

POR SANDRA ORTEGA Y  
PATRICIA RUVALCABA

**C**alles que se abren en canal, con las tripas al aire para que les renueven cableado y tuberías. Un joven de Satélite que orienta a un transeúnte sobre dónde queda Regina. Banquetas que se amplían, fachadas del siglo XVIII que se muestran al retirarles los anuncios que las ocultaban. Ciclistas que se topan en Loreto con un cuarteto de cuerdas y se detienen a escucharlo.

Que el Centro Histórico se está transformando, no hay duda. Pero, ¿a dónde va? ¿Qué le está pasando al cuerpo y qué al alma del Centro, es decir, a la gente que lo vive, lo transita y lo usa?

**OCHO PERSONALIDADES OFRECEN AQUÍ DEFINICIONES, ADVERTENCIAS Y PROPUESTAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURA DEL CENTRO.**

En éste, su primer aniversario, **Km.cero** hizo un sondeo sobre el futuro inmediato del Centro Histórico de la Ciudad de México. ¿Cómo pinta? ¿A dónde sería deseable llegar? ¿Cómo, con qué acciones?

El ejercicio no pretende ser ni exhaustivo ni definitivo, pero una certeza arroja: el Centro debe repoblarse con todas las clases sociales y prepararse para usos nuevos, mixtos, acordados entre los ciudadanos y el gobierno.

Un empresario, un arquitecto, una académica, un promotor cultural, un escritor, dos comerciantes y un especialista en patrimonio cultural son las voces que aquí hablan.

PASA A LA PÁGINA 4



UN SÁBADO EN LA MAÑANA EN LA PLAZA DE LORETO

FOTOGRAFÍA: BARRY WOLFRYD

## ¿A DÓNDE VA EL CENTRO?



Dulcería de Celaya

P.8

Actividades infantiles de verano



P.10



P.12



## EDITORIAL

# UN AÑO EN LA VIEJA CIUDAD DEL FUTURO

**K**m.cero cumple con este número un año de circular por las calles del Centro Histórico. Desde un principio, nuestra apuesta fue que la intensa reinvencción que experimenta el viejo corazón de México fuera acompañada por un vaso comunicante, un espacio de diálogo, un medio que documentara las muchas cosas que pasan, las insólitas imágenes que descubrimos y las múltiples voces que se oyen cuando una vieja ciudad dormida se despierta. **Km.cero** es una publicación editada por el Gobierno del Distrito Federal, principal responsable de la gestión y conservación de esta zona, memoria de los mexicanos y patrimonio de la humanidad.

Sabemos que un proceso como en el que nos encontramos sólo es posible a partir de un concierto de voluntades, y para ello, es necesario que exista la manera de que unos conozcan y entiendan lo que otros quieren decir, y viceversa. En **Km.cero** nos hemos propuesto entonces que todos tengan voz, y colaborar para que suene mejor esa orquesta compuesta por habitantes, trabajadores, caminantes, funcionarios, cronistas, comerciantes, expertos, artistas, técnicos, historiadores, antropólogos, restauradores, niños, jóvenes, adultos, viejos, mujeres y hombres. El reto es mayor cuando a la sinfonía se suman más de mil 800 monumentos históricos que también hablan y tienen una historia de siglos para contar.

Estamos convencidos de que una estrategia imprescindible para cumplir la gran responsabilidad que el gobierno tiene en lo que ocurre en el Centro Histórico es ofrecer información completa y oportuna, explicar los planes de recuperación, difundir la riqueza histórica y patrimonial que él alberga, dar testimonio de su vitalidad cultural y su calidad humana, dar a conocer a través de la imagen inabarcables rincones poco conocidos, hacer que interactúen los testimonios del barrio y el conocimiento especializado.

Queremos agradecer infinitamente a los lectores que nos han enriquecido con sus opiniones y propuestas, así como a todos los amigos y cómplices de este proyecto. Cumplimos un año, pero lo que más gusto nos da es constatar en cada paso de la tarea periodística, que el añoso corazón de este país, a sus casi siete siglos, late fuerte y se prepara para el futuro. ¡Salud! ✨



## PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE SALUD DEL GDF

### PROGRAMA DE BECAS ESCOLARES PARA NIÑAS Y NIÑOS QUE SE ENCUENTRAN EN CONDICIONES DE POBREZA Y VULNERABILIDAD SOCIAL

#### Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Distrito Federal.

Dirección Ejecutiva de Apoyo a la Niñez.  
Tajín 965, colonia Santa Cruz Atoyac, delegación Benito Juárez.  
[www.dif.df.gob.mx](http://www.dif.df.gob.mx)  
Tels.: 5604-0127.

#### PREPA sí:

[www.prepasi.df.gob.mx](http://www.prepasi.df.gob.mx)  
Tel.: 1102 1750.

#### ÚTILES ESCOLARES:

[www.locatel.df.gob.mx/index.php?id=39](http://www.locatel.df.gob.mx/index.php?id=39)  
[www.educacion.df.gob.mx](http://www.educacion.df.gob.mx)  
Tels.: 5345 8240 y 41.

#### UNIFORMES ESCOLARES:

Tels.: 5345 8240 y 41. Consulte el centro de distribución y fecha que le corresponde a su escuela en Locatel: 5658 1111.

#### NIÑOS TALENTO:

Tel.: 5604 0127 exts. 2000, 2001 y 2112. Locatel: 5658 1111.

#### EDUCACIÓN GARANTIZADA:

[www.educaciongarantizada.df.gob.mx](http://www.educaciongarantizada.df.gob.mx)  
[www.educacion.df.gob.mx](http://www.educacion.df.gob.mx)  
Tel.: 5604 0127ext. 6132.

### ATENCIÓN INTEGRAL DE CÁNCER DE MAMA EN EL DISTRITO FEDERAL:

Preferentemente para mujeres mayores de 40 años no aseguradas y de escasos recursos.

[www.inmujeres.df.gob.mx](http://www.inmujeres.df.gob.mx)

Tels.: 5512 2808 y 31 exts. 134, 138 y 139.

Locatel: 5658 1111.

#### EMERGENCIAS:

Secretaría de Protección Civil. Tel.: 5345 8000 ext. 1248. • Policía. Tel.: 066. • ERUM. Tel.: 065. Cruz Roja. Tel.: 5395 1111. • H. Cuerpo de Bomberos. Tels.: 068, 5768 3700 y 5768 2532. Emergencias Mayores. Tels.: 5595 3405 y 5683 1154. • Reporte de Fugas de Agua, Baches y Obstrucciones de Coladeras. Tel.: 5654 3210. Locatel. Tel.: 5658 1111.

#### MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO (CENTRO HISTÓRICO):

Módulo de información turística Bellas Artes. Ubicado en la Alameda Central, frente a Bellas Artes. Tel.: 5518 2799.

Módulo de información turística Catedral. Ubicado a un costado (Poniente) de la Catedral Metropolitana. Tel.: 5518 1003.

Módulo de información turística Templo Mayor. Ubicado a un costado (Oriente) de la Catedral Metropolitana. Tel.: 5512 8977.

Horarios de atención: de lunes a domingo de 9:00 a 18:00 hrs.

## DE LOS LECTORES

### PARA FELICITAR A TODO EL EQUIPO DE KM.CERO:

Quiero decirles que no conocía el periódico, pero a partir de enero de este año, que empecé a trabajar en el Centro, me di cuenta de que existía y me he vuelto fanática. Tengo todos sus números (de 2009) y me encantaría poder tener los de 2008.

Con el periódico me he enterado de muchas cosas interesantes que hay en el Centro Histórico y me doy cuenta de que existen lugares que jamás imagine que existían. Además, a través de este periódico me apoderé de un folleto que contiene nombre y dirección de las bibliotecas públicas. Desde mi punto de vista la redacción y las fotos son muy buenas y me encanta esa manera que tienen de decir las cosas, dan ganas de conocer esos lugares.

FELICIDADES **Km.Cero**, espero seguir aprendiendo a través de este proyecto y espero que el gobierno siga apoyando la realización de tan valioso documento.

CAROLINA RUEDA

### AL EQUIPO DE KM.CERO:

He recorrido las calles del Centro Histórico incontables veces, he visitado y analizado varios de sus edificios más representativos, asistido a numerosas exposiciones y también, por qué no decirlo, he vagado sin rumbo, sólo con el afán de conocer más profundamente las calles de la Ciudad; soy consciente de la larga historia que posee el Centro Histórico, sus raíces prehispánicas y su legado colonial me fascinan, sin duda ésta es una de las razones principales por las que me llamó tanto la atención la publicación de **Km.cero**; estamos tan acostumbrados a escuchar noticias sumamente atroces sobre nuestra ciudad que cuando alguien nos presenta temas tan interesantes y abordados de esa forma tan peculiar, tan amable, entonces en ese momento recuperamos esa capacidad olvidada, casi perdida, la capacidad de asombro.

Gran labor es la que hace **Km.cero**, nos informa sobre el Centro Histórico, nos invita a conocerlo, a cuidarlo y apreciarlo aún más..., pero sobre todo nos presenta lo que para mí es la parte más importante de una ciudad: las personas. Sus historias de vida son la muestra perfecta de cómo algo que parece tan cotidiano, como tomarnos un jugo o comprar el pan, puede remontarse a años de experiencia, a años de historia, a años de cultura, en resumen, a la definición de una sociedad a través de su gente.

En cierta ocasión uno de mis profesores me dijo muy sabiamente que a las personas capaces e inteligentes no se les desea suerte, simplemente se les felicita, ahora yo recorro a estas palabras y los felicito, sigan por ese camino y esperaré con ansia el próximo número de **Km.cero**.

ARQ. JAVIER GUTIÉRREZ MONDRAGÓN

### ESTIMADOS CAROLINA Y JAVIER:

Gracias por sus palabras. No podíamos recibir mejor estímulo en nuestro primer aniversario.

Queremos recordar a los lectores que **Km.cero** existe gracias a los esfuerzos de muchas personas. Algunos nombres aparecen en el directorio, pero no son todos. Hay compañeros del Fideicomiso y la Autoridad del Centro Histórico quienes, sin estar vinculados al periódico por estructura, apoyan decididamente la realización de cada número.

A todos, todos, muchas gracias.

