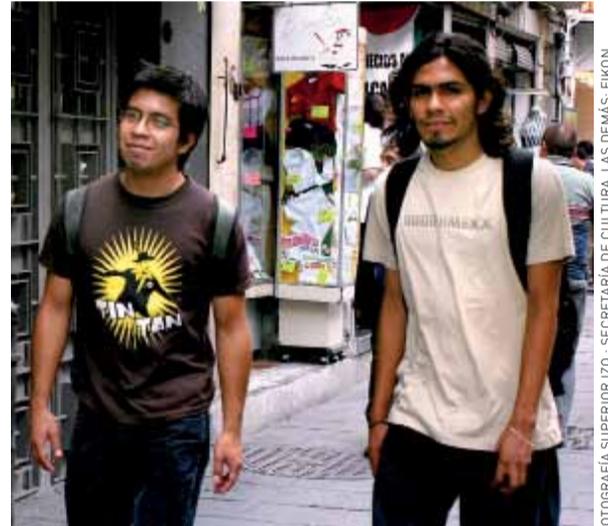


Km.cero

KILÓMETRO CERO. NOTICIAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Octubre 2010 / No. 27



CON SU ENERGÍA, ALEGRÍA Y CAPACIDAD CREATIVA, LOS JÓVENES ESTÁN USANDO EL CENTRO DE UNA MANERA INTENSIVA.

FOTOGRAFÍA SUPERIOR IZQ.: SECRETARÍA DE CULTURA. LAS DEMÁS: EIKON

LOS JÓVENES REGRESAN AL CENTRO

POR REGINA ZAMORANO

El Centro Histórico tiene cada vez más adeptos entre los jóvenes, quienes encuentran en sus calles, edificios y plazas espacios de encuentro, diversión, cultura, capacitación y oportu-

nidades de negocio. **Km.cero** exploró algunos de esos puntos.

Son las siete de la tarde de un viernes y la cantina El Río de la Plata está a reventar. *Idilio*, de Willie Colón, retumba en el local, mientras

decenas de jóvenes aplacan la sed, platican, ríen y coquetean.

Hace ya cinco años que los señores perdieron este territorio donde jugaban dominó a mediodía. Don Pepe, uno de los socios, cuenta: “la gente

mayor dejó de ir a las cantinas y se fue abriendo de forma natural un espacio para los jóvenes, quienes con su bullicio, bailes y música alejaron aún más a la clientela tradicional”.

PASA A LA PÁGINA 4



VISÍTANOS EN: WWW.KM-CERO.TV

EDITORIAL

SANGRE NUEVA

La frase "sangre nueva", para ilustrar el recambio generacional que se da en todos los ámbitos de la vida, puede sonar a muletilla. En el caso del Centro Histórico, la frase es vibrante.

Los jóvenes, cuya presencia se extrañaba en el Centro sobre todo tras la salida de la UNAM —entre los años cincuenta y setenta—, se están incorporando nuevamente a la vida de la zona, de modos cada vez más variados y visibles. Pasean, juegan y se divierten en las afueras de Casa Talavera o el Centro Cultural de España, antes y después de las actividades culturales. Y también en calles como Regina y Motolinía, Cuba y Bolívar, donde la vida nocturna es ya bastante activa.

No hay estudios que lo demuestren, pero hemos visto, oído, sentido, comprobado de manera empírica que la afluencia de jóvenes ha aumentado en los últimos cinco años. Parece que aquí han encontrado un espacio maleable para sus intereses: diversión, ligue, educación, cultura y activismo. El Centro, desde una ubicación estratégica, les ofrece opciones accesibles de entretenimiento y cultura, además de ser un escenario variopinto que los fascina y los invita a intervenir.

La apertura, el pasado 28 de septiembre, del Hostal Regina, un alojamiento diseñado para la comunidad joven nacional e internacional, responde a ese fenómeno.

Con su energía, alegría y capacidad creativa, los jóvenes están usando el Centro de una manera intensiva: han salvado de la agonía a varias cantinas y pulquerías, ocupando el lugar de quienes eran los cada vez más escasos clientes habituales; han traído su tecnología; han adaptado a su manera los espacios, con intervenciones que van de llenar una pulquería con la música de su iPod a llevar poesía a un cine porno, de realizar un proyecto efímero, a establecerse definitivamente.

Esta posibilidad de llevar cabo sus propuestas artísticas o musicales es un factor de atracción, y a la vez ha significado el éxito de lugares dedicados a la cultura o el entretenimiento como La Bota, el Atlántico o la Central del Pueblo. El mejoramiento del espacio público y el crecimiento de la oferta cultural y de entretenimiento, han hecho también lo suyo.

Como se constata en el reportaje principal de este número, estamos presenciando un fenómeno intenso e interesante. Cómo evolucionará la presencia de los jóvenes que vienen desde todas partes de la Ciudad y la periferia, y que ya se han apropiado del Centro, qué impacto tendrá y cuál será la huella que dejen, el tiempo lo dirá.

En este número descubrimos también la extraña historia de la comunidad de gatos que vive en el Claustro de Sor Juana; cómo son parte no sólo del folclor, sino de los principios humanistas de esa institución. Además Clío, la musa de la historia, nos permitió asomarnos a uno de sus rincones favoritos en el Centro Histórico: la Academia Mexicana de la Historia. Por último, dos jóvenes enamoradas de la moda y de las mercerías y tiendas de telas del Centro nos cuentan cómo crean prendas coloridas desde su taller en la calle de Las Cruces. ✨



EMERGENCIAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA

EMERGENCIAS:

Secretaría de Protección Civil. Tel. 5345 8000 ext. 1248. Policía. Tel. 066. • ERUM. Tel. 065. • Cruz Roja. Tel. 5395 1111. • H. Cuerpo de Bomberos. Tels. 068, 5768 3700 y 5768 2532. • Emergencias mayores. Tels. 5595 3405 y 5683 1154. • Reporte de fugas de agua, baches y obstrucciones de coladeras. Tel. 5654 3210. • Locatel. Tel. 5658 1111.

MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO (CENTRO HISTÓRICO)

Módulo de información turística Bellas Artes.

Ubicado en la Alameda Central, frente a Bellas Artes. Tel. 5518 2799.

Módulo de información turística Catedral.

Ubicado a un costado (Poniente) de la Catedral Metropolitana. Tel. 5518 1003.

Módulo de información turística Templo Mayor. Ubicado a un costado (Oriente) de la Catedral Metropolitana. Tel. 5512 8977.

Horarios de atención: de lunes a domingo de 9:00 a 18:00 hrs.

DE LOS LECTORES

DE GRECIA ALEJANDRINA ÁLVARO CÁRDENAS:

Hola, amig@s del Km. Primero quiero felicitarlos por su aniversario y decirles que me encanta el Km, desde que lo vi la primera vez, no dejo de conseguirlo, en verdad es un periódico del Centro y para los habitantes del Centro; aparte, las recomendaciones y los artículos, son muy interesantes e importantes.

Gracias por enseñarnos cada parte de la colonia Centro, yo llevo cinco años viviendo aquí, en la calle de Bolívar, la calle de la música, de los instrumentos, donde conocidos, desconocidos, amigos y famosos vienen a abastecerse de cosas para sus instrumentos. A mí me gustaría que hablaran sobre la calle de Bolívar, en donde también se encuentra el Savoy, un cabaret que terminó en club social (para no espantar con la palabra *table dance*), estaría interesante hablar un poquito más de los que vivimos en Bolívar y amamos el Centro Histórico. Saluz amigos, en verdad soy fan.

ESTIMADA GRECIA:

Tu carta es una recarga de energía para quienes hacemos este periódico. Gracias por escribirnos. En el número 8 de Km.cero (marzo de 2009) hicimos un recorrido por la calle de Bolívar. Lo puedes consultar en www.km-cero.tv, en la sección Callejero. No abarcamos en ese texto todo lo que nos propones, así que esperamos retomar esa bulliciosa calle en otra ocasión.

DE CLAUDIA FABIOLA QUESADA:

¡Hola! Mi nombre completo es Claudia Fabiola Quesada Santamaría y leo su revista desde el primer número. Me parece muy interesante la forma en la que abarcan sus artículos y cómo en cada página se retrata de forma única y delicada lo que es esta hermosa ciudad, a la que yo quiero tanto. Tengo muchos años de mi vida viviendo en el Centro Histórico y pese a eso, no me canso de admirar su belleza, por lo tanto me he dado a la tarea de ir retratando poco a poco sus rincones. Es por esta razón por la que me animo a atender su invitación de enviar fotografías para que puedan apreciarse en su revista. Espero sean de su agrado. ¡Reciban un cordial saludo!

ESTIMADA CLAUDIA:

Tus fotos reflejan ese gusto y cariño que sientes por el Centro Histórico. Nos encanta la idea de que documentamos ese gusto tuyo. Gracias por compartir tus fotos con nosotros.

¿TE GUSTARÍA ANUNCIARTE EN km.cero?

ESCRÍBENOS A
kmceroweb@gmail.com

No dejes de escribirnos a:
kmcerocorreo@gmail.com

KM.CERO SE REPARTE EN BICICLETA



WWW.CICLOMENSAJEROS.COM • TELÉFONO: 5516 3984

Km.cero PUBLICACIÓN MENSUAL EDITADA POR EL FIDEICOMISO CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

SANDRA ORTEGA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN / **PATRICIA RUVALCABA** Y **SANDRA ORTEGA** EDITORAS RESPONSABLES

ALONSO FLORES Y **PATRICIA RUVALCABA** REPORTEROS / **LILIANA CONTRERAS** COORDINACIÓN DE FOTÓGRAFOS / **DANIAR CHÁVEZ** CORRECCIÓN DE ESTILO

RIGOBERTO DE LA ROCHA DISEÑO ORIGINAL / **IGLOO** DISEÑO Y FORMACIÓN / **EIKON** FOTOGRAFÍA / **ALEJANDRO ESCALANTE** NO TE PIERDAS /

OMAR AGUILAR Y **DANIAR CHÁVEZ** APOYO A LA EDICIÓN

IMPRESIÓN: **COMISA**, GRAL. VICTORIANO ZEPEDA 22, COL. OBSERVATORIO, C.P. 11840 WWW.CENTROHISTORICO.DF.GOB

REDACCIÓN: **NEZAHUALCÓYOTL 120, PISO 16, COLONIA CENTRO. MÉXICO, D.F. TELÉFONOS 5709-6974, 5709-7828 y 5709-8005. kmcerocorreo@gmail.com**

NÚMERO DE CERTIFICADO DE RESERVA OTORGADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: 04-2008-063013110300-101

CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: No. 11716 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: No. 14143

EMPEZARÁN A PAGAR IMPUESTOS

Una centena de vendedores reubicados de la vía pública ya tienen RFC y pagarán impuestos. Éste es el primer paso de un programa que espera integrar de dos a tres mil comerciantes al Régimen de Pequeños Contribuyentes (Repeco) en los próximos dos años.

