

Km.cero

KILÓMETRO CERO. NOTICIAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Agosto 2011 / No. 37



FOTOGRAFÍA: OMAR FRANCO / EIKON.COM.MX

EL AUMENTO EN EL USO DE LA BICICLETA COMO MEDIO DE TRANSPORTE SUSTENTABLE ES UNA TENDENCIA MUNDIAL QUE SE HACE VISIBLE EN EL CENTRO HISTÓRICO.

BICICLETAS A LA CONQUISTA DEL CENTRO

POR REGINA ZAMORANO

Las bicicletas van ganando terreno —físico y político— en el Centro Histórico.

Al tradicional uso de bicis por parte de mensajeros y repartidores, se viene sumando la población, que busca divertirse, convivir, hacer ejercicio y/o transportarse de manera sustentable. Las 10 estaciones del sistema Ecobici localizadas en el Centro registran en conjunto dos mil viajes al día, mientras que la asistencia a los

Paseos Nocturnos por el Centro Histórico creció 328 por ciento en solo 12 meses. Al primero acudieron tres mil 500 personas; al más reciente, en mayo pasado, 15 mil.

Como en ningún otro punto de la ciudad, en el Centro convergen iniciativas civiles, institucionales y privadas que promueven el uso de la bicicleta. Las más importantes son la Casa Biciteka, el restaurante Dzib, Bicigratis, el sistema Ecobici y los

paseos de Muévete en Bici.

Asimismo, en la calle de San Pablo, en La Merced, se concentran no menos de 50 tiendas de bicicletas, accesorios y servicios especializados.

Km.cero exploró las actividades y servicios relacionados con el uso de la bici en el Centro, halló una gama amplia y en expansión.

DE LOCOS A VISIONARIOS

Hace 13 años, los Bicitekas ya circu-

laban por “el Valle de Cochetitlán”, protegidos por “Bicilopochtli” para librar una batalla cotidiana contra los autos.

En esos tiempos los veían como bichos raros, “porque la bici siempre había sido de los niños, los locos, los utópicos; la bici era vista como un juguete, y nadie se la tomaba en serio”, recuerda Areli Carreón, presidenta del grupo.

PASA A LA PÁGINA 4



P.8

Pelucas
Amelia



P.12

No te pierdas...



P.14

Las raíces del
Franz Mayer



Ciudad de **vanguardia**

VISÍTANOS EN:

WWW.KM-CERO.TV

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

EDITORIAL

HACIA UNA NUEVA MOVILIDAD

Más que una simple moda o diversión, andar en bicicleta es una tendencia mundial ante la urgencia de adoptar alternativas de transporte sustentable. Cada persona que monta una bicicleta contribuye a reducir la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

Pero el uso de la bicicleta tiene muchas otras ventajas: mejora la salud, auxilia en el tratamiento del sobrepeso, desarrolla el sentido de comunidad e incluso favorece la economía de usuarios y comerciantes.

Además, el uso de la bicicleta es placentero y ofrece nuevas posibilidades para descubrir la ciudad. Tanto, que las facilidades para transportarse en bicicleta son consideradas en algunas ciudades como indicadores de calidad de vida. El paradigma de progreso vinculado a la posesión y uso de un automóvil empieza a ser desplazado por uno distinto que valora la bicicleta y el transporte público como mejores opciones de movilidad.

Lo que hace una década parecía el sueño imposible de un puñado de activistas, es ahora una utopía al alcance de la mano, una realidad que comienza a formar parte de nuestra vida cotidiana.

Gracias a la confluencia de esfuerzos civiles, privados y del gobierno local, la Ciudad de México empieza a ser parte de una "revolución urbana" que está cambiando la movilidad en muchas ciudades del mundo, principalmente europeas, y está llegando incluso a urbes tan organizadas alrededor del automóvil como Nueva York, Estados Unidos.

En Londres, Inglaterra, por ejemplo, es necesario pagar una cuota para ingresar en auto al centro, mientras que en Groningen, Holanda, 60 por ciento de los desplazamientos se realizan en bicicleta.

Uno de los detonantes de esta revolución urbana es la instalación de servicios de renta masiva de bicicletas, como Ecobici.

Debido al programa de Paseos Dominicales, a que numerosas iniciativas civiles en favor del uso de la bicicleta tienen aquí su sede y a que un enorme mercado de bicicletas tiene lugar en la calle de San Pablo, el Centro Histórico era ya un punto importante —física, simbólica, políticamente hablando— para el movimiento ciclista. Esta posición se reforzó con la llegada del sistema Ecobici al Primer Cuadro, lo que ha despertado numerosas expectativas. Vecinos y paseantes esperan la ampliación que llegará en 2012 y que permitirá que Ecobici funcione mejor en el Centro Histórico.

Como en otros temas, el Centro —que en este caso siguió el ejemplo de Guadalajara— se constituye en punta lanza de nuevas formas de transporte y de convivencia urbana, aunque hay mucho por hacer todavía para que las bicicletas y el transporte público sustituyan a los automóviles, algo que se considera universalmente saludable para todo centro histórico. Y sin duda uno de los retos más importantes es que los esfuerzos realizados tengan continuidad.