No dejes de escribirnos a:

[kmcerocorreo@gmail.com](mailto:kmcerocorreo@gmail.com)

KM.CERO SE REPARTE EN BICICLETA



[WWW.CICLOMENSAJEROS.COM](http://WWW.CICLOMENSAJEROS.COM) • TELÉFONO: 5516 3984

**Km.cero** PUBLICACIÓN MENSUAL EDITADA POR EL FIDEICOMISO CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

PATRICIA RUVALCABA Y SANDRA ORTEGA EDITORAS RESPONSABLES / ALONSO FLORES Y PATRICIA RUVALCABA REPORTEROS / DANIEL CHÁVEZ CORRECCIÓN DE ESTILO /

ROBERTO DE LA ROCHA DISEÑO ORIGINAL / IGLOO DISEÑO Y FORMACIÓN / EIKON FOTOGRAFÍA / OMAR AGUILAR Y DANIEL CHÁVEZ APOYO A LA EDICIÓN

IMPRESIÓN: COMISA, GRAL. VICTORIANO ZEPEDA 22, COL. OBSERVATORIO, C.P. 11840 WWW.CENTROHISTORICO.DF.GOB

REDACCIÓN: NEZAHUALCÓYOTL 120, PISO 16, COLONIA CENTRO, MÉXICO, D.F. TELÉFONOS 5709-6974, 5709-7828 Y 5709-8005. [kmcerocorreo@gmail.com](mailto:kmcerocorreo@gmail.com)

NÚMERO DE CERTIFICADO DE RESERVA OTORGADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: 04-2008-063013110300-101

CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: No. 11716 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: No. 14143

# BASURA Y GRASA, PRINCIPALES CAUSAS DE OBSTRUCCIÓN DE TUBERÍA EN EL CENTRO

Con las primeras lluvias se refresca el ambiente, pero también llegan las inundaciones y los conflictos viales. Para minimizar estos efectos, el Gobierno del Distrito Federal (GDF) puso en marcha en 2007 el programa Unidad Tormenta.

POR ALONSO FLORES

**M**ientras aprieta los botones del panel de control de un camión hidroneumático llamado *vactor*, que realiza la limpieza de una alcantarilla ubicada en la esquina de 16 de Septiembre y Plaza de la Constitución, José Antonio López, trabajador del Sistema de Aguas de la Ciudad de México (SACM), explica: “este sistema es casi automático y más rápido. El camión tiene un tubo para succionar la basura, una manguera para sondear el drenaje y otra para drenar el agua sucia, además del tanque en donde se almacena la basura”.

La Unidad Tormenta, explica el director de Fortalecimiento Institucional del Sistema de Aguas de la Ciudad de México, “es un programa que tiene el objetivo de reunir todos los recursos para responder a una emergencia por lluvia y controlarla. En este 2009 los trabajos se iniciaron el 21 de mayo”.

En el Centro Histórico, menciona Ricaño, “los problemas se generan en gran medida por la basura que taponan las alcantarillas, al igual que la grasa de puestos de comida y restaurantes que carecen de trampas para esta sustancia, además de la insuficiencia en el drenaje”.

Sin embargo, agrega, “no han sido de gran magnitud, ya que en el

caso de la basura y la grasa, cuando los equipos llegan y la retiran, el problema se soluciona en 30 minutos... Si se trata de insuficiencia en el drenaje, el encharcamiento se presenta solamente durante la lluvia”.

De las dos mil 830 intervenciones de la Unidad en 2008 en la Ciudad, 90 corresponden a la colonia Centro —menos de 5 por ciento—, donde el punto con más problemas fue el cruce de Paseo de la Reforma y Eje 1 Norte, cerca de Garibaldi.

En la delegación Cuauhtémoc hay tres campamentos de la Unidad. Iván Sosa, trabajador del área de seguridad del hotel Holiday Inn Zócalo, ubicado en 5 de Mayo y Plaza de la Constitución, refiere que el año pasado se inundaron en varias ocasiones la calle de 5 de Mayo y el sótano del hotel. “Pasaba tal vez cada semana. Los mismos trabajadores del Sistema de Aguas nos dijeron que el problema no era sólo por la basura, sino por la insuficiencia del sistema de drenaje”.

La Unidad Tormenta instaló 90 campamentos provisionales en las vialidades más importantes de la Ciudad. Cuenta con 37 camiones *vactor*, 45 camionetas de emergencia y 35 cuadrillas. El Heroico Cuerpo de Bomberos tiene 35 camionetas tipo lobo con personal, bombas y autotanques con equipo para bombear



FOTOGRAFÍA: ELOY VALTIERRA / EIKON

PARA MEDIR LAS PRECIPITACIONES HAY 68 ESTACIONES PLUVIOMÉTRICAS EN LA CIUDAD

**“SI EN UN DÍA  
DESAZOLVAMOS 15  
ALCANTARILLAS,  
CUANDO LLUEVE SON  
ALREDEDOR DE 30”.**

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ  
TRABAJADOR DE SACM

el agua. Además, 25 motociclistas, llamados “tormentas”, recorren las calles para detectar y dimensionar los problemas de encharcamiento. En el programa intervienen, además

del SACM, la Secretaría de Seguridad Pública, el Heroico Cuerpo de Bomberos, la Secretaría de Protección Civil y las 16 delegaciones políticas.

La unidad trabaja a partir de los reportes ciudadanos, de las patrullas de Seguridad Pública y de los motociclistas, así como del monitoreo a través de cámaras de video. Todos comunicados con el centro de monitoreo de Tlaxcoaque, en donde hay personal del SACM las 24 horas.

Los teléfonos para reportar alguna emergencia por lluvia son el 066 de emergencias y el 5130 4464 del Centro de Información del SACM. ✨

## LA LATINO, DE COLORES

**P**or unos minutos, la torre Latinoamericana fue bañada por un juego de luces. Fue azul, rosa, morada, amarilla, y de todos los colores, hasta finalizar en verde... este hermoso espectáculo visual fue una manera peculiar de celebrar, el pasado 5 de junio, el Día Mundial del Medio Ambiente.

Diseñada por la asociación civil VerDF y apoyada por el Fideicomiso

Centro Histórico, esta acción produjo el asombro de decenas de transeúntes y automovilistas, que se detuvieron a admirarla. Para iluminar el edificio se utilizaron 52 lámparas de 2 mil 500 watts, ubicadas en la planta baja y en los pisos 9 y 14 de la torre.

Para VerDF, de acuerdo con su página electrónica, “Una acción ambiental funciona si la ciudadanía es participativa. De ahí la importancia de la sensibilización y educación. Se trata de enfatizar un sentido de pertenencia y de dignificar la participación de la ciudadanía de persona a persona, generando un efecto dominó en un eco colectivo”. (S. O.) ✨



PARA QUIENES SE LO PERDIERON...

# ¿A DÓNDE VA EL CENTRO?

VIENE DE LA PÁGINA 1

## FELIPE LEAL, AUTORIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO, GDF

**L**o que veo en el Centro Histórico es un aumento notable de la calidad del espacio público, gracias a intervenciones de diverso tipo. Identifico, por un lado, el trabajo de mejora de la infraestructura y, por otro, los nuevos usos que los ciudadanos le están dando.

Hay una reconciliación paulatina con el espacio público. Las nuevas generaciones están regresando al Centro y empiezan a hablar de él con familiaridad.

Estamos en una primera etapa, en la que la gente recupera, conoce o reconoce; falta una segunda etapa, que es la actividad en el interior, que las plantas desocupadas se usen para vivienda, para oficinas.

El tema de la expulsión de los habitantes o comerciantes es polémico y el problema se va a presentar. ¿Cómo le corresponde enfrentarlo a un gobierno de izquierda, socialmente comprometido? Con una estrategia para propiciar equilibrios y coexistencia, espacios mixtos donde convivan distintas clases sociales, así como usos múltiples.

Hay que construir un pacto social sobre cómo se van a habitar y a vivir estas zonas recuperadas para evitar los *ghettos*, tanto los expulsivos, como los del deterioro.

Regina es un experimento interesante y nos acerca a lo que podría ser el futuro: llegan nuevos restaurantes, pero no expulsan a las fondas, en parte porque el gobierno entró con un programa para fortalecerlas. También permanecen habitantes de siempre y se han recuperado edificios para nuevos residentes. Al estar habitado, hay vida de noche, que hace mucha falta en el Centro.

“HAY UNA RECONCILIACIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO”



MURAL EFÍMERO DEL COLECTIVO OAXAQUEÑO LA PIZTOLA, EN LA CALLE DE REGINA

## TITO BRIZZ, DUEÑO DEL RESTAURANTE EL CARDENAL

**E**n el Centro Histórico he estudiado, trabajado y realizado mi actividad profesional. Son 40 años de estar viviéndolo todos los días, desde 1969, cuando se fundó el primer Cardenal en lo que hoy es la plaza de Seminario.

El Centro Histórico tiene futuro, es la única parte de la Ciudad a la que se le puede apostar de forma segura.

Esta idea de redignificar el Centro sin solemnidad, de vivirlo con respeto, pero con alegría, con una visión de disfrute, creo que ayuda mucho.

“ES LA ÚNICA ZONA A LA QUE SE LE PUEDE APOSTAR DE FORMA SEGURA”

Su futuro depende de la visión del gobierno para seguir atrayendo inversión y dotándolo de servicios para que sea nuevamente poblado, y que atraiga más vida académica.

Hay que trabajar para que la gente que venga tenga buenos estacionamientos o resolver el problema de las vialidades; la gente no quiere venir porque eso es una calamidad.

Y los restaurantes tenemos que establecer una meta de servicios gastronómicos de calidad, con planes y alianzas con el gobierno para capacitarnos.

La gastronomía del Centro conserva algunos baluartes de la gastronomía nacional, pero faltan grandes restaurantes internacionales, de cocina muy especializada, y va a depender de las facilidades y la infraestructura para que ese mercado venga al Centro.

Es un proceso interminable, pero lo fundamental es que no se detenga.

## “HAY QUE PRIVILEGIAR EL USO DE SUELO HABITACIONAL”

**FRANCISCO LÓPEZ,  
DIRECTOR DE PATRIMONIO  
MUNDIAL DEL INAH**

**C**onocí el Centro Histórico porque mi padre trabajaba ahí, en tribunales, y un pariente nos llevaba a los cafés cuando yo estaba muy chico, lo recuerdo extraordinariamente vivo.