POR REGINA ZAMORANO



FOTOGRAFÍAS: ARACELI LÓPEZ/IKON

LA COMERCIANTE BEATRIZ GARCÍA EN SU LOCAL DE LA PLAZA REVOLUCIÓN.

“Después de tanto tiempo de sufrir coquetizas, ya hay algo que nos avala y nos da fortaleza para trabajar”, explica Eduardo Gómez, de 51 años y comerciante de blancos. Gómez tiene un local en la plaza comercial Alonso García Bravo, situada en la calle de Alhóndiga. El GDF lo reubicó ahí hace aproximadamente dos años, luego de tres décadas de andar “por todo el Centro Histórico”.

A finales de agosto pasado, funcionarios de la Autoridad y del Fideicomiso del Centro Histórico, de la Secretaría de Finanzas y de la Tesorería del GDF, así como de la Secretaría de Hacienda federal, entregaron el Registro Federal de Contribuyentes a 104 ex vendedores ambulantes de las plazas Revolución, Alonso García Bravo, Venustiano Carranza, Roldán y El Nuevo Volador, durante una pequeña ceremonia.

En entrevista, la coordinadora de Proyectos Sociales de la Autoridad del Centro Histórico (ACH), quien está a cargo del programa, subrayó que “se ha dejado fuera de las cuentas nacionales a un porcentaje enorme de la población que genera riqueza. Con esta iniciativa se les reconoce como

LOS RECIÉN INCORPORADOS AL REPECO PAGARÁN UNA CUOTA FIJA, LA MÁS BAJA QUE HAY: 200 PESOS AL BIMESTRE.

pequeños contribuyentes y poco a poco se va cambiando la percepción que se tiene de ellos”.

El Repeco se eligió por ser el régimen más sencillo y barato. Para propiciar la inscripción, la ACH simplificó al máximo los requisitos y los instructivos, que se fueron adaptando según las dudas que surgían en reuniones informativas.

Finalmente, los comerciantes sólo le tienen que entregar cuatro documentos a la ACH, quien los entrega a la Tesorería, para que ésta los dé de alta en el SAT. Posteriormente, se les entrega su RFC, el calendario de pagos y tres formatos prellenados.

Los recién incorporados al Repeco pagarán una cuota fija, la más baja en materia de impuestos: 200

pesos al bimestre. La cuota se puede pagar en cualquier Centro de Servicio de la Tesorería. No es necesario presentar declaración anual.

Verónica Pérez, vendedora de ropa para dama en la plaza Revolución, ubicada en Correo Mayor, encuentra la tarifa “justa y razonable; perfecta para los que tienen un pequeño negocio”.

“VAMOS POR BUEN CAMINO”

El proceso de incorporación está en marcha y va ampliándose.

“Es un fenómeno muy complejo, que implica mucho trabajo, pero vamos por buen camino”, precisó la funcionaria.

Explicó que anteriormente la Secretaría de Hacienda tenía a su cargo el Régimen de Pequeños Contribuyentes en el D. F. La ACH, la Jefatura de Gobierno y la Secretaría de Finanzas del D. F. iniciaron gestiones para que el Servicio de Administración Tributaria federal cediera la gestión del padrón de 60 mil pequeños contribuyentes del D. F. a la Tesorería local, así como los ingresos que se recauden. La cesión se dio el año pasado.

Asimismo, la ACH llegó a un acuerdo con 300 vendedores de las cinco plazas comerciales mencionadas para arrancar el programa. A los 104 que ya obtuvieron su RFC, se les

sumarán otros 196 que lo recibirán próximamente.

BENEFICIOS

De acuerdo con la funcionaria de la ACH, la formalización de los vendedores ambulantes del Centro Histórico es un proceso que consta de varias etapas. En primer lugar, su reubicación en plazas comerciales asignadas por el GDF.

Luego, los comerciantes deben cumplir con sus obligaciones fiscales y, posteriormente, se fomentará su participación en el sistema bancario: “estamos trabajando para ayudarlos a vincularse con los servicios bancarios. El RFC les sirve para abrir una cuenta y obtener terminales bancarias, las cuales les permitirán comprobar sus ingresos y pedir un crédito”.

A sus 22 años, Luis Armando Montiel es padre de tres hijas y vende uniformes en la plaza Revolución. Asegura que se siente bien de “tener un negocio fijo para mi familia y ya no tener que estarle buscando. Ahora soy un contribuyente más”.

Verónica Pérez abunda: “Es algo muy padre contribuir al bien común, ya nos sentimos incluidos en la ciudad. Como cualquier persona que trabaje de licenciado, de maestro, hay que pagar impuestos”. ✨



LA INICIATIVA LOS RECONOCE COMO PARTE DE LA POBLACIÓN QUE GENERA RIQUEZA.

LOS JÓVENES REGRESAN AL CENTRO

VIENE DE LA PÁGINA 1



FOTOGRAFÍA: JAFEH COURTÉS / EIKON

LOS ÁNGELES TURÍSTICOS OFRECEN APOYO A LOS VISITANTES.



FOTOGRAFÍA: ARACELI LÓPEZ / EIKON

LOS JÓVENES SE HAN APROPIADO DE VARIAS CANTINAS Y PULQUERÍAS DEL CENTRO.

Según él, todo empezó porque “alguien vino y le gustó”. Hoy es imposible encontrar lugar los fines de semana, a pesar de que ya son tres los “Ríos” que inundan las calles de Cuba y Allende —una sucursal abrió en 2008 y otra en 2009—, una expansión sólo comparable con la del Salón Corona.

Grecia, de 26 años, es una parroquiana que esconde tras sus lentes un buen espíritu parrandero. Estudiante de Letras de la UNAM, frecuentaba los bares de Copilco, pero hace ya varios años que el Centro es su punto de reunión. En el Río de la Plata, dice, te diviertes, conoces gente, “eso se me hace lo más interesante”.

@LAPULQUERÍA

Pero los jóvenes no sólo se han apropiado de cantinas, sino también de pulquerías como La Risa, en Mesones 71, La Antigua Roma, en la esquina de Perú y Allende, o Las Duelistas, en Aranda 28. Hay quien dice que las salvaron de morir de inanición.

Desde que la adquirió en 2004, Arturo Garrido ya pensaba enfocar Las Duelistas a la clientela joven.

Primero, contrató a *Chube*, un artista autodidacta, para darle vida al local con un mural con motivos prehispánicos.

“Empezamos a poner su música, a darles buen ambiente y nos respondieron a tal grado que nos rebasaron: en fin de semana había hasta 50 personas esperando para entrar”, recuerda.

A causa de ello, el negocio fue clausurado en 2008. Pasaron 16 meses para poder reabrirlo y, para su sorpresa, los jóvenes regresaron. Ahora “ya no dejamos que estén afuera y llevamos un mejor control”.

Además de disfrutar de un buen curado de avena o apio —los más populares—, sus clientes, la mayoría entre 20 y 35 años, comenzaron a pedirle permiso para organizar tocadas, exposiciones o mezclar su música.

La tradición se conjuga de maravilla con la tecnología, ya que diario, desde hace un año, don Arturo anuncia a sus más de 700 seguidores en Twitter los sabores del día y los próximos eventos. Por cierto, @Lapulquería es el *nick* de Las Duelistas.

Edgar, de 23 años, viene desde Iztapalapa y forma parte de los Rootsteppa Sound Crew, que hoy están mezclando *reggae*. Su amiga Gaby también es una chica *rasta* y ambos hacen su vida social en el Centro. Ella sólo viene “a cotorrear”, ya que el pulque, confiesa, “no me gusta tanto”.

TERRAZA DE CULTO

Hay otros recintos que reuniendo cultura y ocio hallaron la fórmula para atraer a los jóvenes. Como el Centro Cultural de España, que abrió sus puertas en 2002, cuando apenas se iniciaba la recuperación del Perímetro A.

Eva Gómez, coordinadora de Programación, explica: “fue una apuesta por revitalizar esta parte de la Ciudad (...) y creo que se ha cumplido. La calle de Guatemala ya es segura y la población joven viene al Centro sin problema y sin miedo”.

Hoy “el España”, como lo llaman, tiene una media de 20 mil visitantes al mes, la mayoría entre 18 y 35 años, “estudiantes y profesionistas liberales, *freelance*, mucha gente dedicada a la cultura”, detalla Gómez.

Visitan las exposiciones, la sala de lectura, asisten a los talleres de formación y aprovechan la oferta de artes escénicas, cine y nuevos medios, pero su lugar favorito es la terraza: “el espacio ha sido un reclamo muy fuerte de los jóvenes por la propuesta musical vanguardista, que se ofrece de manera gratuita”, apunta la coordinadora.

Sebastián, de 24 años, viene desde la delegación Álvaro Obregón. Dice que el cambio que ha vivido el Centro, “está muy padre, porque ya empiezas a encontrar más chavos, hay más vida de joven”.

“SÚPER CHIDO”

La Hostería La Bota es otro ejemplo de cómo combinar arte, buena comida y bebida. Para Antonio Calera-Grobet, quien está al timón de este *cultubar* abierto en 2005 —y fuera estudiante de la Universidad del Claustro de Sor Juana—, es un sueño realizado: “Siempre quise que los estudiantes tuviéramos en el Centro un espacio, una zona de operaciones”.

Según sus cálculos, en cinco años La Bota —que antes estaba en Regina y hoy, en San Jerónimo 40— ha recibido a 90 mil personas, la mayoría de 18 a 30 años. Llegan de lugares cercanos o muy recónditos del D. F. y el Estado de México: Tláhuac, Atizapán o Tlanepantla.

“Los jóvenes que visitan el Centro generan un surtidor profuso y rico en ideas, un magma envidiable para cualquier promotor cultural del mundo”, afirma Calera-Grobet.