En esta entrega ofrecemos además un asomo a un rincón cálido y fascinante del Centro: Pelucas Amelia, donde se elaboran pelucas, bigotes y barbas para santos, vírgenes y cristos de todo el país. Asimismo, revisamos el legado de Franz Mayer y el museo que lleva su nombre al cumplirse 25 años de su apertura. También conocimos a Lidia Camilo, una mujer dedicada a escudriñar las microscópicas entrañas de los relojes.



DE LOS LECTORES

DE MARICRUZ MARTÍNEZ RODEA:

¡¡¡Hola, muy buen día!!!

Muchas gracias por el apoyo a la difusión de nuestras actividades de servicio a la comunidad del Centro Histórico. Vamos en camino de cumplir nuestros objetivos de atención a los jóvenes y niños de la ciudad. Y ustedes son súper generosas por incluirnos en sus notas... ¡que son geniales!

Gracias a ellas nos conocen y hemos tenido muy buena respuesta para nuestros talleres de capacitación en oficios.

Chicas, las felicitamos por su profesionalismo y dedicación a la transformación del Centro Histórico a través de **Km.cero**.

Un abrazo.

Dra. Maricruz Martínez Rodea. Coordinadora Programa Juvenil Desarrollo Económico. Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México, A. C.

ESTIMADA MARICRUZ:

Nos alegra mucho saber que **Km.cero** es útil a los esfuerzos de la Fundación. Ser una herramienta para difundir este tipo de iniciativas es una de las tareas primordiales de la publicación. Muchas gracias por escribirnos.

DE ADRIANA GARCÍA OLGUÍN:

¡Hola! Hace mucho que tengo el gusto de leerlos, pero ésta es la primera vez que escribo. Y es que en su número 34 hablan de un lugar donde la gente asiste a motivar su belleza y/o arreglo personal. Sólo me ha quedado la duda de la dirección. ¿Podrían ayudarme? De antemano gracias y espero encontrarme pronto con su siguiente número.

ESTIMADA ADRIANA:

En la calle de Alhóndiga, en el tramo que va de Corregidora a Venustiano Carranza, hay 23 tiendas especializadas en productos de belleza, así como algunas estéticas al aire libre.

DE GRISELDA PONS:

Soy una defenida enamorada de mi ciudad; visitando recientemente el Museo del Templo Mayor me topé con su revista de aniversario. Todos los datos, lugares, fechas, personas son por demás interesantes de conocer y de difundir. Me interesaría tener las 35 ediciones de su revista, espero que por este medio pueda obtenerlas.

ESTIMADA GRISELDA:

En el Fideicomiso Centro Histórico (Brasil 74, Plaza de Santa Catarina) puedes solicitar números atrasados. También puedes consultar www.km-cero.tv, sitio electrónico donde se encuentran todos los materiales que hemos publicado.

No dejes de escribirnos a:

kmcerocorreo@gmail.com

KM.CERO SE REPARTE EN BICICLETA



WWW.CICLOSMENSAJEROS.COM • TELÉFONO: 5516 3984

Km.cero PUBLICACIÓN MENSUAL EDITADA POR EL FIDEICOMISO CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

SANDRA ORTEGA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN / PATRICIA RUVALCABA Y SANDRA ORTEGA EDITORAS RESPONSABLES

REGINA ZAMORANO Y PATRICIA RUVALCABA REPORTEROS / LILIANA CONTRERAS COORDINACIÓN DE FOTÓGRAFOS / DANIEL CHÁVEZ CORRECCIÓN DE ESTILO

RIGOBERTO DE LA ROCHA DISEÑO ORIGINAL / IGLOO DISEÑO Y FORMACIÓN / EIKON FOTOGRAFÍA / SUSANA BERCOVICH NO TE PIERDAS /

OMAR AGUILAR Y DANIEL CHÁVEZ APOYO A LA EDICIÓN

IMPRESIÓN: COMISA, GRAL. VICTORIANO ZEPEDA 22, COL. OBSERVATORIO, C.P. 11840 WWW.CENTROHISTORICO.DF.GOB

REDACCIÓN: NEZAHUALCÓYOTL 120, PISO 16, COLONIA CENTRO. MÉXICO, D.F. TELÉFONOS 5709-6974, 5709-7828 y 5709-8005. kmcerocorreo@gmail.com

NÚMERO DE CERTIFICADO DE RESERVA OTORGADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: 04-2008-063013110300-101

CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: No. 11716 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: No. 14143

REDESCUBRIR LA MERCED

En julio pasado se inició una serie de 10 recorridos dominicales gratuitos por este antiguo barrio que guarda tesoros arquitectónicos, culturales y gastronómicos poco conocidos.

POR REGINA ZAMORANO



PARROQUIA DEL VIEJO SAN PABLO, EN EL PREDIO DEL HOSPITAL JUÁREZ.

