

Km.cero

KILÓMETRO CERO. NOTICIAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Mayo 2011 / No. 34



FOTOGRAFÍAS: DE IZQUIERDA A DERECHA, CORTESÍA MÚTEM; ELOY VALTIERRA / EIKON.COM.MX; RICARDO HERRERA, CORTESÍA MYT

EL MUSEO DEL TEQUILA Y EL MEZCAL, EL MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA Y EL DE LA MUJER ABRIERON SUS PUERTAS EN LOS ÚLTIMOS SIETE MESES.

TRES NUEEVOS MUSEOS

POR NANCY ZAMORA Y PATRICIA RUVALCABA

Los museos Memoria y Tolerancia, de la Mujer, y del Tequila y el Mezcal enriquecen el ya de por sí fuerte carácter cultural del Centro Histórico.

Con museografías que combinan contenidos artísticos y educativos, recursos tradicionales y multimedia, estos recintos invitan no sólo al dis-

frute, sino a la reflexión. **Km.cero** los visitó para presentarlos a los lectores.

MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA

Alrededor de un patio luminoso, “como dos manos abiertas”, se despliegan los dos bloques arquitectóni-

cos principales del Museo Memoria y Tolerancia (MYT). Uno representa la memoria y otro, la tolerancia.

En medio de ellos, suspendido en lo alto, está *El memorial de los niños*, uno de los elementos más impactantes del edificio. Es un cubo blanco revestido de texturas vegetales, obra del escultor Jan Hendrix, y simboliza

el potencial perdido de dos millones de niños muertos en conflictos bélicos desde 1950, durante el Holocausto, y hasta el último genocidio, ocurrido en Darfur, Sudán, a inicios del siglo XXI.

“A través de la memoria histórica y la conciencia contra la exclusión,

PASA A LA PÁGINA 4



P.8

Obsesiones compartidas



P.10

Cómics



P.12

No te pierdas...



Ciudad de vanguardia

VISÍTANOS EN: WWW.KM-CERO.TV

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

EDITORIAL

SIN PRECEDENTE

No podemos dejar de festejar el que, en apenas seis meses, tres nuevos museos abrieran sus puertas en el Centro Histórico. Este hecho, sin precedente en otras zonas de la Ciudad, habla de las cualidades del primer cuadro como espacio propicio para la actividad cultural.

El Museo Memoria y Tolerancia, el Museo de la Mujer y el Museo del Tequila y el Mezcal son resultado de esfuerzos institucionales y de asociaciones civiles, que colaboraron para consolidar proyectos construidos a lo largo de muchos años.

Los dos primeros, aunque con acento en aspectos distintos, comparten una aspiración: contribuir a que vivamos en una sociedad más tolerante, plural y en la que no haya discriminación por motivos de género, raza o preferencias religiosas, sexuales o políticas.

El tercero se enmarca en el proyecto de rehabilitación urbana de la Plaza Garibaldi y aborda el proceso de fabricación de dos bebidas mexicanas emblemáticas, el tequila y el mezcal, parte de nuestro patrimonio cultural inmaterial.

Los tres nuevos recintos se apoyan en la tecnología —video, fotografía y herramientas interactivas— para cumplir su tarea educativa. Los museos Memoria y Tolerancia, y de la Mujer, cuentan además con obra plástica creada o donada ex profeso.

A esos espacios se sumará este año un museo dedicado a las constituciones de México, que se ubicará en la esquina de Venezuela y El Carmen. El Museo de la Luz se mudó al Antinguo Colegio de San Idelfonso, y está alojado en lo que era el cine Fósforo.

En este número descubrimos que en el Centro también tienen sus templos los aficionados a las historietas y a los juegos de cartas Yu-Gi-Oh! Cada fin de semana, miembros de estas subculturas urbanas se reúnen por cientos a comprar, vender e intercambiar, para enriquecer sus colecciones y medirse entre sí amistosamente.

También recorrimos el “Callejón de los Milagros”, en la calle de Alhóndiga, donde se vende una extensa gama de productos de belleza y se ofrecen servicios en estéticas cerradas y al aire libre.

La magna exposición de arte plumario que presenta el Museo Nacional de Arte, algunas colecciones particulares de objetos —desde las máscaras de luchadores hasta cientos de búhos de tamaños y materiales variados— y el único planchador de rebozos de la Ciudad de México, nos confirmaron que el Centro es territorio por excelencia de la sorpresa. ✨



Felicitemos calurosamente al escritor Armando Ramírez

por haber recibido la Medalla al Mérito Ciudadano 2011, que otorga la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

La presea reconoce la trayectoria de Ramírez como creador, promotor de las tradiciones populares de la Ciudad de México y defensor del patrimonio del Centro Histórico. Enhorabuena.

No dejes de escribirnos a:

kmcerocorreo@gmail.com

DE LOS LECTORES

DE ASIRIS VIDALES:

¡Hola! Soy profesora de arte de la preparatoria 115 de Ecatepec. Me gustó mucho su revista y quiero saber cómo puedo conseguir los siguientes ejemplares, pues el número de febrero llegó a mí porque alguien lo olvidó en el transporte, y en la escuela estamos tratando de darles a conocer a los muchachos alternativas de cultura y sana lectura, como ésta. Les agradezco su atención y espero su respuesta.

ESTIMADA ASIRIS:

Km.cero sólo se distribuye en el Centro Histórico. Sin embargo, en las oficinas del Fideicomiso Centro Histórico (Izazaga 89, piso 16, a unos pasos del metro Isabel La Católica) te pueden obsequiar ejemplares.

Todo el contenido del periódico está en la página electrónica, que se actualiza mes a mes; la dirección es www.km-cero.tv.

Asimismo, la colección de los primeros dos años de **Km.cero** se halla en las bibliotecas públicas del Centro, disponible para consulta. Nos alegra mucho que la publicación pueda serte útil en tu tarea educativa.

DE ARGENTINA ALATORRE:

¡Hola! Desde hace muchos años soy fan del Centro, es un lugar que me encanta y con el paso del tiempo he visto cómo se ha saturado más y más de gente; y el clásico comentario de “cuando vayas al Centro tienes que mirar pa’arriba”, se impone cada vez más al ver tanta basura (en el piso).

Su gaceta me parece muy interesante e inspiradora. Ojalá la dieran a conocer a mucho más gente, ya que algunas de las iniciativas que publican pueden ser un ejemplo para inspirarnos a todos.

ESTIMADA ARGENTINA:

Gracias por escribirnos. Mantener el Centro limpio es una tarea titánica, no puede ser sólo responsabilidad de la autoridad. Aprovechamos tu carta para insistir en que los ciudadanos podemos contribuir bastante si colocamos la basura en su lugar.

DE RUBÉN GARCÍA:

Hasta hace algunos años, ir al Centro me daba una flojera increíble, y eso que vivo en la colonia Guerrero. Lo evitaba a toda costa y sólo iba a la Plaza de la Computación a comprar consumibles. Eso ha cambiado notablemente en los últimos dos años y el Centro Histórico se ha vuelto uno de mis lugares favoritos para pasear.

Km.cero me gusta porque mes con mes puedo ver las actividades que hay. Aunque me encanta llevarme mi ejemplar de la revista del Centro Cultural de España, me parece que la página está súper bien para cuando no se tiene acceso al ejemplar físico, así nadie queda fuera de la jugada.

Cada día me gusta más el Centro, con las peatonalizaciones de Madero y Regina, la inserción del programa Eco-Bici y los ciclones dominicales. Gracias por el gran trabajo que realizan mes con mes.

ESTIMADO RUBÉN:

Nos alegra que nuestro trabajo sea útil. Gracias por escribirnos.

KM.CERO SE REPARTE EN BICICLETA



WWW.CICLOSMENSAJEROS.COM • TELÉFONO: 5516 3984

Km.cero PUBLICACIÓN MENSUAL EDITADA POR EL FIDEICOMISO CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

SANDRA ORTEGA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN / PATRICIA RUVALCABA Y SANDRA ORTEGA EDITORAS RESPONSABLES

REGINA ZAMORANO Y PATRICIA RUVALCABA REPORTEROS / LILIANA CONTRERAS COORDINACIÓN DE FOTÓGRAFOS / DANIEL CHÁVEZ CORRECCIÓN DE ESTILO

RIGOBERTO DE LA ROCHA DISEÑO ORIGINAL / IGLOO DISEÑO Y FORMACIÓN / EIKON FOTOGRAFÍA / NO TE PIERDAS /

OMAR AGUILAR Y DANIEL CHÁVEZ APOYO A LA EDICIÓN

IMPRESIÓN: COMISA, GRAL. VICTORIANO ZEPEDA 22, COL. OBSERVATORIO, C.P. 11840 WWW.CENTROHISTORICO.DF.GOB

REDACCIÓN: NEZAHUALCÓYOTL 120, PISO 16, COLONIA CENTRO. MÉXICO, D.F. TELÉFONOS 5709-6974, 5709-7828 y 5709-8005. kmcerocorreo@gmail.com

NÚMERO DE CERTIFICADO DE RESERVA OTORGADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: 04-2008-063013110300-101

CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: NO. 11716 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: NO. 14143

CRÉDITOS PARA EL COMERCIO POPULAR

En abril pasado se realizaron cuatro Ferias del Crédito en sendas plazas comerciales del Centro. El objetivo es acercar servicios financieros a vendedores que dejaron la vía pública, a fin de consolidar su formalización.

POR REGINA ZAMORANO



MÁS DE 500 PERSONAS PRESENTARON SUS SOLICITUDES DE PRÉSTAMO.

FOTOGRAFÍAS: ELOY VALTIERRA / EKON.COM.MX

LA AUTORIDAD DEL CENTRO HISTÓRICO CONCRETÓ ACUERDOS CON PROMUJER, TELMEX Y COMPARTAMOS BANCO, PARA QUE ESTAS ENTIDADES BRINDEN APOYO FINANCIERO A COMERCIANTES.

gestión administrativa y el tema de la salud. El crédito sólo es un vínculo para alcanzar el objetivo de mejorar la calidad de vida”, subrayó Isaac Lescano, Gerente Nacional de Créditos de esta ONG, creada en Bolivia hace 20 años y que atiende a mujeres.

Uno de los requisitos para obtener un crédito es asistir a un curso de administración, así como a sesiones informativas sobre salud y desarrollo personal. Las “socias” reciben servicios de salud gratuitos (papanicolau, por ejemplo).