De hecho, ellos son quienes proponen la mayoría de las exposiciones, publicaciones y otras actividades artísticas que La Bota difunde y patrocina.

Grace, una *bloggera* aspirante a fotógrafa, es asidua de La Bota. Estudia comunicación en la Universidad Iberoamericana y es *fan* del Centro desde que llegó de Morelia, hace tres años. “Me encanta porque tiene muchísima tradición. Creo que la gente no lo ve, no lo conoce, y se va a Polanco y a la Condesa a ver cosas que ni son de su país, y aquí está un buen de México, que está súper chido”, dice, aludiendo a sus compañeros de la universidad, quienes la tildan de “rara” por preferir el Centro.

EPICENTRO CULTURAL

Además de las casas de estudio más importantes, como la UNAM, el Poli, la UAM, la UACM y el Claustro de Sor Juana, que en un día común albergan a más de 11 mil estudiantes en sus planteles del Centro Histórico, los espacios culturales también son un polo de atracción juvenil.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA PLAYNASTY

EL COLECTIVO PLAYNASTY DECORA MUROS Y LOCALES, “SIEMPRE CON PERMISO”.

Argel Gómez, director de la Central del Pueblo, fundada en 2008, subraya: “hay varias generaciones de jóvenes que no conocían el Centro y que ahora, poco a poco, han comenzado a acercarse gracias a los conciertos masivos y a la oferta cultural”.

Hace nueve años, cuando el Centro Cultural Casa Talavera, de la UACM, abrió sus puertas, la situación era muy distinta. Insertarse en el contexto social del barrio de La Merced, donde está ubicado, y atraer a la juventud, no fue fácil. La gran oferta inicial de talleres —de pintura, alebrijes y bailes finos, entre otros—, la promoción de boca en boca que hicieron los jóvenes de la Universidad y del barrio que los tomaban, así como los avances en la recuperación urbana del Centro,

“ANTES NO ME GUSTABA EL CENTRO PERO ES COMO CUANDO TE ENAMORAS DE ALGUIEN. PRIMERO LO VES, LO VAS CONOCIENDO Y YA EMPIEZAS A DECIR: ‘MIRA, QUÉ PADRE, NO ESTÁ TAN MAL’. AHORA ME GUSTA MUCHO”.

EZTLI, 23 AÑOS



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA CENTRAL DEL PUEBLO

LA CULTURA, OTRO ATRACTIVO. AQUÍ, UNA FUNCIÓN EN LA CENTRAL DEL PUEBLO.

permitieron que otros chicos se acercaran, explica Emma Messeguer, la directora.

Poco a poco, los habitantes de los alrededores se han apropiado de la Casa —edificada en el siglo XVII, catalogada como patrimonio—, lo cual afianza la identidad de la comunidad. Ahora, los jóvenes y niños de la zona la cuidan y participan en el quehacer cultural.

Argel Gómez apunta que a la Central del Pueblo, ubicada en la calle de Nicaragua, acuden en su mayoría “jóvenes que no tienen opciones ni de escuela ni de trabajo, y buscan alternativas para su formación artística en los talleres libres de artes visuales, artes escénicas y música”.

TOTALMENTE UNDERGROUND

A finales de los años noventa, sólo chavos muy aguerridos se aventuraban a trasnochar en el Centro. Junto con Dada X, la UTA (Unión de Trabajadores Autogestivos) fue uno de los “antros” pioneros que poblaron el Centro con joven fauna *underground*.

La UTA nació en 1999, en Donceles 80, cuando varios jóvenes punk y góticos se unieron a José Antonio Guerrero, *El Estopaz*, para darle forma a un concepto donde escuchar su música, organizar conciertos y otras actividades culturales.

La agrupación ha realizado y apoyado proyectos dispares, desde una marca de ropa hasta la implantación de cinco escuelas en la sierra de Guerrero.

Actualmente, el bar recibe a todo tipo de jóvenes en los números 56 y 58 de Donceles. El encargado, Jorge Martínez, de 32 años, dice que el lugar se ha abierto al público en general, por lo que es común ver a estudiantes de medicina con todo y bata conviviendo con chicos *punk*, *dark* y *metaleros* en armonía.



En otro extremo de ese cuadrante *underground*, uno de los proyectos más recientes es el que varias bandas *metaleras* y artistas multidisciplinares realizan en el cine Nacional, en avenida Fray Servando Teresa de Mier. El cine proyecta cintas para adultos, de la variante homosexual, pero también funciona desde hace cuatro meses como espacio para expresiones estilo *punk*, gótico y grotesco.

Durante algunas proyecciones hay tocadas, poesía y *performance*, mientras que la entrada se habilitó como galería donde se exhiben fotos, pintura y otras piezas. Todo bajo un concepto *bukowskiano*.

Para Carlo Magno, de 26 años y artista multidisciplinario que participa allí, estas intervenciones “en un lugar bizarro”, le confirman la naturaleza última del arte: “esta gente no está preparada para ver nada (de arte). Simplemente lo ven, se identifican, se permiten degustar de ello, nos aplauden y se van felizmente”. (R. Z. y P. R.)

Eso buscaba Eztli, de 23 años, un joven de pelo rizado y mirada alerta, que viene desde Azcapotzalco. A leguas se le notan las ganas de comerse el mundo y no dejar ni el polvo. No le importó separarse de sus amigos de la infancia, quienes prefieren ir a Coyoacán, la Roma o la Condesa. Antes a él tampoco le atraía el Centro pero, explica: “es como cuando te enamoras de alguien. Primero lo ves, lo vas conociendo y ya empiezas a decir: ‘mira, qué padre, no está tan mal’. Ahora me gusta mucho”.

En lo que va del año, la Central ha recibido 525 alumnos, de los cuales 367 tienen entre 15 y 30 años; una quinta parte vive en los alrededores.

En un sentido semejante, la Casa de Oficios Vizcaínas, de la Fundación del Centro Histórico, ofrece capacitación (y próximamente certificación) en oficios como panadería, aerografía, agricultura urbana, diseño de muebles, *software* libre y otros. Al año atiende a 200 alumnos, de 15 a 30 años.



FOTOGRAFÍA: RICK WOLFRYO

RIVELINO QUIROZ Y ALONSO LÓPEZ EN SU ESTUDIO DE GRABACIÓN, REGINA 18.

Este año las inscripciones aumentaron 50 por ciento entre el primer cuatrimestre y el segundo, y se espera que crezcan en 2011.

José Ledón, de 29 años, se acercó a la Casa de Oficios Vizcaínas porque no encontraba capacitación en Linux. Del Centro le gusta su inmensa diversidad cultural. Para él, aquí está “el corazón de la Ciudad”.

ORIGINALES Y EMPRENDEDORES

Desde hace unos años, jóvenes empresarios han optado por el Centro para instalar sus negocios, muchos con propuestas creativas y culturales.

En 2006, Marco Escutia, de 37 años, notó el cambio que se anunciaba en el Centro. Dos años después abrió en la calle de Uruguay el Bar El Atlántico, con sus socios Mauricio Domínguez, de 25 años, y Saúl Galindo, de 31.

A la hora de la comida, varios oficinistas se apoderan de las mesas de billar, pero lo fuerte son las fiestas, conciertos y exposiciones, que atraen por igual a chavos de la Condesa, Polanco, Ecatepec o Naucalpan.

En El Atlántico, cualquiera puede proponer. Martha Rincón, la encargada, abunda: “lo que nos interesa es darle oportunidad a la gente que crea”.

Así, la noche de un viernes, el grupo Playnasty, formado hace un año por tres *graffiteros* que rondan los 20, realiza un mural a la entrada del bar, para una actividad del día siguiente. Aquí sólo vienen por gusto; marcas como Casio y Reebok los han contratado para diseñar campañas publicitarias.

Uno de los miembros, Carlos Calderón, estudió dibujo en la Central del Pueblo, donde se les presta un estudio desde hace cinco meses.

El Primer Cuadro es su “hábitat natural”, dice, y en él han dejado sus huellas. Decoraron varios puestos de periódicos, como el de la esquina de Motolinía y Madero. Eso sí, siempre con el permiso de los propietarios.

Poca gente sabe que en Regina 18 hay un estudio de grabación homónimo, donde Yurex, Dahelif, Rivelino, Alonso y Mauricio ensayan, graban y post-producen música propia y ajena.

Existe desde hace 10 años, y hace cuatro se asociaron con el fundador, Juan Oscar, para conjugar los intereses, equipo e instrumentos de cinco grupos de rock, funk y electrónica: la Capa de Batman, Sostener, Yurex, Limón Dolby y Tuner.

Yurex, el productor, dice que algunos paseantes del corredor se han convertido en sus clientes, porque “les gusta que trabajamos de una forma muy artesanal,

construimos el sonido junto con las bandas que vienen a grabar sus proyectos”. Sus precios son accesibles: mil 800 pesos por un demo sencillo. ¿Alguien se anima?

POR AMOR AL CENTRO

En el Centro los jóvenes también están involucrados en actividades comunitarias. El Injuve del D. F. y el Claustro de Sor Juana son dos instituciones que fomentan este tipo de iniciativas.

Durante las vacaciones de verano, unos 100 jóvenes de los programas Prepa Sí, Empleo Juvenil de Verano, así como de las brigadas Redes y Entusiasmo Cívico, todos del Injuve, rescataron el pasaje subterráneo que cruza la avenida 20 de Noviembre a la altura de la plaza Tlaxcoaque, apoyados por el Fideicomiso Centro Histórico y otras entidades.



FOTOGRAFÍA: EIKON, IMAGEN DE ARCHIVO

ESTUDIANTES EN EL CLAUSTRO DE SOR JUANA.

El lugar tenía 15 años cerrado y estaba inundado cuando se inició la limpieza y remodelación. Finalmente, el 11 de agosto, se inauguró allí la galería El Sub, con la exposición Biodiversifica.

Vestida de negro, Karen, de 20 años, arregla las plantas de El Sub. Acaba de entrar a la brigada de Entusiasmo Cívico y antes el Centro le daba igual, pero “ahora es totalmente diferente. Me di cuenta de que sí es importante cuidar la Ciudad, porque hay varios lugares muy valiosos que mucha gente no conoce, y si uno no los cuida, se van a perder, como éste”.

Entre los planes de la galería están la impartición de talleres, un cine-club, exposiciones y fiestas sin alcohol, pero está abierta a propuestas. “Es muy importante que los jóvenes se involucren, porque si se vuelve autogestivo, el éxito está garantizado”, subraya el director del Injuve.