FOTOGRAFÍAS: ONAR FRANCO / EIKON.COM.MX

“El Centro es un espacio multiescénico”, dice Jesús R. Petlascalco, mientras el grupo, de 25 personas, admira con emoción el interior del claustro de un antiguo colegio agustino que se encuentra en un lugar insospechado: el Hospital Juárez, en el barrio de San Pablo.

“Normalmente pasamos por aquí y no nos imaginamos la historia que hay adentro”, dice asombrada Mariana Bribiesca. Esta consultora financiera de 23 años ha seguido el recorrido “Barrio de San Pablo Teopan: el lugar donde está lo divino” con sumo interés.

La visita a este lugar, normalmente cerrado al público, forma parte de “10 rutas dominicales del Patrimonio Mundial por el barrio de La Merced”, un ciclo de recorridos que comenzó el 10 de julio.

La iniciativa es coordinada por el Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México (FCHCM) y el Proyecto Patrimonio México. Esta última es una organización civil que difunde el patrimonio cultural de nuestro país. La encabeza Petlascalco, vecino de La Merced desde pequeño y comunicador egresado de la UNAM.

El objetivo de los paseos es que los ciudadanos redescubran las riquezas de la zona y puedan apreciarla más allá de los estigmas que la demeritan.

“Se piensa en La Merced como productos de comercio, pero nunca se piensa en toda la cultura que encierra, en las migraciones, la arquitectura, incluso la comida. ¿Qué te puede ofrecer La Merced? Cultura”, afirma Mayra Garnica, miembro del equipo de expertos que laboran con Petlascalco.

El acercamiento no es convencional y evita tediosas enumeraciones de datos. “No nos proponemos educar”, enfatiza Petlascalco, “simplemente compartimos lo que nos hace felices y acompañamos a la gente para que también lo conozca y lo disfrute. No son visitas guiadas, nosotros le damos el enfoque de experiencia”.

La experiencia incluye detenerse frente a los negocios tradicionales de la zona, como las jarcierías, la Fonda Don Chon, especializada en comida prehispánica, penetrar en las entrañas del Hospital Juárez, uno de los más antiguos de México, y visitar el memorial fundado en honor de las víctimas del terremoto de 1985.

“Queremos que la gente vea lo profundo de estos lugares, no nos gusta esa posición folclorista de ver al teporochito, la trenza de la señora, la que vende los tamales. Métete, concéelos de verdad, desde lo más importante de su historia”, incita Petlascalco.

PATRIMONIO EMOCIONAL

La actividad cultural se suma a los trabajos de recuperación del espacio

“BUSCAMOS HACER UNA ‘INTERVENCIÓN EMOCIONAL’, PORQUE CUANDO TÚ CONOCES ALGO Y LO ACEPTAS COMO ES Y LO APRECIAS, ENTONCES LO COMPARTES, ¿NO?”.

JESÚS R. PETLASCALCO, DIRECTOR DE PROYECTO PATRIMONIO MÉXICO.

público que el gobierno de la Ciudad ha llevado a cabo en la zona desde 2008, en los cuales se han invertido más de 150 millones de pesos en infraestructura, arreglo de calles, fachadas e instalación de mobiliario urbano, para la creación del corredor cultural Alhóndiga.

“Ya está el edificio, la autoridad ya hizo lo suyo, pero si dejamos los edificios bonitos, ya terminados, y la gente no los hace suyos, se vuelven a caer”, dice Petlascalco.

Para él y sus colaboradores, eso significa crear un lazo emocional entre los ciudadanos y los inmuebles, los hechos y las historias de este barrio fundacional. “Buscamos hacer una ‘intervención emocional’, porque cuando tú conoces algo y lo aceptas como es y lo aprecias, entonces lo compartes, ¿no?”.

Mariana Bribiesca se muestra satisfecha con la experiencia: “Hay un mundo desconocido detrás de las ca-

lles que todos los días transitamos y cuando nos detenemos a escuchar las historias que la ciudad puede contar nos, descubrimos (que) somos nuevos en esta ciudad donde vivimos”.

¡VAMOS A LA MERCED!

La importancia histórica, social y cultural de La Merced se revela en los temas de los recorridos. Algunos de los próximos son: La ruta de los barcelonettes en el Centro Histórico (7 de agosto), Vestigios del paraíso occidental: el ex Real Convento de Jesús María (14 de agosto), La calle de la Alhóndiga: de embarcadero a Callejón de los Milagros (4 de septiembre) y La Merced: un barrio de leyenda (11 de septiembre).

Los paseos se llevan a cabo dos domingos de cada mes, hasta el 13 de noviembre. Son gratuitos y la cita es a las 10 de la mañana en distintos puntos del Centro Histórico. Se recomienda reservar con tiempo, ya que los primeros se han realizado con el cupo lleno.