Promujer es una banca comunal. Para solicitar un crédito, las mujeres deben unirse a compañeras de confianza, en grupos de mínimo cinco. La “garantía solidaria” las respalda: si una no puede pagar, las demás se comprometen a apoyarla con la cuota.

Se les solicita un depósito de 20% del total del préstamo y una comisión de 2.5%, que se devuelven íntegros al liquidar la deuda, siempre y cuando paguen puntualmente.

Cada socia puede recibir de cuatro mil a 35 mil pesos, a finiquitar en plazos de dos a ocho meses, con una cuota fija, mensual o quincenal. La tasa de interés es de 3.5%, pero baja a 3% para grupos de 15 o más personas y clientes con antigüedad. A lo largo del año pueden solicitar tantos créditos como necesiten.

Compartamos Banco ofrece una opción similar. El Crédito comerciante se otorga a grupos que en este caso pueden ser mixtos. Al principio, las cantidades varían de tres mil

a ocho mil pesos, luego aumentan según la puntualidad de los clientes.

El banco se inició como una Institución de Asistencia Privada en 1990. Hoy tiene dos millones de clientes en el país. Su objetivo es generar capital humano, social y económico, detalla Roberto Cuevas, Gerente de la oficina de Azcapotzalco.

Compartamos también brinda créditos individuales —de ocho mil a 30 mil pesos— dentro del plan Crece tu negocio. Está dirigido a comerciantes establecidos con dos años comprobables en su local. Mediante un estudio socioeconómico se determina cuánto pueden pagar al mes o a la quincena sin contratiempos.

Tanto para los préstamos comunales como para los personales, el expediente debe ser aprobado por el Buró de Crédito y los plazos van de tres a 24 meses.

En Promujer y Compartamos Banco, los clientes sólo deben presentar copia de su credencial del IFE y comprobante de domicilio para iniciar el trámite. La respuesta llega de dos a cuatro días después.

En las jornadas, más de 500 personas presentaron solicitudes. Alrededor de 80% recibirá su crédito, pues cumplen con los requisitos. ✨

“Esto es excelente porque la gente que no tenemos acceso al banco, aquí nos están dando la oportunidad de hacer crecer nuestro negocio”, opina Braulio Calles, quien vende artículos de piel en Tepito.

Calles fue uno de los beneficiarios de las Ferias del Crédito para microempresarios del Centro Histórico, que se llevaron a cabo en abril pasado en las plazas comerciales Costa Rica, Alonso García Bravo, Revolución y Nuevo Volador.

Promujer, Compartamos Banco y Telmex explicaron sus planes y productos a los asistentes, en su mayoría mujeres, quienes luego se acercaron a los stands para buscar un préstamo que les permita emprender o mejorar su negocio.

UN PASO MÁS

La bancarización es la tercera etapa del programa Reordenamiento de Comerciantes en Vía Pública del Gobierno del Distrito Federal (GDF), la Autoridad y el Fideicomiso Centro Histórico para la formalización de vendedores que dejaron las calles.

Primero, en 2007, se les ubicó en locales cerrados. Luego, en 2010, se les dieron facilidades para inscribirse en el Registro Federal de Contribuyentes. Bajo el Régimen de Pequeños Contribuyentes (Repeco) pagan

una cuota de 200 pesos bimestrales y no presentan declaración anual.

Este año el GDF, a través de la Autoridad del Centro Histórico (ACH), concretó acuerdos con Promujer, Telmex y Compartamos Banco, para que estas entidades les brinden apoyo financiero.

La coordinadora de Proyectos Sociales de la ACH explicó: “al bancarizarlos, de inmediato los acercas más a la formalidad; además, los separas de los agiotistas, porque ya pueden pedir un crédito”.

La siguiente etapa será acercarlos a proveedores formales, a quienes no podían dirigirse sin RFC ni historia crediticia.

Promujer y Compartamos Banco ofrecen préstamos “dirigidos a la población de bajos recursos. Son créditos pequeños, grupales o individuales, para que puedan comprar mercancía de temporada”, abrir otro local o diversificarse, dijo la funcionaria.

Por su parte, Telmex proporciona créditos con cargos mensuales al recibo telefónico para adquirir computadoras y otros equipos informáticos —como cajas registradoras o lectores de códigos de barras—, que facilitan la administración de una empresa.

MÁS QUE CRÉDITOS

“En Promujer nos interesa el desarrollo humano, la capacitación en

Compartamos Banco
01800 220 9000
www.compartamos.com

Promujer
01800 672 2177
www.promujer.org

Telmex-Inbursa
Terminales puntos de venta:
3621 3913
Créditos: 01800 123 6969
www.telmex.com



EN UNA DE LAS FERIAS, EN ABRIL.

TRES NUEVOS MUSEOS



FOTOGRAFÍA: RICARDO HERRERA / CORTESÍA DEL MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA

LA CONSTRUCCIÓN DEL MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA TARDÓ SIETE AÑOS. EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO FUE DONADO POR EL DESPACHO ARDITTI + RDT ARQUITECTOS.

VIENE DE LA PÁGINA 1

se pretende promover la tolerancia (entendida) como respeto a la diversidad y a la capacidad de diálogo”, explica Sharon Zaga, fundadora del MYT.

Ubicado en la Plaza Juárez, frente a la Alameda Central, el recinto fue inaugurado en octubre de 2010. Desde entonces, ha recibido más de 45 mil visitas.

El recorrido primero le recuerda al visitante que la discriminación y la exclusión han impulsado a veces a un grupo humano a tratar de exterminar a otro (memoria). Después, le enseña a reconocer los signos y síntomas, incluso los más sutiles, de la intolerancia, así como su antídoto, “la consciencia, el respeto y la coexistencia en diversidad” (tolerancia), indica la página electrónica del MYT.

EXPERTA EN GENOCIDIO

Desde los 16 años, Zaga comenzó a estudiar de manera independiente el genocidio, un crimen contra la humanidad sancionado por la ONU.

“Conocí varios museos especializados en el tema y viajé a los campos de concentración en Alemania”, cuenta a **Km.cero**.

En 1999, junto con Mily Cohen —actual vicepresidenta del Museo—, Zaga fundó Memoria y Tolerancia, A. C. Esta asociación civil gestó el proyecto del Museo y lo conduce actualmente.

La construcción del edificio duró siete años y fue posible gracias a donativos de empresas como Arditti + RDT Arquitectos —que donó el diseño— e Indurban Constructores S.C., además del apoyo de los gobiernos local y federal.

Con “concreto aparente, cantera negra, madera y cristal”, informa la página del MYT, se creó una estructura de seis niveles, con dos áreas para la exposición permanente, una para exposiciones temporales y otra para niños, entre otros.

Sofisticado, contemporáneo, el edificio es un entorno inmejorable para tratar un tema tan difícil.

En su exterior, se distingue por los muros cimentados a base de cantera negra; en el interior, asombran los inmensos ventanales que lo llenan de luz y lo integran a la Plaza Juárez.

“NO ESTOY DE ACUERDO”

Dirigido principalmente a estudiantes de 17 a 21 años, el MYT ofrece a través de materiales interactivos y piezas artísticas “un espacio para el diálogo, la reflexión y la acción”, dice Zaga.

La exhibición permanente se divide en dos grandes secciones: Memoria, en el cuarto y quinto pisos, y Tolerancia, en el tercero.

Una vez que se traspasa una puerta negra de acero, el ambiente es frío y silencioso. Se ha entrado a la sección Memoria.

“Aquí se exponen sucesos que ejemplifican el exterminio del hombre por el hombre. Como el que llevó a cabo el régimen nazi, que ocasionó la muerte de más de 12 millones de personas, de los cuales 6 millones fueron judíos y el resto, testigos de Jehová, prisioneros de guerra soviéticos, polacos, políticos y homosexuales”, explica un guía del Museo.



FOTOGRAFÍA: RICARDO HERRERA / CORTESÍA DEL MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA

VAGÓN ORIGINAL USADO PARA TRASLADAR JUDÍOS A LOS CAMPOS DE EXTERMINIO.

La mayor parte de este espacio está dedicado al Holocausto. Las salas tratan sobre los métodos de exterminio nazis y cómo se detuvo el genocidio. La última, Liberación y Reconstruyendo la Vida, habla sobre los problemas de los sobrevivientes para rehacer sus vidas e incluye referencias a algunos que vinieron a México.

Una pieza escalofriante es un vagón original usado para el traslado de judíos hacia los campos de exterminio.

Otros casos de genocidio por motivos étnicos, raciales, religiosos y nacionales —como los de Camboya, Ruanda, Guatemala y la ex Yugoslavia— se exponen con apoyo en material audiovisual y foros de discusión.

Con la pregunta: “¿Qué es la tolerancia?”, se inicia en el tercer piso el recorrido por la sección homónima, de corte didáctico e interactivo. A lo largo de 19 salas, se desarrollan temas como el diálogo, el poder de la palabra, la discriminación y los derechos.

Carlos Armando Salas y Mario Zepeda, estudiantes de preparatoria, juegan con una pantalla donde se lee: “Mata a un *emo*”.

“En este juego hay ejemplos que muestran cómo han sido rechazados. Yo no estoy de acuerdo porque ellos son personas iguales a nosotros”, dice Carlos.

En otros momentos, el visitante es confrontado con sus propios prejuicios, aprende cómo la discriminación se esconde en las sutilezas del lenguaje —hablado y escrito, así como en los medios de comunicación—, y cómo se pasa de la discriminación al odio y a la violencia. También, valora los beneficios de la pluralidad y comprende que la indiferencia hacia la discriminación, favorece su escalada violenta.

Nuestro México es una sala que muestra la diversidad cultural del país, con sus más de 60 pueblos indígenas. Y refiere casos de violaciones recientes de derechos humanos, como las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez.

“Aquí se dan a conocer hechos que inspiran. Hacer la diferencia depende de nosotros”, dice el guía al concluir el recorrido.

CIUDADANOS DESDE CHIQUITOS

Para los niños de 4 a 10 años está Panwapa, un espacio educativo creado en alianza con Plaza Sésamo, que mediante juegos enseña “valores como la diversidad, la participación en equipo, la inclusión y el respeto”. El objetivo es encaminarlos para que sean “ciudadanos globales”.

El Museo tiene además una biblioteca especializada, un centro educativo que ofrece cursos y talleres, un auditorio para 200 personas, tienda de recuerdos y una cafetería La Buena Tierra.

