

Km.cero

KILÓMETRO CERO. NOTICIAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Abril 2010 / No. 21



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA GRAN HOTEL CIUDAD DE MÉXICO

EL VITRAL, LOS BARANDALES Y LOS ELEVADORES DEL VESTÍBULO DEL GRAN HOTEL CIUDAD DE MÉXICO SON ELEMENTOS DECORATIVOS ORIGINALES ESTILO ART NOUVEAU.

HOTELES CON HISTORIA E HISTORIAS

POR SANDRA ORTEGA Y PATRICIA RUVALCABA

En el Centro Histórico hay 57 hoteles de todo tipo y categoría. Algunos resguardan riquezas artísticas y patrimoniales, o bien la historia de sus edificios dura ya hasta cuatro siglos. Personajes famosos, desde María Félix hasta Bon Jovi

han puesto sus pies allí o son la casa de ciertos fantasmas y aparecidos.

Ya sea formales o distinguidos, para familias o parranderos, son hoteles con personalidad. Aunque en muchos casos la información histórica disponible es muy limitada,

ensayamos aquí un recorrido por los más relevantes.

AL GUSTO DEL GENERAL

Al entrar al vestíbulo del Gran Hotel Ciudad de México, no cuesta imaginar a las damas porfirianas re-

corriendo los pasillos del entonces Centro Mercantil —primera tienda departamental de su tiempo— en busca de refinadas telas, sombreros, joyas y perfumes, o tomando el té de acuerdo a las costumbres europeas.

PASA A LA PÁGINA 4



Quinceañeras ocupadas



China en el Centro Histórico



No te pierdas...



VISÍTANOS EN:

WWW.KM-CERO.TV

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

ESOS CURIOSOS PROTAGONISTAS

Los hoteles son unos curiosos protagonistas de la vida de toda ciudad, y tienen una interacción única con ella: reciben a muchos de sus visitantes, les ofrecen descanso y bullicio, refugio y cultura local. Los hoteles suelen ser un indicador popular del grado de desarrollo de las ciudades.

Para los lugareños, los hoteles son románticos de otra manera. Son escape, escenografía, sitios rituales o dónde hacer contactos. En ellos a menudo germinan o se crean obras artísticas o científicas, mitos y leyendas, soluciones a problemas. Ahí nacen y mueren idilios fugaces o de largo aliento.

Varios hoteles del Centro Histórico, además de esos ingredientes, cuentan con un rico bagaje histórico, artístico o arquitectónico y, por qué no, con un interesante anecdótico.

Si en el Majestic reposó tras un concierto su majestad Celia Cruz, y en el imponente Gran Hotel Ciudad de México Agustín Lara tocó el piano, en el Ritz Miguel Covarrubias pintó una de sus obras mayores, y en el Montecarlo D. H. Lawrence escribió reproches a la Ciudad de México, desde por su temperatura hasta por sus *bolcheviques* de 1924.

La cantidad inconmensurable de huéspedes que han pasado por esos y otros hoteles del Centro —así como sus visitantes locales— quizá no esté registrada en el folclor, pero sin duda ha dejado huella en la Ciudad. En esta entrega, revisamos la historia (y las historias) de varios de los hoteles más emblemáticos del Centro Histórico. Esperamos despertar el interés por este tema, y abundar en él más adelante.

También, como parte de una serie que estamos dedicando a las culturas extranjeras con fuerte presencia en el Centro, revisamos el arribo, vicisitudes y logros de la comunidad china. Asimismo, celebramos la apertura de dos nuevos lugares para la cultura en el Centro, el Condominio de Festivales, y el Centro Documental Flores Magón; ambos constituyen esquemas novedosos de colaboración entre el gobierno y la sociedad civil, experimentos que han de probar que las rutas imaginativas pueden ayudar a recuperar cada vez más espacios en el Centro.

Informamos además sobre el trasfondo social del cuarto Baile de Quinceañeras y nos asomamos a la fiesta anual del Señor del rebozo, muy propia del Centro y que se empalma con la Cuaresma.

Y como modesta celebración del Día del Niño, ofrecemos una breve cartelera para que los más pequeños se entretengan en el Centro. ✨



EMERGENCIAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA

EMERGENCIAS:

Secretaría de Protección Civil. Tel.: 5345 8000 ext. 1248. Policía. Tel.: 066. • ERUM. Tel.: 065. • Cruz Roja. Tel.: 5395 1111. • H. Cuerpo de Bomberos. Tels.: 068, 5768 3700 y 5768 2532. • Emergencias Mayores. Tels.: 5595 3405 y 5683 1154. • Reporte de Fugas de Agua, Baches y Obstrucciones de Coladeras. Tel.: 5654 3210. • Locatel. Tel.: 5658 1111.

MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO (CENTRO HISTÓRICO)

Módulo de información turística Bellas Artes.

Ubicado en la Alameda Central, frente a Bellas Artes. Tel.: 5518 2799.

Módulo de información turística Catedral.

Ubicado a un costado (Poniente) de la Catedral Metropolitana. Tel.: 5518 1003.

Módulo de información turística Templo Mayor. Ubicado a un costado (Oriente) de la Catedral Metropolitana. Tel.: 5512 8977.

Horarios de atención: de lunes a domingo de 9:00 a 18:00 hrs.

DE HUMBERTO VENCES:

¡Hola!, amigos de **Km.cero**, soy lector asiduo de su estupenda revista.

Mi nombre es Humberto Vences Martínez. Desde hace muchos años soy visitante del Centro Histórico, y con el tiempo me enamoré de sus calles, plazas y edificios. Llegué a la conclusión de que una visita a la semana no era suficiente para aspirar todo lo que el viejo Centro ofrecía.

Entonces decidí vivir allí contra todas las objeciones de mi madre, novia y conocidos. Desde hace seis meses vivo en un bonito departamento en la esquina de Margil y Emiliano Zapata, junto a la Santísima.

Así empezó una relación llena de amor, sorpresa y admiración. Aquí encontramos recuerdos de quiénes somos y hacia dónde vamos.

Su revista ha sido para mí un mapa en esta aventura, con el cual he podido recorrer con certeza lugares que deben ser conocidos por una habitante inquieto del Centro: el Teatro del Pueblo, las bibliotecas públicas, las hermosas plazas, los tradicionales mercados, así como leyendas y personajes que dan vida al lugar. Además, me han informado puntualmente de los planes de rescate del gobierno de la ciudad, los cuales me parecen más que acertados.

Es imposible mencionar todas las cosas que me ha dado el Centro con su estupenda guía; por todo esto, **Km.cero**, ¡muchas gracias!

El siguiente paso en mi aventura es ayudar. Quiero ponerme a sus órdenes en el área donde sea necesario.

Espero su respuesta, y otra vez gracias por su buena información.

ESTIMADO HUMBERTO:

El puro hecho de saber que **Km.cero** contribuye a crear interés por el Centro nos estimula enormemente. Ahora, cuando nos enteramos (tu caso no es el primero, y esperamos que no sea el último) de que este medio contribuyó a que alguien se decidiera o terminara de decidirse a vivir en el Centro, pues sencillamente nos encanta. Gracias por tu carta y seguimos en comunicación.

DE MIREYA CRUZ ESPINOSA:

Alonso Flores, agradezco infinitamente tan completo y bonito reportaje (sobre) la ocupación del trabajo del latón, misma que ejerce mi papá (don Rosendo Cruz Martínez). Es importante el trabajo que ustedes realizan al resaltar toda la información con respecto a nuestro Centro Histórico.

¿Cómo puedo obtener algunos ejemplares? Acudí a un módulo de información y sólo me obsequiaron uno.

Felicidades y gracias nuevamente.

ESTIMADA MIREYA:

Gracias por tu carta. Realizar el texto sobre el taller de don Rosendo fue muy disfrutable. Para conseguir esos ejemplares te aconsejo que acudas a la recepción de la Autoridad del Centro Histórico, en Argentina 8 (junto al Templo Mayor, entrada por Guatemala). El teléfono es: 5789 2286.

Cartas resumidas por cuestiones de espacio.

kmcerocorreo@gmail.com

ERRATAS

En el número 20 de **Km.cero** (marzo 2010), en la sección No te pierdas... la nota titulada "Palacio Postal: bonito y querido" (p. 15) dice que en ese edificio funciona el Centro Nacional e-México, lo cual es incorrecto pues el Centro e-México dejó de estar allí hace años. Pedimos una disculpa a la administración del Palacio Postal y a los lectores.

En la misma sección, en la nota sobre la Hostería La Bota se omitió mencionar que el lugar abre también los domingos.

KM.CERO SE REPARTE EN BICICLETA



WWW.CICLOMENSAJEROS.COM • TELÉFONO: 5516 3984

Km.cero PUBLICACIÓN MENSUAL EDITADA POR EL FIDEICOMISO CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

SANDRA ORTEGA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN / **PATRICIA RUVALCABA Y SANDRA ORTEGA** EDITORAS RESPONSABLES

ALONSO FLORES Y PATRICIA RUVALCABA REPORTEROS / **LILIANA CONTRERAS** COORDINACIÓN DE FOTÓGRAFOS / **DANIAR CHÁVEZ** CORRECCIÓN DE ESTILO

ROBERTO DE LA ROCHA DISEÑO ORIGINAL / **IGLOO** DISEÑO Y FORMACIÓN / **EIKON** FOTOGRAFÍA / **OMAR AGUILAR Y DANIAR CHÁVEZ** APOYO A LA EDICIÓN

IMPRESIÓN: **COMISA**, GRAL. VICTORIANO ZEPEDA 22, COL. OBSERVATORIO, C.P. 11840 WWW.CENTROHISTORICO.DF.GOB

REDACCIÓN: **NEZAHUALCÓYOTL 120, PISO 16, COLONIA CENTRO, MÉXICO, D.F. TELÉFONOS 5709-6974, 5709-7828 y 5709-8005. kmcerocorreo@gmail.com**

NÚMERO DE CERTIFICADO DE RESERVA OTORGADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: 04-2008-063013110300-101

CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: No. 11716 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: No. 14143

ABRE EL CONDOMINIO DE FESTIVALES

Alojará al fmx Festival de México, a los productores del DocsDF y a la Comisión de Filmaciones del D. F. En el mismo inmueble estará la Casa Hankili África, un refugio para escritores africanos perseguidos.

POR ALONSO FLORES

Inquilinos con proyectos culturales diversos ya desempeñan en la calle de República de Cuba, en un edificio del siglo XIX que abarca los números 41 y 43.

Para la mayoría de los ocupantes, el Condominio es la oportunidad para replantear sus proyectos y su papel en la vida del Centro.

El director de fmx Festival de México (antes Festival del Centro Histórico), José Wolffer, menciona que en la nueva sede, “seremos un mejor interlocutor con todos los habitantes del Centro, queremos que sientan el Festival como su gran fiesta de la cultura.