Petlascalco espera que gracias a esa labor de acercamiento y difusión “la gente empiece a asumir el Centro Histórico como un gran conglomerado de patrimonio cultural, que diga ‘¿Qué hacemos? ¡Vamos a La Merced!’.” ✨

Informes y reservaciones

Tel. 5709 5391.
proyectopatrimoniomexico@gmail.com.
<http://proyectopatrimoniomx.blogspot.com/>.



EL PASADO 10 DE JULIO, DURANTE UN RECORRIDO POR EL BARRIO DE LA MERCED.

BICICLETAS A LA CONQUISTA DEL CENTRO



LOS PASEOS DOMINICALES SE INICIARON EN 2007. DESDE ENTONCES HAN PARTICIPADO MÁS DE 3 MILLONES DE PERSONAS.

VIENE DE LA PÁGINA 1

Al principio se reunían los domingos en el Zócalo. Eran solo seis activistas quienes empezaron a difundir el uso de la bicicleta como medio de transporte cotidiano. Hoy Bicitekas es una asociación civil hecha y derecha, con alrededor de 300 afiliados e instalada desde agosto de 2010 en el Centro, en Nicaragua 15.

“Independientemente de dónde vivimos, el lugar donde realizamos el trabajo para visibilizar la bicicleta, siempre ha sido el más visible de todos: el Centro. Instalarlos aquí es una manera de ir creando y ganando espacios”, explica Carreón.

Bicitekas organiza un paseo nocturno los miércoles. Abierto a todo público, parte del Ángel de la Independencia a las nueve y media de la noche.

Antes los grupos sumaban 30 o 40 personas, pero con el auge de la bici, impulsado por ellos y por el programa Muévete en Bici de la Secretaría del Medio Ambiente del D. F. (SMA), ahora se reúnen hasta 300 ciclistas.

Junto con el Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP por sus siglas en inglés), una organización internacional no gubernamental dedicada a promover la instrumentación de políticas de movilidad sustentables, Bicitekas colaboró en el proyecto de la Ciclovía Modelo en Paseo de la Reforma.

Ambos grupos participaron también en el proceso que modificó el Reglamento de Tránsito a favor de los peatones y los ciclistas en febrero de 2010.

La Casa Biciteka imparte talleres gratuitos de bicis altas y de mecánica, y da posada a ciclistas foráneos a cambio de trabajo voluntario.

De los Bicitekas se han desprendido otras iniciativas ciclistas. Ahora hay paseos seis de los siete días de la semana. Los organizan grupos como Biciraptors, que se juntan los domingos por la mañana en el Zócalo y ruedan en carretera. Mujeres en Bici, exclusivo para chicas, sale los martes a las 21 horas de la Diana Cazadora. El Paseo de Todos, esfuerzo de varios colectivos, se reúne el último jueves de cada mes en el Monumento a la Revolución.

ALTRUISMO SOBRE RUEDAS

En el restaurante Dzib, en Regina 54, no sólo se come rico y barato. Ahí se reúnen ciclistas de todos los estilos, rodadas y orígenes.

En el Dizb se organiza el Paseo de Todos y ahí nació el Paseo a Ciegas, un reco-

rrido que permite a invidentes disfrutar el placer de andar en bici, con la guía de un normovisual. Este último paseo sale de la Diana los domingos a las 9 horas, excepto cuando hay Ciclotón.

“Usamos 10 bicicletas tándem para dos personas en este proyecto. Dentro del movimiento, es el más noble, el más retribuyente, porque tenemos niños desde ocho años hasta personas de 80. No nada más es subirlos y darles vueltas, es todo un proceso de empatía con cada uno de ellos”, explica Laura Dzib, propietaria del restaurante y vecina del Centro.

Hace tres años ella y su esposo fundaron Bicicerdos, un grupo de ciclismo con 18 miembros cuyo principal objetivo es impulsar iniciativas altruistas, como el Paseo a Ciegas.

“Me siento muy orgullosa de vivir en el Centro y de todo lo que se ha hecho para el ciclismo en la zona”, subraya Dzib. Sin embargo, opina, aún falta “sensibilizar al automovilista para convivir con la bicicleta, para eso falta educación de mutuo respeto”.



EN EL CENTRO CIRCULAN 132 BICITAXIS HÍBRIDOS.

BICIS EN CIFRAS



- El Centro hay 100 bici estacionamientos con capacidad para 200 bicis.
- Las estaciones de Ecobici en el Centro registran un promedio de casi dos mil viajes al día.



- Según la SMA, el Centro recibe ocho mil ciclistas al mes.

- Más de tres millones 200 mil ciudadanos han acudido a los recorridos de Muévete en Bici. De sus inicios a mayo de 2011, la participación aumentó 72%.



DOS RUEDAS, UN OMBLIGO

“Nunca pensé subirme a una bici después de los 10 años, pero una vez que le agarras la onda, todo es más rápido y hasta agradable. Además, ahorro mucho dinero en estacionamiento”, dice Alberto Sánchez, oficinista de 34 años.