Trabajé 10 años en Correo Mayor, en la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos, y tras el sismo de 1985 fui parte de las brigadas que documentaron los daños de cada vivienda.

Creo que el Centro Histórico debe retomar su papel protagónico, pero como una ciudad viva. Ante todo, se tiene que rehabilitar privilegiando el uso del suelo de la vivienda, combinado con usos



FOTOGRAFÍA: BARRY WOLFRYD

LAS PLAZAS COMO PATIO DE JUEGOS

compatibles, como los usos educativos que se han perdido, como la administración y usos terciarios, de comercio. Las bodegas, para afuera. Ni talleres mecánicos, ni ningún uso que conlleve un peligro.

Luego, hay que hacer una microcirugía tanto en viviendas como en comercio, ver qué servicios sanitarios, instalaciones eléctricas, etc., hay que cambiar para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Un asunto mayúsculo es la vialidad y la movilidad urbana. Un factor del deterioro del Centro fue que casi todas las líneas de circulación del transporte confluían allí. Es una esclerosis múltiple tremenda y tiene que ser atendida, saber cuáles vehículos pueden circular y en qué horarios, ver alternativas de vialidad y hacer calles peatonales.

Esos y otros puntos deben estar plasmados en un plan de manejo o de gestión, con objetivos, acciones, tiempos, etc. Además de que la sociedad civil tiene que ser tomada en cuenta en todo momento.

Y recordar que la rehabilitación es de largo aliento, estamos hablando de ciclos de 10, 20 años, para que se asienten los efectos.

**ARMANDO RAMÍREZ,  
ESCRITOR**

**Y**o soy de Tepito, pero el Centro es mi barrio. Aquí en el Centro viví, bailé, comí, amé, todo, me divertí, iba al teatro del jueves, al cine...

El Centro se está volviendo muy comercial y atractivo para disfrutar la actividad cultural y esas cosas, pero la gente que vive en el Centro, Tepito, La Lagunilla, se está yendo, sobre todo por el comercio ambulante. En El Carmen conozco una vecindad que tenía 44 viviendas con 44 familias, hoy son 32 bodegas.

Creo que se necesita algo más que anime a la gente a quedarse a vivir aquí.

Y bueno, la gente quiere tener la esperanza y la voluntad de levantar su lugar, pero todavía no hay una estrategia clara del GDF para que el vivir aquí les genere ingresos directos. Si tienen eso, ellos mismos van a cuidar el lugar, porque es su modo de vida, ése es el sentido en el que hablo de pertenencia, que se integren a la vida productiva.

Cada vez veo menos jóvenes y más gente de mayor edad, por eso es importante fomentar el arraigo, porque es la manera como el Centro va a estar vivo.

Y es importante que vengan más familias, no sé, de otra clase social, intelectuales, gente sofisticada, pero integrarlos a todos, porque así se contagian las buenas cosas. La gente, cuando comienza a entender ciertas cosas, dice: “ah, es mi iglesia, es mi monumento”. Ahí está Regina: no han maltratado el lugar, está bien pintadito, la gente se divierte, es bastante seguro y va para arriba.

## “HAY QUE IR ENCONTRANDO SOLUCIONES BASADAS EN LA ÉTICA”

**ANTONIO CALERA,  
PROMOTOR CULTURAL**

**V**engo al Centro todos los días desde 1993. Estudié en el Claustro de Sor Juana, trabajé en el Museo de la Ciudad y dirigí Casa Vecina (centro cultural de la Fundación del Centro Histórico ubicado en la calle de Regina). Ahora soy el responsable de la Hostería La Bota, que además de restaurante y bar es un lugar para la expresión cultural, especialmente de jóvenes.

La mejor prueba de que esto está funcionando es ver a los jóvenes otra vez aquí y saber que vienen de todas partes de la Ciudad, de Tlanepantla, de Milpa Alta, y eso es una gran responsabilidad.

Creo que en el Centro hay una moneda ética en el aire: no sabemos si el minisuper va a desaparecer a los abarrotos, o si los oficios tradicionales van a perdurar. Hay quienes creen que se embelleció para encarecerlo, hay quienes creen que se hizo con fines humanistas, de nutrimento.

Estas disyuntivas provocan tensión. Algunos tiran para un lado y otros para el otro. Y en el centro está el Estado, le corresponde controlar, generar los equilibrios. Garantizar que ambas opciones tengan posibilidades e ir encontrando soluciones basadas en la ética.

Por ejemplo, establecer que quienes hagan grandes negocios aporten algo al cuidado del jardín público, en un esquema en el que empresa, gobierno y comunidad formen un triángulo de cooperación.

En el terreno cultural este momento nos deja ver la tremenda incapacidad de las instituciones culturales para conectar con estas hordas de jóvenes que están llegando. No tienen propuestas para el público del Centro, que tiene características especiales. También hay muchos espacios pequeños con corazones grandes, como éste, pero no somos la salida. Aunque generemos alternativas valiosas, no podemos suplir a las instituciones.



FOTOGRAFÍA: ARTURO FUENTES

BRUNO BICHIR DURANTE UNA ACTUACIÓN

## “QUE EL VIVIR AQUÍ LE GENERE INGRESOS DIRECTOS A LA GENTE”



FOTOGRAFÍA: BARRY WOLFRYD

EL USO DE LA BICICLETA ESTÁ EN AUMENTO

## “ES MUY IMPORTANTE PARA EL FUTURO EL INTERCAMBIO DE SABERES”

**CECILIA BARRAZA.**  
HISTORIADORA

**E**studié Historia y gestión del patrimonio cultural. Tengo varios años ligada al Centro, primero con el proyecto Cartografía cultural del Centro Histórico, en la ucsj, luego en Redes-Aztaola, iniciativa de trabajo comunitario, en Casa Talavera. Actualmente impulso, desde una organización civil, acciones culturales que vinculan patrimonio y comunidad.

Lo que sucede hoy en el Centro Histórico es un proceso muy rico. La visión sobre la intervención patrimonial se amplía, se piensa más allá del edificio como pieza única, se considera la traza, el paisaje y, sobre todo, se parte de mejorar la calidad de vida al atender temas como los servicios, la movilidad, el medio ambiente y el uso del espacio público.

El proceso se enriquece además por la cantidad de actores involucrados y la disposición de la autoridad a incorporarlos: el gobierno local y federal, asociaciones de comerciantes formales e informales, empresarios, artistas y grupos civiles.

Me parece central, aunque no consolidada, la intención de promover la participación de la comunidad y considerarla en las decisiones, explicar, por ejemplo, por qué ese espacio se está revitalizando.

Hay debate y preguntas relevantes. Por ejemplo, qué usos del espacio público son legítimos, cuáles no, quién lo determina, se recupera en beneficio de quién. Los habitantes desconfían “si van a arreglar la calle, es porque o me van a quitar de aquí, o me van a cobrar algo, o me van a pedir un voto”.

Es muy importante para el futuro el intercambio de saberes; el saber especializado del restaurador o el historiador; el de la comunidad que vive o trabaja aquí, el de la autoridad que va reconociendo qué programas funcionan y cuáles no. Cuando se construya un espacio en el que esos saberes se compartan e interactúen, podremos saber con más certeza hacia dónde tiene que ir este espacio público.

Del lado de la academia, y como observación informal, poca gente está registrando la transformación. Hay poco análisis e investigación. No se ha analizado esta circunstancia de espacios transformados, ciudadanía transformada, sociedad transformada, quizá porque para hacer ese análisis se requiere una manera multi o interdisciplinaria de mirarlo.

## “NUESTRO FUTURO ESTÁ EN LAS PLAZAS ESPECIALIZADAS”

**MARÍA ROSETE. LÍDER DE COMERCIANTE AMBULANTES**

Nací en Tepito y ahí nació la organización que represento (Frente Metropolitano de Organizaciones Populares para los Trabajadores en la Vía Pública). Hace 17 años que soy dirigente; represento a 28 organizaciones que agrupan a 5 mil comerciantes, la mayoría aquí, en el Centro.

Desde la época prehispánica el Centro fue un lugar de comercio, eso es parte de nuestra cultura y no



FOTOGRAFÍA: ELOY VALLIERRA / EIKON

JARDINES VERTICALES, ALTERNATIVA EN EL CENTRO

## “FALTA COORDINACIÓN Y ENTRENAMIENTO”

**ÁNGEL MUSSI, LÍDER DE COMERCIANTE ESTABLECIDOS**

**T**oda mi vida está ligada con el Centro Histórico. Viví y estudié allí. Ahora vivo de día en el Centro pues atiendo unas plazas comerciales y locales de venta de ropa para dama, que fabricamos allí, y un nuevo proyecto de plaza comercial. Además coordino el Consejo de Comerciantes

Establecidos del Centro Histórico, que agrupa siete asociaciones de comerciantes. Hay que decir que la Autoridad del Centro Histórico, la delegación Cuauhtémoc, la Seduvi y Monumentos Históricas (INAH) nos han dado facilidades para invertir.

Difícilmente se puede hacer un pronóstico certero sobre el Centro Histórico, ya que hay falta de continuidad por parte de la autoridad. Por ejemplo, se instala un programa para evitar el ambulante, pero cada vez que hay gente toreando no hay respuesta expedita para resolverlo y todos se echan la culpa: que no hay policía suficiente, cuando hay, están coludidos, que si llegan refuerzos, no tienen bien definidas las consignas.

El tema de los toreros se debe tratar de raíz, hay que hacer un diagnóstico y solucionarlo, pero de a veras.

Los programas para el Centro están bien pensados, pero no funcionan bien porque en el nivel operativo falta coordinación o entrenamiento.

Ahora, el ordenamiento del comercio ambulante debe ser en todo del Centro, perímetro A y B, porque las fronteras entre uno y otro perímetro sirven de pretexto para violarlas. La voluntad política marca una diferencia y esto se nota en las calles arregladas donde los ambulantes no han regresado ni a torear.

Varias plazas han sido exitosas, pero otras requieren más limpieza, iluminación y promoción para que los ambulantes realmente trabajen en su interior. Con eso, y el ingrediente de seguridad, el Centro será un éxito en lo turístico, comercial, cultural, etc. Además, es el más bonito de toda América.



FOTOGRAFÍA: ALEGRO

“HEMOS SIDO UN MERCADO PARA LA DISTRIBUCIÓN NACIONAL”

va a desaparecer. Hemos sido un mercado de abasto y un espacio de distribución nacional, porque todos vienen a surtirse aquí para revender en otros lados.