“La interacción cotidiana se traducirá en proyectos aterrizados con la gente que vive y trabaja en el Centro, y en ese sentido seremos un mejor cómplice en la rehabilitación”.

El Condominio será entregado en comodato, con el compromiso de sus ocupantes de tener permanentemente actividades abiertas al público, colaborar en el rescate del Centro e irradiar al entorno parte de su actividad cultural.

Inti Cordera, director ejecutivo de DocsDF, asegura que “luego de 5 años de organizar el festival de documentales, la nueva sede es el punto de partida para una nueva etapa, donde el Centro Histórico será el vértice de nuestro trabajo.

“Tendremos una sede regular de exhibición en el Centro y proyecciones itinerantes, de los más de tres mil documentales de nuestro acervo”.

También se abre la posibilidad “de acción y de colaboración con otras instituciones y organizaciones culturales; así como tener un lugar donde la gente se acerque y pueda conocer la totalidad del catálogo”.

Otro inquilino es la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México, área de la Secretaría de Cultura capitalina encargada de promover a la Ciudad como un espacio de exce-

lencia para filmaciones, y de vigilar el cumplimiento de la Ley de Filmaciones del D. F.

SOPLO DEL ESPÍRITU DE ÁFRICA

A decir del poeta y músico Koulsy Lompka, originario de Chad, el Condominio de Festivales “es realmente un sueño”.

El inmueble será sede de la Casa Hankili África (“Casa Soplo del Espíritu de África”, en lengua bamanan). Allí podrá vivir hasta por un año un escritor africano exiliado de su país; también se recibirá, hasta por tres meses, a artistas de otras nacionalidades, incluyendo mexicanos de origen africano, para que desarrollen proyectos específicos.

En África, explica el director de la Casa, “los escritores tienen dos tipos de amenaza. Por un lado, la política y por otro, una censura velada, en la que sus obras no se publican o simplemente no tienen las condiciones para escribir”.

La Casa será un espacio activo de intercambio cultural y de conocimiento. “Estaremos en el corazón de la Ciudad y a partir de aquí tendremos una interacción muy fuerte (mediante) talleres, exposiciones, seminarios, conciertos y conferencias con la cultura mexicana, para establecer una relación sur-sur, un espacio de entendimiento”, dice Lompka.

Sus primeros huéspedes serán los *griot* —narradores de cuentos, poemas y rapsoda tribal, con raíces de más de mil 600 años de antigüedad— Abdula Diarra y Fodé Sidibe, ambos de Mali.

La Casa Hankili se mantendrá con apoyos de organismos nacionales e internacionales promotores de la cultura, como la Fundación Príncipe Claus y Radio Educación, y forma parte de ICORN (International Cities of Refuge Network), red que defiende la libertad de expresión de escritores perseguidos.



ADemás de oficinas, el inmueble será un espacio de intercambio cultural.

FOTOGRAFÍA: ELOY VALTIERRA / EIKON

EL CONDOMINIO SERÁ ENTREGADO EN COMO DATO. SUS OCUPANTES COLABORARÁN EN EL RESCATE DEL CENTRO AL IRRADIAR AL ENTORNO PARTE DE SU ACTIVIDAD CULTURAL.

REVITALIZACIÓN DE CUBA

El Jefe de Gobierno del Distrito Federal entregó el edificio el 26 de marzo pasado. La inversión para la rehabilitación fue del GDF, a través de la Secre-

taría de Obras, con un monto de 11 millones de pesos.

El proyecto, del arquitecto Javier Sánchez Corral, es una intervención contemporánea que integra los valores históricos del edificio y adapta su planta baja, tres niveles y terraza a las necesidades de un espacio cultural.

Para el director del Fideicomiso Centro Histórico, el Condominio de Festivales “necesariamente contribuirá a la revitalización de la calle de Cuba, que comienza a adquirir una vida interesante, por su cercanía con la Alameda y Santo Domingo y por la vida que generan algunos bares y restaurantes visitados por gente joven”. ✨

HOTELES CON HISTORIA E HISTORIAS



FOTOGRAFÍA: SANDRA ORTEGA

PATIO PRINCIPAL DEL BOUTIQUE HOTEL DE CORTÉS. EL ESTABLECIMIENTO ES CONSIDERADO EL PRIMER HOTEL DEL CONTINENTE.

VIENE DE LA PÁGINA 1

El edificio fue construido entre 1895 y 1899 por el ingeniero Daniel Garza, y en su interior luce elementos Art Nouveau originales: una magnífica escalera de herrería, de una sola pieza, fabricada en Francia; dos elevadores, el segundo y el tercero que se instalaron en la ciudad después del de Palacio Nacional; ondulados barandales cuyos medallones llevan las siglas CM (de Centro Mercantil) y SR (de su primer propietario, Sebastian Robert), y un vitral tipo Tiffany, el cuarto más grande en su clase en el mundo.

También en el vestíbulo destacan el piso de mármol, las columnas oscuras y dos grandes pajareras adornadas con vitrales, añadidas a la decoración en 1968, cuando el edificio se convirtió en hotel.

Ubicado en la esquina surponiente del Zócalo (16 de Septiembre y Plaza de la Constitución) el inmueble tiene fachada de estilo ecléctico, la tendencia que predominó en el Porfiriato.

“Porfirio Díaz apoyó la construcción del Centro Mercantil. Admiraba la cultura francesa y deseaba que en la ciudad hubiera un edificio Art Nouveau. Él lo inauguró el 2 de septiembre de 1899 y donó el candil tipo Luis xv que ahora luce en la entrada”, señala Javier Castillo, gerente de Ventas del hotel.

“Abrió sus puertas como tienda departamental, un concepto que entonces no existía. Fue la más importante de toda América, por la diversidad de artículos que se ofrecían y porque estaban las casas comerciales más importantes de la época. También, cuenta la literatura que doña Carmelita (esposa de Díaz) venía todas las tardes a tomar el té...”

El Centro Mercantil cerró en 1958. El edificio, entonces propiedad de la familia Saba y asociados, estuvo en desuso casi 10 años, hasta que decidieron demolerlo para hacer un hotel. Al percatarse de que la estructura servía para ese fin, la herrería y los elevadores, que “ya se habían desmontado y vendido a comerciantes de fierro viejo” fueron rescatados de su camino a la destrucción.

En 1968 abrió como hotel, con 120 habitaciones, y operado por la cadena Howard Johnson. Y tuvo su época de oro. “Lo visitaban personalidades como Cantinflas, Pedro Vargas y Agustín Lara —quien llegó a tocar el piano del lobby—, y de la política, dada su cercanía con Palacio Nacional y la sede del gobierno del D. F.”

UNA VEZ, EN EL HOTEL RITZ A UN HUÉSPED SE LE ESCAPÓ UNA BOA. PUSIERON COMO CEBO UN TAZÓN DE LECHE EN LA AZOTEA, PUES UN BELL-BOY HABÍA OÍDO QUE A ESOS ANIMALES LES GUSTAN LOS LÁCTEOS Y EL SOL. LLENARON EL CAMINO DE PEGAMENTO, Y LA BOA SE QUEDÓ PEGADA ANTES DE LLEGAR A SU BANQUETE.

Luego, el inmueble y el servicio se fueron deteriorando, hasta que Issac Saba decidió recuperarlo. De 2003 a 2005 estuvo en remodelación. Los trabajos buscaron restituir la apariencia original y aligerar la carga estructural.

En septiembre de 2005 se reinauguró como Gran Hotel Ciudad de México, con sólo 60 habitaciones y la intención de que “vuelva a ser el centro de reunión que fue hace muchos años”.

“En el lobby revivimos la tradición del piano bar, tenemos teatro todos los viernes, cuenteros y cuentistas los jueves. Y la milonga **los jueves cada quince días** para bailar y ver bailar tango”.

DOS JOYAS

El vitral que lo caracteriza fue agregado entre 1906 y 1921, según la fuente; funge como techo del vestíbulo y tiene tres pequeñas cúpulas a lo largo.

Firmado por el artista Jaques Grouber, de la escuela francesa de Nancy, “el plafón consta de más de 20 mil piezas, algunas tan pequeñas que no alcanzan los 5 cm cuadrados”, señala Castillo. Los motivos decorativos son flores y arabescos, característicos del Art Nouveau, con un colorido asombroso que recorre los tonos azules, amarillos y ocre. Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el INBA.

La vista es quizá la segunda joya más valiosa del Gran Hotel. Desde la terraza se aprecian el Zócalo y los edificios del entorno. Y en las 18 habitaciones que miran a la plaza, Palacio Nacional parece al alcance de la mano.

CAMERINO COLONIAL

En la esquina norponiente del Zócalo está el Hotel Majestic, uno de los más famosos de la Ciudad. Su vestíbulo estilo colonial está decorado con mosaicos azul y blanco, y al fondo conserva, al parecer de la construcción original, una delicada fuente de cantera. Es un tanto oscuro, pero la penumbra acentúa su aire antiguo.

Para subir a la terraza, hay que tomar uno de los primeros 10 elevadores que se instalaron en la ciudad. En el corredor, una decena de fotos antiguas registran las transformaciones del Zócalo a lo largo del siglo xx.

La historia del edificio se remonta cuatro siglos atrás. Después de la caída de México-Tenochtitlan, Hernán Cortés distribuyó los solares de la Plaza Mayor entre sus capitanes. Los terrenos que ocupa el Majestic se entregaron a Rodrigo de Albornoz, Contador Real de la Nueva España.

Se construyó con solo dos pisos. Se ignora qué usos tuvo el edificio durante el siglo xix, y cuándo fueron añadidos los otros tres pisos.

En 1925, la residencia fue intervenida “por el arquitecto Rafael Goyeneche, quien rescató su belleza arquitectónica original, convirtiéndola en lo que es actualmente”, explica un folleto sobre la historia del hotel.

El Majestic abrió sus puertas en junio de 1937 con 50 habitaciones. La famosa terraza que mira al Zócalo se abrió 18 años después.

Además de servir como locación para películas y telenovelas, este hotel ha recibido en años recientes visitas de personalidades como Celia Cruz, Alejandro Fernández y Juan Gabriel. “Desde que empezaron los conciertos en el Zócalo, somos como camerino o sala de estar”, dice orgulloso Mauricio Zárate, trabajador del Majestic desde hace 19 años.

DOMICILIO DE MOCTEZUMA Y DE CORTÉS

Situado en uno de los terrenos más ricos en historia, el edificio viejo del hotel Holiday Inn Zócalo presume una fachada de tezontle y cantera.