Actualmente, y hasta el 14 de junio, se presenta la exposición *Nunca más. Nunca menos*, un recorrido por los 35 años transcurridos desde el golpe de Estado militar en Argentina, y sus secuelas en el ámbito de los derechos humanos.



FOTOGRAFÍA DE RICARDO HERRERA / CORTESÍA DEL MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA

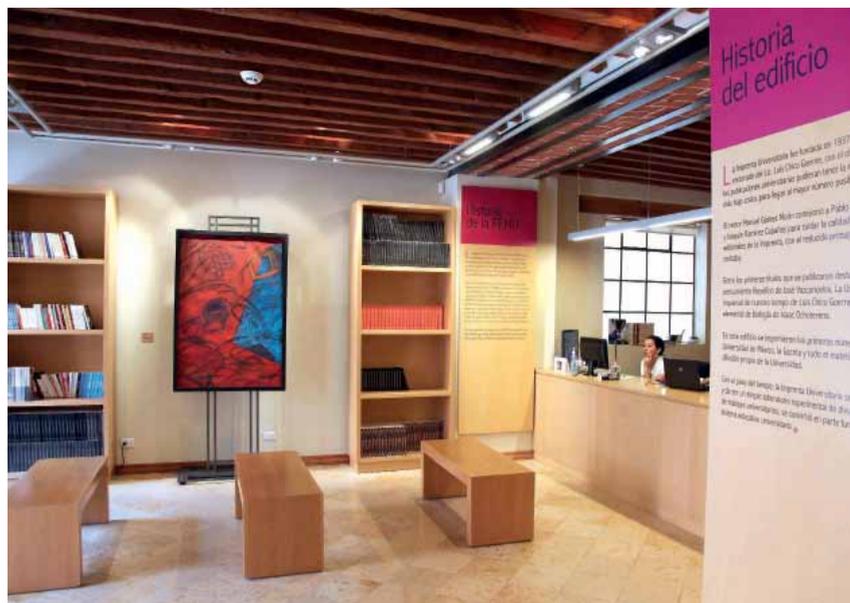
FOTOGRAFÍAS, VIDEOS Y MATERIAL INTERACTIVO, EN LA MUSEOGRAFÍA DEL MYT.

MUSEO DE LA MUJER

El 8 de marzo de 2011 se inauguró, en República de Bolivia 17, el Museo de la Mujer, el primero en su tipo en México —hay otro en Buenos Aires, Argentina.

El Museo ocupa los dos pisos de un inmueble de fines del siglo XIX, que albergó la Antigua Imprenta Universitaria. A través de ocho salas, muestra la historia de las mujeres mexicanas, desde el México prehispánico hasta el actual.

Patricia Galeana, directora del recinto, dice que el objetivo es contribuir a crear “una nueva mentalidad que supere todo tipo de discriminación y a su vez prevenga la violencia”.



EL MUSEO DE LA MUJER, PROYECTO DE LA FEDERACIÓN DE MUJERES UNIVERSITARIAS.



FOTOGRAFÍAS: ELOY VALTIERRA / EIMON.COM.MX

SALA EL MARIANISMO NOVOHISPANO.

Tras 15 años de promover el proyecto, la Federación Mexicana de Universitarias (Femu) logró que abriera sus puertas. Auspiciado por la UNAM, cuenta con el apoyo de instituciones y organizaciones como la Fundación Miguel Alemán, la Asociación de Artistas Lucille Wong y la Asamblea Legislativa del D. F.

El recinto es pequeño, pero se puede disfrutar de litografías, textos, recreaciones en 3D y más de un centenar de fotografías.

“Las ocho salas del Museo son muy didácticas y cuentan con recursos multimedia para reforzar la colección de obras de arte”, explica la guía del recinto.

EL OBJETIVO DEL MUSEO DE LA MUJER ES CONTRIBUIR A CREAR “UNA NUEVA MENTALIDAD QUE SUPERE TODO TIPO DE DISCRIMINACIÓN Y A SU VEZ PREVENGA LA VIOLENCIA”.

PATRICIA GALEANA, DIRECTORA

Tras una introducción acerca del principio universal de la equidad, el guión museográfico revisa en orden cronológico la presencia y las aportaciones de las mujeres al país.

En la última sección, La revolución femenina al tiempo presente, se habla de quienes han sobresalido en la ciencia, la política, la educación o los derechos humanos. Como Rigoberta Menchú, Rosario Castellanos y Rosario Ibarra.

El acervo de obra plástica del Museo alcanza más de 30 piezas, entre escultura, pintura y grabado, muchas de ellas donadas o realizadas ex profeso.

Hay piezas de los artistas Sebastián, Guillermo Ceniceros, Federico Silva, Raúl Anguiano, Pablo O'Higgins, Glenda Hecksher, Esther González y Francisco Toledo, entre otros. Todas son alusivas a la mujer y a la construcción de lo femenino.

“YA DEBERÍAMOS SABERLO”

“Yo no sabía quiénes habían sido las primeras mujeres que ocuparon un cargo político en México, como Griselda Álvarez, la primera gobernadora en la historia del país”, reconoce Eva Gutiérrez, de 17 años, y estudiante del CCH Azcapotzalco.

Diariamente, un promedio de 200 personas visitan el recinto; 70 por ciento son mujeres.

El cineasta Pablo Gasca, de 32 años, se pregunta: “¿Hace falta un Museo de la Mujer en México? Para mí es contradictorio que en nuestros días se deba enseñar a la gente el valor que tiene la mujer en nuestra sociedad, cuando en realidad ya deberíamos saberlo y respetarlo”.

El recinto tiene un centro de documentación —con un acervo de 250 libros— y ofrece conferencias, recitales, cursos y talleres sobre feminismo y arte. Todos los martes, a partir de las 16 horas, funcionará un cine club especializado en temas sobre la mujer. La programación se podrá consultar en la página del Museo.

En el vestíbulo se presentan exposiciones temporales. La primera, *Mujeres por mujeres*, incluye obra de artistas como Carla Rippey, Areli Eunice y Frida Hartz.

MUSEO DEL TEQUILA Y EL MEZCAL



EN LA TERRAZA DEL MUTEM SE HACEN LAS DEGUSTACIONES.

Los amantes del tequila y el mezcal, las bebidas espirituosas de México por antonomasia, pueden hallar en el Museo del Tequila y el Mezcal (Mutem) un nuevo lugar de culto.

El Museo es un espacio de esparcimiento dedicado a la historia y a los procesos de producción de ambas bebidas.

Ubicado, cómo no, en la entrada principal a Plaza Garibaldi, hay a un costado una estatua del músico Manuel Esperón —compositor de *Amorcito corazón*—, que con batuta y partituras en mano pareciera dar la bienvenida al visitante.

El Museo fue una iniciativa del gobierno capitalino, como parte del proyecto de recuperación de Garibaldi. Su construcción comenzó a finales de 2009 y fue inaugurado el 12 de diciembre de 2010. El recinto está a cargo de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda.

Los lienzos de cristal templado que forman los muros del edificio están decorados con siluetas de agaves y de mariachis. Las tres salas de exhibición corresponden a los núcleos temáticos: El proceso del tequila y el mezcal, El mariachi y Plaza Garibaldi.

El recorrido se inicia con una explicación sobre el origen ancestral del agave. “Existen más de 200 especies de diferentes tamaños y colores”, dice Bonifacio Pérez, guía del Museo.

Atrae la mirada un mapa que muestra la ubicación de las especies de agave en México, principalmente en los estados de Jalisco, Tamaulipas, Nayarit, Guanajuato y Michoacán.

Machetes, herramientas de labranza, un horno rudimentario de piedra, barricas y una máquina destiladora de acero ayudan a comprender el proceso —artesanal e industrial— de producción.

También se explican los tipos de tequila y de mezcal que se dan dependiendo del proceso de destilación y del tiempo de maduración.

Hay una colección de 190 botellas de tequila y 60 de mezcal.

El guía explica por qué algunas botellas de mezcal llevan un gusano adentro. “Se decía antiguamente que los mezcales traían malos espíritus y por eso le metían un gusano. Actualmente esto es sólo una tradición, porque más bien el espíritu lo sacamos al otro día con el dolor de cabeza”.

En la sala dedicada al Mariachi, se exhibe un maniquí ataviado con un traje típico bordado a mano. También hay fotografías y videos sobre la historia y las



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA MUSEO DEL TEQUILA Y EL MEZCAL.

EL MUSEO TIENE UNA COLECCIÓN DE 250 BOTELLAS DE TEQUILA Y MEZCAL.

características de estos conjuntos musicales, así como de la música que interpretan. Mediante audífonos, se pueden escuchar algunas canciones representativas del género.

En la última sala se explica la historia de la Plaza Garibaldi, desde que en 1925 empezó a funcionar El Tenampa y los mariachis a reunirse en la plaza.

El Museo tiene un salón de usos múltiples, Mayaguey, donde los miércoles se llevan a cabo conferencias, tertulias musicales y exposiciones. En la planta baja hay una tienda de recuerdos.

LA ÚLTIMA Y NOS VAMOS...

El momento más esperado por los visitantes del Museo llega cuando suben a la terraza: la degustación. Las papilas gustativas se activan inmediatamente.

Allí, con el fondo sonoro de las vihuelas y guitarrones que suenan en la Plaza, Aníbal Ávalos, encargado de la degustación en el restaurante-bar La Cata, enseña a los visitantes a apreciar el tequila y el mezcal.

“Primero observamos en la copa las características de la bebida mientras salivamos. Después la olemos y le damos una probadita. ¿Qué sabores encuentran? ¿Anís, madera, pimienta...? Y finalmente exhalamos aire por la nariz. ¿No sienten un buqué delicioso, una presencia predominante del agave?”, pregunta Ávalos.

La degustación está incluida en el boleto de entrada al Museo y consiste en probar media onza de tequila y media onza de mezcal.

Los que se queden “picados” pueden realizar la cata completa, que incluye cuatro caballitos de tequila, o de mezcal, por 125 pesos. Para los niños, hay degustación de aguamiel.

Jaime Arturo Meneses, conocedor del mezcal y chef del restaurante, dice que para medir la calidad de un mezcal, se coloca un poco del líquido en la mano, y “si no huele a tierra y a agave, no es un buen mezcal”.