Creo que los programas de reordenamiento del comercio ambulante son viables en tanto el GDF siga el rumbo que nos ha marcado, tengamos los apoyos que necesitamos y los comerciantes cumplan su palabra de permanecer en las plazas.

Para nosotros el futuro aquí en el Centro está en la venta al mayoreo y medio mayoreo, en plazas especializadas, bien ubicadas, con buena difusión.

También que podamos tener un patrimonio. En la calle no deja de ser un peligro y un sueño, en la plaza es un patrimonio real, porque en 10 años vamos a tener opción de compra.

Queremos tener derechos y obligaciones. Ser sujetos de crédito, tener los derechos que marca la Constitución y pagar impuestos, ordenándonos en un proyecto en el que tengamos un trabajo digno. ✨

# REPORTEAR

## EL CENTRO HISTÓRICO

Como territorio de trabajo periodístico el Centro es un ente complejo y divertido, movedizo, oscuro y muy fotogénico. A un año de caminar sus calles, hablar con su gente, consultar a sus administradores y estudiosos, y de abreviar en las fuentes documentales de su historia, queremos compartir algunas particularidades que identificamos en el Centro al acercarnos a él desde el periodismo.

### GULA INFORMATIVA

Lo primero es su fascinante complejidad. En el Centro se sobreponen capas de historia, cultura y valores simbólicos, embetunadas con una rica dinámica social actual. Estos planos interactúan entre sí en todas las direcciones del espacio-tiempo. Por eso cada acercamiento —a un edificio, a una persona, a un fenómeno—, es como levantar una capa de cebolla, que lleva a otra y a otra. Incluso el dato duro trae cola histórica, antropológica y muchas veces “color”, es decir, un rasgo curioso, emotivo o irónico.

Por ejemplo, cuando quisimos hablar de Casa Talavera, Centro Cultural de la UACM ubicado en La Merced y que tiene un programa artístico y más de 20 talleres libres, encontramos que en la época prehispánica fue un centro ceremonial dedicado a la fecundidad; su museo de sitio da cuenta de ello. En la Colonia se edificó allí una casona de fachada barroca, donde estuvo la primera fábrica de cerámica mayólica (talavera). Fue casa de recogimiento para señoras casadas en el siglo XVIII, almacén y vecindad en el XIX, y en el XX, escuela, recaudería y centro social. Luego estuvo abandonada hasta su expropiación en 1980. Además, allí conocimos a Luisa Cortés, vecina y matemática que a partir de un taller de la Casa desarrolló el documental *La Merced a través de la mirada de sus mujeres*. Entonces, ¿de qué se trataba la nota?

Esas dinámicas hacen que, por más que los textos se planeen con un número de fuentes de consulta, cierto abordaje y puntos a desarrollar, el reportero fatalmente se engolosine y le sea difícil dejar de preguntar. Y aquel asunto que parecía tan sencillo adquiere más y más aristas.

Luego la eterna lucha por lograr un equilibrio entre el espacio disponible y la calidad del texto se vuelve extremadamente penosa, pues a menudo información interesante ha de quedar fuera.

El primer borrador del reportaje sobre las más de 60 bibliotecas del Centro Histórico tenía cuartillas suficientes para llenar más de la mitad de las 16 páginas del periódico. ¿Cómo se inició la formación de la biblioteca del Real Seminario de Minas? ¿Cómo reunió Franz Mayer sus 767 ediciones de *El Quijote*? ¿Cuántos volúmenes tiene una de las pocas bibliotecas en braille de la Ciudad de México? ¿Cómo decidir cuáles eran los datos más interesantes e ilustrativos?



FOTOGRAFÍA: ELOY VALLTERRA/EIKON



FOTOGRAFÍA: ELOY VALLTERRA/EIKON

**A UN AÑO DE HACER KM.CERO, QUEREMOS COMPARTIR CON LOS LECTORES ALGUNAS PARTICULARIDADES QUE IDENTIFICAMOS EN EL CENTRO AL ACERCARNOS A ÉL DESDE EL PERIODISMO.**

Otra dificultad común es apegarse a los cánones de los géneros periodísticos, sobre todo de los informativos. La nota informativa quiere ser crónica, igual el reportaje, e incluso la nota breve quiere una cabeza simpática.

### “NUNCA NOS HABÍAN PREGUNTADO ESO”

También nos encontramos con una ironía: si bien la información histórica es abundante, la documentación sobre la vida contemporánea del Centro es insuficiente, dispersa y no siempre sistemática, tanto por parte de la academia como por parte de los entes gubernamentales.

Cuando quisimos saber la ubicación del kilómetro 0, punto donde se inicia el conteo del kilometraje de las carreteras y que en muchas ciudades es el corazón geográfico o simbólico —o ambos— del país y está perfectamente identificado, hallamos que nuestro km 0 es escurridizo. Tanto que, al preguntar al responsable de cartografía de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, contestó que nunca les habían preguntado eso.

Actualmente, tanto el Fideicomiso Centro Histórico como la Autoridad del Centro Histórico realizan esfuerzos por sistematizar y particularizar información sobre el Centro; a esto se suman iniciativas de otras instituciones, principalmente educativas. Todo indica que pronto habrá un corpus de conocimiento nuevo sobre el Centro que permitirá apreciar mejor su vida actual.

Por último, si para la redacción de este periódico el Centro Histórico era desde siempre un lugar querido, la fortuna de explorarlo como profesionales ha ensanchado nuestra visión sobre lo que fue y cómo se reinventa actualmente, en una versión moderna, democrática y gozosa. A un año de trabajo, esperamos transmitir eso mismo a los lectores. (La redacción). ✨

# TRECE ACCIONES PARA QUE CUIDEMOS AL CENTRO

**1** LA BASURA FUERA DE SU LUGAR ES LA PRINCIPAL CAUSA DE OBSTRUCCIÓN DE LAS TUBERÍAS, ADEMÁS DE QUE ATRAE ROEDORES. PARA TIRAR LA BASURA BUSCA UNA PAPELERA; SI NO HAY, GUÁRDALA EN UNA BOLSA HASTA QUE ENCUENTRES UNA. EVITA TIRAR LA BASURA DE TU CASA O NEGOCIO EN LA CALLE; ESPERA AL SERVICIO RECOLECTOR.

**2**

*Un chicle pegado en el piso guarda hasta 50 mil bacterias y retirarlo cuesta cinco veces lo que costó el chicle.* Evita tirar chicles al piso. Envuélvelos en un trozo de papel y tíralos en el bote para basura.

**5** Los árboles y las plantas producen oxígeno y eliminan gases tóxicos. Adopta al árbol o la jardinera de tu banqueta, riégalos, retira la basura y nunca les arrojes líquidos con cloro o detergentes.

**6**

**EL MOBILIARIO URBANO, (PAPELERAS, BANCAS O BICICLACIONAMIENTOS), ES DE TODOS. CUÍDALO Y USA CADA COSA PARA LO QUE ES.**

**7**

LA ESTRECHEZ DE LAS CALLES DIFICULTA A LOS TRANSEÚNTES ESQUIVAR A LOS AUTOS. TRATA DE LLEGAR AL CENTRO EN TRANSPORTE PÚBLICO. SI TE ES IMPRESCINDIBLE IR EN AUTO, EXTREMA TUS PRECAUCIONES Y TU CORTESÍA HACIA EL PEATÓN, PARA EVITAR ACCIDENTES.

EN EL CENTRO, LAS MANIOBRAS DE CARGA Y DESCARGA DE MERCANCÍAS ESTÁN PERMITIDAS SÓLO DE LAS 20 A LAS 10 HORAS. EVITA HACER DESCARGAS FUERA DE ESE HORARIO. ADEMÁS DE EXPONERTE A SER SANCIONADO, PROVOCAS CONGESTIÓN VIAL.

**11**

**12**

Las instalaciones eléctricas improvisadas (diablitos) sobrecargan las redes, lo que puede arruinar tus aparatos o causar explosiones e incendios. No pongas en riesgo tu seguridad con este tipo de instalaciones; si tienes una, regularízala.

3

**Hay unos mil 800 edificios con valor patrimonial en el Centro.** una línea de marcador, una mancha de pintura en spray o una calcomanía pegada, requieren la intervención

de expertos para removerlas y restaurar la piedra.

Es un trabajo costoso y arduo. Evita rayar, grafitear, perforar o ensuciar los edificios. Mejor curiosear sobre su historia, y disfrútalos.

4

**LAS GRASAS ARROJADAS AL DRENAJE**

**SON LA SEGUNDA CAUSA DE OBSTRUCCIÓN DE TUBERÍAS EN EL CENTRO.** SI TIENES UN NEGOCIO DE COMIDA, INSTALA UNA TRAMPA DE GRASA. PON LOS SOBRESANTES DE ACEITE CASERO EN UN FRASCO DE PLÁSTICO, TÁPALO Y TÍRALO JUNTO CON LA BASURA ORGÁNICA.

7

La **infraestructura urbana** (banquetas, alcantarillas, cableado) **también**

**es de todos,** es muy cara y es objeto de hurtos.

Reporta a la policía daños como una alcantarilla con los pernos de anclaje rotos, al teléfono 5518 1212 o al Servicio de Denuncia Anónima 089.

10

En el Centro se rebasan en **10 puntos los niveles de ruido** permitidos por la norma y aceptables para evitar daños a la salud

(65 decibeles en el día y 62 en la noche). Baja el volumen de tus bocinas para publicidad y el de tus aparatos de música.

9

Las lonas y grandes anuncios impiden apreciar las calles y los edificios. **Cincuenta toneladas de desperdicios** resultaron del reordenamiento de anuncios en 18 calles del Centro.

Antes de diseñar o montar un anuncio, consulta un excelente resumen del reglamento sobre publicidad exterior en zonas históricas en:

<http://fideicomisocentrohistorico.blogspot.com>

**13 UNA COLILLA DE CIGARRO TARDA AL MENOS 10 AÑOS EN DEGRADARSE.**

**REMOVERLAS DEL PISO ES ESPECIALMENTE DIFÍCIL, PUES SE INCRUSTAN EN LAS JUNTURAS. SI FUMAS, JUNTA TUS COLILLAS EN UNA LATA O CAJETILLA, PONLAS EN UNA BOLSA DE PLÁSTICO Y TÍRALAS CON LOS DESECHOS INORGÁNICOS.**



Para saber más sobre cómo cuidar el Centro Histórico, escribe a [participacion.fidch@gmail.com](mailto:participacion.fidch@gmail.com), o llama al 5709 8005 exts. 204, 209 y 219 del Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México.