El terreno que hoy forma la esquina de 5 de Mayo y Monte de Piedad fue parte de las casas de Moctezuma y luego, del “domicilio de Hernán Cortés”. En la Colonia, fue primera casa de gobierno, Residencia del Virrey y Casa de Armas. En el siglo xix perteneció, al parecer —es un dato no documentado—, a un conde de apellido Velasco de León y a su descendencia, informa el gerente de Ventas, Arturo Rodríguez.



VISTA DEL LOUNGE BAR EL CIELO, EN BOUTIQUE HOTEL DE CORTÉS.

En los años veinte del siglo pasado, la fachada se decoró con cantera y tezontle, y en los cuarenta se le añadieron dos pisos, con lo que sumó seis.

Tras los sismos de 1985, el edificio quedó abandonado. Diez años después, una familia hotelera lo compró junto con el inmueble contiguo sobre 5 de Mayo, y ambos fueron adaptados para el servicio de hotelería. Esto explica que tenga dos fachadas, pero por dentro funcione como un solo edificio.

Abrió en 1998 como Holiday Inn, y si bien las 10 habitaciones que miran al Zócalo son muy solicitadas, no es raro que los huéspedes exclamen un “buhhh” al descubrir que buena parte del vano está ocupado por multitud de focos con forma de flor de Nochebuena, bandera o campana.

“Corremos el volado de la suerte, de cómo venga el dibujo de la iluminación. A veces cubren la mitad de la fachada, a veces toda”, cuenta Rodríguez divertido.

La terraza-restaurant Balcón del Zócalo es el punto más intenso del hotel. La vista abarca desde Catedral hasta el edificio nuevo del GDF, pasando por Palacio Nacional y la Suprema Corte de Justicia.



EN EL HOTEL ISABEL ABUNDAN LAS HISTORIAS DE APARECIDOS.

La cuestión de la panorámica es causa de una rivalidad amistosa entre los tres hoteles que dan al Zócalo. Rodríguez lo dirime así: “Tenemos la mejor vista al mar. No lo digo yo, sino las cadenas de televisión”.

HOSPICIO EN EL XVII, BOUTIQUE EN EL XXI

El hoy Boutique Hotel de Cortés, ubicado en las esquinas de avenida Hidalgo y Reforma, puede considerarse el primer hotel de América. Albergó, al parecer desde 1620, a viajeros y misioneros que en camino de España a las Filipinas descansaban en la Ciudad de México, antes de embarcarse en Acapulco.

En 1780, el edificio fue modificado por los agustinos y adquirió su planta actual; se reconstruyó en homenaje a Santo Tomás de Villa Nueva (o Villanueva) y a partir de entonces brindó alojamiento a los agustinos en tránsito.

La fachada, característica del barroco mexicano, está revestida de tezontle y decorada con elementos de cantera clara. El principal ornamento, sobre la puerta de entrada, es un nicho labrado laboriosamente con la imagen de Santo Tomás.

La hospedería funcionó durante toda la Colonia, hasta que al consumarse la Independencia los agustinos fueron expulsados del país.

Se sabe poco sobre el destino del edificio en el siglo xix y principios del xx. Mauricio Linder, director del hotel, cree que fue vecindad, entre otros usos. Rosalía Valdés, hija de Tin-Tan, ubica allí el nacimiento de su padre, el 19 de septiembre de 1915.

Ya entrado el siglo xx pasó a ser el Hotel de Cortés y “formó parte, junto con los desaparecidos Regis y del Prado, del circuito de hoteles y centros nocturnos que floreció alrededor de la Alameda” en los cincuenta, explica Linder.

Durante 2008 cerró sus puertas para ser remodelado por el arquitecto catalán Miquel Adrià y reabrir como Boutique Hotel de Cortés, con 28 habitaciones y categoría cinco estrellas. La intervención “le dio el acento contemporáneo sin perder su identidad”. El patio central mantiene su estructura original de claustro, y los arcos de cantera clara contrastan con los muros pintados de rojo quemado, “con la técnica de la cochinilla”.

Una de las aportaciones más relevantes de la remodelación es el poder disfrutar una excelsa vista desde el lounge bar El cielo, ubicado sobre el segundo nivel: justo enfrente está la Alameda Central, y al poniente, el templo de San Hipólito.

EL RITUAL DEL RITZ

La calle de Madero había visto ya pasar a la sociedad porfiriana y a las fuerzas revolucionarias cuando un terrateniente de Jalisco, Enrique Corcuera, ante la inminencia de una reforma agraria, decidió reestructurar sus propiedades e invertir en la Ciudad de México.

Durante una estancia en París, su apoderado compró un terreno en lo que hoy es el número 30 de Madero para construir un hotel, e inició los trabajos necesarios. Corcuera regresó a México. No sabía de hotelería, pero decidió no sólo aprender, sino fundar un hotel cómodo y lujoso.

Se levantó el edificio, de estilo ecléctico, y se adoptó la marca Ritz, bastante conocida en Europa, y por la clase pudiente local.



FOTOGRAFÍA: SANDRA ORTEGA

ESTE HOTEL SOLÍA ALBERGAR A LOS ARTISTAS DEL TEATRO PRINCIPAL.

LA VIDA DEL ESCRITOR INGLÉS WILFRID EWART, Y SU MISTERIOSO DECESO EN EL HOTEL ISABEL SON EL TEMA DE LA NOVELA NEGRA ESPALDA DEL TIEMPO (1988), DE JAVIER MARÍAS. EL MONTECARLO HOSPEDÓ A D. H. LAWRENCE EN 1924. PARTE DE ESA EXPERIENCIA QUEDÓ PLASMADA EN LA NOVELA LA SERPIENTE EMPLUMADA (1927).

De acuerdo con un texto de un descendiente de Corcuera, se compraron cubiertos de plata y sábanas de lino grabadas con las siglas HR. Los candiles eran similares a los del hotel parisino —uno de ellos sigue en la escalera de la entrada—, la alfombra se diseñó ex profeso y en la recepción se colocó “un espejo con rayos dorados traído de París”. También fue uno de los primeros hoteles con un baño en cada habitación.

Inaugurado en 1930, el Ritz tuvo tal éxito que se permitía elegir a sus huéspedes. Entre los frecuentes estaban el historiador Hugh Thomas, el actor Errol Flynn y el pintor José Clemente Orozco. Tomarse una copa en el bar Los candiles, al inicio de la aventura nocturna, llegó a ser un ritual, según el cronista.

Entre 1936 y 1937, Miguel Covarrubias plasmó en el bar el mural *Una tarde de domingo en Xochimilco*, que se volvería emblemático.

Operado primero como negocio familiar, luego por varias compañías y desde 2002 por la europea Golden Tulip, el hotel tiene hoy 117 habitaciones, explica el gerente de Ventas, Guillermo Ríos.

En 1999, el espacio que ocupaba el bar fue separado del resto del edificio, y cedido por 15 años a la cadena Vips. Entre 2002 y 2003, para tristeza de muchos, el mural de Covarrubias fue retirado y reemplazado por una copia.

ENTRE ARTISTAS Y APARECIDOS

En el número 29 de la calle de Bolívar, la fachada de cantera del Hotel Principal evoca los tiempos en que tenía enfrente al Teatro Principal, del cual tomó el nombre. Construido en 1906, fue vivienda y luego hotel.

“Hablamos de una de las épocas doradas del teatro en México, a principios del siglo xx, con el Teatro Lírico, el Colón y el Principal. Aquí se hospedaban los artistas y las bailarinas”, informa el dueño, Rafael García.

Durante la Revolución, añade, alojó a “gente de Francisco I. Madero” y más tarde, cuando “en el Centro estaba la Universidad, a estudiantes de provincia, (aunque) seguían llegando artistas famosas como Chabela Vargas o Lucha Villa, que iban a cantar, regresaban y se cambiaban”.

Tras pasar la recepción, de techo bajo y un tanto oscura, sorprende la luminosidad y sencilla belleza del interior; con dos corredores llenos de plantas, pisos de mosaico, blanquísimas puertas y habitaciones que huelen a limpio es un remanso en la transitada calle de Bolívar.

Cerca de allí, la esquina de Bolívar con Isabel La Católica es amarilla. Se trata del Hotel Isabel, un edificio con elementos constructivos de los siglos xviii, xix y xx.

Vivienda en su origen, en 1920 empezó a funcionar como hotel. El lugar es legendario porque allí murieron el historiador y político conservador Lucas Alamán, en 1853, y el escritor inglés Wilfrid Ewart, el 31 de diciembre de 1922; éste último fue alcanzado por una festiva bala perdida, al asomarse al balcón. El escritor John Ross y el cantautor Ricardo Arjona también pasaron por ahí, pero vivos y coleando.

Los aparecidos son otros personajes del Isabel: “una muchacha con un vestido blanco”, ha sido vista por la camarista María Teresa Medina. En el cuarto 418 se ha visto a “un señor tocando la guitarra”, y un huésped recibió un empujón de “una persona de negro, con sombrero, con un traje de antes”.

El Isabel gusta a artistas y bohemios, principalmente europeos. En 2000 un colectivo canadiense alquiló por un mes uno de los pisos; al final, cada habitación terminó convertida en una pieza artística.

En República de Uruguay 69, el hotel Montecarlo albergó a otra leyenda literaria. El poeta y novelista inglés D. H. Lawrence, autor de *La serpiente emplumada* (1926), se hospedó allí durante su llamada “peregrinación salvaje”. El Montecarlo fue uno de los sitios donde cebó su célebre antipatía por México. En una carta fechada el 29 de octubre de 1924, por ejemplo, se queja del frío de la ciudad y del ambiente depresivo de las calles y los negocios. “...todo mundo está alerta, sin saber qué pasará cuando Calles llegue (a la Presidencia). Y casi todos tienen influenza”.

Descrito alguna vez como apto para “menores de 30, solteros y sin mascotas”, el hotel Virreyes no siempre fue así. Semejante a una gran mampara de tezontle, fue construido en 1947 en San Juan De Letrán (ahora Eje Central), cuando esa vía era considerada “el Broadway mexicano”. En 1958 se le agregó el edificio colindante sobre Izazaga y al año siguiente, Raúl Velázquez ejecutó en el muro de la escalinata —que resguardan unos leones—, un mural con retratos de virreyes de la Nueva España.

El Virreyes presume de haber alojado en sus mejores años al actor Rock Hudson y a boxeadores como Mantequilla Nápoles y Kid Azteca. Su fama se sostuvo durante los años sesenta, luego empezó a bajar de categoría.

En 2003 su nuevo dueño, el Patronato del Centro Histórico de la Ciudad de México, lo remodeló y lo volvió hotel-residencia-albergue juvenil-artístico. El lobby, el bar y el restaurante, de ambiente sesentero, son escenario de actividades artísticas y fiestas.