Usuario cotidiano de traje y de Ecobici, Sánchez cambió su coche por las bicicletas rojiblancas que han invadido arterias como Gante, 5 de Mayo o Juárez.

Actualmente hay 10 estaciones en el primer cuadro, pero la SMA planea ya la Fase II (Roma-Centro Histórico) para 2012. Así, se ampliará el sistema en un polígono limitado al norte por la calle de Belisario Domínguez, al poniente por Abraham González, al sur por Fray Servando y al oriente por Jesús María.

Los usuarios de Ecobici en el Centro las esperan con impaciencia. “Si quiero ir a Regina o a Cuba no se puede, hay muy pocas estaciones para una zona con tantos lugares a dónde ir”, opina Jessica Martínez, estudiante universitaria.

El que Ecobici tenga estaciones en las zonas norte y oriente, las más pobladas, convertirá la bicicleta en una opción de transporte para los vecinos.

“El tema es vincular el uso de la bicicleta con la vivienda, con la gente”, apunta Xavier Treviño, Director en México de ITDP. “Que los vecinos usen la bicicleta dentro de su colonia, eso ha sido el éxito (de Ecobici) en la Condesa y en la Juárez”.

Otra forma de trasladarse en el Centro de manera segura y amigable con el ambiente es abordar uno de los 132 ciclotaxis híbridos —cuentan con un motor eléctrico para complementar el pedaleo— que operan desde 2009 en la zona.

Ese año el GDF apoyó la formación de una cooperativa para ofrecer un servicio más rápido y organizado. Las tarifas son fijas y su base se encuentra en la plaza del Seminario.

RODAR POR EL ESPACIO PÚBLICO

También los Paseos Dominicales organizados por la SMA desde 2007 han cambiado la forma de percibir el espacio público en el Centro, tanto para los vecinos y los comerciantes, como para los visitantes.

Cada domingo, familias, parejas, niños, ancianos y jóvenes disfrutan las calles y avenidas cerradas al tránsito vehicular de 8 a 14 horas.

“Ya quiero que sea domingo para andar en bici con mi papá”, dice Adriana, estudiante de primer año de primaria y dueña de una bicicleta morada.



FOTOGRAFÍA: OMAR FRANCO / EIKON.COM.MX

HAY 10 ESTACIONES DE ECOBICI EN EL CENTRO.

Héctor Gordillo, propietario de la tienda Modelos Chelo, en 20 de Noviembre, cambió su rutina debido a la invasión dominical de bicis: “me encanta y desde hace dos años empecé a abrir los domingos. Antes no lo hacía porque el Centro estaba muerto, ahora abro y está dando resultados”, afirma.

INCLUSO PRESTADAS

El último domingo de cada mes se realiza el Ciclotón Familiar, un circuito de 32km que conecta el Paseo de la Reforma, el Centro, La Villa y el Circuito Interior.

Para quienes no tienen bici y quieren participar en el Ciclotón, se instalan locales de préstamo gratuito en Reforma y en la Plaza de Loreto. Para los Paseos Nocturnos por el Centro Histórico se prestan bicis en la Plaza de Santo Domingo y en la esquina de Venustiano Carranza y Pino Suárez. Basta con presentar una identificación oficial.

Además, hay un módulo permanente en la Plaza del Empedradillo. Pertenece al Grupo Equal, una empresa socialmente responsable que presta bicicletas en varios puntos de la capital.

El servicio, hasta por tres horas, se llama Bicigratis y se ofrece de lunes a domingo. Desde 2007, cuando abrió la ciclo estación del Centro con 24 bicicletas, ha atendido a más de 14 mil usuarios.

Para llegar al Centro, muchos ciclistas usan la Ciclovía Modelo, en Reforma. Inaugurada el año pasado, es la primera en su tipo en la Ciudad, pues se encuentra confinada, sobre la lateral. Comienza en Lieja y desemboca en Juárez y Balderas. La SMA planea extenderla hasta el Eje Central para 2012.

Asimismo, se prevé la mejora de la ciclovía de la avenida Chapultepec, que va de Izazaga a la Plaza de la Constitución, llegando por 20 de Noviembre.

Ahora, ¿cómo es andar por el Centro sobre dos ruedas entre semana? Según Benito, estudiante de arquitectura en la UAM, pedalear en el Centro es complicado “por el tráfico y porque a veces no hay por dónde pasar”.

Además, “no tiene el mejor pavimento para andar en bici, porque rebotas mucho, pero se compensa por lo bonito que está”.

“COLONIZAR CON BICICLETAS”

En el Centro hay un lugar donde los deseos de cualquier ciclista, del novato al profesional, del pequeño al de la tercera edad, pueden materializarse.

CORSARIOS DEL ASFALTO



FOTOGRAFÍA: OMAR FRANCO / EIKON.COM.MX

UN MIEMBRO DE BICIMENSAJEROS D. F.