# DULCERÍA DE CELAYA: EN SABOR, NO SE ESCATIMA

La Dulcería de Celaya ofrece entre 90 y 120 tipos de dulces mexicanos típicos. La variedad depende de las festividades y de los ingredientes disponibles en cada temporada.

POR ELENA ENRÍQUEZ FUENTES



EN 5 DE MAYO 39, DESDE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX



“NO SE DEBE ESCATIMAR EN EL COSTO DE LA MATERIA PRIMA, ES INDISPENSABLE PARA CONSERVAR EL SABOR”

**D**urante el siglo XIX era una tradición, por las tardes y noches, saborear un rico dulce o pastelillos. Después de las cinco de la tarde, las calles del ahora Centro Histórico se poblaban de pregones que invitaban a darle gusto al gusto. Las voces de: “almendras garapiñadas”, “buen turrón de almendra, entera y molida”, “a cenar pastelitos y empanadas, pasen niñas a cenar”, eran incitantes. Sensibles a ese gusto de los mexicanos por los dulces, los hermanos Alfredo y Luis Guízar fundaron en 1874 la Dulcería de Celaya, que se encuentra en la calle 5 de Mayo número 39.

Han pasado más de 130 años desde que la Dulcería de Celaya abrió sus puertas y ahora, como antaño, conserva la virtud de satisfacer todos los gustos. La visitan lo mismo turistas que paseantes del Centro quienes, seducidos por un sabroso limón relleno, entran al local para explorar en sus maravillas; también son asiduos visitantes los gourmets interesados en la diversidad gastronómica de México, sin olvidar a quienes simplemente quieren darse un instante

de placer en medio de la rutina. Ése es el caso de Josefina Sánchez, secretaria de un despacho de abogados en la calle de Madero.

“Todos los días, al salir del trabajo, paso a comprarme un dulce, hay tantos, tan diferentes, que nunca me aburro”, dice Josefina. “El dulce, además de brindarme un pedacito de paraíso, me da energía para llegar a mi casa, después de un pesado día de trabajo”.

#### MESTIZAJE PURO

El gusto por los dulces en nuestra cultura nació en la época prehispánica. Entonces se elaboraban con mieles diversas (de abeja, hormigas o avispas, o de maguey, caña, palmas y raíces) que se combinaban con semillas y/o frutos.

Durante la Colonia se agregaron ingredientes como la leche y el huevo y, aunque nativos de estas tierras, se comenzaron a utilizar hasta ese tiempo la vainilla y el chocolate.

Hoy, técnicas ancestrales para elaborar dulces bocados como los mazapanes, las cocadas, los buñuelos y las cristalizadas, son conservadas por la familia Guízar.

La Dulcería de Celaya nació en un local de la antigua calle de Plateros, en la ahora esquina de Isabel La Católica y Madero. Su principal pro-

“LOS SABORES QUE OFRECEMOS SON PARTE DE LO QUE SOMOS COMO PAÍS Y COMO FAMILIA”.

JORGE HUGUENÍN  
ENCARGADO

ducto era la cajeta, de ahí su nombre, pues Celaya siempre ha tenido fama de ser la cuna de la mejor cajeta.

En los inicios del siglo XX, cuando 5 de Mayo dejó de ser un callejón, el negocio, que debido a su éxito necesitaba más espacio, se mudó a su sede actual y comenzó a ofrecer una gran variedad de confitería.

La nueva tienda era más acogedora, y su decoración *Art Nouveau* le dio un toque de elegancia que sigue siendo parte de su sello distintivo.

#### UN ACERVO DE 140 RECETAS

En sus primeros años, los dulces eran traídos de diferentes lugares del país. Los de coco llegaban de las costas; algunos de leche, del norte, y desde luego la cajeta, de Celaya. Al ir creciendo la demanda de sus productos, la familia Guízar decidió, en lugar de aumentar su oferta, elevar la calidad, para brindar lo mejor de lo mejor a su clientela.

Con ese fin compraron las recetas a sus principales proveedores y comenzaron a fabricar los dulces. En el sótano de su casa improvisaron una pequeña fábrica, adquirieron palas de madera, cazos de cobre y construyeron un pequeño horno.

Con ese apego a su filosofía de la calidad —“no se debe escatimar en el costo de la materia prima, es indispensable para conservar el sabor”, afirma Jorge Huguenín, encargado de la Dulcería desde hace más de 18 años— sólo lograban hacer una charola al día, pero poco a poco fueron creciendo.

El acervo de la Dulcería de Celaya es de más de 140 recetas y todas se siguen preparando igual que en 1890,

cuando se inició la fabricación de algunos de los dulces.

La mayoría de las recetas se elaboran con una base de leche y huevo. “Nuestros dulces no son sólo una golosina, son un alimento rico en proteínas”, dice Huguenín.

“Adquirimos las mejores materias primas: una amplia variedad de frutas, azúcar, piloncillo, canela, miel, vinos y jereces”.

“Lo que producimos nos gusta, ése es el secreto de nuestra permanencia. Los sabores que ofrecemos son parte de lo que somos como país y como familia”.

Más de cinco generaciones de la familia Guízar han hecho de la Dulcería de Celaya no sólo un negocio próspero, sino custodia de una parte de nuestro patrimonio culinario.

#### COMO LOS PROBO EL VIRREY

Su postre más antiguo es el huevo real, que se ofreció en un banquete al virrey Antonio de Mendoza; es un pan hecho con yema de huevo y miel envinada. En Chiapas y en el norte de Yucatán se consume mucho y lo conocen como chimbo.

La mayoría de las recetas son producto del encuentro de culturas ocurrido durante la Colonia: ingredientes y técnicas de la cocina árabe, española y prehispánica son los protagonistas de un mestizaje realizado principalmente en los conventos. Las monjas concibieron delicias como las aleluyas y las tortitas de Santa Clara, los besos y los suspiros.

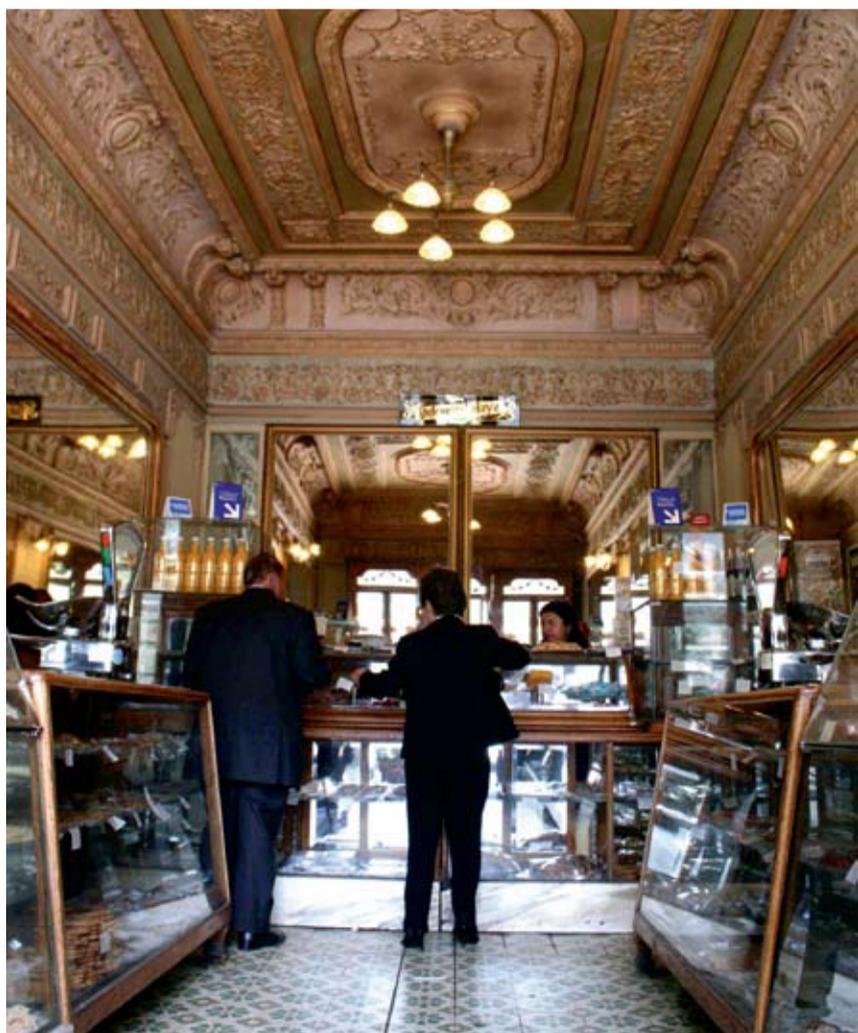
Más de diez variedades de cocadas, otras tantas de turrone y los

puerquitos de piloncillo, son otras delicias que ofrece la Dulcería de Celaya. Entre las curiosidades está el diminuto huevito de pantriquera, que tomó su nombre de los monederos o bolsos de mano (pantriqueras) usados durante la Colonia por señoras y señoritas. Los huevitos eran sus dulces portátiles.

La Dulcería de Celaya es visita obligada después de saborear una comida mexicana, y así lo recomiendan las guías turísticas. Más de un extranjero, como Mark Marinuchi, de origen italiano, sale satisfecho y sorprendido: “nunca imaginé comer un limón relleno de coco y, menos aún que la cáscara de ese cítrico pudiera ser tan deliciosa; hasta hoy me hubiera parecido inconcebible un queso que no fuera de leche, y el queso de tuna ¡es único!”.

Ante las vitrinas es común ver cómo la indecisión se apodera de los visitantes, quienes preguntan una y otra vez los ingredientes de los dulces antes de decidirse. Puede ser un gran dilema escoger entre unos canelones —bolita de leche envinada, con trocitos de nuez o piñón y revolcada en canela— o un cachito —nata suave de leche, combinada con ajonjolí, amaranto o café.

Durante su longeva vida, la Dulcería de Celaya ha recibido a presidentes, celebridades del espectáculo, intelectuales y cualquiera que desee endulzarse la vida. La grata experiencia merece citar a Alfonso Reyes, quien escribió en sus *Memorias de cocina y bodega*: “¡También yo he pagado mi tributo al arte de la confitería!”.