Y aunque no sea tan viejo, no carece de fantasma propio. “Se dice”, informa Teja, “que hay una niña que se asoma debajo de las puertas, pero no me consta”. ✨

Bibliografía: *Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles. Centro Histórico de la Ciudad de México*, INAH-DDF, D. F., 1988; *Centro Histórico de la Ciudad de México. Inventario arquitectónico e histórico*, T 1, Delegación Cuauhtémoc, D. F., 1982; *Edificios virreinales de valor artístico histórico del primer cuadro de la Ciudad de México*, DDF, D. F., 1972; *The letters of D. H. Lawrence*, Vol. V 1924-1927, Cambridge University, Cambridge, 1989; Alfonso Martínez, “Hospicios de Nueva España para misioneros del Oriente”, en www.biblioteca.itam.mx/estudios, consultado el 15/03/2010; *Enciclopedia Temática de la Delegación Cuauhtémoc*, DDF, México, 1994.

GUÍA RÁPIDA DE HOTELES CON HISTORIA

GRAN HOTEL CIUDAD DE MÉXICO *****

16 de Septiembre 82. M Zócalo.
1083 7700 WWW.GRANHOTELDE-LACIUDADDEMEXICO.COM.MX

BOUTIQUE HOTEL DE CORTÉS *****

Av. Hidalgo 85, esq. Paseo de la Reforma. M Hidalgo y Bellas Artes.
WWW.BOUTIQUEHOTELDECORTES.COM

HOTEL MAJESTIC *****

Madero 73. M Zócalo.
5521 8600
WWW.MAJESTICHOTEL.COM.MX

HOLIDAY INN ZÓCALO *****

5 de mayo 61. M Zócalo.
5130 5130
WWW.HOTELCORTESZOCALO.COM

HOTEL TULIP INN RITZ

Madero 30. 5130 0169 *****
WWW.TULIPINNITZMEXICO.COM

HOTEL PRINCIPAL **

Bolívar 29. M Zócalo.
5521 1333.
WWW.HOTELPRINCIPAL.COM.MX

HOTEL ISABEL ***

Isabel La Católica 63. M Isabel La Católica. 5521 1233.
WWW.HOTEL-ISABEL.COM.MX

HOTEL MONTECARLO **

Uruguay 69. M Isabel La Católica.



INTERIOR DEL HOTEL ISABEL.

FOTOGRAFÍA: SANDRA ORTEGA

QUINCEAÑERAS OCUPADAS

Las 350 jóvenes que celebrarán sus 15 años en el Centro el próximo 17 de abril, no sólo bailarán vales. Recibirán información sobre sus derechos, tomarán cursos o efectuarán actividades comunitarias en el Instituto de la Juventud.

POR PATRICIA RUVALCABA



DESFILE DE MODAS PARA QUINCEAÑERAS EN MADERO, EL PASADO 23 DE MARZO.

El quinto piso del Instituto de la Juventud del D. F. (IJDF), sobre el metro Colegio Militar, está abarrotado de jovencitas que siguen las indicaciones de un coreógrafo. El vals *Sobre las olas* suena mezclado con risitas y gritos. Madres y abuelas miran la escena. Entre divertida y nerviosa, Victoria Laqshmi, de 15 años, espera su turno para ensayar la coreografía.

Ella es una de las 350 quinceañeras que el 17 de abril tendrán una fiesta colectiva de 15 años.

CIUDADANAS CON DERECHOS

La celebración busca reconocerlas como sujetos de derecho y hacer visible la situación de vulnerabilidad en que se hallan las adolescentes de entre 15 y 19 años en la Ciudad de México: 2 de cada 3 jóvenes que no estudian ni trabajan, son mujeres.

“No tenemos dinero para celebrar mis quince”, dice Victoria. En febrero se enteró de que podía celebrar colectivamente y se apuntó. Lo que Victoria no sabía era que además recibiría información sobre sus derechos y preparación para realizar tareas comunitarias remuneradas.

“Nos van a dar la oportunidad de trabajar en la pista de hielo y en las cosas que hay en el Zócalo”, dice Victoria, quien cursa la secundaria y quiere seguir estudiando.

El 4º Baile de las Quinceañeras del Bicentenario por sus Derechos de Juventud es una estrategia del IJDF para incidir positivamente en la vida de las participantes, dice el director de la institución.

Para el 17 de abril, las participantes habrán recibido un ajuar, instrucción dancística y asesoría sobre maquillaje, pero también un taller de género y otro de derechos humanos. Asimismo, habrán acudido al Senado de la República a exigir la ratificación por parte del Estado mexicano de la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes, el instrumento jurídico más avanzado en la materia.

MUCHO MÁS QUE LA FIESTA

De acuerdo con el director del IJDF, de las 320 chicas del año pasado, 80 por ciento se involucraron luego de la fiesta en una o varias actividades que allí se les ofrecen.

Hay cursos y talleres de iniciación artística, de oficios, y de preparación

para el examen de ingreso al bachillerato, entre otros. También están las actividades remuneradas, como

alfabetización de adultos y fomento del uso de la bicicleta. Actualmente, dos mil 600 brigadistas del IJDF obtienen poco más de 750 pesos mensuales por su trabajo y usan gratuitamente el sistema de transporte oficial.

Uno de los objetivos más importantes del IJDF es canalizar a las jóvenes al programa Prepa sí, que incluye una beca para retener a los estudiantes en la escuela hasta que obtengan ese grado. Prepa sí logró reducir la deserción escolar de 18% a 5.9%, en el ciclo 2007-2008.

Esta fiesta también tendrá sus padrinos. Comerciantes especializados en ropa para ceremonias del barrio de La Lagunilla —que aportaron más de 200 vestidos—, los locatarios del mercado de Jamaica, la Confederación de Estilistas, el Sistema de Transporte Colectivo Metro y las empresas Turibús y Six Flags son algunos de ellos.

El 17 de abril, las festejadas y sus damas bailarán vales, escucharán *Las mañanitas*, partirán un pastel y se tomarán fotos. ✨

ELLAS Y ELLOS EN CIFRAS

De acuerdo con información proporcionada por el Instituto de la Juventud del D. F., la situación de las jóvenes de 15 a 19 años en la Ciudad de México es peor que la de sus pares varones.

- 7 de cada 10 varones acuden a la escuela; 6 de cada 10 mujeres lo hacen.
- Causas de deserción escolar. Varones: 50% ya no quería estudiar; 50% por cuestiones económicas. Mujeres: 50% por cuestiones económicas, 30% ya no quería estudiar y 20% para cuidar a la familia, propia o hermanos.
- Proporción que realiza algún deporte: varones, 50%; mujeres, 30%.
- Cada año se registran más de 25 mil nacimientos de madres menores de 19 años, y unos dos mil 500 abortos.
- 70% de los embarazos en niñas de 15 años son no deseados.
- 16.8% de los jóvenes mexicanos no estudian ni trabajan. El 26.3% de las mujeres de 15 a 19 años están en esa situación. Los hombres inactivos de esa edad representan sólo el 4.6%.
- En la capital, de 120 mil jóvenes en esa situación, 90 mil son mujeres.



DURANTE UN ENSAYO EN EL IJDF.

VÍNCULOS DE INTERÉS:

Instituto de la Juventud del D. F.: www.jovenes.df.gob.mx.

Programa Prepa sí: www.prepasi.df.gob.mx.

Comunicación y Promoción de la Juventud Comunitaria

LA COMUNIDAD CHINA EN EL CENTRO: UNA HISTORIA AGRIDULCE

Si se le compara con los de ciudades como Nueva York o San Francisco, el barrio chino del Centro es pequeño. Sin embargo, los restaurantes y comercios tienen el sabor de una comunidad con fuertes raíces culturales.

REGINA ZAMORANO

En un día despejado las farolas rojas y las guirnaldas amarillas del barrio chino refulgen bajo el sol y atraen la mirada hacia ese tramo de la calle de Dolores, situado entre Artículo 123 e Independencia.

Hay olores de mariscos, carne y jengibre en las terrazas de restaurantes como el Cuatro Mares, Shanghai o El Oriental, y en las mesas se suceden los platillos, hasta llegar al té verde y la galleta de la suerte.

En el Año Nuevo, la muchedumbre y las tradiciones antiquísimas conviven en un tumulto de fritangas y adivinos que prometen descifrar la suerte o proporcionar el amuleto perfecto para la prosperidad.

Por las noches, los faroles le dan al barrio un aspecto exótico que revive los misterios de un época, allá por los años cincuenta, cuando en los casinos semiclandestinos trasnochaban orientales, árabes y mexicanos, jugando y bebiendo, y en el Callejón de las Damas, mujeres chinas y mexicanas salían a los balcones a ofrecerse con discreción.

Los tiempos han cambiado. Hacia las diez de la noche se apagan los 30 negocios que forman el barrio chino del Centro Histórico. Los comerciantes, muchos de los cuales ya no viven en la zona, se van a descansar y las vitrinas de tiendas como Lee Hou, HK y La nao de china, llenas de dragones, budas y porcelana, cierran sus ojos de hierro.

LA PRIMERA NAO

Se estima que la comunidad china en México tiene 50 mil miembros, de los cuales seis mil radican en la capital, y que en ésta hay 500 negocios con capital chino.

La presencia de migrantes chinos en México es muy antigua. La primera nao de China, cargada de seda, especias, porcelana y otras maravillas, arribó a costas acapulqueñas el 8 de octubre de 1565.

Algunos de esos aventureros ya no regresaron a su tierra, y posteriormente la corona española permitió

a artesanos orientales establecerse en México. Los productos que elaboraban, como abanicos, porcelanas y textiles, eran muy apreciados por las señoras novohispanas.

En el siglo XIX, tras la pérdida de Texas, el estado mexicano consideró necesario promover la inmigración para poblar el norte del país.

El llamado no tuvo eco entre los europeos, y se pensó que los colonos bien podrían ser chinos. En un artículo publicado en 1875, en

LOS ACTOS SEGREGACIONISTAS EN EL NORTE PROVOCARON LA MIGRACIÓN CHINA AL CENTRO DEL PAÍS, LO QUE FAVORECIÓ LA FORMACIÓN DEL BARRIO CHINO DE LA CAPITAL.

la *Revista Universal*, Matías Romero apoyaba esa idea “dada la facilidad del trabajo del chino, en razón de su baratura y fácil aclimatación”.

En 1899, con la firma del Tratado Sinomexicano, los chinos empezaron a entrar legalmente al país para trabajar en los ferrocarriles, las minas y la agricultura.

SEGREGACIONISTAS

La armonía duró poco. Durante la Revolución Mexicana prosperó un movimiento anti-chino que duró hasta la década de los cuarentas.

La comunidad enfrentó acoso, expulsiones, despojos y confinamiento en guetos.