La degustación se puede acompañar con unos tacos de chorizo al mezcal con salsa de gusano molido, o una quesadilla de bistec, rajas, elotes, cebolla y queso manchego. “Pronto tendremos tacos de escamoles, de chapulines y de gusanos de maguay”, promete Meneses. ✨

DIRECTORIO

MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA

Plaza Juárez, s/n. M Juárez, Hidalgo y Bellas Artes.
Ma-V 9-18hrs. S-D, vacaciones y días festivos, 10-19hrs.
Admisión: general, 55 pesos; estudiantes, maestros y personas mayores de 60 años, 45 pesos; Panwapa, 45 pesos.
Informes y reservaciones a grupos: 5130 5555 ext. 4109.
www.myt.org.mx.
www.memoriaytolerancia.org.

MUSEO DE LA MUJER

República de Bolivia 17. M Zócalo.
Ma-D 9-15hrs.
Admisión y actividades gratuitas.
Tel. 5795 9425. www.museodelamujer.org.mx.

MUSEO DEL TEQUILA Y EL MEZCAL

Plaza Garibaldi, Eje Central Lázaro Cárdenas entre República de Perú y República de Honduras. M Garibaldi.
Mi 11-00hrs., J-L 11-19hrs. La Cata: J-S, 11-01hrs., D-L 11-22hrs.
Admisión: mayores de 18 años, 50 pesos; 13 a 17 años, y miembros del INAPAM, 30 pesos; menores de 12 años, entrada libre.
Informes: 5526 6540 y 5529 1238.

POÉTICA PLUMA A PLUMA

La exposición *El vuelo de las imágenes. Arte plumario en México y Europa* repasa la evolución de una de las disciplinas más fascinantes y poco conocidas del arte nacional.

POR PATRICIA RUVALCABA

Cuando el papa Sixto v (1585-1590) vio un mosaico de plumas novohispano que representaba a San Francisco, “quiso probarlo, trayendo un poco los dedos por el cuadro”, pues no lograba discernir “si eran colores naturales de plumas o si eran artificiales de pincel”.

Algo de esa incredulidad se experimenta al ver cómo un pálido San Francisco de Asís (s. XVI-XVII), proveniente de la Catedral de Puebla, se vuelve iridiscente cuando se le mira desde abajo. Ésta es sólo una de las numerosas impresiones estéticas que provoca la magna exposición *El vuelo de las imágenes. Arte plumario en México y Europa*, que se exhibe en el Museo Nacional de Arte.

La muestra reúne 166 piezas, desde prehispánicas hasta contemporáneas. Se divide en cinco núcleos: Vuelo y deseo, Naturaleza entre arte y ciencia, Itinerarios y ofrendas, La pluma fijada e Iridiscencia de la mirada.

LOS TOTOCALLI Y LOS AMANTECA

El trabajo artístico con plumas es originario de Mesoamérica, señala el comunicado oficial de la muestra. Entre las culturas que lo practicaron están la teotihuacana, la maya, la tolteca y la mexicana. Las plumas simbolizaban protección, poder y pureza, y se usaban en ofrendas y sacrificios.

La mayoría de esas culturas tenían aviarios, los *totocalli* o casa de las aves, destinados a surtir de plumas a los *amanteca*, término con que se designaba a los artistas.

Para elaborar escudos, penachos, textiles y otros objetos, los *amanteca* recolectaban las plumas que las aves perdían de manera natural. Quetzales, águilas, colibríes, cotingas azules, cardenales, mulatos, garzas, guacamayas, patos y pavos eran las aves más usadas. Otros materiales de trabajo eran el papel de maguey y el de amate, algodón y un pegamento elaborado con el mucílago de una orquídea.

La exposición ilustra esos antecedentes mediante objetos prehispánicos. También, con reproducciones del *Códice Florentino* (s. XVI), cuyo libro nueve se ocupa de “los oficiales



INMACULADA CONCEPCIÓN. ANÓNIMO NOVOHISPANO (S XIX). MOSAICO DE PLUMAS.

EL ARTE PLUMARIO FUE LA RESPUESTA CULTURAL A LA LLEGADA DEL GRABADO Y LA IMPRENTA A LA NUEVA ESPAÑA, SEGÚN LA GUÍA CURATORIAL.

que labran pluma, que hacían plumajes, y otras cosas de plumas”.

Una representación tridimensional del penacho de Moctezuma —una réplica de 1958—, permite observar de cerca el ensamblaje exquisito de plumas, piedras preciosas y laminillas de oro.

SINCRETISMO

Con la llegada de los españoles el

arte plumario perdió el simbolismo guerrero y conservó el sagrado, orientado hacia el catolicismo.

En Europa, a donde fueron enviadas numerosas piezas, éstas sedujeron a personas como el papa Sixto v y contribuyeron a crear una idea exótica sobre América.

Fastuosas mitras e ínfulas (algunas del s. XVI), un cubrecáliz con motivos mexicana, un imponente Pantocrátor (ambos del s. XVI) y numerosas imágenes de santos, ilustran el sincretismo que experimentó el arte plumario en la Colonia.

Sobre su influencia en Europa, admire el grupo de 11 escenas cotidianas —un deshollinador con su perro, por ejemplo— realizadas por Dionisio Minaggio para su *Libro de las plumas* (1618). Al parecer lo hizo influido por el arte plumario no-

vohispano que circulaba en Milán, donde él trabajaba como jardinero.

El arte plumario también sirvió para documentar tratados científicos. “Para el naturalista boloñés Ulisse Aldrovandi, los mosaicos novohispanos constituían un verdadero umbral entre arte y ciencia y les dedicó varias páginas en su *Ornitología* (1599)”, informa el guión curatorial.

LA “PALETA PLUMARIA”

Un *Escudo de la República* (1829), de José Rodríguez, permite ver cómo se disponen las plumas para obtener las texturas necesarias. En ésta y otras piezas, se da la simpática situación de que se representa a ciertas aves.

Entre el s. XIX y la actualidad, el arte plumario nacional ha variado sus temas —predominan paisajes, arquitectura y retrato— y su “paleta” —faisán, canarios, loros, avestruces, guajolotes, gallinas y gallos. Se estima que hay unos 50 *plumajeros* dispersos en Michoacán, Veracruz y el Distrito Federal.

El vuelo... incluye una sección de ejemplos contemporáneos de arte plumario, como mosaicos y rebosos, al igual que un video sobre los retos actuales de la disciplina.

La sección Tecnología *amanteca* es fascinante. Un muestrario de plumas —con microscopios móviles, para ver en detalle colores y texturas— y de aves disecadas, da una idea de la “paleta” plumaria actual. En la relajante sala de lectura, además de libros, revistas y catálogos relacionados con el tema, se pueden ver algunos videos.

Entre las actividades complementarias de la muestra hay visitas guiadas, talleres y un ciclo de cine. Detalles, en la página del Museo. ✨

El vuelo de las imágenes. Arte plumario en México y Europa. Munal. Tacuba 8. M Allende y Bellas Artes. Hasta el 19 de junio. Ma-D 10-16hrs. Admisión general, 33 pesos; estudiantes, maestros y miembros del Inapam, 15 pesos; domingos, estrada libre. Tel. 5130 3400. www.munal.com.mx.

OBSESIONES COMPARTIDAS

En el Centro Histórico, colecciones privadas de diversos géneros sorprenden al paseante con sus variaciones y su colorido.

FOTOS: BARRY WOLFRYD
TEXTO: PATRICIA RUVALCABA

Máscaras “luchadas”. Desde que abrió en 1992 como cafetería temática, El Cuadrilátero ya tenía una colección de máscaras de lucha libre. Guadalupe Cortés, propietaria del lugar, asegura que las 72 piezas “son luchadas de luchadores profesionales”, entre ellos El Rayo de Jalisco, Atlantis, Blue Demon y, cómo no, El Santo.

De Sadam a Gandhi. “Aquí tenemos a Sadam Hussein, a Gandhi, a la Reina Isabel”, dice Francisco Moreno, receptionista de Hotel Montecarlo. La colección de billetes se inició hace unos 40 años, cuando un huésped puso uno de su país bajo el cristal del escritorio. Hoy son más de 200 piezas. Para los huéspedes, el ejemplar de 5 colones, de Costa Rica, es el más bonito. Pero el iraquí causa sensación.

Molinos de café. De cerámica, madera, vidrio o metal, estos 44 molinos de café —hay algunas cafeteras— son anteriores a 1975, año en que a los molinillos se les dotó de un cable y un enchufe. La colección se empezó hace unos 35 años, como homenaje al empeño de una familia dedicada al comercio del café.

Trajes de luces. La colección de trajes y aditamentos taurinos de la cantina La Faena se inició en 1958, cuando miembros del Sindicato de Toreros formaron allí su club. Todas las piezas fueron sudadas en su momento —y donadas— por algún torero célebre, como Silverio Pérez, Alfredo Leal o *El Flaco* Valencia.

Una Duff auténtica. En 2006, Jorge Díaz García abrió el Museo de la Cerveza. Este bar tiene una colección, creciente, de unas 300 botellas de cerveza cerradas. Destaca una Duff, la cerveza ficticia creada para Homero Simpson, y que en 2006 volvió real un fabricante de Guadalajara.

Tapiz de monedas. El asiento para bolear calzado de Sergio Linares llama la atención con los resplandores de sus 500 monedas. La colección empezó hace dos años, y crece con ayuda de los clientes. El tapiz de monedas, los espejos y unos muñecos hacen de este asiento un carnavalito rodante.

“No se venden”. Hace 30 años, le regalaron un búho, y “ése jaló a los otros”, dice Rafael Gómez, propietario de Cigarros La Favorita. Su colección tiene unos 500 ejemplares. Sólo algunos se exhiben en la tienda. Entre sus preferidos están uno de cristal negro de Murano y otro muy gracioso realizado con piezas de relojería. Ante la insistencia de la gente, tuvo que poner un letrero: “No se venden”.

Arte a escala. Una asombrosa fidelidad caracteriza a las herramientas a escala que ofrece en venta una ferretería de la avenida Izazaga. Las piezas, unas 60 variantes, son elaboradas desde hace unos 10 años por una sola familia de artesanos cuya procedencia se desconoce. ✦



MÁSCARAS DE EL CUADRILÁTERO. LUIS MOYA 73, LOCAL 4.



MONEDAS DEL ASIENTO PARA BOLEAR DE SERGIO LINARES. EJE CENTRAL Y LÓPEZ.