LA DECORACIÓN ART NOUVEAU ES UNO MÁS DE LOS ATRACTIVOS

FOTOGRAFÍA: ESSENE HERNÁNDEZ/EMKON

## FRAGMENTOS



FOTOGRAFÍA: BARRY WOLFRYD

# MILAGRO EN EMILIANO ZAPATA

POR PATRICIA RUVALCABA

**Y**el milagro se hace. A los tres años, a los cinco, a los siete o a los diez, el milagro de crear un cosmos personal sólo requiere unos centímetros cuadrados de espacio. A veces ninguno. Ocurre cuando menos se espera, incluso en una calle como Emiliano Zapata, a unos metros de la Santísima, entre el griterío y el paso de diablos y gente nerviosa cargada de bultos. A las 11:35 de un sábado un niño tiene que esperar por su madre, que entró a una tienda. Mira a su alrededor. Hay dos escalones de una casa colonial para él. Saca de cada bolsillo un ejército de plástico y, en ese justo momento, dejan de ser de plástico. Él, a su vez, asciende a general de División. Distribuye a sus muchachos, azules y blancos, en los peldaños, y juega a la guerra. Es una guerra cruda, como todas, con miedo, con bravura, órdenes y contraórdenes, heridos y bajas. ¿Qué está en pleito? Como en muchas guerras, no se sabe, aunque los soldados entienden que más les vale ganar. Pero como en todas las guerras, todos pierden. Después de un rato de refriega cuerpo a cuerpo —no hay trinche-

ras ni dunas, sólo la superficie rugosa de la piedra— más muchachos azules han caído, aunque los blancos también muerden el polvo. Pero el general no está cansado, para nada. Sigue dirigiendo a los hombres, se le saltan las venas del cuello, hace onomatopeyas de proyectiles y muecas de dolor, llama refuerzos que no llegan, mi general, porque están resistiendo aquí cerca, en esa esquina. Y en otros rincones del Centro, de la ciudad y del mundo, también se juega. Se extinguen galaxias y civilizaciones al tronar una pompa de jabón, se le da de comer a sus horas a una hambrienta niña de trapo, se charla con un árbol o se salta mil 342 veces una cuerda, y se encuentra la diferencia precisa entre cada una de esas mil 342 veces. “¡Ya deja eso y vámonos!” ordena el mando superior a las 11:40. El general protesta, hay unas bajas apresuradas entre los azules, y ya. El milagro se acaba. Cada ejército vuelve a su bolsillo y el general, degradado, camina entre el gentío, preguntando si le pueden comprar un helado. En la tarde será superhéroe, mago, tortuga voladora o ve a saber qué.

## EXPOSICIONES

### Tamara de Lempicka o la cumbre del Art Decó

Tamara de Lempicka (Polonia, 1898-México, 1980) es un ejemplo magnífico de esas mujeres que entre las dos guerras mundiales desecharon el corsé y se lanzaron a la aventura de vivir plenamente. Rica, bella y talentosa, empezó a pintar a los 12 años y ya en sus 20 retrató a artistas y aristócratas —de París y de Nueva York—, y llevó a alturas universales el *Art Decó*. Luego de que la caprichosa moda intelectual le arrebatara la fama y la condenara al olvido, en 1970 se autoexilió en Cuernavaca.

Desde los años 70 su obra ha sido revalorada y, gracias a ello, el Palacio de Bellas Artes exhibe 84 piezas en-

tre óleos, obras en papel y fotos, provenientes de 8 países, que muestran sus etapas creativas y vitales. Están allí ejemplos de sus mujeres de osamenta poderosa y expresión sensual —como *La túnica rosa*—, síntesis de su conocimiento de la pintura italiana y del cubismo. Hay retratos penetrantes —como el *Retrato del Grand Duque Gabriel*— y asomos a su etapa introspectiva —como *El viejo músico*—, en la que exploró la escuela flamenca. Dejarse tocar el alma por esta artista, quien dispuso que sus cenizas fueran arrojadas al Popocatepetl, es un regalo que nadie puede dejar de hacerse.



FOTOGRAFÍA: EIKON

**Tamara de Lempicka, icono de las Artes Plásticas del siglo xx**

Museo del Palacio de Bellas Artes. Av. Juárez y Eje Central, Centro Histórico, Metro Bellas Artes. Hasta el 2 de agosto. Ma-D 10-18hrs. Admisión general, 35 pesos; estudiantes, maestros y afiliados al INAPAM con credencial vigente, entrada libre; domingo, entrada libre. Más informes en: [www.bellasartes.gob.mx](http://www.bellasartes.gob.mx).



CRÉDITO: FOTOGRAFÍA: BARRY WOLFRID

#### Museo del Estanquillo

Isabel La Católica 26, esq. Madero, Centro Histórico. Metro Zócalo. Tel.: 5521 3052. Hasta el 16 de agosto de 2009. Mi-L 10-18hrs. Entrada libre. Más informes en: [www.museodelestanquillo.com](http://www.museodelestanquillo.com).

## MULTIMEDIA

### Monstruos entrañables

El camino que existe entre unos trazos dibujados en una hoja de papel y el personaje delirante de una película como *El laberinto del fauno*, es lo que nos propone descubrir la exposición *Disseccionando Fantasías: los secretos de Guillermo del Toro*.

Por medio de tecnología multimedia, en diez pantallas que proyectan simultáneamente la exposición, presenta dos mil 300 imágenes del proceso creativo del cineasta tapatío y cómo, con el apoyo de técnicos en efectos especiales, ha dado vida a los personajes de *Cronos* (1993), *Mimic*

(1997), *El espinazo del diablo* (2001), *El laberinto del fauno* (2006) y *Hellboy II: el ejército dorado* (2008).

La personalidad de Del Toro queda también diseccionada en esta muestra curada por el español Carlos Durbán Colubi y que fue vista en Alicante, España, y en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara. El Museo del Estanquillo le sumó tres objetos usados en *Cronos*: el escarabajo de oro, la bata negra de Dieter (personaje interpretado por Claudio Brook) y el cuadro *Mister Cronos*, realizado por Jorge Fors.

## RESTAURANTES

### El Cabrito Astur

Desde 1963, y ahora con una carta y un local renovados, El Cabrito Astur sigue siendo uno de los mejores lugares en el Centro Histórico para disfrutar del cabrito: horneado, suave y jugoso por dentro, dorado por fuera.

El lugar fue conocido en tiempos pasados como el Bar-Sovia. En 2003, luego del fallecimiento de su fundador, don Florentino Hevia Rodríguez, se llamó El Cabrito de Tino.

A finales de 2008, volvió a cambiar de nombre, y también se amplió la carta. Y aunque la especialidad sigue siendo el cabrito, ahora los co-

mensales también pueden disfrutar, por ejemplo, de una paella cantábrica o del lomo de robalo en manzanas de Pravia.

Las entradas —caldo de camarón y, según el día, caracoles, empanada gallega o tortilla española— y una copa de vino van por cuenta de la casa. De postre hay que probar la tarta Santiago, preparada a base de almendra en salsa de canela.

Además, este sótano de la calle de Palma conserva un decorado porfiriano en el que predominan la madera y los espejos.



FOTOGRAFÍA: ELOY VALTERRA/EIKON

#### El Cabrito Astur

Palma 40, Centro Histórico. Metro Zócalo. Tels.: 5518 5002 y 5518 6834. L-D 13-19 hrs. Gasto promedio por persona: 250 pesos, sin incluir bebidas.



FOTOGRAFÍA: ELOY VALTERRA/EMKON

### La Hostería del Bohemio

Av. Hidalgo 107, col. Guerrero. Metro Hidalgo. Tel.: 5512 8323. D-J 17-23 hrs. (Se recomienda hablar antes para preguntar si no cerrarán por algún evento privado).

## CAFÉS

### Café y trova

Para esos amantes a la antigua, que suelen todavía mandar flores, La Hostería del Bohemio es el lugar indicado para ir con la pareja o pretendiente a tomar un café y saborear un pastel mientras se escucha música *ad hoc* en vivo. Por supuesto, a la luz de las velas.

La cafetería está alojada en un monumento colonial del siglo xviii, en parte de lo que fue el convento de San Hipólito, en el que se atendía a enfermos dementes. Bien conservado, tiene un amplio patio central y es bajo de su arquería en los pasillos de

la planta baja, donde se disponen las mesas y bancos rústicos.

Con más de 60 años de ofrecer un espacio a los enamorados, muy cerca de la estación Hidalgo del metro y a dos cuadras de la Alameda Central, en La Hostería se sirve café con piquete, el llamado "bohemio", infusiones, aguas de sabor, helados surtidos y pasteles, de los cuales se recomienda el de elote. Si bien 38 pesos, costo de cualquiera de las bebidas y postres, puede parecer un poco caro, el ambiente, la música y tal vez el tan esperado sí, los valen.

## MUSEOS

### Magallanes y Gritón en el Museo de la Ciudad de México

*Seguir siendo* es una instalación en la que se complementan las nuevas tecnologías, el dibujo y la escultura como medios de comunicación y expresión artística. Realizada por el diseñador e ilustrador Alejandro Magallanes, se exhibe en El Clauselito, espacio de proyectos del Museo de la Ciudad de México.

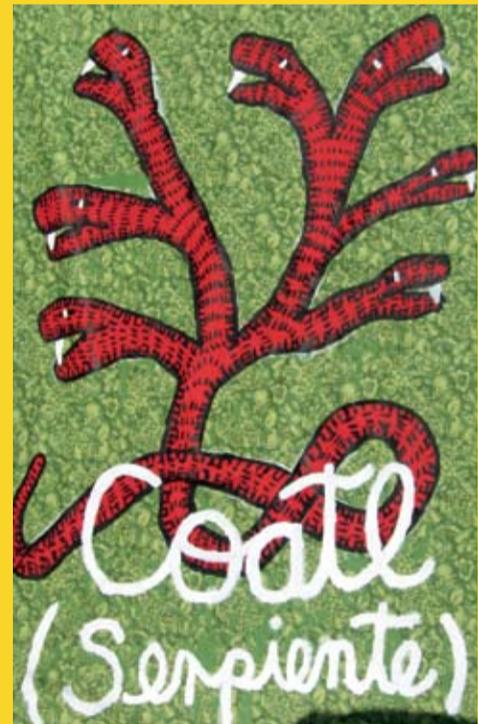
Además, en un video de animación de tres minutos, una simpática psicóloga analiza e interpreta la obra del artista, revelando sus impulsos. Con esta autoexploración, Magalla-

nes se refiere también a los usos y características del dibujo contemporáneo. Hasta el 16 de agosto.