Otras actividades comunitarias del Instituto son los fines de semana. La brigada Ángeles Turísticos —jóvenes de 15 a 25 años, capacitados como guías— apoya a turistas nacionales y extranjeros en recorridos por el patrimonio histórico y cultural del Centro. Los domingos, otra brigada ofrece préstamo gratuito de bicicletas en Loreto, la Alameda y las esquinas de Insurgentes y Reforma, e Hidalgo y Reforma.

Por su parte, la Universidad del Claustro de Sor Juana vincula a sus estudiantes con grupos vulnerables del Centro Histórico por medio del Programa Comunitario de Servicio Social, en el que participan 100 alumnos al año. Ellos brindan apoyo, asesoría e información a madres solteras, pacientes con VIH o diabetes, ancianos, niños e indígenas.

Son nueve las licenciaturas que se imparten en el Claustro y en todas es “un requisito para la titulación el que los alumnos enseñen a leer o a escribir a los que no saben, o los regularicen en secundaria y primaria, aunque después hagan el servicio social en otro lado”, informa Teresa Atrián, directora de Programas de Vicerrectoría Académica.

Rodrigo Viñas, de 29 años, estudió la licenciatura en Artes y realizó su servicio con niños del Centro, a quienes se convocó a un taller de reciclaje y cursos de fotografía.

Fue una experiencia muy grata: “La aportación que me hicieron los niños fue inmensa. Pude adentrarme en una parte de la comunidad que habita el Centro Histórico, observar los problemas que les aquejan y me convertí en un habitante más”. ✨

TEQUIO EN SANTO DOMINGO

Porque “la apariencia y la limpieza dicen mucho”, mecanógrafos y tipógrafos tomaron brochas y herramientas para contribuir al mejoramiento de la Plaza. Así, “la gente se animará a venir más”.

POR FABIOLA GARDUÑO



FOTOGRAFÍAS: GERMÁN ESPINOSA/EIKON

MÁS DE 100 IMPRESORES Y ESCRIBANOS PINTARON Y ARREGLARON SUS LOCALES. JOSÉ MONTENEGRO, DURANTE LA JORNADA.

“El objetivo principal es unirnos para que esta plaza termine de lucir esplendorosa, que nuestros negocios estén presentables y que todos los que aquí trabajamos nos sintamos felices de formar parte de esta nueva imagen de la plaza”.

Así describió Miguel Hernández, mecanógrafo y actual secretario de la Unión de mecanógrafos y tipógrafos del Distrito Federal, la jornada de trabajo comunitario que llevaron a cabo locatarios de los portales de Santo Domingo, el pasado 5 de septiembre.

El tequio, del náhuatl *tequitl* (tributo, trabajo) y de *tequi* (cortar, cazar, labrar), es una “tarea o faena (servicio social) que se realiza para pagar un tributo”, según el *Diccionario de mexicanismos* de la Academia Mexicana de la Lengua.

El tequio de Santo Domingo consistió en arreglar y pintar los muebles, conocidos como “alacenas”, los escritorios y las sillas. Esos elementos componen los “locales” donde

“SON INICIATIVAS QUE DEBEN SEGUIR, LA PLAZA SE VE LIMPIA, LINDA”.

LETICIA PESCADOR
CLIENTE

mecanógrafos y pequeñas imprentas ofrecen sus servicios. Las máquinas de escribir permanecieron en silencio, mientras que el papel y la tinta cedieron su lugar a brochas, lijas y botes de pintura.

La jornada, convocada por el Fideicomiso Centro Histórico, es parte del programa de mejoramiento de la Plaza de Santo Domingo que se lleva a cabo desde hace varios meses e incluyó remozamiento de fachadas, cambio de pisos y arreglo de la fuente. La renovación del alumbrado y del mobiliario urbano (banacas, botes de basura, etc.) se hará en una segunda etapa.

Cada propietario de las 22 alacenas y los 30 escritorios públicos establecidos en el portal, recibió por parte del Fideicomiso el material necesario para pintar su mobiliario. La intención, además de contribuir al arreglo material del sitio, es promover la convivencia, “el trabajo coordinado y organizado para fomentar la cooperación”, explicó el responsable

de Participación ciudadana del Fideicomiso.

Desde las nueve de la mañana, mecanógrafos y tipógrafos comenzaron a reunirse. Al cabo de un rato flotaba en el ambiente el olor a pintura fresca. Los más avezados daban consejos al compañero de al lado y bromeaban.

Además de la pintura, bajo los portales se ordenó el cableado eléctrico; también se colocarán nuevos letreros con el número y nombre de cada local, unificando el estilo y los colores.

Rubén Contreras tiene 87 años, de los cuales ha dedicado 62 al trabajo como impresor en la plaza. Se ve contento cuando la mira. “Es otra cosa, le hacía falta, va cambiando todo y ahora con la pintada, mucho mejor. La apariencia y la limpieza dicen mucho, creo que la gente se animará a venir más”.

Para las dos de la tarde, el trabajo estaba casi concluido y antes de disponerse “las imprentas” a atender a los escasos clientes del domingo, los más de 100 participantes en el tequio disfrutaron de una taquiza, a manera de festejo.

A Leticia Pescador, cliente de los impresores, la iniciativa la pareció “excelente”. “A nosotros como clientes nos satisface ver más organizado todo. Son iniciativas que deben seguir, la plaza se ve linda, limpia”. ✨



SE TRATA DE MEJORAR EL LUGAR DE TRABAJO Y PROMOVER LA COOPERACIÓN.

LOS GATOS DEL CLAUSTRO

Durante siglos, generaciones de gatos han vivido en este edificio, compartiendo su suerte. En los tiempos conventuales fueron mascotas mimadas; en los de decadencia, fueron semisalvajes. El esmero con que se les protege hoy ha sido reconocido en el ámbito internacional.

POR PATRICIA RUVALCABA



FOTOGRAFÍAS: ELOY VALTIERRA / EIKON

ACTUALMENTE 20 FELINOS VIVEN EN LOS PATIOS Y ESCONDRIJOS DE LA UNIVERSIDAD.

En el pasillo poniente del Gran Claustro, un gato color arena retoza en un cesto. Otro, de pelaje atigrado, se relame una pata recostado sobre un cojín.

En la zona asignada a los gatos en la Universidad del Claustro de Sor Juana, hay cuatro cestos, tres cojines, un dispensador de agua y uno de croquetas. Un cono forrado con mecate es el área de juegos. También disponen del inmenso patio.

Como los alumnos ya salieron de clases, la quietud del patio parece absoluta. Pero si se aguza la vista, se notan fugaces y suaves variaciones de esa calma, aquí y allá.

Bajo un arbusto, una mota blanca salta de un rincón a otro y se esfuma en la maleza. Entre los bancos, un ágil gato negro acecha, en plan de caza. Desde el lado norte, un gato rubio llega a la fuente y ahí se queda, parpadeando perezosamente.

¿SOR JUANA TUVO GATOS?

Aquí siempre ha habido maullidos. “A las monjas se les permitía, además de sus esclavas o sus sirvientas, tener animales de compañía. La mayoría eran gatos, pero podían ser aves, por la posibilidad de tenerlas en su celda”, explica Daniela Acosta, Subcoordinadora de Editoriales de la Universidad. Dulce y cálida, ella es una de las responsables del cuidado de los felinos.

Sor Juana Inés de la Cruz vivió desde 1668 y hasta su muerte, en 1695, en el convento de San Jerónimo, que hoy aloja a la Universidad; sus restos descansan aquí, en el coro bajo del ex templo. Si la *Décima Musa* tuvo algún gato, no está claro. “Hay un texto donde ella hace mención de un gato, no se sabe si propio”, dice Acosta.

Como sea, en 1867, por efecto de las Leyes de Reforma, las monjas fueron exclaustradas y el edificio, ocu-

pado como campamento y hospital militar. A fines del siglo XIX fue propiedad de Antonio Rivas Mercado, quien lo heredó a sus hijas Antonieta y Alicia en 1927.

En 1932 el templo fue declarado monumento y en el resto de la propiedad, fraccionada, se instalaron desde un hotel de paso y una panade-

“PARA MÍ ES UN PRIVILEGIO TRABAJAR EN UNA INSTITUCIÓN QUE TRANSMITE VALORES. NO ES QUE TE GUSTEN LOS GATOS, ES QUE LOS RESPETES”.

DANIELA ACOSTA
SUBCOORDINADORA
DE EDITORIALES, UCSJ.

ría, la Casa del Estudiante Nayarita y una lechería, la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios y el Smyrna Dancing Club, hasta un estacionamiento y vecindades.

Las colonias de gatos eran muy comunes en la ciudad virreinal —y lo siguen siendo—, dice Acosta. De hecho, se procuraba tenerlos para evitar la proliferación de plagas. En la etapa previa a las obras, el predio estuvo abandonado y “los vecinos dejaban gatos aquí (...), esto estaba lleno de gatos” que vivían de un modo semisalvaje.

Tras un decreto presidencial de expropiación, a partir de 1976 se llevaron a cabo obras de exploración y restauración, durante las cuales se hallaron esqueletos felinos. “No era que los enterraran con las monjas, como hacían los egipcios, simplemente al morir los enterraban aquí”, aclara Acosta.



IGOR, PEGGY, LUCAS, GOLIAT, GUAPO, GÜERO, RITA, COLORINA, MAPACHE, ZEUS...

En 1979, apenas abrió la institución educativa, “el primer gato es una hembra, que no se sabe si llega o ya estaba dentro del inmueble, y se embaraza y tiene gatos...”.

ASUNTOS FELINOS

Alegre y activa, Rosa María Stuht es la directora general de Administración escolar y asuntos jurídicos de la Universidad. Pero en sus “ratos libres” ejerce de “vice rectora de Asuntos felinos”, dice entre risas.

Ella es el alma de toda una política institucional, decantada en los últimos diez años, sobre este tema.

Tal vez por la costumbre, explica Stuht, una vez abierto el Claustro, la gente seguía dejando gatos “en cajitas” e incluso arrojándolos al edificio por las ventanas; otros llegaban por sí solos. “Se creía que esto era un refugio”.

Muchos animales estaban enfermos, sucios y lastimados, eran hurafños o incluso agresivos. “A algunos me ha costado dos o tres años poder acariciarlos”.