BÚHOS EXPUESTOS EN CIGARROS LA FAVORITA. INDEPENDENCIA 68, LOCAL 5.



INDUMENTARIA TAURINA EN LA CANTINA LA FAENA. VENUSTIANO CARRANZA 49.



MOLINOS DEL EXPENDIO DE CAFÉ MONTE GRANDE. ERNESTO PUGIBET 19.



BOTELLAS DE CERVEZA EN EL EL MUSEO DE LA CERVEZA. BOLÍVAR 18-A.



BILLETES DEL HOTEL MONTECARLO. URUGUAY 69.



HERRAMIENTAS A ESCALA. FERRE CENTRO. IZAZAGA 8, LOCAL H.

CÓMICS Y YU-GI-OH! EN EL CENTRO

La historieta y los juegos de cartas como Yu-Gi-Oh! tienen aquí dos puntos de actividad frenética donde se conjugan diversión, negocio y cultura.

POR REGINA ZAMORANO



EL COMIC ROCK SHOW, CON 11 AÑOS DE VIDA, ABASTECE A LOS AFICIONADOS AL CÓMIC.



FOTOGRAFÍAS: ELOY VALTIERRA / EIMON.COM.MX

“**H**e invertido unos 80 o 90 mil pesos”, confiesa Octavio Martínez, de 42 años y quien desde los 17 colecciona cómics y juguetes del Hombre Araña. Sus manos lo delatan: gruesos anillos de plata con motivos arácnidos decoran sus dedos.

“Sólo me falta el número de la primera aparición del Hombre Araña, pero cuesta 41 mil dólares”, dice Octavio, cuya colección se compone de tres mil cómics y mil muñecos del personaje.

En realidad, la historieta a la que él se refiere, se vendió en más de un millón de dólares en marzo pasado, según fuentes especializadas consultadas en Internet.

La charla con Octavio ocurre en el Comic Rock Show (CRS).

El CRS, en la calle de Basilio Badillo, es uno de los puntos del Centro Histórico que congregan a coleccionistas, principiantes y de hueso colorado, en busca de novedades sobre sus personajes favoritos. Con más de 11 años animando la escena del cómic, es toda una institución. Igual que la Plaza Atenas, en Eje Central 10, la meca del juego de cartas de Yu-Gi-Oh!, otra afición que va de la mano con las historietas.

Están además dos pisos del Bazar de la Computación y el Videojuego, en Eje Central 9, con locales especializados en productos japoneses; varias tiendas de cómics y juegos de tarjetas en la calle de Colombia, y Expo Reforma, en avenida Morelos, donde tres veces al año se celebra la convención de cómics La Mole.

MITOLOGÍAS CONTEMPORÁNEAS

Cargados con gordas carpetas negras, decenas de chicos llenan la explanada que está a la salida del metro Hidalgo, frente al Real Cinema.

Cada sábado, a partir de las 11 de la mañana, los jóvenes forman grupitos para hojear sus álbumes de tarjetas de juegos como Yu-Gi-Oh! En las otras ocasiones que lo mencionan lo escriben Yu-Gi-Oh! o Magic, dos de los más populares. Ahí, intercambian, compran o venden, para conseguir la ansiada carta que le falta a su *deck* (mazo).

A unos pasos, abre sus puertas el Centro Cultural Miguel Sabido. De lunes a viernes, el espacio aloja a la Compañía de Teatro Náhuatl, pero los sábados se transforma en el alucinante Comic Rock Show.

La entrada cuesta 10 pesos y otorga acceso a un bazar con 50 exposi-

res. Se venden desde juguetes *vintage*, discontinuados y difíciles de conseguir, hasta el último grito de la moda en cómics, ropa, revistas, libros, disfraces y películas de personajes y superhéroes. Entre la una y las cuatro de la tarde, horas de mayor afluencia, hay hasta 250 personas recorriendo los pasillos.

Los muñecos están de pie o acostados en las mesas de los puestos. Los cómics cotizados se colocan en exhibidores para que sus portadas atraigan a los clientes. Los de menor valor están en cajas, en las cuales hay que esculcar con paciencia.

Para Samuel Shapiro, director del Centro Cultural, el fenómeno va más allá de coleccionar cuentos y muñecos. “Es muy importante que haya un espacio donde se toque este mundo, que se abra a los jóvenes, quienes se han identificado con nuevos arquetipos, en una mitología extraña y contemporánea, que no deja de tener sus bases en las mitologías antiguas”.

En el lugar hay un foro para unas 100 personas donde se llevan a cabo conferencias, conciertos de rock, teatro y presentaciones de revistas, sin costo adicional.

Intelectuales, actores de doblaje y luchadores han compartido ese escenario con bandas que interpretan en japonés, la llamada “j-music”: éxi-

LOS AFICIONADOS AL CÓMIC SON UNIVERSITARIOS O PROFESIONISTAS Y LES GUSTAN LAS HISTORIAS “CON UN CONTENIDO BASTANTE COMPLEJO”.

EDGAR ALCALÁ, COMICS SPIDER.



EL CÓMIC JAPONÉS, O MANGA, LLEGÓ A MÉXICO EN LOS AÑOS NOVENTA.

tos *pop* y temas de caricaturas —para TV— japonesas.

El público del CRS es heterogéneo, van familias y parejas, pero hay más hombres (70 por ciento) que mujeres.

También circulan *darketos* con largas capas negras y ojos delineados, y *otakus* —aficionados a todo lo japonés— cuyas playeras, botones y morrales llevan estampados sus personajes favoritos.

Según sondeos del CRS, la mayoría de los jugadores de cartas estudian o son egresados de carreras como física, matemáticas, arquitectura o ingeniería.

En cuanto a los aficionados al cómic, Edgar Alcalá, de Comics Spider, afirma que sus clientes son chavos de 18 años en adelante, universitarios o profesionistas, adictos a las historias “con un contenido bastante complejo”.

Las historietas cuestan desde 20 pesos y pueden alcanzar precios exorbitantes si se trata de números agotados, raros o muy codiciados.



HASTA 150 JUGADORES SE INSCRIBEN CADA SÁBADO EN LOS TORNEOS DEL JUEGO DE YU-GI-OH!, EN PLAZA ATENAS.

No obstante, el manga ha perdido fuerza desde la crisis económica de 2009, que orilló a Mundo Vid, líder en este segmento, a reducir su gasto en los derechos de las historias.

En cuanto al cómic mexicano actual, no tiene un lugar preponderante. A decir de Shapiro, es poco conocido a

de anime (dibujos animados japoneses), manga, juguetes y accesorios.

El juego de Yu-Gi-Oh! es parte de la historia de un manga, creado en 1996 por el japonés Kazuki Takahashi, que cuenta las aventuras de Yugi, un duelista aficionado a ese juego.

Sus peripecias se transformaron en caricaturas para la televisión y luego salieron al mercado las cartas con las que jugaba el personaje. El juego llegó a México hace unos diez años, a través de tiendas especializadas en cómics.

Las reglas son complicadas, pero el objetivo es quitarle al oponente los puntos con que se inicia la partida (ocho mil) hasta dejarlo en ceros. Para ello, se utilizan cartas de diferente valor y fuerza que representan poderes, lugares y criaturas, como monstruos, artefactos, magias y trampas.

El jugador puede diseñar su *deck* como lo desee, pero debe tener 40 cartas y seguir las reglas publicadas en el sitio electrónico oficial.

Martínez lo define como “una especie de ajedrez; requiere mucha estrategia, inglés y matemáticas”.

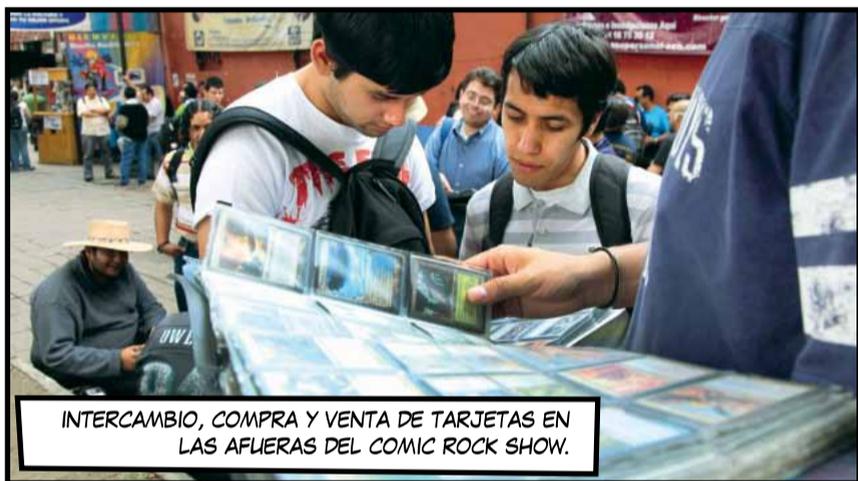
EL JUEGO DE YU-GI-OH! ES “UNA ESPECIE DE AJEDREZ; REQUIERE MUCHA ESTRATEGIA, INGLÉS Y MATEMÁTICAS”.

ALEJANDRO MARTÍNEZ, XTREME STRATEGY.

En el área de juegos, ubicada frente a su tienda, hay una decena de mesas repletas de jóvenes. En cada torneo se inscriben de 100 a 150 jugadores; la cuota es de 25 pesos.

Lo que se acumula de las entradas, entre mil 500 y dos mil pesos, se reparte entre los cuatro finalistas en productos de Yu-Gi-Oh! También pueden llevarse cartas valiosas.

Hay tarjetas desde 10 pesos, y el precio aumenta según la rareza a 250, 500 u 800 pesos. Hay una carta valuada en 150 mil pesos en el caprichoso mercado internacional, porque sólo hay 10 en el mundo, pero son sólo de colección.



INTERCAMBIO, COMPRA Y VENTA DE TARJETAS EN LAS AFUERAS DEL COMIC ROCK SHOW.

“Un cliente me encargó la primera aparición de Wolverine. Se lo llevó en más de siete mil pesos”, cuenta Fernando Romero, dueño del local más grande del bazar, Comics México.

Erick Santillán, de Darkseid Comics, es coleccionista y comerciante desde hace nueve años. Dice que actualmente las historietas más populares son las versiones en español de la compañía Marvel Comics: Los Cuatro Fantásticos, Capitán América, Los Hombres X, La Mujer Invisible, Spider-Man y otras. La editorial publica Editorial Televisa desde 2005, año en que adquirió los derechos.