A mediados de los años treinta la Liga Nacional Mexicana exigió a Lázaro Cárdenas acciones respecto “a la invasión de extranjeros indeseables”, cuya lista encabezaban los chinos.

Así, mientras en 1910 la población de origen chino en México sumaba 30 mil personas, para 1940 era de poco menos de 5 mil.

Los actos segregacionistas tuvieron más fuerza en el norte, lo que provocó la migración china al centro del país y favoreció la formación del barrio chino de la capital, dice el doctor Sergio Martínez, investigador del Centro de Estudios China-México (Cechimex) de la UNAM.

LOS PRECURSORES

Los ruidos de los *woks* acompañan el relato del arquitecto Alfonso Chiu, descendiente de los fundadores del restaurante Shanghai. Chiu cuenta que sus abuelos llegaron a Veracruz a principios del siglo XX y se trasladaron a la Ciudad, donde se convirtieron en pioneros del barrio chino.

En 1946 abrieron el Shanghai, en la calle de Dolores. En ese momento ya había negocios como los cafés de chinos que aún se encuentran en la calle 5 de Mayo, pero no había restaurantes especializados.

“La gente, al ver que se podía vender bien la comida china, empezó a abrir otros negocios similares. Y con eso se fue creando el barrio”.



UN LEÓN DEL SUR EN REFORMA, EN FEBRERO PASADO.

FOTOGRAFÍA: ARACELI LÓPEZ / EIKON

Los Chiu adaptaron las recetas, porque algunos ingredientes eran inconseguibles, y los reemplazaron por productos nacionales, como la jícama, que reemplazó a la castaña china.

Hoy, en buena medida gracias a la demanda generada en este barrio, muchas verduras y especias orientales, así como el pato, se consiguen en el mercado de San Juan.

La mayoría de los inmigrantes que se establecieron en la zona venían de Cantón, de ahí que casi toda la comida del barrio chino tenga el estilo de esa región.

Sin duda, la gastronomía es una de las mayores aportaciones de la comunidad china al patrimonio intangible del Centro Histórico. El pato laqueado, los raviolos (wonton) y el chow mein son algunos de los platillos imprescindibles.



EN EL RESTAURANT SHANGHAI.

BUSCANDO LA BUENA FORTUNA

El león sureño puede ser de todos los colores pero se distingue por sus grandes ojos y porque lleva un espejo en la frente. Animado por dos bailarines, danza frente a cada negocio de la calle de Dolores. Tiene que alcanzar una lechuga que cuelga sobre las puertas.

“El león baila para alejar a los espíritus nocivos, trae la buena suerte y se lleva la lechuga”, dice Chiu, al explicar una de las partes de la celebración del Año Nuevo chino o fiesta de la primavera.

El festival se lleva a cabo anualmente desde 1980.

La fecha se fija de acuerdo con el calendario lunar, pero suele situarse en los primeros días de febrero (este año, el 13 y 14 de febrero, se celebró la entrada del año del Tigre 4707). Es cuando algunos miembros de la comunidad china salen a la calle y ofrecen comida, artesanías, artes marciales y danzas. Jóvenes sinomexicanos y mexicanos ejecutan al ritmo de los tambores los bailes del dragón y del león.

Los comerciantes de la cuadra, chinos, mexicanos y mestizos, hacen una colecta para organizar la celebración, que culmina con fuegos artificiales para ahuyentar a los malos espíritus.

Las calles del barrio se inundan de paseantes y curiosos, pero los chi-

nos de la zona sólo participan como comerciantes. Esto se debe a que la tradición es celebrarlo en familia. Lo hacen en sus casas, con una copiosa cena china.

¿HERMÉTICOS POR NATURALEZA?

El festejo anual puede simbolizar el triunfo de la persistencia de la comunidad china en México, a pesar de las adversidades. Quizás a ellas se debe su hermetismo hacia los extraños.

Hoy la comunidad es bien aceptada y próspera, pero es difícil calcular el valor de sus negocios, puesto que son desconfiados y evitan revelar datos de ese tipo, advierte Martínez.

También es reconocida por su gran capacidad de trabajo, su perseverancia y disciplina.

Felipe Ham, *El Taiwán*, un distribuidor de mercancía china, dice que “los chinos trabajan hasta 18 horas diariamente”.

Mestizo, de madre china y padre mexicano, Felipe nació en Tampico, y su familia llegó al barrio en los años cincuenta. Afirma que el proceso de inmigración de las familias chinas consiste en que “se cooperan entre todos y envían a los más jóvenes para que pongan un negocio, luego se traen a los más viejos”.

El control sobre la inmigración china es sumamente estricto, pero el gobierno mexicano ha flexibilizado los requisitos para los turistas de ese país. Sin ser una cuestión masiva, muchos “turistas” se quedan aquí, aunque ya no llegan al barrio chino, sino a otras zonas de la Ciudad, explica la doctora Lyngyan Zhou, del Instituto Cultural Huaxia.

LA BARRERA DEL IDIOMA

Entre los pobladores del barrio hay muchos nacidos en China. Para algunos, la barrera del idioma es infranqueable y hablan sólo el español indispensable para hacer negocios. Sus descendientes, en cambio, son bilingües y se han integrado plenamente.

El médico acupunturista Lin Shun Cheng trabaja los siete días de la semana en su consultorio, situado sobre la legendaria cantina Tío Pepe. Tras 20 años vividos en Argentina, y ocho aquí, habla muy poco español, lo que da cuenta de lo difícil que es el castellano para los orientales.

UN BARRIO VIVO

¿Por qué este barrio chino es tan pequeño en comparación con otros como el de Nueva York?

Sumado a la xenofobia del siglo pasado, hay que considerar que los predios contiguos no han estado disponibles, por lo que no ha habido lugar para extenderse.

De ahí que sean pocos los edificios y monumentos que marcan la presencia china en el Centro, aparte de los locales comerciales. Hay al-



LA UBICACIÓN DEL ARCO CHINO HA CAUSADO POLÉMICA EN EL BARRIO.

“LA CALLE ESTÁ VIVIENDO UNA DE SUS MEJORES ÉPOCAS. HOY ES UN LUGAR PRECIOSO DONDE LA GENTE PUEDE SALIR, TOMARSE UN CAFÉ Y COMER COMIDA CHINA”.

ALFONSO CHIU

gunos, como el Centro de Comercio Chino, fundado en 2007 en la calle de Humboldt; el reloj chino, en Bucareli, donado en 1910 por el gobierno de ese país, y el Arco chino, inaugurado en 2008 en el parque Santos Degolla-

do. Para los miembros del barrio, por cierto, el Arco debió instalarse a la entrada del mismo, sobre Dolores.

“Pusieron la puerta en un sitio que no nos da el carácter que buscamos. No lleva a ningún lado”, opina Chiu, quien participó en el proyecto de remodelación y peatonalización de la calle, concluido en 2006.

Sin embargo, y después de décadas de olvido —al igual que el resto del Centro—, “la calle está viviendo una de sus mejores épocas. Hoy es un lugar precioso donde la gente puede salir, tomarse un café y comer comida china”, afirma Chiu, y por lo mismo, la afluencia de visitantes se ha incrementado. Los olores que emanan de la cocina, el barullo del restaurante y una gran sonrisa en su cara, no dejan lugar a dudas. ✨

Bibliografía: Enrique Dussel y Yolanda Trápaga Delfín (comp.), *China y México: implicaciones de una nueva relación*, Nuestro Tiempo, México, 2007; Manuel González Oropeza, “La discriminación en México: el caso de los nacionales chinos”, en *Cuadernos del Instituto de Investigaciones Jurídicas*, Serie L, Derechos Humanos, Núm. 2, UNAM, México, 1997; José Luis Chong Galindo, “Legalmente discriminados”, en blog de la Asociación Mexicana de Historiadores Palabra de Clío.



DESDE LA VENTANA DEL RESTAURANTE CUATRO MARES.

EL SEÑOR DEL REBOZO

El primer viernes de marzo, unas dos mil personas acuden al templo de Santo Domingo a venerar a esta imagen que cuenta con su propia leyenda.

POR PATRICIA RUVALCABA

Cuando se visita el templo de Santo Domingo, en la plaza homónima, llama siempre la atención la capilla del Señor del Rebozo, adornada con flores, velas y, sobre todo, decenas de rebozos colgados de unos tubos de madera.

El viernes primero de cada mes, el Señor del Rebozo —un Jesús Nazareno con un rebozo cruzado en el pecho— es objeto de rezos, súplicas y agradecimiento (como sucede los días 28 con San Judas Tadeo en San Hipólito), pero el primer viernes de marzo, la cosa cambia.

La leyenda dice que en un convento dominico, situado en lo que hoy República de Argentina a la altura de San Ildefonso, una noche tormentosa, una monja moribunda le pidió a Jesucristo la gracia de verlo.

Tocó a su puerta un mendigo, hambriento y casi desnudo. La monja le dio de comer y lo cubrió con su rebozo, tras de lo cual ella murió. Al día siguiente, hallaron el cadáver perfumado de rosas, mientras que el Nazareno del templo de Santa Catalina de Siena —que la monja siempre veneró— tenía puesto el rebozo.

LO MÁS COLORIDO DE LA CELEBRACIÓN SON LOS REBOZOS QUE LOS DEVOTOS DEJAN EN SEÑAL DE GRATITUD POR ALGÚN FAVOR O "DON" RECIBIDO.

La leyenda, recreada en el poema *El Señor del Rebozo*, de Juan de Dios Peza, sustenta un culto cuya celebración mayor ocurre el primer viernes de marzo.

En Santo Domingo, a donde la imagen fue trasladada en tiempos de la Reforma, tiene lugar una romería. Hay varias misas, la más importante a mediodía, oraciones y cantos a la luz de las velas. Acuden fieles del Centro y del resto de la ciudad, así como peregrinos.

Entre lo más colorido de la celebración están los numerosos rebozos y bufandas que los devotos dejan a los pies de la imagen, en señal de gratitud por algún favor o "don" recibido. Los hay de algodón, seda o artíselo —mezcla de algodón y rayón—, mates o lustrosos, con barbas elaboradas o ralas.

"Si uno le promete a él un rebocito, aunque sea de 50 pesos, y si es su voluntad, él le cumple lo que usted le pida", dice Guadalupe Salgado, de 62 años y vecina de El Toreo, quien el pasado 5 de marzo depositó su "primer rebocito".

Era una prenda azul, "porque azul es el cielo donde él está". En el rebozo, ella fijó con un alfiler un retrato de su hijo. El Señor del Rebozo volvió al chico muy aplicado en la escuela, dice Guadalupe. Ella lleva dos años venerando a la imagen y, en ese lapso, puntualiza, "me ha hecho muchas maravillas, es bien lindo".

A menudo las personas escriben sobre el rebozo o bufanda el favor concedido.