Solían asolearse en el pequeño Patio de los Gatos —de ahí el nombre—, contiguo al Gran Claustro, pero después “fueron ganando terreno” en el edificio. La situación hizo crisis hace 10 años, cuando la población era de más de 100 ejemplares. Causaban olores desagradables y reacciones alérgicas en algunos estudiantes, además de que era casi imposible vacunarlos o curarlos.

“Tomamos medidas y creamos una conciencia”, dice Stuht, quien creó un programa de esterilizaciones, acogida limitada, adopciones y concienciación”.

“Hacíamos 20 o 30 esterilizaciones en un día, en un salón. Atrapábamos a los gatos que podíamos, los esterilizábamos y los soltábamos, así pudimos controlar la población”, recuerda Stuht.

Las adopciones siguen un protocolo con estándares internacionales. Los adoptantes llenan un formulario y se verifica que tengan las condiciones —de espacio, sanitarias, etc.— para acoger al animal.

“Si alguien dice: ‘quiero cuatro gatos negros’, por supuesto no le doy ni uno blanco”, dice Stuht, en referencia a los practicantes de cultos satánicos.

A cada caso se le da seguimiento, los adoptantes envían periódicamente fotos del animal. Algunos gatos han sido rescatados de hogares que resultaron inapropiados; otros, fueron devueltos por no haber “aceptado” al dueño, y peregrinaron antes de hallar su lugar.

Los estudiantes, que a menudo rescatan gatos abandonados y los llevan al campus, son sensibilizados en cuanto a hacerse responsables de la esterilización y vacunación del animal, antes de buscarle un hogar. A quienes son sorprendidos maltratando a un gato, se les educa en el respeto a todo ser vivo.

La Universidad aporta los alimentos y las entrevistadas, mediante campañas de cooperación entre la comunidad universitaria —y a menudo de su propio bolsillo—, sufragan la atención médica. “Tenemos una veterinaria que nos da crédito”, dice Stuht, guiñando un ojo. De

cuando en cuando, ella obsequia a los gatos un festín de atún enlatado.

Gracias a esa política, hace cuatro años que la situación es estable, con una población de 20 animales, número que permite cuidarlos y aprovechar sus beneficios.

Para Stuht y Acosta, esos esfuerzos son parte del espíritu humanista que caracteriza al Claustro. En 2009, fueron reconocidos y alentados por la Humane Society International, organización no gubernamental dedicada a la protección de los animales en todo el mundo.

Ambas lamentan que hoy los gatos estén desacreditados y se les trate cruelmente. Ellas los han visto bañados en aceite de motor, quemados con agua hervida o envenenados con anticongelante.

“Se cree que son animales convenencieros, desleales. No es cierto”, explican. “El gato puede ser más leal que un perro, el vínculo que crea es muy fuerte, porque él te elige a ti. Nunca te va a dar afecto porque le das comida”.

LA NÓMINA

Igor, Peggy, Lucas, Goliat, Guapo, Güero, Rita, Colorina, Mapache, Zeus, Chillón, Manolo, Benito, Nube, Lucy, Bagheera, Chatrán, Hidra, Vampi y Bico. Ésta es la nómina gatuna oficial del Claustro. (Dos más viven en la azotea, pero no han logrado atraparlos).

Parte de la vida del Claustro, muchos estudiantes “los apapachan”, les llevan fruta, leche. Algunos profesores los han incluido en sus clases y un fotógrafo montó un blog dedicado a ellos.

“El año pasado sacamos a todos los gatos para vacunarlos”, cuenta Stuht. “Llegaron los alumnos y al no encontrarlos, nos reclamaron. Tuvimos que sacar un comunicado infor-

“A VECES ME HA COSTADO HASTA DOS AÑOS PODER TOCARLOS Y ESO TE ENSEÑA A SER MUY PACIENTE”.

ROSA MARÍA STUHT
DIRECTORA GENERAL DE
ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
Y ASUNTOS JURÍDICOS, UCSJ.

mando que los gatos estaban en el veterinario”.

Las leyendas de gatos actuales o ya idos abundan.

“Mijares era muy bonito, anduvo con todas las gatas de aquí. La Buena y La Mala, que eran hermanas, tuvieron hijos con él”, recuerda Silvia Montiel, asistente de Stuht.

“Malandrín, llegó gordo y no podía caminar”, dice Stuht. “Era muy agresivo y les dijimos a los de la limpieza que nos ayudaran a agarrarlo y no quisieron, decían que era imposible. Pero lo agarramos y lo atendimos”.

“Guapo vivía en los ductos... Nube sólo tiene dos dientes arriba y dos abajo... Lucas es el más viejito, tiene aquí más de 10 años, y Goliat acaba de llegar este año”.

La lluvia se torna llovizna, y hay más variaciones en el paisaje. El gato que se refugió bajo la fuente, camina hacia los cestos. Otro bebe agua de un charco recién formado. Uno atigrado se despacha croquetas en el dispensador. Otro se deja acariciar por unos jóvenes sentados en una banca.

Y en el pasillo sur, inmóvil junto a una columna, una figura blanca con manchas café parece una efigie de Bastet, la diosa egipcia de la armonía y la felicidad, cuya representación solía ser una gata esbelta. ✨



PERSONAL DEL CLAUSTRO SE HA ORGANIZADO PARA OFRECERLES ALIMENTO, ATENCIÓN MÉDICA Y UN PROGRAMA DE ADOPCIÓN.

TODO OROZCO

La exposición *José Clemente Orozco. Pintura y verdad es la reunión más extensa de obra del artista jalisciense que se haya llevado a cabo en los últimos 30 años, desde que en 1979 el Palacio de Bellas Artes alojara una muestra para conmemorar el 30 aniversario de su muerte.*

POR SANDRA ORTEGA



BALLET Y MÁSCARAS, 1945. ÓLEO SOBRE TELA.

Distribuida en 14 salas del Antiguo Colegio de San Ildefonso, la exhibición reúne 348 piezas entre caricaturas, dibujos, tintas, *goauches*, pintura de caballete y estudios preparatorios de su trabajo mural, organizadas en 34 núcleos temáticos.

“Es una exposición antológica que hace un recorrido por toda la obra de Orozco, desde sus caricaturas hasta el último mural que pintó en el recinto legislativo en Guadalajara”, señaló Miguel Cervantes, curador de la muestra.

Las obras expuestas provienen de más de 60 colecciones privadas y de varios museos, entre los que destacan el de Arte Moderno de Nueva York, el de Arte de Filadelfia, el de San Antonio Texas, el Hood de Arte y el Pomona College.

Además del disfrute estético o el interés histórico, la obra de Orozco “es en este momento profundamente actual. Es importante que los jóvenes la conozcan por el momento en el que se encuentra el país. Orozco hace una profunda crítica de su tiempo (...), señala al poder y lo crítica fuertemente”.

La investigación y la curaduría se llevaron a cabo durante dos años y permitieron reunir mil 600 obras. De ellas, se hizo una selección para integrar *Pintura y verdad*, exhibida a principios de este año en el Instituto Cultural Cabañas, en Guadalajara, donde recibió más de 70 mil visitantes.

“Tanto en Cabañas como aquí en San Ildefonso, contamos con el complemento inmenso de los murales, se ve al Orozco muralista en el mismo recinto”.

La exposición pone el acento en el Orozco dibujante y especialmente en los trabajos preparatorios de los murales, que “además de tener una enorme calidad dibujística revelan el proceso para la imagen final. Logramos reunir antecedentes dibujísticos de todos los murales que Orozco pintó”.

También se exhibe la serie de tintas *México en la Revolución*, que Orozco realizó “después de haber estado en Orizaba con el Dr. Atl, en donde tuvo un contacto muy intenso con la Revolución; en esas tintas, inventa una iconografía sobre la Revolución, que es extraordinariamente importante”.

La serie, explica Cervantes, fue comparada con *Los desastres de la guerra*, de Goya. “A Orozco esa comparación le fastidiaba mucho, la consideraba falsa.

Si bien es cierto que no hay una influencia goyesca en la calidad del dibujo, ambos pintores son tremendamente críticos de lo social y críticos de su tiempo. Lo que coincide entonces es una estirpe espiritual”.

También se exhibe *El sacrificio humano*, cuadro que no se había mostrado en México, mientras que *El muerto* y *Muerte y resurrección* “nunca se han colgado juntos desde que Orozco los pintó y los exhibió en El Colegio Nacional”.

La exposición está acompañada de dos publicaciones: un catálogo de 600 páginas que muestra mucho más obras que las exhibidas, y la antología crítica *La savia rediviva*, con 60 ensayos, coordinada por Ernesto Lumberras.

José Clemente Orozco fue, junto con Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros, uno de los miembros más destacados de la Escuela Mexicana de Pintura.

A partir de los años veinte, el movimiento pintó obra mural en decenas de edificios públicos de ciudades de México y Estados Unidos.

Orozco, quien inició su carrera como caricaturista en 1906, fue tam-

bién un gran dibujante y pintor de caballete. La injusticia, los excesos del poder y la vida cotidiana de los marginados fueron temas recurrentes de su obra.

Los murales del Hospicio Cabañas, en la ciudad de Guadalajara, son considerados su obra más importante.

En el Centro Histórico hay murales de su autoría en el Antiguo Colegio de San Ildefonso (Justo Sierra 16), el Palacio de Bellas Artes, la Suprema Corte de Justicia (Pino Suárez 2), la Casa de los Azulejos (Sanborns, Madero 4), y el templo de Jesús Nazareno (República de El Salvador 119). ✨

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO

Justo Sierra 16. M Zócalo.
Hasta enero de 2011.
Ma 10-20hrs. Mi-D 10-18hrs.
Exposiciones temporales 45 pesos; estudiantes y maestros, 22.50; entrada libre a niños menores de 12 años y personas de la tercera edad.
Martes, entrada libre general.
Tel. 5702 2991.
www.sanildefonso.org.mx



LA CHATA, 1935. PUNTA SECA.

OROZCO PARA TODOS

La magna exposición *José Clemente Orozco. Pintura y verdad* incluye un programa de actividades paralelas, en el que todos pueden hallar una conexión con el artista.

CURSO. TRAZOS DE EXPRESIÓN JOVEN.