Lo que está en boga se relaciona también con el cine. Este año se estrena la película de *Linterna Verde*, así que el cómic, publicado por Mundo Vid, está en auge. Vid edita las series de Batman, un superhéroe siempre vigente.

La historieta japonesa, conocida como “manga”, también es un producto clave. Se hizo popular en México en los años noventa, con la llegada de caricaturas niponas como Los Caballeros del Zodiaco. Los *otakus* son sus principales seguidores.

nivel comercial, mientras que los clásicos —La Familia Burrón o Memín Pinguín— no son muy cotizados, así que no se les ve en los estantes.

¿Qué distingue al Comic Rock Show? Alcalá explica que lo primordial es socializar y convivir con expertos: “Yo empecé a visitarlo como cliente y no era tanto la compra, porque ésa la puedes hacer en muchos lados. Es la plática, el que te guíen para hacer tu colección”. Y agrega, con una pizca de emoción: “Este lugar ya es un clásico”.

BUOOOON!

EL TEMPLO DE YU-GI-OH!

A unos metros de la Torre Latinoamericana, en Atenas Plaza, cada sábado se celebran peleas mortales. Las armas: calculadoras, agilidad mental y mazos de cartas.

Los combatientes se llaman a sí mismos “duelistas”. Son aficionados al juego de Yu-Gi-Oh! (“el rey del juego”, en japonés) que acuden al primer piso para participar en los torneos organizados por Alejandro Martínez, dueño de la tienda Xtreme Strategy.

El piso concentra más de 20 locales de venta de cartas, cómics, videos



SPIDER-MAN, CAPITÁN AMÉRICA Y LOS HOMBRES X SON ALGUNAS DE LAS HISTORIETAS MÁS POPULARES.

Atenas Plaza atrae a quienes quieren ponerse a prueba. “Aquí juega el Top 8 mexicano, que ha ido a representarnos a competencias en Japón, Alemania y Estados Unidos”, señala Martínez.

Los viajes los costean los propios comerciantes, pues los logros de sus clientes dan prestigio al lugar. Orgulloso de ellos, Martínez asegura que ya tienen fama: “En todos los foros (en Internet) de Yu-Gi-Oh! hablan de nosotros, de la plaza y de los torneos que organizamos aquí”.

“Tengo aquí universitarios, estudiantes de preparatoria, que vienen en su tiempo libre a jugar”, dice Martínez. “La mayoría lo toma como una diversión y les genera grandes satisfacciones”.

Comic's Rock Show
 Basilio Badillo 4, M Hidalgo.
 S 11-17 hrs.
 Admisión general: 10 pesos.
 www.comicsrockshow.com.

Atenas Plaza
 Eje Central 10, primer piso. M Bellas Artes o San Juan de Letrán.
 L-D 10-19 hrs. Tel. 5512 5708

EXPOSICIONES

Los Arnolfini en el Palacio del Arzobispado

En el marco del 27 Festival de México, el Antiguo Palacio del Arzobispado presenta dos muestras inolvidables.

La primera, *Barroco*, consta de 50 pinturas de Benjamín Domínguez (1942). El artista muestra por una parte su obsesión por colocar en situaciones rituales, mágicas o perturbadoras a seres sobrenaturales. La estética medieval-colonial de los ropajes y escenarios aumenta la sensación de secretismo en que los personajes —a menudo torturados o torturadores— experimentan un tatuaje, un espejo o un paseo en monociclo. Por otra parte, está la célebre

serie de Domínguez sobre el enigmático cuadro *El matrimonio Arnolfini* (1434), de Jan van Eyck. En la veintena de asombrosas variaciones realizadas por Domínguez, la pareja sufre mutaciones psíquicas y sexuales que dan idea de lo que puede ser la intimidad psíquica entre dos. La serie se exhibió por primera vez en 1985 en el Palacio de Bellas Artes. Ésta es una excelente oportunidad para verla.

En otra sala se exhibe *Ecós*, de Jorge Marín (1963). El escultor sorprende con 16 piezas que reelaboran delicadamente los códigos de la cerámica prehispánica.



IMAGEN: CORTESÍA PALACIO DEL ARZOBISPADO

Barroco y Ecós

Antiguo Palacio del Arzobispado. Moneda 4. M Zócalo. Hasta el 22 de mayo de 2011. Ma-D 10-17hrs.

Entrada libre.

Tel. 3688 1657 y 3688 1602.

Consulte en www.hacienda.gob.mx/cultura otras exposiciones y actividades de los recintos de la SHCP, en el marco del Festival de México.



FOTOGRAFÍA: FEDERICO GAMA. CORTESÍA UCSJ

Que veinte años no es nada, o...¿lo son todo?

Exposición *Que veinte años no es nada*. Foro R-38, UCSJ. San Jerónimo 24, M Isabel La Católica. Hasta el 31 de mayo. L-V 10-17hrs., S 10-14hrs. Entrada libre.

Barrio Fest/Cine al aire libre. Calle peatonal Regina, entre Isabel La Católica y Bolívar. Todos los Mi 18:30hrs. Entrada libre. Consulte cartelera en www.ucsj.edu.mx/central/index.php Pasarela urbana 2011. 27 de mayo, 18hrs. Patio del Gran Claustro, UCSJ. Izazaga 92. M Isabel La Católica. Entrada libre.

ALTERNATIVOS

Juventudes: pasarela, cine y foto

¿Cómo son y cómo conviven las identidades juveniles de la capital? El programa *Que veinte años no es nada, o...¿lo son todo? Juventud y diversidad* explora el catálogo de juventudes ciudadanas, como una invitación a conocerlas y apreciarlas. Esto, en varios frentes.

La exposición fotográfica *Que veinte años no es nada*, de Federico Gama (Ciudad de México, 1963), en el Foro R-38 de la Universidad del Claustro de Sor Juana (UCSJ), está conformada por 51 imágenes que documenta del movimiento estudiantil de 1986 a la juventud urbana indígena actual.

Al mismo tiempo, el ciclo Barrio

Fest/Cine al aire libre, que se desarrolla en la peatonal Regina, ofrece visiones en largo y cortometraje sobre jóvenes de otros países y de esta ciudad.

Momento culminante es la Pasarela urbana 2011, “una pieza artística en movimiento” en la que jóvenes —individualmente o en parejas— mostrarán su *look*, como sello de identidad. Gama les hará retratos que formarán parte de un proyecto más.

El programa es organizado por la UCSJ, la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, el Instituto de la Juventud del Distrito Federal y el Fideicomiso Centro Histórico.

ARTES VISUALES

Posada en 400 imágenes

A fines del siglo XIX y principios del XX, la mayoría de la población mexicana era analfabeta y no había fotografía. Mediante grabados, se facilitaba la comprensión de noticias, denuncias, oraciones o juegos. José Guadalupe Posada (Aguascalientes, 1852-Ciudad de México, 1913), llevó esa labor al nivel de arte universal.

La exposición *José Guadalupe Posada en las Colecciones Carlos Monsiváis*, reúne más de 400 obras de este artista que incursionó en todos los géneros gráficos de su tiempo —caricatura, ilustración, publicidad o edición de libros—, con un dominio

técnico y una sensibilidad deslumbrantes. Su caudalosa producción se estima en unos 20 mil grabados.

La muestra incluye, entre otros, juegos de mesa, crónicas, plegarias, silabarios, carteles de circo y de teatro, leyendas, almanaques, canciones y, desde luego, calaveras.

Por si fuera poco, la exhibición permite asomarse a la estética, el lenguaje, el humor y las creencias de un México a caballo entre dos siglos. En la sección de cartas amorosas, por ejemplo, escuche algunas de ellas —dramatizadas— mediante los audífonos; son deliciosas.

José Guadalupe Posada en las Colecciones Carlos Monsiváis

Museo del Estanquillo. Isabel La Católica 26, esq. Av. Madero. M Zócalo y Allende. Mi-L 10-18hrs. Entrada libre. Tel. 5521 3052. www.museodelestanquillo.com/.



IMAGEN: CORTESÍA MUSEO DEL ESTANQUILLO



FOTOGRAFÍA: ELOY VALTIERRA / EIKON.COM.MX

La verdad sospechosa

Fénix Novohispano
Compañía de Teatro Clásico.
Ex Convento de Regina Coelli, Regina 7 esquina Isabel La Católica. M Isabel La Católica.
Funciones: 14, 15, 21, 22, 28 y 29 de mayo, 4 y 5 de junio de 2011. 13hrs.
Admisión general: 150 pesos; estudiantes, maestros y adultos mayores, 100 pesos.
Para toda la familia.

TEATRO

Verdad y mentira en Regina Coelli

“No hay mayor verdad que la que una mentira guarda”, dice el director teatral Miguel Ángel Morales. Ésa es la premisa sobre la cual emprendió hace ocho años el montaje de la comedia *La verdad sospechosa*, obra cumbre de Juan Ruiz de Alarcón (México, 1580-Madrid, 1639).

Don García, un noble ambicioso, un mentiroso incorregible, termina siendo víctima de sus propias mentiras. Pero en este montaje, hay actores y marionetas que funcionan como un equipo: la marioneta es extensión del actor, pero también el actor lo es de la marioneta. La revelación

paulatina de la verdad se simboliza además con los cambios de vestuario, con los que don García termina, simbólicamente, desnudado.

La verdad... puede ser vista por toda la familia. Se ha presentado ante públicos infantiles, que “terminan inmersos” gracias al poder del verso. La sofisticada factura de las marionetas —del escultor Luis Melchor—, el vestuario cuidadoso que acostumbra la compañía Fénix Novohispano y la ejecución actoral, invitan a ver esta pieza de indudable vigencia en una sociedad donde, dice Morales, “practicamos la mentira como algo normal”.

ARTE POPULAR

Oficios con y sin nostalgia

“Envenenan pero no matan”, se lee cerquita del taquero quien, de buen humor, prepara los sabrosos menjurjes. Lo único de este taquero es que está estampado en blanco y negro.

Ahí cerca está la tamalera, muy seria, y más *allacito*, el sastre. El barrendero hace su chamba —“No tirar basura aquí, tírela más *payá*”— y el fotógrafo de sucesos se agacha para encuadrar al muertito.