En el mismo museo se encuentra la exposición *Breve diccionario visual del náhuatl*, de Antonio Ortíz, mejor conocido como *Gritón*. Con el objetivo de promover de manera lúdica el aprendizaje del náhuatl, el artista elaboró 25 pinturas en tela, de gran formato, que ilustran con vivos colores palabras del náhuatl, como serpiente, lluvia, mujer o sol. Hay que apurarse, sólo estará hasta el 12 de julio.

### Museo de la Ciudad de México.

Pino Suárez 30, Centro Histórico. Metros Pino Suárez y Zócalo. Tel.: 5542 0083 y 5522 9936. Ma-D 10-18 hrs. Admisión general, 20 pesos; estudiantes, maestros y afilados al INAPAM con credencial vigente, 10 pesos; miércoles entrada libre.



FOTOGRAFÍA: ARTURO FUENTES



FOTOGRAFÍA: JAMIER LARA

### BarrioFest

Regina 20 y 22, entre Bolívar e Isabel La Católica, Centro Histórico. Metros Isabel La Católica y Salto del Agua. Mi 18:30hrs. Entrada libre.

## CINE

### Al aire libre

La calle de Regina se ha convertido en una sala de cine al aire libre. Vecinos y visitantes se reúnen cada miércoles por la tarde en torno al BarrioFest, un ciclo de cine documental que presenta contenidos de alta calidad artística y busca promover la reflexión en torno a la vida pública.

Desde el 3 de junio pasado, en este corredor cultural y próximamente en otros barrios del Centro Histórico, el BarrioFest aborda sobre todo temas ecológicos o de promoción de valores como la tolerancia y el respeto. Cada función incluye cortos tanto para ni-

ños, como para jóvenes y adultos.

Aventuras protagonizadas por animales; cómo trabaja una parte de Argentina, o unos niños fotógrafos de Colombia; la situación de las niñas que viven en las calles de Tijuana; la historia de una indígena que modeló para grandes pintores mexicanos, son algunos de los temas que se verán en el mes de julio.

El material proviene de los acervos de la Red Alternativa de Exhibición de Documentales, DOCS-DF, Short Shorts Film Festival México y Festival Internacional de Cine de Morelia.

# A TALLEREAR



En este verano los museos del Centro Histórico esperan a chicos y medianos con una gran variedad de cursos y talleres. Puedes aprender desde a decorar tus pantalones de mezclilla con serigrafía o crear una obra de arte contemporáneo, hasta conocer la historia de un mural o la del maíz en la época prehispánica.

**AQUÍ VAN ALGUNAS SUGERENCIAS**

POR **ANGÉLICA NAVARRO**  
ILUSTRACIÓN **DAVID PEÓN**

## DE HUEVOS Y CENTAVOS

El Museo Interactivo de Economía (Mide) le da la bienvenida a las vacaciones con interesantes actividades. Éstas son algunas:

En el **Recorrido histórico para niños** conocerás la historia de este edificio que ha sido desde convento y hospital, hasta vecindad y museo. Para todas las edades. Patio principal; 11:30, 13:30 y 15:30hrs.

**¿Pintar con huevooo?** Sí. Se trata de trabajar con la técnica llamada al temple. De 7 a 15 años. Sala de exhibiciones temporales (piso 1); 12 y 14hrs.

Si tienes más de 6 años, en el **Taller de alcancía de Banamex** aprenderás la importancia del ahorro y armarás tu alcancía. Arco de las palomas (piso 2), todo el día.

## MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA

11 y 12 de julio.  
Tacuba 17, Metro Allende.  
Tel.: 5130 4600.  
Horario del museo: 9-18hrs. Cupo limitado.  
Acceso gratuito con boleto de entrada al museo.  
Admisión general, 50 pesos; estudiantes y maestros con credencial, 45.  
[www.mide.org.mx](http://www.mide.org.mx)

**PARA CHICOS**

## ¿A LA BASURA? ¡NO!

Para hacer una pieza de arte abstracto no necesitas más que tu creatividad. En el taller **Desechos sólidos** realizarás una maceta al ablandar con calor un disco de acetato; o bien podrás reutilizar envases de leche al convertirlos en monederos o lo que se te ocurra.

¿Y después qué? Para que muestres tus obras a tus amigos, está el taller **Creaciones ambulantes**. ¿Cómo hacer para que tu escultura de yeso ruede? Se vale imaginar.

## MUSEOS DEL PAÍS, ¡UNÍOS!

Trescientos museos de arte, ciencia y tecnología, además de parques y zoológicos de todo el país te invitan a que los visites en la **XIII Promoción Nacional Cultural de Verano "Ambientarte"**.

El 18 de julio a las 12hrs. acude a la Plaza Manuel Tolsá (afuera del Museo Nacional de Arte, Munal, en Tacuba 8) en compañía de un adulto. Te darán un cuadernillo con la lista y la dirección de los recintos participantes; en cada visita a cualquiera de éstos te sellarán tu cuadernillo (a manera de pasaporte). Si al final del verano tienes al menos siete sellos, te darán un diploma y un regalo sorpresa en la clausura del programa el 23 de agosto, en el Munal. Este museo ofrecerá además recorridos narrados. Más informes en: [www.munal.com.mx](http://www.munal.com.mx)

## SUEÑO DE UN CURSO DE VERANO

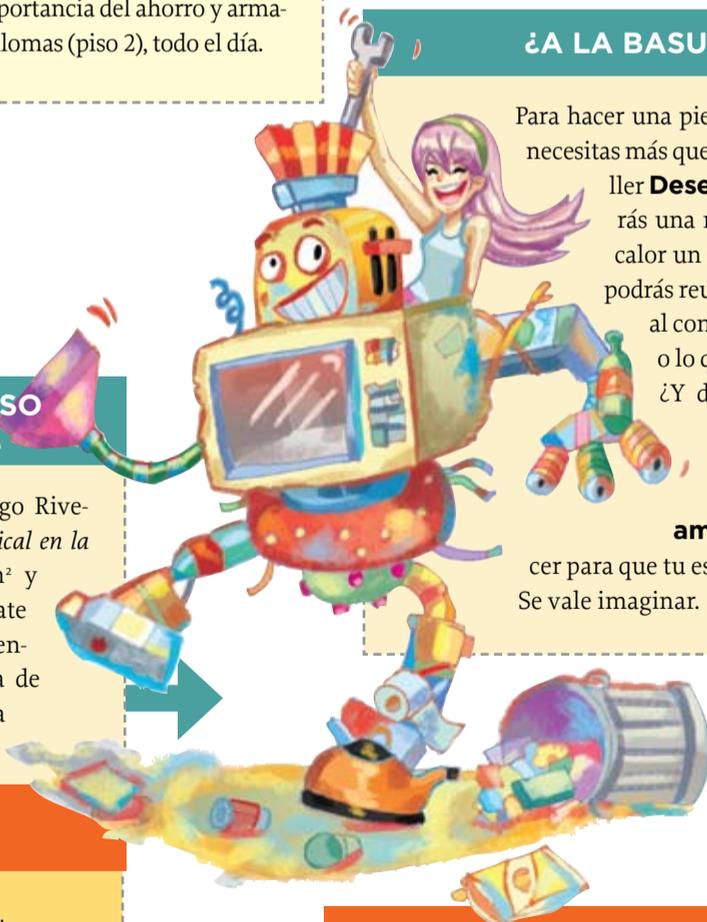
¿Sabías que la obra de Diego Rivera *Sueño de una tarde dominical en la Alameda Central* mide 74m<sup>2</sup> y pesa 35 toneladas? Entérate de la historia del mural mientras construyes una catrina de cartón o te disfrazas de Frida Kahlo o de Diego Rivera.

## MUSEO MURAL DIEGO RIVERA

Del 21 de julio al 7 de agosto, 10:30-13hrs.  
Balderas y Colón s/n, Metro Hidalgo.  
Tels.: 5512 0754 y 5518 0183.  
Niños de 6 a 15 años. Inscripciones del 15 al 17 de julio, 10-13hrs.; llama para saber los requisitos. Cupo limitado a 20 participantes. Costo: 200 pesos.  
[www.museomuraldiegorivera.org](http://www.museomuraldiegorivera.org)

## CASA VECINA-ESPACIO CULTURAL

Del 20 al 31 de julio, L-V 9-13hrs.  
1er. Callejón de Mesones 7, esquina Regina.  
Metro Isabel la Católica.  
Tels.: 5709 1540 y 5709 2254 ext. 202.  
Niños de 9 a 12 años.  
Cupo limitado. Entrada libre.



# POR EL CENTRO

## CHÁCHARAS, JUGUETES E HISTORIAS

Con el paso de los años, objetos comunes como una revista o un juguete cuentan historias sobre cómo vivía la gente. El Museo del Estanquillo tiene una colección de objetos de ese tipo y con ellos creó un curso para que sepas más de la Ciudad de México. ¿Sabes quiénes fueron Tin Tán y Vitola? Si no, en este curso te enterarás mientras pintas, haces un grabado (con papa o unicel), una maqueta o un retrato en miniatura.

## MUSEO DEL ESTANQUILLO

Del 20 al 31 de julio, L-V 10-17.30hrs.  
Isabel la Católica 26, 4to. piso. Metro Allende.  
Tel.: 5521 3052, exts. 108 y 109.  
Niños de 6 a 12 años.  
Inscripciones del 1 al 20 de julio. Cupo limitado. Costo: 950 pesos (incluye material).  
[www.museodelestanquillo.com](http://www.museodelestanquillo.com)

Y... UNO  
PARA LOS  
PAPÁS

## PARA QUE LEAN MÁS Y MÁS...

¿Te has preguntado por qué tus hijos o alumnos no leen? En el taller **Acercaamiento lúdico a la cultura escrita** conocerás lo que aleja a los niños de la lectura y qué actividades los ayudan a disfrutarla. El taller es parte de la **II Feria del Libro Antiguo y de Ocasión: Historia, Arte y Literatura**, que se llevará a cabo del 10 al 19 de julio de 10 a 17hrs., en la Mortadela del Palacio Nacional (entre el patio central y los jardines). Habrá cuentacuentos, talleres de encuadernación y de *ex libris*, entre otras actividades. Infórmate por teléfono.