Técnicas y consejos de dibujo para realizar ilustraciones profesionales, al tiempo que se conoce la faceta de Orozco como caricaturista. Dirigido a mayores de 15 años. Sábados del 16 de octubre al 13 de noviembre, 11 hrs. Cupo limitado. Cuota de recuperación: 800 pesos general; 500 estudiantes, maestros, voluntarios y membresías del Antiguo Colegio de San Ildefonso, según categoría.

CURSO. EXPRESIÓN Y COLOR.

Ejercicios sencillos de dibujo, pintura y caricatura para llevar a cabo un mural colectivo y un acercamiento a la obra de Orozco. Dirigido a niños de 9 a 13 años. Imparte la artista plástica Katnira Bello. Sábados 16, 23 y 30 de octubre / 6 y 13 de noviembre, de 10 a 13 hrs. Actividad gratuita con boleto de acceso al museo. Inscripción previa indispensable.

TALLER. OROZCO AL CUBO.

Para iniciarse en las artes plásticas y desarrollar la creatividad. Dirigido a todo público. Martes, sábados y domingos, a partir del 12 de octubre, 11 hrs. Cuota de recuperación: 30 pesos (incluye materiales). Descuentos a personas con membresía, según la categoría.

NOCHE DE MUSEOS

Visitas guiadas a la exposición, 19 hrs. Miércoles 3 y 24 de noviembre, horario especial del museo, 19-22 hrs. 50% de descuento sobre admisión general.

MESA REDONDA. JOSÉ CLEMENTE OROZCO. LA REVOLUCIÓN DE LOS PINCELES.

Destacados académicos abordarán la obra de Orozco en sus diversas facetas. Participan: Renato González Mello, Teresa del Conde y Rafael Barajas, *El Fisgón*. Moderador: Luis Carlos Emerich. Miércoles 10 de noviembre, 19 hrs. Gratuita.

CONCIERTO. PINCELADAS MUSICALES.

Con la Camerata Fra Amici. Para celebrar el 127 aniversario del natalicio de Orozco, con sones y jarabes que alcanzaron fama a la par del muralismo mexicano. Miércoles 24 de noviembre, 19 hrs. Cuota: 25 pesos.

NARRACIÓN ORAL. OROZCO SIN CUENTOS.

Un divertido monólogo donde el actor José Escandón narra la vida de José Clemente Orozco. Domingos de octubre y noviembre, domingos 5 y 19 de diciembre, 14 hrs. Actividad gratuita con boleto de acceso al museo.

VISITA GUIADA CON TALLER COMPLEMENTARIO.

Para grupos. Martes a viernes, a partir del 5 de octubre, 9-15 hrs. Cuota de recuperación: 35 pesos; 15 pesos para alumnos de educación básica SEP. Reservación indispensable.

Informes, reservaciones e inscripciones en Servicios Pedagógicos, L-V 11-16 hrs. Tel. 5789 2505 o en el correo acsiedu@yahoo.com.



LOS MUERTOS, 1931. ÓLEO SOBRE TELA.

BREVES

CAPITAL DE CAPITALS

El Centro Histórico será sede, del 16 al 20 de noviembre, de la Cumbre Mundial de Líderes Locales y Regionales 2010. La Cumbre será organizada por el Congreso de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, instancia que agrupa a los gobiernos de más de mil ciudades de 95 países.

Se espera la asistencia de alrededor de tres mil alcaldes provenientes de todo el globo, lo que convertirá al Centro Histórico, por cinco días, en la "capital de las ciudades del planeta", dijo el responsable de la organización del Congreso por parte del Gobierno del Distrito Federal.

La organización de ciudades tiene como objetivo, de acuerdo con su sitio en Internet, "ser la voz unida y representación mundial de los gobiernos locales autónomos y democráticos, promoviendo sus valores, objetivos e intereses, a través de la cooperación entre los gobiernos locales, y ante la vasta comunidad internacional".

En la reunión se llevarán a cabo tres sesiones plenarias con los temas Crisis globales, impactos locales, Ciudades del 2030 y Gobiernos locales y regionales, socios en la *gobernanza* mundial.

También se desarrollarán mesas de trabajo en las que los alcaldes debatirán los temas del encuentro con invitados ex profeso. Estos invitados serán estudiantes de posgrado y especialistas de disciplinas relacionadas.

Como extensión del encuentro, el 21 de noviembre se celebrará la Cumbre Mundial de Alcaldes sobre Cambio Climático. "Consideramos que es uno de los grandes desafíos del planeta en el que los gobiernos locales podemos hacer mucho. A una semana de la COP 16 en Cancún -Cumbre de las Partes para el Cambio Climático- los alcaldes del mundo quieren demostrar que sí se pueden tomar acuerdos verdaderos con acciones concretas. Las negociaciones entre países no avanzan, las ciudades no pueden esperar y toman la delantera", dijo el entrevistado.

El Palacio de Minería, la Antigua Escuela de Medicina, San Ildefonso, el Museo Interactivo de Economía y los teatros Metropolitan y de la Ciudad, serán algunas de las sedes. (S. O.) ✨



Envíanos tus fotografías del Centro Histórico.
Checa en la edición de diciembre la primera selección.

kmcerocorreo@gmail.com

CONFERENCIAS Y FOTO

La Revolución Mexicana según los medios

El zapatismo, ¿tuvo “buena” o “mala prensa” en la Ciudad de México? ¿Cómo evolucionó la cobertura periodística del movimiento revolucionario? ¿Cómo fueron los discursos fotoperiodístico y documental? ¿Qué imágenes de la *revolufia* conserva la Fototeca Nacional?

Prensa y fotografía durante la Revolución Mexicana se compone de un ciclo de conferencia magistrales y una exposición fotográfica que abordan esas y otras preguntas. Iniciadas en septiembre, aún quedan ocho conferencias, todos los miércoles de

octubre y noviembre, a las 17hrs., en la Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada.

La exposición, con 26 piezas hermerográficas de la Lerdo, muestra cómo durante la Revolución los semanarios “siguieron con su misma tónica de información gráfica, ya bien estructurada desde antes del inicio de la conflagración” y “mantuvieron siempre una posición francamente contrarrevolucionaria”, dijo el organizador y curador del proyecto, Ignacio Gutiérrez. Asimismo, hace énfasis en “los actores comunes de la Revolución, más que en los caudillos”.



IMAGEN: CORTESÍA BIBLIOTECA MIGUEL LERDO DE TEJADA

Prensa y fotografía durante la Revolución Mexicana

Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada.
República de El Salvador 49. M Isabel La Católica.
Conferencias: todos los miércoles de octubre y noviembre, 17hrs.
Exposición: L-V 9-17:30hrs., hasta el 30 de noviembre.
Tels. 3688 9837 y 3688 9833.
Entrada libre.



FOTOGRAFÍA: GERMÁN ESPINOSA / EIKON

Glass & Glass

Tacuba 26, local B. M Allende.
Tel. 5521 2039.
Tacuba 66, local B.
Tel. 5512 0042.
L-S 10-19hrs., D 10-17hrs.

COMPRAS

Glass & Glass: Arte de vidrio

Alcatraces exquisitos, corazones rojo sangre, copas con pecas tornasoladas, alegres vasos con verrugas multicolor, lámparas hechas con lágrimas, esferas con brillo metálico y craquelado, bandejas orladas, bowls que parecen joyas. Las texturas, formas y destellos del arte del vidrio soplado componen el catálogo de casi 400 objetos de las tiendas Glass & Glass.

“Queremos difundir una artesanía cien por ciento mexicana y tan fina como la italiana”, dice Carla Chavero, Jefe de ventas de la empresa, con sede en Tamaulipas y talleres en Tonalá, Jalisco. Para llenar el vacío que dejó en

el Centro la desaparición del legendario taller de vidrio soplado de Carretones, Glass & Glass se instaló en marzo pasado junto al Café de Tacuba, punto estratégico de atracción turística. En mayo, abrieron una sucursal a unos pasos de ahí.

Realizado con vidrio reciclado y diseños tradicionales, festivos o minimalistas, el catálogo ofrece objetos decorativos —animales, frutas, máscaras, etc.— o de uso cotidiano —cristalería doméstica o para restaurantes— a precios accesibles: desde una botella-florero (35 pesos), a una flor (168) o una máscara (250).

RESTAURANTES

Bahía Azul: Sabor en Tlaxcoaque

Una sorpresa culinaria espera a quienes transiten por el rumbo de la plaza Tlaxcoaque: Bahía Azul, un restorán de carnes y mariscos abierto en agosto pasado por los jóvenes empresarios José Cheren y Salomón Cassab.

En la zona, un febril distrito de la moda, “la gente come apurada, va y viene, entra, come, paga y se va”, dice Cheren, de 24 años y cuyo padre ha trabajado en el Centro por más de 25 años. “Quisimos darle a la gente de clase media alta, que trabaja aquí, una opción tranquila para comer”. El local, espacioso, luminoso, decorado en sobrios tonos café, ofrece una car-

ta “variada pero comprimida”, para garantizar frescura y alta calidad, así como un ambiente relajado, un remanso para aislarse del frenesí.

El público ha hecho de las tostadas de atún el plato estrella, y Cheren destaca la ensalada Canito —berros, aros de cebolla cambray, tocino y vinagreta, servida en tortilla— o el atún a la mantequilla negra con alcarras. Para golosos, la tarta de higo y la bomba de chocolate, mientras que en la barra hay martinis y margaritas “de todos los sabores imaginables”. También, desde este mes, paquetes de desayunos, de 55 a 110 pesos.



Bahía Azul

Av. 20 de Noviembre 200, PB.
M Pino Suárez.
Consumo promedio: 300 pesos por persona. Se aceptan todas las tarjetas; Internet inalámbrico; valet parking y estacionamiento cercano; atención personalizada.
L-S 8-19hrs.
Tel. 5522 4268 y Facebook.

IMAGEN: CORTESÍA PEPENAFEST



Festival Internacional de Reciclaje Creativo, Pepenafest 2010

Del 14 al 24 de octubre, 10-18hrs.
Sedes diversas en el Centro Histórico.
Más informes y programa completo: www.pepenafest.org.

ALTERNATIVO

Pepenafest: “Nada es basura”

“Nada es basura. Todo sirve”. Bajo esta consigna, del 14 al 24 de octubre se realizará en el Centro Histórico el Festival Internacional de Reciclaje Creativo, Pepenafest 2010.