Marina Barriga, de 62 años, vino de la colonia Nueva Santa María; ella es devota de la imagen desde hace 15 años. Explica que antes la gente compraba unos listones benditos, los cuales se ponían sobre los enfermos para que se aliviaran; ahora, además, se puede bendecir un rebozo para ese fin. Y "hace como tres años que nos permiten dejar rebocitos aquí".

Un hijo de Marina se dispone a depositar uno, en gratitud por haberse curado de una úlcera.

Para las hermanas dominicas de la orden de predicadoras, el primer viernes de marzo es también un gran día. "Nosotras nos encargamos de vestirlo (al Señor del Rebozo), tenemos todo su ajuar, su ropa, su corona", dice una emocionada sor Alejandra.

Las religiosas, además, ofrecen a los fieles reliquias relativas a la imagen, como listones, estampillas, la oración oficial y los 33 credos que según la tradición se le deben rezar. Por cada compra, el cliente recibe una bolsa de galletas caseras.

Unas dos mil personas acuden a la fiesta anual, de acuerdo con Fray Fernando Romero. El 5 de marzo pasado, arribaron dos peregrinaciones, una de Iztapalapa y otra de Cuautitlán. Al contrario de lo que podría suponerse, la romería no es dominada por mujeres, sino que está compuesta por familias.

Romero explica que la imagen se saca de su capilla y se coloca en el presbiterio desde el Miércoles de Ceniza hasta el Viernes Santo; en Pascua, regresa a su sitio habitual en calidad de Cristo glorioso. La imagen, de algún modo, es venerada en sus dos calidades, como Nazareno y como Señor del Rebozo.

Y a todo esto, ¿cuál es el destino de los rebozos y bufandas que la gente deposita en Santo Domingo? "Los dejamos un tiempo expuestos, para que los fieles no se molesten, porque les gusta verlos donde los pusieron. Luego, se guardan con las madres dominicas y en invierno se donan a la gente necesitada". ✨



EN SEMANA SANTA ES VENERADO COMO NAZARENO Y COMO SEÑOR DEL REBOZO.

ABRIRÁN ARCHIVO DE EL HIJO DEL AHUIZOTE

El número 42 de la calle de Colombia conserva la fachada donde hace más de 100 años se fotografiaron los redactores del periódico durante una protesta contra Porfirio Díaz. El inmueble será compartido por el Centro Documental Flores Magón y por una plaza comercial.

POR ALONSO FLORES

Un valioso acervo equivalente a una pieza del rompecabezas de la Revolución Mexicana y 32 comerciantes convivirán en el predio que albergó la redacción e imprenta del *Hijo del Ahuizote*, periódico antiporfirista dirigido por los hermanos Jesús, Ricardo y Enrique Flores Magón de 1902 a 1903.

Lo poco que quedó del edificio original está siendo restaurado por el Fideicomiso del Centro Histórico (FCH), para convertirse en la sede del Centro Documental Flores Magón. Allí mismo, desde finales de 2009, comerciantes que antes ofrecían sus productos en las calles aledañas y que se incorporaron al Programa de Reordenamiento del Comercio en Vía Pública, trabajan para acreditar una plaza comercial construida en el patio.

“Es fascinante entrar con un proyecto cultural a una zona con un carácter comercial tan antiguo, es parte de la idea de atraer nuevos públicos y reinventar ciertos usos. Y lo hacemos porque creemos en la pluralidad del Centro Histórico, en mantenerla y enriquecerla, en este caso, en un mismo edificio”, señala Diego Flores Magón Bustamante,

bisnieto de Enrique y director de Investigación y Promoción Cultural del Centro Documental.

El acervo de la familia Flores Magón, que se pondrá a disposición del público para consulta, estará digitalizado y consta de unas 10 mil piezas (han sido catalogadas dos mil), entre periódicos, fotografías, recortes, cartas y documentos oficiales reunidos por Enrique, el menor de los hermanos Flores Magón.

Ligado a la conmemoración del centenario de la Revolución, el proyecto incluye una sala de consulta, áreas para conferencias y exposiciones, y una cafetería en la azotea.

GRACIAS A UNA FOTO

“En Colombia 42 se reúnen varias iniciativas y coinciden varios procesos”, explica el director del FCH.

“El edificio fue expropiado por el GDF, estaba abandonado y muy deteriorado. Se destinó al programa de Reordenamiento y fue dado en comodato a una organización. La parte trasera se arregló para que pudiera funcionar como plaza comercial; la delantera no se intervino. Fue entonces cuando Diego Flores Magón se acercó al FCH para mostrarnos una



COLOMBIA 42, ANTES DEL INICIO DE LAS OBRAS DE RESTAURACIÓN.

“ES FASCINANTE ENTRAR CON UN PROYECTO CULTURAL A UNA ZONA CON UN CARÁCTER COMERCIAL TAN ANTIGUO”.

DIEGO FLORES MAGÓN

investigación histórica que determinaba que en el edificio había estado la sede de *El Hijo del Ahuizote*.”

“Hay una foto tomada el 5 de febrero de 1903, cuando Porfirio Díaz había llenado de moños tricolores la ciudad para conmemorar un aniversario de la Constitución de 1857; y en un acto de desafío a la dictadura, la redacción de *El Hijo del Ahuizote* puso moños negros en su edificio y la leyenda ‘La Constitución ha muerto’. Se asomaron al balcón y se tomaron una fotografía en cuyo reverso escribieron sus nombres, y el lugar: Colombia 42”.

“Junto con todos los involucrados, vimos que lo más viable era buscar una cohabitación de la plaza comercial (en la parte trasera) y restaurar la primera crujía para alojar el archivo histórico de la familia Flores Magón. Después del acuerdo entre las partes se inició la obra y esperamos que esté lista para junio de este año”.



PORTADA DE EL HIJO DEL AHUIZOTE.

GRAN SATISFACCIÓN

Armando Becerril Castellanos, representante de los comerciantes agrupados en la asociación civil Vamos armando una mejor forma de vida, señala: “Para nosotros es una gran satisfacción formar parte de un proyecto que conjuga la cultura y el reordenamiento del comercio en el Centro Histórico”.

“El que podamos trabajar para llevar el sustento a nuestras familias es tan importante como el recuperar un lugar simbólico de los inicios de la Revolución Mexicana”, asegura.

El predio tiene 378 m². De éstos, 298 están destinados a la plaza. El Centro Documental tendrá 240m² en tres niveles. La inversión para los arreglos es de dos millones de pesos, según el FCH. ✨



LA FOTOGRAFÍA QUE PERMITIÓ UBICAR LA SEDE DEL DEL CÉLEBRE PERIÓDICO.

ARTESANÍAS

La Zamorana, "tienda de las maravillas"

Hay una tienda en el Centro que en cada primavera se convierte en un oasis de papel para quienes buscan la frescura de las palmeras (80 pesos), el colorido de los cotorros, el aleteo de las mariposas y la luz del sol (12 pesos en promedio). Casi se saborean sus cerezas y se huele el aroma de las flores (11 pesos en promedio).

Es La Zamorana, bautizada por Gabriel García Márquez como "la tienda de la maravillas", un negocio familiar que abrió sus puertas hace 149 años como tlapalería y ferretería, y que ahora resguarda el oficio del papel picado y el papel plegado.

La variedad de sus artículos se extiende a vestidos, macetas, calaveras, esferas, banderas y otras piezas artesanales.

En esta temporada, esta casona del siglo XVIII ubicada en Jesús María 112, sede de la tienda, se enciende con colores y motivos idóneos para celebrar festivales escolares o desfiles primaverales.

También se pueden conseguir o solicitar decorados con algún nombre o leyenda para calles, salones o patios, ya sea en papel picado o papel plegado, las dos técnicas en que se especializa La Zamorana.

La Zamorana
Jesús María 112, esq.
Mesones. Metro Zócalo.
L-S 11-20hrs.



FOTOGRAFÍA: EIKON



FOTOGRAFÍA: ELOY VALTIERRA/EIKON

Coro Infantil de Bellas Artes

Presentaciones: 16 de abril, 17hrs. Museo Nacional de San Carlos. Puente de Alvarado 50, col. Tabacalera. M Revolución. 17 de abril, 13hrs. Museo Ex Teresa Arte Actual. Lic. Primo de Verdad 8. M Zócalo. 18 de abril, 12:30hrs. Museo Mural Diego Rivera. Balderas y Colón s/n. M Hidalgo. Ensayos: Mi 16-18hrs., J 16:30-18hrs. Teatro Regina. Regina 52. M Isabel La Católica.

MÚSICA

Canciones mexicanas en voces infantiles

El Coro Infantil de Bellas Artes está listo para su temporada de primavera 2010. Dieciséis niñas y niños de entre 6 y 12 años de edad lanzan su canto con las ganas de encender el entusiasmo de todo aquel que quiera escucharlos.

Este año, tres recintos del Centro Histórico albergarán las voces de estos chicos que conjugan el español y las matemáticas con el solfeo y el falsete. En el Museo Nacional de San Carlos, el Museo Ex Teresa Arte Ac-

tual y el Museo Mural Diego Rivera interpretarán canciones mexicanas populares como *Qué bonita es mi tierra*, *Negrillo Sandía* y *La llorona*, entre otras. En todas las funciones la entrada será libre.

Bajo la batuta del maestro Fabián Bretón, quien en este 2010 se hace cargo de la dirección este Coro fundado en 2001, las niñas y los niños ultimán los detalles durante sus ensayos permanentes abiertos al público en el Teatro Regina.

BARES

Bar Atlántico: ambiente flexible

El Atlántico es un bar camaleónico en el que se puede jugar billar por 50 pesos la hora, disfrutar de una película nunca antes vista en México, sin costo de entrada, bailar al ritmo de la música electrónica, asistir a una exposición, a un taller o a la presentación de un libro.

Si en las mañanas de los fines de semana hay talleres, en las noches se arma la fiesta, y los jueves a las 20 horas se transforma en cineclub. Etcétera.

Eso no le quita su esencia de bar. Al centro, tiene una barra construida con cajas de refresco donde se sirven

desde cervezas (20 pesos) hasta un whisky Etiqueta Negra (120 pesos).

El Atlántico abrió sus puertas en noviembre de 2008. Representa el anhelo de tres jóvenes, Marco, Mario y Saúl, hecho realidad a dos cuerdas del Zócalo, en el tercer piso de un edificio de 1870, en la calle de Uruguay. Una vez que el elevador llega allí, sus 11 ventanales ofrecen una amplia vista de las calles aledañas.

Pregunta por las "puestas de sol del Atlántico" (de las 18 a las 20 horas las cervezas están al dos por uno). Y checa su página electrónica para saber en qué actividades cobrarán cover.