## BIBLIOTECA DEL PALACIO NACIONAL

Tels.: 3688 1371 y 3688 1360.  
Dirigido a padres y maestros.  
Días 14 y 17 de julio, 11hrs; días 13 y 16, 16hrs. Hay que inscribirse vía telefónica. Cupo limitado. Entrada libre.

## PROHIBIDO NO TOCAR

En la instalación-taller **Materias blandas** nadie te dirá: "¡no toques eso!". En una sala del Museo de la Ciudad encontrarás materiales como madera, juguetes o ropa para que conviertas cosas sólo útiles en cosas divertidas. Las visitas se dividirán en grupos infantiles (5 a 12 años) y familiares; los recorridos duran hora y media. Hay tres por día: infantiles, a las 10, 13 y 15hrs.; familiares, 11, 13 y 16hrs.

## HAGAMOS DULCES Y ALEBRIJES

El Museo de Arte Popular te ofrece un curso organizado en cinco semanas temáticas, cada una con dos talleres para elegir. Alebrijes, dulces tradicionales y textiles, son sólo tres de las opciones. Puedes tomar todo el curso o sólo la semana que te interese.

## MUSEO DE ARTE POPULAR

Del 13 de julio al 14 de agosto, L-V 9-13hrs.  
Revillagigedo 11 (entrada por Independencia).  
Metro Juárez e Hidalgo.  
Tel.: 5510 2201 exts. 130, 103 y 105.  
Niños de 6 a 12 años.  
Cupo limitado a 20 niños por taller.  
Costo: 250 pesos por semana (incluye materiales).  
[www.map.df.gob.mx](http://www.map.df.gob.mx)

## MUSEO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Del 11 de julio al 18 de octubre.  
Pino Suárez 30. Metro Zócalo.  
Tels.: 5542 0083 y 5522 9936.  
Acceso gratuito con boleto de entrada al museo.  
Admisión general, 14 pesos; con credencial de estudiante, maestro o INAPAM, 7; miércoles, entrada libre.

## DOCUMENTA TU VERANO

Sólo necesitas una cámara digital o un teléfono celular que capture imágenes y sonido para participar en el taller **Exploraciones audiovisuales**. Usa tus inquietudes y entorno para crear tus propias obras, y checa el trabajo de artistas contemporáneos como Marina Abramovic, Vito Acconci y Joseph Beuys. Al final, se presentará un video como resultado del taller.

También hay actividades educativas para niños vinculadas a la exposición de Jordi Colomer *Fuegogratis*. Pide más informes por teléfono.

## LABORATORIO ARTE ALAMEDA

Del 6 de julio al 10 de agosto, L-J 16-19hrs.  
Dr. Mora 7. Metro Hidalgo.  
Tels.: 55102793 y 55122079.  
Jóvenes a partir de 15 años.  
Inscripciones abiertas.  
Admisión general, 600 pesos; estudiantes y maestros con credencial vigente, 400.  
[www.artelameda.bellasartes.gob.mx](http://www.artelameda.bellasartes.gob.mx)

PARA NO TAN CHICOS



## ENTRE MAZORCAS Y TORTILLAS

El maíz en la época prehispánica es el tema de los talleres del Museo del Templo Mayor. Si tienes de 12 a 14 años y eres hábil con las manos, en el taller **Figuras de maíz** harás muñecos mexicas con hojas de maíz; si tienes de 14 a 16, elaborarás objetos mediante la técnica de **vitromosaico** mientras conoces los usos y significados que tuvo el maíz en el México antiguo. Hay cuatro talleres más para pequeños. Infórmate por teléfono.

## MUSEO DEL TEMPLO MAYOR

Del 14 al 24 de julio, Ma-V de 10 a 14hrs.  
Seminario 8. Metro Zócalo. Tel.: 5542 4784.  
Cursos divididos por edades de 5 a 16 años.  
Donativo: 800 pesos.  
[www.templomayor.inah.gob.mx](http://www.templomayor.inah.gob.mx)

## ¡LA MANGA!

**Artilugios: ingenio, construcción y arte, expresada a través de los objetos** es un curso en el que podrás realizar desde una encuadernación con guardas estilo manga, hasta personalizar tus *jeans* con serigrafía. El curso está dividido en ocho sesiones. Infórmate sobre el temario, porque puedes tomar sólo las que te llamen la atención.

## MUSEO FRANZ MAYER

Del 21 de julio al 13 de agosto, Ma y J 9-14hrs.  
Hidalgo 45. Metro Bellas Artes.  
Tel.: 5518 2266, ext. 245-247.  
Jóvenes de 10 a 16 años.  
Costo: mil 100 pesos (incluye materiales y refrigerio) o 138 pesos por sesión.  
[www.franzmayer.org.mx](http://www.franzmayer.org.mx)



# “MIS CLIENTES PUEDEN SER UN PUNK, UN CHOLO O UN INDÍGENA”

POR ALONSO FLORES

**E**stá vestido de negro, su cráneo está casi rapado, excepto por una cresta verde, ligera y esponjada que se mese cada tanto. Tiene un tatuaje en cada brazo —un paisaje de Saturno visto desde Titán y una estrella gótica del siglo XIV— y varias perforaciones en la cara. Damián Bassó va del lavabo al tocador, toma peine y tijeras, y empieza a darle a una cabellera una forma que desafía a la ley de la gravedad —“rapados con mechas largas, largos con picos, cortos asimétricos”. O hace un corte más convencional, como “copetes altos y chongos, casquetes y alisados lineales”.

Amable y divertido, Damián cuenta, mientras trabaja: “Mis clientes pueden ser de las mismas personas con las que me reúno (*darks*, del llamado “movimiento oscuro”) o chavas que quieren cambios, mucha gente gay, turistas nacionales y extranjeros, señoras que viven o trabajan por aquí y piden su copete o su chonguito; gente del barrio de Santo Domingo o comerciantes de Tepito, indígenas, cholos, punks, de todo”.

Es la gente que camina por el Zócalo, Monte de Piedad o la Plaza del Empedradillo, la misma que Damián ve a diario desde los balcones de su estética Vissu Total, en el tercer piso del edificio ubicado en Guatemala 2, esquina con Brasil.

**CORTES DE PELO CON FILOSOFÍA**  
Pero Vissu Total es además estudio de tatuajes y boutique. Un versátil Damián realiza los tatuajes, y diseña y confecciona la ropa. “Por eso se llama Vissu Total (de *bissu*, en el argot de la moda, cambio de aspecto), y Total porque mi idea es que un día llegue una persona que quiera terminar con su pasado de contador y cambie totalmente de estilo. De ropa, de peinado y de piel”.

El concepto busca promover el respeto a la diversidad. “Lo veo como una manera de ayudar a que la óptica de la gente cambie. A fuerza de ver muchos estilos raros a lo mejor se acostumbran y pueden cambiar su manera de pensar”.

Por algo su local ostenta la bandera del arcoíris.

Luego, con música electro pop de fondo, aclara: “a mí me han llegado a



“LA VERDAD ABSOLUTA NO LA TIENE NADIE..., NADA ES FEO, SÓLO ESTÁ EN LO QUE LE DISGUSTA A CADA QUIEN”.

decir punk, pero ni al caso, me gustan cosas del movimiento oscuro, como la música o la forma de vestir, pero entran en conflicto con el resto de mis gustos. Por eso creo en la diversidad”.

Los pedidos son variados: “un alisado en la mañana, un corte más moderno por la tarde, una cresta después, así que tienes que usar todo lo que sabes y hasta inventar para darle gusto a todas y a todos”. En promedio hace seis cortes al día, pero los sábados pueden ser hasta 14, así como uno o dos tatuajes al día. De repente, alguien se lleva una prenda.

Damián nació en Cuernavaca, Morelos, de donde llegó a los 25 años, en 1995. En 2004, dejó su trabajo en una sex shop y montó su primera estética en Venustiano Carranza, y en 2007 se mudó a Guatemala. Su especialidad son las crestas.

“Las hago de todo tipo, me puedo tardar entre 15 y 45 minutos. Crestas a la espalda, normales, una misma partida en dos, de minas (que son puros picos), góticas con algo de copete, combinadas, las punk, muy alisadas... Muchas también las tiño, aho-

**“MI IDEA ES QUE UN DÍA LLEGUE ALGUIEN QUE QUIERA TERMINAR CON SU PASADO DE CONTADOR Y CAMBIE TOTALMENTE DE ESTILO. DE ROPA, DE PEINADO Y DE PIEL”.**

DAMIÁN BASSÓ  
ESTILISTA

rita las de temporada son las rojas y moradas..., aquí se las hacemos bien, con la técnica de mucho spray, mucho crepé. Y ni modo, que se aguanten los jalones”.

**LO FEO ES LO QUE LE DISGUSTA A CADA QUIEN**

En la estética ha aprendido que “la verdad absoluta no la tiene nadie..., nada es feo, sólo está en lo que le disgusta a cada quien”.

“Por ejemplo”, cuenta, “una tarde llegaron dos monjas..., la que tenía

el cabello largo se dio ‘un lujito’, se hizo un peinado de capas que estaba en una revista. Y aunque antes de salir se tuvo que ponerse su toca, finalmente cambió”.

En otra ocasión llegó una indígena con su hijo. “Me dijo: ‘no le cortes feo como a esos niños que les dejan los pelos parados, mejor así’. Era un peinado de jícara. Imagínate, otra mamá me hubiera destruido el local.”

“Ésa es una de las cosas buenas que ahora pasan en el Centro, es más fácil que la gente venga, es un lugar más amigable. Además, para mí sigue siendo el centro del país, el ombligo del mundo, como decían los aztecas”.

Sin embargo, agrega, “veo una tendencia a que desaparezcan los lugares de tradición como las cantinas. No me gustaría que estos cambios lleven a construir un Centro escenográfico y pongan sólo lugares lindos. Sería muy triste, mejor me iría al centro... de Cuajimalapa”.

**Vissu Total.** L-V 12-10hrs., S 12-17hrs. Corte: \$90 pesos.