La Casa Biciteka alberga una pequeña empresa creada hace un año, Bicimensajeros DF. Se trata de un concepto de mensajería sustentable, “totalmente eficiente y a precios competitivos”, que con una flotilla de 15 “corsarios del asfalto” da servicio en el Centro, la Condesa, Polanco, Santa Fe, Tlanepantla, Satélite o Naucalpan, explica el coordinador, Ollin Tonatiuh.

“Dentro de la cultura de ciclismo urbano, la de los bicimensajeros es una subcultura” para la cual “se formó todo un look, un sistema, una forma de vida”, explica Ollin. Existen incluso competencias de la especialidad. Ollin ganó en junio la Global Gutz en México.

Pero sobre todo “estamos buscando crear fuentes de empleo. La gente que necesite un ingreso extra puede trabajar con nosotros, siempre y cuando se sepa mover en la ciudad, tenga buena técnica de manejo, ganas de divertirse y, ¿por qué no?, de sufrir, porque a veces hacemos trayectos muy largos”, remata orgulloso.

“NUNCA PENSÉ SUBIRME A UNA BICI DESPUÉS DE LOS 10 AÑOS, PERO UNA VEZ QUE LE AGARRAS LA ONDA, TODO ES MÁS RÁPIDO Y HASTA AGRADABLE. ADEMÁS, AHORRO MUCHO DINERO EN ESTACIONAMIENTO”.

ALBERTO SÁNCHEZ, OFICINISTA.



EN SAN PABLO HAY TODO TIPO DE BICICLETAS, ACCESORIOS Y SERVICIOS.

Es la calle de San Pablo, donde, una tras otra, medio centenar de tiendas abren casi todas de lunes a domingo, muchas los 365 días del año.

La variedad de bicis es infinita: están las clásicas “águila de plata” de Benotto, que usaban los lecheros de antes; las de montaña, que resisten los baches y topes de la capital; las de ruta, para andar por carretera ligeros y veloces; las *freestyle*, para hacer acrobacias, y las plegables, para llevarlas en el metro o el avión.

Las hay *retro*, ultramodernas, de doble suspensión, tándem, con 21 velocidades o sin cambios. También se pueden comprar monociclos, muy solicitados por estudiantes y por artistas circenses, triciclos de los usados por vendedores y candelarios para bicitaxis.

Solo la marca Benotto —que llegó a México en los años cincuenta del siglo xx— tiene 10 sucursales en la avenida. La matriz está en el número 18 de San Pablo.

Según Javier Carbajal, gerente de la matriz, el auge de las bicis se ha notado en sus ventas, que han aumentado casi 50 por ciento en los últimos tres años.

Antes, entre sus clientes casi no había mujeres; hoy ellas representan 35 por ciento. Además, apunta Carbajal, debido a los paseos dominicales el ambiente se ha vuelto más familiar y los sábados “todas las tiendas están llenas”.

Fundada hace 15 años, Bici-Kron es tienda de fábrica de la marca Línea Siete, con cinco sucursales en la zona. Las ventas en sus locales alcanzan las 18 mil bicis al año. Ahí se pueden encontrar 75 modelos de bicicletas, que van de los 880 pesos a los 25 mil pesos. Su inventario abarca dos mil 800 productos entre refacciones y accesorios, como cascos desde 175 pesos y equipos de seguridad para niños (casco, rodilleras y coderas) en 220.

“A VECES LOS CAMBIOS SOCIALES SON COMO EPIDÉMICOS, PASAS UN PUNTO DE INFLEXIÓN Y TODO CAMBIA; LLEGA UN MOMENTO EN QUE LA PROPIA CANTIDAD DE BICICLETAS EN LA CALLE HACE QUE EL COMPORTAMIENTO SE MODIFIQUE”.

XAVIER TREVIÑO, DIRECTOR EN MÉXICO DE ITDP.

RETRO, LO MÁS IN

En San Pablo también hay locales pequeños donde las cosas se hacen de modo más artesanal. Como Ciclo Sport, de Luis Cedillo, ubicado en el número 46.

Cedillo creó la marca Boulevard49, especializada en bicicletas *retro*, es decir, inspiradas en modelos de los años cuarenta, cincuenta o sesenta del siglo xx.

Con cuatro años en el mercado, sus ventas se han ido incrementado 60 por ciento; hoy vende unas 250 al mes. Los precios van de mil 600 pesos a 3 mil 500 pesos.

Sus bicis están enfocadas en la comodidad, pues el asiento es grande y el manubrio es alto, perfectos para la ciudad.

Además, se personalizan. Una vez seleccionado el cuadro, el ciclista elige color, timbres, espejos y demás componentes. Se las han encargado con manchas “de vaquita” y decoradas con balones de fútbol.

EPIDEMIA DE BICIS

Los ciclistas son cada vez más numerosos y la meta de las autoridades es lograr que para 2012 cinco por ciento de los viajes para transportarse en la capital se realicen en bici, lo que representaría de 100 mil a 500 mil traslados al día.