De las 13 mil toneladas de basura que se producen diario en el D. F., menos de 15% se recicla. Para Arnold Ricalde, organizador de Pepenafest, es necesario que la ciudadanía comprenda que mediante el reciclaje, la reutilización y el aprovechamiento de los residuos sólidos se puede reducir y mitigar el daño al medio ambiente.

Durante 10 días, en el Centro Histórico se demostrará cómo hacerlo a

través de talleres de reciclado, conferencias, foros, exposiciones artísticas y un desfile de modas, entre otras actividades, varias de ellas para toda la familia. El Palacio de la Autonomía, la Antigua Escuela de Medicina y la plaza de Santo Domingo serán las sedes.

Una de las propuestas centrales es el Pepenatón. Consiste en varios centros de acopio instalados en plazas del Centro —de la Conchita, Santa Catarina, Loreto, Santísima, García Bravo, Vizcaínas y corredor Motolinía—, donde se comprarán residuos como cartón, aluminio, vidrio, papel y tetra pack.

EN LA RED

100 piezas de arte en un click

Basta un click para ver *El hueso* (o *El maestro rural*, ca.1940), aquel óleo en que Miguel Covarrubias (1904-1957) ironizó sobre el corporativismo político mexicano derivado de la Revolución. Automáticamente, se escucha *Retablo* (*Un velorio*, 1939), obra musical de Silvestre Revueltas (1899-1940), y se abre un fichero con información acerca de la pintura, y sus referencias bibliográficas.

Así sucede con otras 99 obras plásticas representativas de “lo mexicano”, divididas en 10 temas —retrato, juego, erotismo, paisaje, entre otros. *Expreso de arte mexicano. 1810-*

1954 es una exposición virtual colocada en la red el 15 de septiembre, como parte de la conmemoración por el Bicentenario y el Centenario de la Independencia y la Revolución. Las obras provienen del acervo del Museo Nacional de Arte (Munal) y abarcan, informa el Munal, “tres grandes episodios estilísticos nacionales: la Academia, la Escuela Mexicana de Pintura y la Vanguardia”. Entre las firmas están Saturnino Herrán, Diego Rivera y Rufino Tamayo. El montaje incluye videos y una línea del tiempo para situar las piezas en su contexto histórico.



IMAGEN: CORTESÍA DEL MUSEO NACIONAL DE ARTE

Expreso de arte mexicano. 1810-1954

Hasta el 31 de diciembre de 2010.
También se pueden ver en dispositivos portátiles como iPhone, BlackBerry y iPad.
www.munal.com.mx y www.expresoartemexicano.com.

FOTOGRAFÍA: PATRICIA RUVALCABA



XIV Bienal de Fotografía

Centro de la Imagen. Plaza de la Ciudadela 2. M Balderas.
Hasta el 7 de noviembre de 2010. Ma-D 11-18hrs.
Entrada libre. Estacionamiento gratuito.
Tels. 1450 3705 y 1450 3706.
centrodelaimagen.conaculta.gob.mx

EXPOSICIONES

Bienal de Fotografía: Festín visual

La edición XIV de la *Bienal de Fotografía* ofrece al visitante un festín visual encabezado por los dos portafolios ganadores de este certamen bianual.

Foto esculturas, de Alejandra Laviada, serie en la que la artista retrata objetos apilados, con lo que produce un impacto poético. *Y Tus pasos se perdieron con el paisaje*, de Fernando Alonso Brito, un estudio de cuerpos de personas ejecutadas. El autor busca “crear conciencia sobre esta dura realidad y su enorme impacto social”.

Otros 23 portafolios —seleccionados de entre 467 participantes— exploran desde la turbadora soledad

de la Ciudad de México durante los días de la influenza, la reacción de unos niños ante la muerte, la conversión de un álbum familiar en un catálogo de fantasmas, los hipotéticos entornos de varios suicidas guanajuatenses hasta la manipulación visual de 112 objetos del Museo Nacional de Historia, con lo que les da una vida diferente.

Se exhibe además *Nueva fotografía eslovaca*, una muestra panorámica de la foto eslovaca de este siglo, con temas como los “problemas de identidad, género, la brecha entre generaciones y las relaciones sociales”, informa el Centro de la Imagen.

ACADEMIA MEXICANA DE LA HISTORIA

EL RINCÓN DE CLÍO

Y SUS AMANTES

Los devotos de la historia tienen en este bello edificio de la plaza Carlos Pacheco un lugar de encuentro, gozo, conocimiento y debate. Aquí, la crema y nata de la ciencia histórica mexicana se pone —y pone al público— al día.

POR PATRICIA RUVALCABA

Llueve, pero no deja de llegar gente. En la puerta se cierran los paraguas, se sacuden los pies, se mira ansiosamente la escalera que conduce al auditorio. Registro, pasos presurosos hacia la escalera. Los 180 asientos del auditorio se llenan y, como una inundación, la gente colma un salón y luego otro. Son casi las seis de la tarde del jueves 2 de septiembre. El curso Hombres y mujeres en la historia de México, en la Academia Mexicana de la Historia (AMH), está por comenzar.

Gracias a un circuito cerrado de TV, todos atienden la conferencia del historiador Felipe Ávila sobre Emiliano Zapata, sobre cómo el zapatismo le dio oxígeno al campesinado mexicano por un siglo. Al final, hay preguntas y respuestas.

“Hoy vinieron como 220 personas, pero a veces son más de 400”, dice Vera Moya, Secretaria Técnica de la Academia.

Desde hace 13 años, gente de todas las edades, perfiles sociales y ocupaciones, viene aquí a aprender historia de México. No la oficial, sino la recién horneada en la UNAM, el INAH, El Colegio de México o el Instituto de Investigaciones Históricas José María Luis Mora.

Con 91 años acabados de cumplir, la Academia sigue siendo además, como en sus orígenes, un espacio donde sus miembros —e invitados— discuten a puerta cerrada, y a veces con altos decibeles, sobre la ciencia histórica.

LO MÁS RECIENTE

Las academias nacieron como asociaciones de eruditos, espacios “para debatir algunos problemas de las disciplinas, pero también para aliarse y tomar posturas comunes. La defensa del patrimonio en el caso de las academias de historia, o de la lengua, en el caso de las de la lengua”, explica la



LA ACADEMIA TIENE UNA FACHADA LABRADA EN TEZONTLE Y CHILUCA, OBRA DEL ARQUITECTO LORENZO RODRÍGUEZ.

doctora Gisela Von Wobeser, Directora de la AMH.

Desde la segunda mitad del siglo xx, con la proliferación de universidades y otras instituciones de investigación y docencia, el número de historiadores viene aumentando, así como los foros especializados.

Dado ese cambio, hace 13 años la Academia decidió agregar a sus funciones un “programa de difusión de la historia a nivel masivo”, que incluye conferencias, cursos, mesas redondas y de discusión, diplomados, congresos o paseos por el Centro.

“Hemos tratado de que los conferencistas reflejen el estado de la investigación más reciente”, que las

“A MÍ ME DA GUSTO QUE VENGA GENTE QUE NO ES HISTORIADORA. (AQUÍ) VEMOS GENTE DEL PUEBLO, ECONOMISTAS, AMAS DE CASA, NIÑOS”.

SAMUEL ARIAS
HISTORIADOR

exposiciones sean “de gran calidad y en un lenguaje que sea comprensible”, explica Von Wobeser, también investigadora de la UNAM.

Para los asistentes, sobre todo para los maestros y formadores de maestros, “es una manera de ponerse al día”.

La respuesta ha sido una muy buena afluencia del público. “Ver el gran interés que nuestro pueblo tiene por la historia, es algo que llama mucho la atención”.

En cuanto a sus funciones originales, la Academia sigue acogiendo la discusión erudita: “se debate, se presentan proyectos, se dan avances de investigación, etcétera”.

Asimismo, la AMH edita sus *Memorias*, anuarios con reseñas, artículos de sus miembros y documentos comentados. Como otra contribu-

BREVE HISTORIA DE LA ACADEMIA DE LA HISTORIA

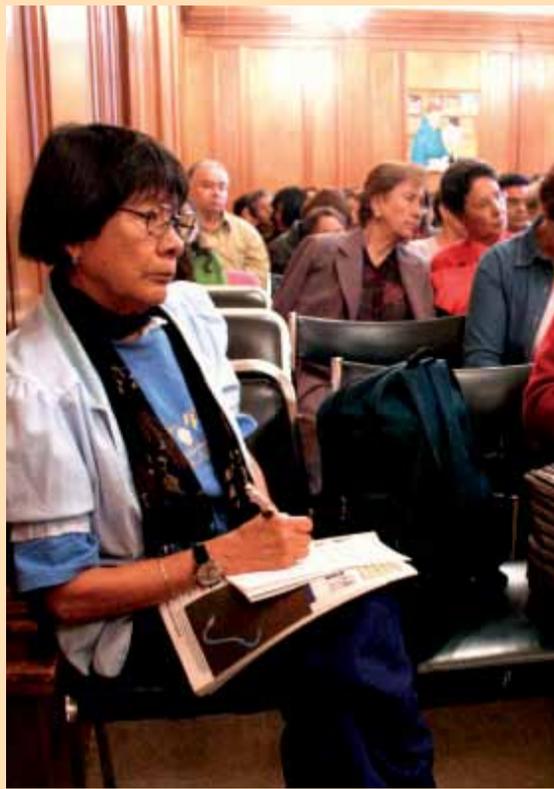
La Academia Mexicana de la Historia, correspondiente de la Real de Madrid, es heredera de las academias literarias, científicas y artísticas que en el siglo XVII florecieron en Francia, y por contagio en España. El espíritu de sus miembros era airearse fuera del cerrado ambiente escolástico de las universidades medievales.

Según la página electrónica de la institución, en México, de 1836 a 1901, hubo varios intentos fallidos por fundar una academia que agrupara a los historiadores correspondiente de la Real de Madrid (fundada en 1735).

En 1916, la *Revista de Revistas* instaló la Academia de Historia. Manuel Romero de Terreros, uno de los miembros, gestionó la acreditación madrileña, lo que finalmente se consiguió.

El 12 de septiembre de 1919, se fundó la AMH con 24 sillones de número. Entre sus primeros miembros figuraron Francisco Sosa, Luis González Obregón y Genaro Estrada.