IMAGEN: CORTESÍA DEL MUSEO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Bar Atlántico

Uruguay 84, piso 3. Metro Zócalo. L-S 13:30-22hrs. Días de evento, hasta las 2:30hrs. Tel. 5512 9494. www.atlantico.mx.

¡FELIZ MES DEL NIÑO!

Durante tooodo el mes de abril en el Centro Histórico hay actividades y sorpresas para que pases increíbles fines de semana. Hacer una historieta o una réplica de una joya antigua, armar un juguete, encuadernar un libro o visitar un museo son algunas opciones. Y como en 2010 se celebran **200 años de la Independencia** y **100 de la Revolución**, algunas actividades son sobre eso. Así que **¡A DIVERTIRSE!**



Hecho en México

En el Museo del Estanquillo, visita las exposiciones *México a través de sus causas*—800 fotografías, ilustraciones, grabados, esculturas y documentos sobre pasajes históricos— y *Teodoro y Susana Torres. La escultura de la tradición*, una colección de miniaturas de plomo que recrean lugares y personajes emblemáticos.

Además, hay cuatro talleres:

¡Adórnate! Conocerás las joyas que se han utilizado desde la época prehispánica hasta el siglo XIX; luego, podrás hacer

algunas réplicas con tela, estambre y materiales de bisutería. **Una impresión con causa.** Si pudieras elegir una imagen que te defina como mexicano, ¿cuál escogerías? De eso se trata este taller.

¡Mi movimiento, mi causa! Dale vuelo a tu lado artístico, crea un collage con base en las pinturas de la exposición *México a través de sus causas*.

México en cuadritos. Si eres fan de las historietas, crea tu propia historieta sobre los cambios históricos de México.

Museo del Estanquillo
Isabel La Católica 26, esquina Madero. Metro Allende y Zócalo.
S y D de abril, 10-17hrs.
De 5 años en adelante; 15 pesos por persona y por taller.
Limitado a 25 participantes (no es necesario inscribirse).
Tel. 5521 3052 y www.museodelestanquillo.com.

Museo de Arte Popular
Revillagigedo 11 (entrada por Independencia). Metro Juárez e Hidalgo.
Fechas: 10, 11, 17, 18, 24 y 25 de abril, así como 2 de mayo. 12-14hrs.
Para niños de 6 a 12 años; 30 pesos por taller. Limitado a 10 niños (no se requiere inscripción).
Tel. 5510 2201 ext.103 y www.map.df.gob.mx

Letras sueltas

¿Qué papel te gusta más, el de hacer libros o el de leerlos? ¿O ambos? El Centro Cultural de España propone **Los cuentos que cuento**, un taller estilo club de lectura para niños de 6 a 13 años; gratuito. Limitado a 20 niños (se requiere inscripción previa). Sábado 24 de abril, 12hrs.

Y **Libros en construcción**, para aprender el viejo oficio de la encuadernación; se trata de armar, coser, forrar y decorar tu propio libro. Para niños de 7 a 13 años; gratuito. Limitado a 20 niños (se requiere inscripción previa). Domingo 25 de abril, 12hrs.

Centro Cultural de España
Guatemala 18 (detrás de Catedral). Metro Zócalo.
Tels. 5521 1925 al 28 y www.cccemx.org.

Toy story mexicano

Vuélvete artesano por una mañana o una tarde y haz un juguete tradicional; sólo necesitas tus manos y tu imaginación. Los talleres disponibles son **Estampas y sellos**, **Chintete articulado** y **Valero, trompo y yo-yo**.

Arte para peques

Conociendo el arte es el nombre de un taller de artes plásticas vinculado a la colección de esculturas, pinturas y objetos antiguos del ex Palacio del Arzobispado.

Para niños de 6 a 12 años; gratuito. Limitado a 40 niños (se requiere inscripción previa). Domingos 4, 11, 18 y 25 de abril, 10hrs.

Antiguo Palacio del Arzobispado
Moneda 4 (a un costado de Palacio Nacional). Metro Zócalo.
Tels. 3688 1261 y 3688 1255 y visitas_guiadas@hacienda.gob.mx

Héroes en vivo y a todo color

Miguel Hidalgo, Josefa Ortiz y José María Morelos visitarán Palacio Nacional por un rato para contarte los momentos más importantes de la Independencia de México.

Para público en general; gratuito. Domingo 25 de abril, 10hrs.

Palacio Nacional
Plaza de la Constitución s/n. Metro Zócalo.
Segundo patio Mariano, P. B.
Tels. 3688 1261 y 3688 1255.



NUEVAS FORMAS DE MIRAR

El proyecto multidisciplinario Sistema de Exploración Urbana desarrolla formas insólitas de recorrer la ciudad. Incubado en el Centro Histórico, las calles de la zona serán un laboratorio de experiencias.

POR SANDRA ORTEGA



Descubrir la urbe que habitamos puede ser una experiencia del gusto, del oído o del tacto. Puede ser una reflexión sobre las huellas que la vida diaria de los habitantes van dejando en las calles. O el descubrimiento de paisajes que se cuelan entre los grandes edificios.

Ésas son algunas de las posibilidades que ofrece *paseos espaciales/ space walks*, exposición multidisciplinaria que propone seis rutas para explorar el Centro Histórico desde perspectivas sorprendentes.

Se trata de una propuesta del Sistema de Exploración Urbana (SEU), “que nace de la inquietud de recorrer y explorar la ciudad a partir de nuevas metodologías, no convencionales y no institucionales”, explica Sandra Calvo, curadora de la propuesta junto con Ilana Boltvinik.

El SEU es un proyecto de la Celda Contemporánea, galería de la Universidad del Claustro de Sor Juana (UCSJ).

Las curadoras invitaron a seis profesionales del arte, el urbanismo, la arquitectura y la sociología a proponer cada quien una ruta de exploración urbana.

El 25 de marzo se inauguró en la Celda Contemporánea una expo-

sición que muestra cada una de las rutas propuestas a través de una pieza (hay artefactos, audiovisuales, fotográficas y mixtas), y de los mapas correspondientes.

En abril y mayo se llevarán a cabo los recorridos.

El público podrá seguir las rutas con los creadores, o por su cuenta. Recibirá folletos de apoyo en la Celda, que será el punto de inicio y llegada.

EJERCICIO PARTICIPATIVO

“La exposición habrá cambiado entre la inauguración y la clausura, pues se habrá enriquecido, modificado, repensado y aumentado”, explica Boltvinik.

Las piezas irán cambiando con los aportes obtenidos en los recorridos. Éstos terminan el 15 de mayo con una charla abierta al público y la participación de todos los realizadores.

El SEU es una propuesta para toda la Ciudad, pero su fase inicial se llevará a cabo en el Centro, “por la importancia que tiene en la urbe”.

También porque sus características arquitectónicas, urbanas y sociales permiten que las rutas se desarrollen “con mucha potencia”. Más que conocer espacios determinados, “la

idea es trabajar sobre formas de mirar”, concluyó Boltvinik.

RUTA 1: NAVE (INTERFASE DE NAVEGACIÓN ESPACIAL).

Esta ruta, propuesta por la artista visual Marcela Armas, comienza con

UNA APUESTA DEL SEU ES PROPICIAR EL INTERCAMBIO DE IDEAS SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO.

la construcción de un dispositivo electrónico que permite detectar presencias, objetos y cuerpos materiales sin usar la vista. Es un artefacto portátil que se compone de dos sensores infrarrojos, osciladores de audio, audífonos y lentes que bloquean la visión.

Para fabricarlo habrá que recorrer tiendas y talleres de electrónica en calles como República de El Salvador y Venustiano Carranza.

Posteriormente se explorarán zonas peatonales del Centro, sustituyendo el sentido de la vista por el artefacto, que *sensa* el espacio y detecta presencias a través de audio.

“Es una exploración lúdica que propone una ruptura con la apreciación y la navegación convencional del espacio urbano”, opina Sandra Calvo.

RUTA 2: REMATES VISUALES.

Esta ruta tiene que ver con los puntos de referencia en el paisaje de la ciudad y fue propuesta por el arquitecto Gustavo Lipkau.

“Lo comúnmente turbio de nuestra atmósfera sugiere que vivimos conformes con haber perdido el paisaje”, dice Lipkau en la presentación de su ruta.

Sin embargo, en la parte baja de la ciudad hay “fugas que sugieren nuevas dimensiones del territorio”. La ruta propone develar algunos de esos puntos “que prolonguen nuestro truncado sentido de la vista”.

RUTA 3: LA TRANSFORMACIÓN DE LA UTOPIA MODERNA.

Aquí se propone observar la manera en la que la gente, mediante improvisaciones, adaptaciones y apropiaciones del espacio público ha transformado las unidades habitacionales, especialmente las de interés social.

“Es una ruta con un contenido social muy fuerte. Se inicia en el Centro pero se desarrolla fuera de él, (para) darnos una idea de qué significa llegar a esas viviendas, el desplazamiento, que puede ser de una o dos horas”, explica Calvo.

El arquitecto Juan Carlos Cano y Paloma Vera, autores de la ruta, pretenden hacer patente la contraposición del “pensamiento racional moderno que intentaba homogeneizar las distintas formas de vida (con) la improvisación para afrontar ciertas carencias o necesidades”.

RUTA 4: BUSCANDO RUIDO.

Esta caminata, mediante un registro audiovisual en el que cámara y micrófono marchan por separado, se

propone “corroborar qué tan ruidoso es en realidad” el Centro Histórico.

“La intención”, explica el artista Iván Edeza, “es colocar los estímulos visuales en un segundo plano y privilegiar lo sonoro, por esto no hay pretextos arquitectónicos que determinen el camino”.

RUTA 5: FENOMENOLOGÍA DEL OBJETO ENCONTRADO.

“La vía pública es un lugar para congregarse, cohabitar, dormir, comerciar, darse seguridad, pasar los ratos de ocio. En sus calles se imprimen diariamente las huellas y rastros de la supervivencia cotidiana, de aquella creatividad de lo necesario: colchones puestos a airearse al sol, puestos de comida al pie de torres eléctricas, carteles de cine que tapan goteras en las casas”.

“En esta ruta trataremos de acercarnos a estos fenómenos y cómo responden intensamente a los códigos de la cultura popular y evidencian acciones de apropiación del espacio público y de resistencia vital, donde lo público y lo privado están dialogando o en conflicto continuamente,” dice el sociólogo Pedro Ortiz Antoranz.

Se trata de una búsqueda antropológica visual de objetos que normalmente pasan desapercibidos, pero que hablan de maneras diversas de vivir.

RUTA 6: LA SOPA DE TODOS LOS DÍAS.

Esta ruta, propuesta por la artista Rocío Sánchez, es para el gusto y el olfato, pasa por los mercados de San Juan y Abelardo L. Rodríguez, y culmina en un “producto gráfico-gastronómico”.