La exposición *Maestro ¿y si no puede? ¡Se lo invento! Un día en los oficios de la calle*, es una viva recreación de los oficios que agitaban con sus pregones

—“fierro vieje que veendan”—, sonidos —el aullido del camotero— y movimientos las calles de la Ciudad de México en los años sesenta del siglo xx. El montaje, de por sí fiel, alcanza mayor realismo gracias a la música y las fotografías tamaño natural de los diversos oficiantes.

La “ilusión temática” abarca oficios casi desaparecidos —vendedor de escobas—, o vigentes o transformados —el taxista en coche “cocodrilo”.

Cuidado, dan ganas de pellizcar el algodón de azúcar o de echarse un curado de tuna en la pulquería.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA MUSEO DE ARTE POPULAR

Maestro ¿y si no puede? ¡Se lo invento!

Museo de Arte Popular. Revillagigedo 11 (entrada por Independencia). M Juárez e Hidalgo.
Hasta el 5 de junio de 2011. Ma-D 10-18hrs., J 10-21hrs.
Admisión general, 40 pesos; menores de 13 años y mayores de 60, personas con discapacidad, estudiantes, profesores, indígenas y artesanos, entrada libre; domingos, entrada libre.
Tel. 5510 2201. www.map.df.gob.mx.

RESTAURANTES

El Facón: cortes argentinos y literatura

El facón es un cuchillo con el que los gauchos (habitantes de las pampas argentinas o uruguayas) matan las reses. De ahí el nombre de este cálido rincón para carnívoros, abierto en 1988 en una parte de lo que era la Librería Gallegos. Decorado con maderas oscuras, rodeado por la librería —antes especializada en medicina y derecho, ahora en literatura—, el restaurante tiene un no sé qué.

¿Por qué un argentino? “Porque nos la vivíamos comiendo carne”, dice Erik Hernández, uno de los fundadores. Por ese gusto, asegura, ofrece “el mejor bife de chorizo (178 pe-

sos), y chorizo argentino (75)”. Uno de los platos estrella son los raviolos roquefort (78). También hay vinos y unas “margaritas tropicalizadas” servidas en tarro.

De los postres, la mayoría hechos en casa, el rey es el estrudel de manzana. El Facón se estrena este mes con desayunos bufet —jugo, café, leche y cinco platillos— por sólo 60 pesos. Y si todavía no le ha seducido, de jueves a domingo hay música de bandoneón de 15 a 19hrs.; y en la noche, de jueves a sábado, jazz o rock, como caiga. Si su mamá es carnívora, pregunte por la promoción de mayo.



FOTOGRAFÍA: OMAR FRANCO / EIKON.COM.MX

El Facón. Parrilla argentina y bar

5 de Mayo 10, interior A-2, esq. Filomeno Mata. M Zócalo.
L-Mi 7-21hrs., J-D tal vez sería bueno confirmar que también abren a las 7-“hasta que se vaya le último cliente”.
Servicio de valet parking; se aceptan todas las tarjetas; Internet inalámbrico; promociones para cumpleaños y otras.
Tel. 5512 7914.

EL WALL STREET DE LA BELLEZA

Es una calle pequeña, pero famosa en el ámbito nacional. En el segundo tramo de Alhóndiga, tiendas y estéticas al aire libre le rinden culto a la belleza.

POR REGINA ZAMORANO

No hay hombres de traje con portafolios ni se venden acciones, lo que aquí causa furor son los tintes, las secadoras, las uñas de fantasía, las extensiones de cabello y de pestañas. Todo lo que promete embellecer.

Los 23 negocios de esta calle dan sustento a más de 250 familias y son la punta de lanza en cuanto a las tendencias del arreglo personal.

Aquí se definen los precios y la posición en el mercado de marcas y productos, no sólo para la capital, sino para el país. Por eso, comerciantes y fabricantes la llaman “el Wall Street de la belleza”.

En Alhóndiga se está a las vivas. Algunos locales cambian el grueso de su mercancía cada tres o cuatro años, cuando se anticipa que un nuevo artículo viene con fuerza.

“Aunque estés vendiendo mucho un producto, debes ir pensando con qué lo vas a sustituir, qué viene en la moda, para que tu negocio siga existiendo”, explica Miguel Ángel del Águila, en su tienda Arco Iris, fundada en 1993.

Él distribuía uñas de acrílico y gel hace cuatro años, cuando eran lo *in*. Hoy las paredes están tapizadas de “cortinas” de pelo —artificial y natural—, como se le llama a las extensiones.

“Por necesidad”, hace cuatro meses empezó a ofrecer también el servicio de salón. Así, las clientes salen de la tienda con la extensión colocada. Tres capas de pelo cuestan 650 pesos. Ese esquema ha sido adoptado por varios locales; ofrecen todo tipo de servicios para salir “echando tiros”.

“EL CALLEJÓN DE LOS MILAGROS”

En plena la calle, equipos de cultores de belleza se disputan a las clientes, que han venido de compras y aprovechan para darse una manita de gato. Las especialidades: rizado y extensión de pestañas, planchado de cejas, colocación de extensiones de cabello, aplicación de uñas de fantasía, tintura de cabello o depilación.

Se puede llegar a las 10 de la mañana desarreglada y despeinada, y salir unas horas después con una



FOTOGRAFÍAS: RUBÉN ZERMENO / EIKON.COM.MX
PLANCHADO DE CEJA, DESDE 25 PESOS.

arrebataadora cabellera más larga y abundante, pestañas kilométricas y manos decoradas.

Por eso “le dicen el callejón de los milagros, porque entran feas y salen guapas”, bromea Adriana Alvarado, quien coloca uñas en Alhóndiga desde hace un año.

Los tratamientos de belleza comenzaron a realizarse en la calle hace unos cuatro años, con el auge de las uñas de acrílico. El fenómeno se extendió en 2009, cuando la vía se volvió peatonal.

A lo largo de la calle hay unos 10 pequeños “salones”. La mayoría son extensiones de las tiendas, otros son independientes. Una sombrilla, bancos y sillas de plástico conforman estas estéticas al aire libre.

Los precios, más bajos que en un salón de barrio, atraen a mujeres de todo tipo, desde niñas hasta abuelitas, de amas de casa a oficinistas.

También los hombres han sido “víctimas” de esta moda. Miguel Ángel del Águila calcula que representan alrededor de 30 por ciento de la clientela de la calle. Hay niños desde los 12 años, chavos y hasta señores que acuden a delinearse y planchase las cejas.

En una hora pico del sábado, el día más concurrido, hasta 100 personas pueden estar dándose una *garra de tigre* simultáneamente.

Marcela, de 23 años, es cliente regular de Adriana. Prefiere venir al Centro a ponerse uñas porque en Texcoco, donde vive, “están más caras y no me duran tanto”.

En Kamila Nails —con Adriana—, una decoración sencilla, con color de base, cintillas (cintas muy finas adheridas) y logo (especie de estampita) cuesta 160 pesos y dura un mes.

Hay estilos para asombrar a cualquiera. Los “tips” o uñas pueden medir hasta 15cm y tener forma de espiral, pirámide o punta de lanza. Pueden llevar perforaciones de las que pende un dije o las llamadas “peceras”, acuarios milimétricos con agua, estrellas, brillos, arena o peces que se mueven.

Adriana tarda hasta una hora en realizar uñas tan elaboradas como éstas y cuestan 150 pesos cada una. La mayoría de las clientes sólo las pide para un dedo.

Casi en la esquina con Corregidora, una cama de depilación y un parasol reciben a quienes desean que les depilen las pantorrillas o el bigote, ya que la compra del gel en frío Amura (70 pesos) incluye una demostración gratuita de sus bondades.

“Mi objetivo es ponerme las pestañas, independientemente de que sea en un salón o en un negocio al aire libre”, dice Yolis, con su bebé en brazos.

Las extensiones de pestañas duran mes y medio aproximadamente y cuestan 100 pesos. Se colocan una a una en un proceso que tarda de 15 a 20 minutos. No se deben mojar, por lo que se recomienda usar unos *goggles* para bañarse, explica Óscar Villalobos, especialista en estas lides.

Él atiende entre 60 y 70 mujeres al día. Lo que más le piden es el planchado de ceja, que cuesta 25 pesos, se lleva media hora y dura mes y medio.

El técnico en belleza, de pestañas rizadas, por cierto, tiene más de un año trabajando en la Alhóndiga.



UÑAS DECORADAS Y EXTENSIÓN DE PESTAÑAS, ENTRE LO MÁS SOLICITADO.



EN HORAS PICO, HASTA 100 PERSONAS SE ARREGLAN SIMULTÁNEAMENTE.

OMBLIGO DE LA BELLEZA

La historia de la calle se remonta a la Colonia. En 1573 se construyó el granero o alhóndiga, que sigue en pie y da nombre a la vía.

Adquirió su vocación de capital de la estética en 1983. Antes, allí se vendían chiles secos y semillas, pero con la salida de la Central de Abasto del Centro, en 1982, el segundo tramo de la calle quedó vacío.

Entonces llegó La Belleza, la primera tienda. Poco a poco, al ver que era negocio, se fueron instalando competidores. En esos años, los productos de cuidado personal (brillantina, talco, crema y champúes de hierbas) se comerciaban a granel.

HAY NIÑOS DESDE LOS 12 AÑOS, CHAVOS Y HASTA SEÑORES QUE ACUDEN A DELINEARSE Y PLANCHARSE LAS CEJAS.

MIGUEL ÁNGEL DEL ÁGUILA

El negocio fue creciendo, algunos llegaban a vender hasta dos toneladas de crema humectante a la semana, detalla un comerciante de la zona.

Miguel Ángel, de la tienda Arco Iris, explica que hasta la crisis económica de 1994 la calle se abocaba a la venta al mayoreo: “llenabas y vaciabas tu bodega en una semana”. Pero las dificultades financieras acabaron con ese esquema.

Sin embargo, el renombre de la calle traspasó la frontera sur. “Hace unos ocho años llegaba su fama a Honduras, Nicaragua o Costa Rica. Se expandió mucho porque había productos hechos en el país que demandaban por allá”, afirma Miguel Ángel. Pero debido a la invasión de la mercancía china y a las crisis, “la industria mexicana está tronada”.

Actualmente, la mayoría de los artículos llega de Asia. La capital ya no es el principal proveedor de la Re-

pública, sin embargo, la calle aún “es el ombligo de la belleza a nivel nacional”, señala el comerciante.