La falta de educación vial entre automovilistas, ciclistas y peatones a menudo se usa como argumento para no usar la bici. Sin embargo, Treviño argumenta:

CENTRO VERDE

Siguiendo el paso a ciudades como Bogotá o Guadalajara, el Gobierno del Distrito Federal, a través de la SMA, decidió hacer cierres dominicales a partir de mayo de 2007, para incentivar a la población a andar en bicicleta, patines, correr o caminar, y de esta forma apropiarse nuevamente del espacio público.

Asimismo, con base en los sistemas de bicicletas públicas de París y Barcelona —ambos inaugurados en 2007—, se instaló Ecobici, que este año cumplió su primer aniversario con más de 24 mil usuarios.

Según Xavier Treviño, director de ITDP México, para conservar y aumentar el alto valor patrimonial, comercial y social del Centro se debe reducir al mínimo el uso de los automóviles en la zona, como se ha hecho en varias ciudades de Europa.

En ese sentido, apuntó, “hay obras que no son para bicicletas, pero ayudan a un futuro Centro Histórico sin coches, con más peatones y más bicis; por ejemplo, las calles peatonales o el proyecto de Metrobús”.



Las acciones que se han llevado a cabo para promover el uso de la bicicleta en el Centro son:

2007

Mayo: Primer Paseo Dominical en el marco del programa Muévete en Bici, con un recorrido inicial de 10km. Desde entonces, el último domingo de cada mes se celebra el Ciclotón Familiar, con una ruta de 32km.

2009

Se agregan cuatro kilómetros al circuito del Paseo Dominical para incluir la parte oriente del Centro.

2010

Febrero: El Paseo Dominical se amplía a 24km.

Mayo: Se lleva a cabo el Primer Paseo Nocturno por el Centro Histórico.

Asisten tres mil 500 personas.

Noviembre: Se instalan 10 estaciones de Ecobici en el Centro.

Diciembre: Se inaugura la Ciclovía Modelo en Reforma.

2011

Mayo: Asisten 15 mil personas al Quinto Paseo Nocturno por el Centro Histórico, lo que significa un aumento de 328% en un año.



LA CICLOVÍA QUE PASA POR 20 DE NOVIEMBRE SE AMPLIARÁ EN 2012.

“Está demostrado que mientras más bicicletas hay, más respeto y seguridad hay para los ciclistas; las dos cosas están vinculadas”.

El uso de la bici se contagia. “A veces los cambios sociales son como epidémicos, pasas un punto de inflexión y de repente todo cambia; llega un momento en que la propia cantidad de bicicletas en la calle hace que el comportamiento se modifique”.

Para el especialista, ciclista desde hace 22 años y *biciteka* en su tiempo libre, el esquema compartido de Regina, entre peatones, bicicletas y automóviles con acceso restringido, es el ejemplo a replicar en el resto del Centro Histórico y del país.

En tanto, Areli Carreón subraya la urgencia de cambiar nuestro estilo de vida antes de que sea tarde: “Es un hecho que tenemos que actuar para dejar de producir los gases de efecto invernadero que nos están matando a todos. Es absurdo que teniendo una opción que resuelve todos los problemas y no crea broncas nuevas, no la estemos implementando más agresivamente”. ✨

DOS MURALES DE TAMAYO, RESTAURADOS

En mayo pasado, el INAH concluyó la restauración de los dos únicos murales al fresco del pintor Rufino Tamayo. Una de las obras se ubica en el Museo Nacional de las Culturas y la otra en una oficina del propio INAH, en Moneda 13 y 16, respectivamente.

POR REGINA ZAMORANO



EL CANTO Y LA MÚSICA (DETALLE), 1933. MURAL AL FRESCO.



REVOLUCIÓN, 1938. MURAL AL FRESCO.

La jovencita Olga Flores era estudiante de piano cuando Rufino Tamayo llegó a la Escuela Nacional de Música a pintar su primer mural al fresco, en 1933. Aunque en ese momento ella se burló de los “monigotes” del pintor, un año después se casaron, para nunca más dejarse.

Con el paso de los años la obra, titulada *El canto y la música*, fue perdiendo su brillo y color, e incluso sufrió rayones causados por algunos visitantes. Además, se fue cubriendo con una capa de resina natural, que la oscureció a tal punto que llegó a pasar desapercibida, aun cuando se extiende sobre 80m² de superficie.

Hoy puede disfrutarse nuevamente, gracias a la cuidadosa restauración que llevó a cabo el INAH, con la aprobación y supervisión del Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble (Cencropam), del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA).

El perito restaurador Jaime Cama Villafranca supervisó el proyecto, que duró un año y medio.

“Todo el proceso tendió a recuperar, en lo posible, la misma tonalidad que tuvo originalmente. Hoy tiene

un tono mucho más anaranjado del que nos encontramos en su momento”, apuntó el especialista.

Para lograrlo, primero se limpió la superficie con un gel desarrollado específicamente para ello. Luego, se inyectó un adhesivo a base de cal y proteína de leche en dos mil puntos del mural, a fin de reestablecer la cohesión y estabilidad del aplanado que funciona como soporte del fresco.