Habrà que conseguir los ingredientes de la sopa, prepararla y además hacer de ella una pieza visual en transformación.

Ésta, la última ruta, cerrará el proyecto. Los invitados a degustar la sopa serán todos los participantes, que sostendrán entre sí y con el público una charla reflexiva e informal sobre el



CALENDARIO

Inauguración: 25 de marzo. 19:30hrs. Celda Contemporánea. UCSJ.

Ruta 1. Jueves 8 de abril de 10 a 14hrs.

Ruta 2. Sábado 17 de abril, de 10 a 13hrs. y jueves 29 de abril, de 10 a 13hrs. Fernando Montes de Oca esq. Tenancingo. Colonia Condesa.

Ruta 3. Jueves 15 de abril, de 10 a 15hrs. y jueves 6 de mayo, de 10 a 15hrs.

Ruta 4. Sábado 10 de abril, de 18 a 22hrs. y jueves 13 de mayo, de 16 a 20hrs.

Ruta 5. Jueves 22 de abril, de 10 a 14hrs. y sábado 24 de abril, de 10 a 14hrs.

Ruta 6. Sábado 15 de mayo de 14 a 18hrs. Uruguay 157.

Charla de cierre. Sábado 15 de mayo de 18:30 a 22hrs. UCSJ.

Cierre de la exposición: Miércoles 30 de junio.

En cada ruta pueden participar de 8 a 10 personas. Las rutas 1, 3, 4 y 5 partirán de la Universidad del Claustro de Sor Juana.

Mayores informes en: projects@urbanexplorationsystem.com.

Universidad del Claustro de Sor Juana, Izazaga 92, Centro Histórico.

Tel. 5130 3300. www.ucsj.edu.mx.

FRAGMENTOS



FOTOGRAFÍA: PATRICIA RUVALCABA

CRISTO SE ACICALA

POR PATRICIA RUVALCABA

Cuando se acerca Semana Santa, en las ciudades, en los pueblos, en ranchos pequeños, miles de hombres preparan su cuerpo y su mente para representar con dignidad el calvario bíblico. Son los cristos, los elegidos de cada comunidad, entre cuyas tareas está el acicalarse. Entonces, en un rincón de la calle República de Cuba, en el Centro Histórico, los empleados de la casa de pelucas Amelia tienen que trabajar horas extra. La venta de “pelucas para Jesucristo” —o al menos la de barbas y bigotes— aumenta cuando los elegidos para representar la Pasión son “nuevos” y van a estrenar. A veces compran “el juego o equipo completo”, es decir, peluca, barba y bigote; a veces sólo éstos últimos, pues si en materia de cabelleras tiene bastante competencia, la Casa Amelia, con 77 años de vida, sigue siendo líder en el ramo de los pequeños accesorios peludos. También sucede —de hecho es lo más común— que los elegidos sean parientes de cristos precedentes, entonces reciben el equipo en préstamo.

Como sea, una vez usado, el equipo requiere mantenimiento. He aquí otra vertiente de trabajo. En vísperas de Semana Mayor, los empleados de Casa Amelia se afanan también en lavar, peinar y sacar brillo a cientos de pelucas, barbas y bigotes. “Le peinamos las pelucas a casi toda la República”, dice un orgulloso Damián Martínez, quien lleva 25 años en la tienda. “Nos las traen llenas de polvo, sudor (aquí baja la voz), vienen todas enredadas de aquí (se toca la nuca), ¡ah!, y están llenas de sangre (aquí abre mucho los ojos). ¡Huy, el agua (del lavado) sale roja roja!”.

La preparación no termina allí. La decisión sobre si el pelo va en caireles o “normal” depende de la edad y residencia del actor. Los caireles son los preferidos de la gente mayor y de pueblo. “Pero todo se moderniza”, acepta don Damián. Los “cristos” de ciudad gustan de lucir “más naturales”. Luego está el tema de la visibilidad y la seguridad. “Si les dejáramos el pelo suelto, al agacharse, como van cargando la cruz, el pelo les taparía la cara; y no, la gente quiere verlos, tomarles fotos, entonces les ponemos pasadores aquí (señala sus sienes), para que se les detenga. Y por dentro, les ponemos cuatro broches para que la peluca no se les caiga a la hora de la cachetada, como ha llegado a pasar (aquí habla de bulto y da un manotazo al aire)”.

Don Damián recomienda a los elegidos que inviertan en un equipo de pelo natural. “Con su mantenimiento, idura hasta 15 años!”. El sintético en cambio, “en dos o tres puestas se hace pastoso”. Considérese que cada año, el elegido usará su equipo el Domingo de Ramos, el Jueves Santo (aprehensión de Jesús), y el Viernes Santo (calvario). También sugiere que el pelo vaya “corto”. “El señor de Chalma lo trae hasta acá (señala su pantorrilla), pero un cristo no, ¡imagínese!, con la cruz y eso. Para un cristo, tiene que ser cortito, una cosa bonita” (aquí, con una sonrisa de oreja a oreja y las palmas abiertas, apunta a su aparador). ✨

“HACEMOS UN SERVICIO A LA CIUDAD”

POR SANDRA ORTEGA

A A sus 50 años, María Eugenia Martínez se siente orgullosa de su trabajo.

Esta alegre lectora del poeta Jaime Sabines tiene marido, tres hijos y nueve nietos, y es una de las 350 mujeres que, perdidas entre las multitudes del Centro, viven una paradoja: dedican muchas horas y esfuerzo a mantenerlo bonito, pero casi no lo disfrutan.

Maru, como la llaman sus compañeras, habla acerca de su arduo trabajo en el Centro.

“QUÉ BONITOS LIMONCITOS”

“Yo me siento orgullosa, es un servicio a la ciudad el que hacemos. Hay gente que nos mal mira, que cuando pasamos, se tapan la nariz. No deberían hacer eso, porque no olemos mal..., se te ensucia el uniforme, pero estamos haciendo nuestro trabajo”, dice Maru.

“No hay que ponerse al tú por tú con la gente, pero sí llega el momento que te fastidia, te cansa. Sí les he contestado: ‘yo también sé andar de zapatillas, sé andar perfumada’.

A veces las piropean: “ah qué bonitos limoncitos, qué rica la ensalada”, les dicen, por el color verde de los uniformes.

Pocos reconocen su trabajo, que entre otras cosas consiste en barrer diariamente algunas de las calles más concurridas.

“Nos dicen: ‘muchas felicidades, sin ustedes no sé qué haríamos’ y eso se siente bonito”.

“EL ZÓCALO ES UNA LOCURA”

De lunes a viernes, Maru sale a las 6 de la mañana de Aragón y trabaja de 7:30 a 14:30 horas, con una hora para almorzar. Normalmente limpia la calle de Guatemala y la Plaza del Seminario.

El trabajo se hace en parejas, y consiste en barrer las calles, despinar graffiti, quitar propaganda y limpiar fuentes y jardines.

Las principales herramientas de trabajo son las escobas de vara o de mijo, el carrito, la barredora mecánica, la hidrolavadora (manguera que echa agua a presión).

Y los guantes de plástico o de carnaza “porque luego hay cosas peligrosas”, como vidrios, latas y fierros oxidados.



MARÍA EUGENIA MARTÍNEZ ES LA ÚNICA MUJER EN EL CENTRO HISTÓRICO QUE SABE MANEJAR LA BARREDORA MECÁNICA.

“HAY GENTE QUE NOS MAL MIRA, QUE CUANDO PASAMOS, SE TAPAN LA NARIZ. (...) LES HE CONTESTADO: YO TAMBIÉN SÉ ANDAR PERFUMADA”.

**MARÍA EUGENIA MARTÍNEZ
TRABAJADORA DE LA INTENDENCIA
DEL CENTRO HISTÓRICO**

De entre las dificultades de su trabajo, Maru destaca dos. La limpieza de la fuente *País de volcanes*, de Vicente Rojo, en la Plaza Juárez; ha costado muchas caídas, y a ella en particular, una clavícula rota en 2009. Y remover graffiti, “porque las superficies son distintas, hay granito, cantera, piedra, cemento, cortinas. Hay partes que se quita fácil con thinner, pero otras en las que se mancha (...). Otras veces lo que hacemos es repintar”.

Los trabajadores de la Intendencia del Centro están organizados en tres turnos, matutino, vespertino y nocturno. A Maru también le ha tocado trabajar de noche, cuando “hay

menos ruido, todo es más tranquilo, pero sí pesan las trasnochadas.”

“UN GRAN CENICERO”

Nacida en la colonia Guerrero, Maru tiene once años trabajando en la limpieza de calles, los últimos cuatro en el Centro Histórico.

“Me gusta mucho. Es como mi casa, porque lo conozco muy bien, de día, de noche, de tarde. Aquí se congrega mucha gente, hay mucho bullicio”.

Su trabajo le agrada, pero es agotador. “Estar en el Zócalo y sus alrededores es una locura. Se fatiga uno con el sol, los carros, tanta gente que quién sabe de dónde sale... y acabas de pasar barriendo, das la vuelta y está otra vez igual o peor.”

“El Zócalo es un gran cenicero, hay polvo y colillas que se meten en las hendiduras del piso. Nos tenemos que agenciar un tubito o varillita para ir las sacando y que quede bien, aunque sea en un 90 por ciento.”

Las manifestaciones, aunque sean pacíficas, le dan temor. “Siento que va a pasar algo, como cuando te viene una ola del mar. Y es cuando hay más trabajo, ahí entramos todos, parejitos”. Después de un acto masivo se llegan a recoger hasta 50 m³ de basu-

ra, de acuerdo con la Intendencia del Centro Histórico, entidad que coordina las tareas de limpieza.

“LOS CONOCÍA POR FUERA”

En 2009, 35 trabajadoras de la Intendencia del Centro Histórico participaron en un proyecto de la organización civil Territorios de Cultura para la Equidad, cuya meta principal fue hacer efectivo el derecho a la cultura. A lo largo de tres meses, las mujeres conversaron, escribieron, reflexionaron y visitaron varios recintos del Centro.

“A mí me gustó muchísimo, porque sólo conocía por fuera los museos, los edificios”, cuenta Maru.

“Una paga el compromiso de los hijos con la escuela y se pregunta cómo serán esos lugares a los que van, y ahora que fuimos, ¡qué bonito todo eso!, el Templo Mayor, al que jamás había entrado y está hermoso, el saber de nuestros antepasados y recordar lo que aprendimos en la escuela”.

“Y también pensar en tantas cosas que no pude hacer cuando estaba chamaca (...) deberíamos, a pesar de que somos mayores, estudiar, agarrar un libro”, concluye Maru quien, cuando vuelve a su casa del trabajo, ya no sale: “Lo que más quiero es ya no oír más ruido”. ✨