Los negocios se volcaron hacia el público en general y los estilistas. Una tienda bien surtida puede llegar a tener más de mil productos distintos en su inventario. Hay tijeras de 15 pesos o secadoras de pelo de dos mil 500.

Algunos locales son ejemplo de orden y limpieza. Los barnices, perfectamente acomodados en sus estantes van del rojo encendido al azul eléctrico; pinzas y tijeras cuelgan en sus estuches, y las cortinas de pelo están dispuestas por tamaños y tonos, del azabache al rubio platinado.

En otros negocios, cepillos redondos y cuadrados, rociadores multicolores, trenzas postizas y adornos para las uñas se apilan sin ton ni son.

Y no faltan, afuera de varias tiendas, enormes tambos azules llenos de cremas y champúes que se despachan por kilo o litro.

Sus 18 años de experiencia en el negocio le han enseñado a Miguel Ángel, dice, el secreto de la belleza: “esto no es un asunto de cultura, la que tiene más, más bella se ve, no la que sabe más”.

Y así como los productos, la apariencia también es en esta calle un asunto de bonos a la alza y a la baja: “Mi cliente está muy preocupada por su aspecto y quiere cotizarse más en el mercado”, remata el comerciante con una sonrisa cómplice. ✨



LO IN, EXTENSIONES DE CABELLO.

CONCURSO 2011 DE DISEÑO DE MOBILIARIO PARA VIVIENDA DE ESPACIOS REDUCIDOS

Se convoca a estudiantes mayores de 18 años de áreas vinculadas al diseño, arquitectura e ingeniería, inscritos en instituciones educativas del Distrito Federal, a participar en el “Concurso de Diseño de Mobiliario para Vivienda de Espacios Reducidos”, para el diseño, desarrollo y elaboración de piezas de mobiliario, adecuadas a los requerimientos actuales de espacio y economía, pero manteniendo un alto nivel de diseño, estética, calidad, funcionalidad, ergonomía y confort.

PRE-REGISTRO: Los participantes deberán pre-registrarse en el sitio de www.mumedi.org en la sección de Contacto como “Amigo de MUMEDI”, de esta forma, podrán recibir información del concurso.

CONVOCATORIA: El documento PDF de convocatoria y formatos de registro se encuentran en el sitio de www.mumedi.org en la sección “Concurso y Exhibiciones” en el apartado de “Concurso de Diseño de Mobiliario 2011”. La fecha límite de entrega de propuestas será el día 30 de junio de 2011 en MUMEDI a las 21:30 horas.

EXHIBICIÓN: La muestra de las mejores piezas del concurso se llevará a cabo en el Museo Franz Mayer, del 30 de Septiembre al 31 de Octubre de 2011.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS:
 1er LUGAR Diploma, una moneda de oro y una Mac Book Air.
 2do LUGAR Se otorgarán dos premios de segundo lugar y recibirán un diploma, una moneda de plata y una iPad.
 Al término de la exhibición, las piezas finalistas pasarán a ser propiedad del autor o autores.
DUDAS Y COMENTARIOS: info@mumedi.org

MUMEDI, Gobierno del Estado de México, Ciudad de México, SEDUVI

TAPETES Y POESÍA

El Museo Franz Mayer presenta hasta el 29 de mayo *Tapetes. Anudando historias-Enlazando ideas* exposición de 18 tapetes que reinventan este objeto ancestral. Las obras fueron diseñadas por arquitectos, artistas y diseñadores gráficos e industriales del país, y realizadas a mano en la India con lana y seda, mediante una técnica tibetana de tres mil años de antigüedad. En la foto, *Submarino urbano*, de Igloo —despacho encargado del diseño de Km.cero—; la pieza evoca las texturas y planos de un estanque vivo. **Museo Franz Mayer, Av. Hidalgo 45, M Hidalgo o Bellas Artes.**



FOTOGRAFÍA: LIZETH ARAUZ

El próximo 21 de mayo, a las 12 hrs., se iniciará en la peatonal de San Jerónimo el encuentro literario La Otra Letra, en el que más de 40 editoriales y revistas independientes exhibirán sus títulos. El mismo número de poetas leerán algunos textos a partir de las 17 hrs. Animarán la jornada los grupos musicales Cutatl (12:30hrs.), la Chilanga Blues Band (15hrs.) y La Hora de la Hora (20hrs.). Organizado por el Frente de Operaciones Comunitarias, Cultura y Arte (FOCCA) —proyecto de la Hostería La Bota-Cultubar— y con apoyo del Fideicomiso Centro Histórico, el festejo se inscribe en el V Festival Internacional de Poesía Palabra en el Mundo, que se efectuará en más de 30 países del 19 al 24 de mayo. La entrada es libre. La calle de San Jerónimo, está a espaldas de la Universidad del Claustro de Sor Juana, entre Isabel La Católica y 5 de Febrero. **(R. Z.)**

“EL PLANCHADO ES EL MAQUILLAJE DEL REBOZO”

POR PATRICIA RUVALCABA

Ramón Hernández Cervantes es el único planchador de rebozos de la Ciudad de México. Su taller, en la calle de Mesones, es visitado por comerciantes reboceros de la capital y de estados aledaños que necesitan preparar sus rebozos para llevarlos a “la plaza”.

La frase “un rebozo no está terminado mientras no se haya planchado” habla de la importancia del planchador, en cuyas manos los rebozos pierden la aspereza y ganan brillo.

¿PLANCHA O TINTORERÍA?

“Plancho rebozos”, responde Ramón cuando le preguntan a qué se dedica. Entonces la gente alza las cejas y dice: “¿Los rebozos se planchan, cómo crees? ¿Lo haces con una plancha o en una tintorería?”.

Ágil con las palabras, Ramón explica a **Km.cero** los tres pasos de su oficio: rociado, arreglo y planchado, valiéndose de una “maleta” (bulto) de trece rebozos de Tenancingo, Estado de México.

Primero, tal como vienen doblados, los rocía uno a uno con agua, mediante un aspersor cargado con aire a presión. “Antes se rociaban con la boca”, cuenta.

“Según como se rocíe, al final el rebozo puede quedar más rígido”.

Después los “arregla”, es decir, los extiende sobre una mesa, uno por uno, para alinear los bordes. Con destreza, estira y moldea los textiles dispares, ajustándolos. Luego los dobla de nuevo.

El planchado se hace en un tórculo. Ramón pasa cada rebozo por los rodillos de madera que, con la presión, “adhieren la tela, aplastan las fibras sueltas y sacan brillo”.

El tórculo se acciona con un motor, pero la reversa es manual.

Cuando un rebozo entra y sale de los rodillos, Ramón lo abraza y con un movimiento suave del antebrazo lo voltea, para volver a introducirlo en otro juego de rodillos.

El rebozo va cobrando rigidez y cuerpo. Con tres o cuatro vueltas, ya tiene una cara lustrosa y suave.

El número de vueltas depende del gusto del cliente, el material y el tipo de tejido.

Enseguida, Ramón “hace la maleta”: acomoda las piezas en una pila,



RAMÓN HERNÁNDEZ ES CONSIDERADO EL MEJOR DE LOS PLANCHADORES DE REBOZOS QUE QUEDAN EN EL PAÍS.

entre dos placas de cartón, y las fleja con una cuerda de ixtle.

Ya “en la plaza” —en los mercados, tiendas y ferias—, la gente avezada distingue pronto si un rebozo está planchado o no “por cómo suena al extenderlo”, explica.

De un rebozo mal planchado o que ha perdido la rigidez, se dice que “ya está placiado”, lo que equivale a un tache.

Ramón concuerda con un dicho de sus clientes: “el planchado es el maquillaje del rebozo”. No sólo eso. “Revive” prendas viejas, por eso antes las damas llevaban sus rebozos finos a planchar, pero ahora la mayoría de los clientes son comerciantes reboceros.

UNA VIDA JUNTO AL TÓRCUL

“Esto es una lucha contra el olvido”, dice Ramón, con un breve suspiro, y cuenta que su padre, Ramón Hernández Bonilla, nació allí cerca, en una vecindad de Las Cruces.

En el edificio funcionaba el taller de planchado de rebozos de don Jesús Vidal (había otro taller en el Centro, que cerró en 1970). Presidiendo la actividad frenética del taller, estaba el tórcul, nombre popular del tórculo.

Ramón ignora cuándo se fundó el taller. Él tiene un contrato de luz

“A VECES SÉ QUÉ ESTABAN COMIENDO LAS TEJEDORAS, PUES VIENEN ENREDADOS PEDACITOS DE PAN Y COSAS ASÍ. O SALEN ALACRANES U OTROS ANIMALITOS, UNOS TODAVÍA VIVOS”.

de 1930, que corresponde a la conversión del tórculo en máquina de motor —antes de eso se accionaba con fuerza humana. El taller, pues, existía antes de 1930.

“A los cinco años, mi papá ya andaba allí, lo subían a un banquito para que ayudara a doblar. Cuando creció, entró allí a trabajar, y en los años setenta le compró el taller al señor Vidal”.

En esa época el taller era más grande, había unos seis trabajadores, una prensa en la que se formaban las maletas y se recibían unos mil rebozos al día. Tras el sismo de 1985 y con la declinación del mercado del rebozo, la prensa se perdió y el taller se fue reduciendo. Hace nueve años

se instaló en Mesones; don Ramón terminó trabajando solo.

Ramón, que antes trabajaba en el sector público, no había pensado continuar el oficio, ni su padre lo deseaba. Pero cuando éste se enfermó, quiso acompañarlo en el taller.

Al morir el padre, hace siete años, Ramón tuvo que sacar los pedidos pendientes y decidió continuar. Hoy es el mejor de los al menos cinco planchadores que quedan en el país, según sus clientes —hay otros en Guanajuato, Puebla, Guerrero y Nayarit.

Ramón plancha un promedio de mil a mil 600 rebozos al mes y cobra siete pesos por pieza. Algunos refunfunan, pero “saben que es una inversión que les ayudará a ganarle más al rebozo”. La temporada fuerte es en Cuaresma y hay otros repuntes en mayo, septiembre y diciembre.

Ramón vive de este oficio, pero también le gusta. “Arreglarlos y rociarlos es tedioso, pero me gusta plancharlos y sobre todo, cobrarlos”, dice sonriente.

Además, disfruta las charlas con la clientela, casi toda gente mayor que viene de Puebla, Morelos, Guerrero o el Estado de México. “Somos casi un club”. Pero, admite, “sé que algún día se va a acabar”. ✨