Sin sede ni ingresos fijos, la Academia peregrinó durante años, hasta que a principios de los cincuenta el Banco de México financió la construcción



de su edificio y la de su hermosa fachada. Ésta, labrada en tezontle y chiluca —obra del arquitecto Lorenzo Rodríguez, autor del Sagrario Metropolitano—, había pertenecido a un palacio colonial de la calle Capuchinas, que fue demolido. Miembros de la colonia española donaron el mobiliario. La inauguración fue el 9 de diciembre de 1953.

En 1990 se decidió aumentar el número de sillones a 30, ocho foráneas y 22 residentes. Los asientos se desocupan sólo cuando el titular muere —o renuncia, lo cual es extraordinario—; entonces se elige a quien lo ocupará.

Entre sus miembros actuales figuran nombres tan relumbrantes como Josefina Zoraida Vázquez, Silvio Zavala, Miguel León-Portilla, Javier García-diego o Virginia Guedea.

Los miembros, indica la página, representan “todas las corrientes” de la disciplina. Las especialidades cubren historia “política, eclesiástica, social, de la mujer, económica y del arte, la antropología y arqueología e historiografía, entre otras”, y van desde la época prehispánica hasta la contemporánea.

ción, en abril de 2010 se editó *Historia de México* (FCE), libro coordinado por Von Wobeser, escrito por ella y otros 12 miembros de la AMH. El texto fue seleccionado por la SEP y la Presidencia de la República como una de las publicaciones conmemorativas de este año.

La obra, señala la experta, “se hizo totalmente desde el punto de vista del rigor científico (...). No es una historia oficial de este gobierno en turno, ni mucho menos”.

BAJO LA ÉGIDA DE CLÍO

Es de suponerse que Clío, la musa griega de la Historia, sonrío cada vez que Arcelia Vázquez, ingeniera industrial de 55 años, sale a las cinco y media de la mañana de su casa en Metepec, Estado de México, para dirigirse al Centro Histórico.

Arcelia, una “apasionada de la historia”, lleva 10 años estudiando aquí y allá. En la Academia, que descubrió apenas este año, escucha “a la crema y nata” de la disciplina, lo que ha transformado su punto de vista sobre la

EN LA ACADEMIA ESTÁN REPRESENTADAS “TODAS LAS CORRIENTES”, DESDE LA HISTORIA POLÍTICA, SOCIAL, DE LA MUJER, ECONÓMICA Y DEL ARTE, ENTRE OTRAS. Y DE LA ÉPOCA PREHISPÁNICA A LA CONTEMPORÁNEA.

historia del país. Cada semana, dice, “me voy de aquí enriquecida, llena de información”.

El abogado Rosendo Ibáñez, de 70 años, le saca otra sonrisa a Clío, y de oreja a oreja.

No sólo lleva 12 años aprendiendo historia en la Academia, ahora es un historiador amateur con cuatro proyectos en curso, cuyos temas se reserva. Retirado ya, la historia es



A LAS CONFERENCIAS LLEGAN A ASISTIR HASTA 400 PERSONAS.

uno de los “placeres” que cultiva en su casa, cerca de Oaxtepec, Morelos, desde donde viene a los cursos.

Ahora, un guiño de la musa, puede que hasta una lagrimita. “A mí me da gusto que venga gente que no es historiadora. (Aquí) vemos gente del pueblo, economistas, amas de casa, niños”, dice el historiador Samuel

Arias, de 40 años, quien estudia un doctorado en movimientos sociales en el Instituto Mora.

¿Qué encuentra aquí un historiador? “Lo que pasa es que las instituciones son muy herméticas (...), cada una tiene un patrón a seguir. Y aquí, uno encuentra de todo, es muy variado. Aquí sí hay libertad de cátedra.” ✨

PARA HAMBRIENTOS

A lo largo del año, la Academia Mexicana de la Historia ofrece a los hambrientos de conocimiento varias modalidades de aprendizaje:

- Los jueves de octubre y noviembre, a las 18 hrs., no se pierda el curso gratuito Hombres y mujeres en la historia de México, que imparten expertos miembros de la Academia y de otras instituciones del país. Es un curso que se organiza en coordinación con la SEP, de mayo a noviembre de cada año, con una temática diferente.
- Cursos bimestrales de verano; una sesión monotemática diaria; con especialistas externos y de la Academia; cuota de recuperación, mil pesos; 20% de descuento a estudiantes y maestros.
- Cursos bimestrales de otoño. Mismas características. El siguiente empieza a fines de octubre.
- Diplomado anual; impartido por expertos externos y de la Academia; oc-

tubre-noviembre; tema Historia de México; costo, mil pesos; descuento de 20% a estudiantes y maestros; inscripciones abiertas; se otorga constancia.

- Curso anual ¿Historia para qué?; los miércoles de marzo o abril; impartido por miembros de la Academia; gratuito.
- Mesas temáticas de discusión; noviembre; conducidas por miembros de la Academia; gratuitas.

Otras actividades son conciertos, presentaciones de libros y servicios bibliotecarios, así como apoyo en la realización de investigaciones.

Academia Mexicana de la Historia (AMH)

Plaza Carlos Pacheco 21, M Balderas.

Tel. 5518 2708, fax. 5521 9653, informes@acadmexhistoria.org.mx y

www.acadmexhistoria.org.mx.

FOTOGRAFÍA: GERMAN ESPINOSA / EIKON

CÍTRICO: MODA ACIDULADA

POR REGINA ZAMORANO

Verde limón, morado eléctrico, azul turquesa, naranja y rosa mexicano son algunos de los colores que dan forma a la propuesta de Laura Álvarez y Judith Almazán, dos jóvenes diseñadoras de moda que han elegido el Centro Histórico como bastión de su creatividad.

Decidieron llamarse Cítrico porque “evoca la frescura de los colores y la vitalidad de la marca”, explica Laura, de 30 años.

“La idea es retomar detalles de la cultura mexicana, sobre todo el colorido, y los bieses, las espiguillas, los bordados y encajes, para darle un toque original con una identidad nacional bastante fuerte”, dice Judith.

Las dos capitalinas desarrollaron su gusto por la moda desde pequeñas. Judith le cosía vestidos a sus muñecas, y Laura aprendió a usar la máquina de coser de su madre, porque “tenía dos hermanos más grandes que me heredaban sus pantalones y yo los transformaba en faldas”.

Más tarde, ambas estudiaron en la escuela Ibero Mexicana de Diseño, donde se conocieron. En esa época no había mucha oferta educativa en el campo de la moda, por lo que su formación estuvo más enfocada al corte y la confección. “Fue muy práctica”, detalla Judith, de 32 años.

EL PAPEL DEL AZAR

El azar y el Centro han sido piezas clave de su historia. En 2004, por separado, presentaron sus creaciones en Fusión, Bazar de arte y diseño, en la calle de Motolinía. Ahí se dieron cuenta de que su estética era parecida, y decidieron hacer mancuerna.

Al año siguiente, en el mismo bazar, la revista *Código 06140* les ofreció publicar su proyecto. “En dos semanas hubo que hacer todo, ponerle nombre y logotipo. Prácticamente empezamos a sacar las cosas por la revista”, confiesa Judith.

Tuvieron un primer taller en Portales, pero en 2009 se decidieron por el barrio de La Merced, donde se concentran las tiendas de telas, boneterías y mercerías. Actualmente las alberga un viejo edificio con toques *art déco*, en la calle de Las Cruces.

Como diseñadoras, esta zona les da muchas ventajas: “Aquí está la ma-



“AQUÍ ESTÁ LA MATERIA PRIMA, NADA MÁS BAJAS LAS ESCALERAS Y TIENES TODO”, DICE LA DISEÑADORA LAURA ÁLVAREZ.

teria prima, nada más bajas las escaleras y tienes todo”, dice Laura. Además, el Centro las nutre: “me gusta mucho más que el lugar donde estábamos, desde bajarme del metro y caminar hasta acá, ver los edificios, las construcciones, la gente, el movimiento”.

Judith coincide: “Te encuentras a todo tipo de personajes; es bastante interesante. La observación y el contacto con la gente nos ayudan a desarrollarnos como marca”.

No sólo ellas han encontrado su espacio e inspiración en el Primer Cuadro. Una parte del gremio se está concentrando aquí: “Está creciendo bastante el movimiento de diseño en el Centro. Conocemos a varios diseñadores que también se han venido a La Merced, sobre todo extranjeros”.

Según Laura, esa atracción se debe a que “encuentras de todo un poco, no es como la Roma o la Condesa, donde es la moda por la moda. Aquí puedes ver la tradición y el folclor, mezclados con las nuevas tendencias”.

REQUISITO: ESPÍRITU LÚDICO

La originalidad Cítrico les ha permitido presentar sus colecciones en foros

**EN EL CENTRO
“NO ES COMO LA ROMA
O LA CONDESA, DONDE
ES LA MODA POR LA
MODA. AQUÍ PUEDES
VER LA TRADICIÓN,
EL FOLCLOR Y LAS
NUEVAS TENDENCIAS”.**

JUDITH ALMAZÁN
DISEÑADORA DE MODAS

como Fashion Week, Cotton Forum o Digital Fashion Show. Pero los bazares de diseño son su escaparate preferido, porque ahí la venta es directa.

El precio de sus prendas va de 350 a 800 pesos, y también realizan diseños a la medida, bolsas y cangureras. En promedio, producen cinco modelos nuevos al mes, de los cuales sólo confeccionan 12 piezas.

Puesto que sus producciones son tan pequeñas y artesanales, las piezas son prácticamente únicas.

Actualmente, complementan sus ingresos impartiendo clases en la es-

cuela Centro, y se mantienen alejadas del *bluff* que caracteriza al mundo de la moda. Laura explica: “Lo que nos interesa es hacer cosas de buena calidad, que le gusten a la gente y que podamos vivir de eso”.

El perfil de sus compradores es variado, desde adolescentes, hasta señoras “con ideas frescas”, aclara Judith. Otros de sus clientes están vinculados con las artes, la música o el teatro. Julieta Venegas, María Daniela y los integrantes masculinos de Jot Dog son algunos músicos que han portado sus diseños.

Para vestir sus prendas se requiere de cierto espíritu lúdico y ganas de resaltar. “Es mucho color, pero a eso queríamos llegar, a que la gente se atreviera a usar la ropa. Y es que si vas caminando por la calle y hay alguien vestido de Cítrico, *a fuerza* lo volteas a ver”, concluye Judith. ✨

CÍTRICO

Las Cruces 24-7, La Merced.
M Pino Suárez.
Venta directa con cita.
Tel. 5601 1582.