La obra se encuentra en el cubo de la escalera y la pared de arranque del primer piso del edificio que ocupa la Subdirección de Laboratorios y Apoyo Académico, perteneciente al INAH, en Moneda 16.

Representa a mujeres indígenas que se entregan a la creación musical. Algunas cantan, otras tocan la mandolina, los crócalos o la corneta, es decir, los tres tipos de instrumentos: cuerdas, percusiones y metales. Varias flotan en el aire, como elevadas por el arte.

Para conocer *El canto y la música*, basta presentar una identificación en la entrada del inmueble.

REVOLUCIÓN

A unos pasos de ahí puede visitarse el fresco *Revolución*, plasmado en la

entrada del Museo Nacional de las Culturas.

De acuerdo con la *Guía de Murales del Centro Histórico de la Ciudad de México* (Universidad Iberoamericana-CONAFE, 1984), *Revolución* (o *El pueblo contra los tiranos*) es el primer mural de Tamayo. Según ese estudio, lo pintó en 1930 y lo rehizo en 1938. En esa época Tamayo aún profesaba los ideales del Muralismo, y representó la caída del régimen porfirista.

La obra, con tratamiento ligeramente cubista, enmarca la puerta de la biblioteca. Muestra dos pares de figuras, un campesino y un obrero sometiendo a sus opresores. A pesar de la violencia de la acción, los personajes tienen los ojos cerrados y sus caras expresan angustia y dolor, más que de agresividad.

Más tarde, Tamayo se apartó de la Escuela Mexicana y de la técnica del fresco. Se consolidaría como pintor de caballete y sus murales serían transportables.

EJEMPLOS SINGULARES

Bajo la dirección de Jaime Cama, estudiantes y egresados de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRyM) del INAH res-

tauraron, en siete meses, *Revolución*. Cuando se inició la intervención, el mural, que también abarca 80m², presentaba daños por encontrarse a la intemperie, ya que su último mantenimiento fue en los años noventa. Asimismo, tenía pérdida de imagen, la cual se recuperó con la técnica *rigatino*, que consiste en elaborar un entramado de finas rayas superpuestas.

El resto del procedimiento fue igual que para *El canto y la música*.

Hoy los grises, rojos, negros, ocre y blancos han recuperado su brillo, para sorpresa y deleite de los visitantes.

Con estas dos restauraciones, el Centro Histórico recobra dos ejemplos singulares de su vasto patrimonio mural. ✨

EL CANTO Y LA MÚSICA

Museo Nacional de las Culturas.
Moneda 13, M Zócalo.
M-V 9:30-18hrs., S-D10-18hrs.
Entrada libre.

REVOLUCIÓN

Subdirección de Laboratorios y Apoyo Académico del INAH.
Moneda 16.
L-V 9-18hrs.
Entrada libre.

PELUCAS AMELIA

DONDE LOS SANTOS SE ACICALAN

Imágenes de santos, cristos y vírgenes, así como cristos de carne y hueso —de los que sufren las 12 estaciones de La Pasión en Semana Mayor—, lucen la mayoría de las pelucas y accesorios que elabora esta casa con casi 80 años de vida.

POR PATRICIA RUVALCABA

Alucinante, pintoresca, simpática y conmovedora. Todos esos adjetivos le van a esta tienda que destaca en la calle de Cuba por la multitud de rostros que sonríen a través del cristal.

Alucinante, porque en los aparadores —uno con maniqués femeninos y otro con masculinos— las caras con sonrisas de plástico, de yeso, de unicel o de cera, tienen expresiones anhelantes o pensativas, juguetonas o retadoras, sobre todo entre el grupo femenino. Son de varias épocas y estilos, y mientras que algunos tienen la nariz raspada, otros han recibido un retoque.

Con unos 40 modelos de pelucas para dama, uno podría pensar que ésta es una tienda donde las personas pueden cambiar de personalidad —con una pieza pelirroja sintética o una castaña de pelo natural— o rejuvenecer un poquito con ayuda de un bisoñé.

Pero un letrero aclara: “Se hacen toda clase de pelucas para santo y muñecos en cualquier tamaño en pelo natural”.

Aunque no están expuestas, las pelucas para imágenes religiosas representan 90 por ciento de los encargos de esta casa, fundada en la colo-



FOTOGRAFÍAS: ELOY VALTIERRA / EIKON.COM.MX

ANTES DE SEMANA SANTA ES CUANDO MÁS TRABAJO HAY EN PELUCAS AMELIA.

nia Guerrero en los años treinta del siglo xx por Amelia Fernández Reyes.

Primero fue un salón de belleza, pero pronto la estilista se dio cuenta de que las pelucas, bisoñés y bigotes para santos eran un mercado prometededor, y se concentró en aprender las técnicas de confección de pelucas.

En 1941, ya como Pelucas Amelia, se estableció en República de Cuba 54-A, donde el negocio se consolidó como el principal proveedor de aditamentos para acicalar imágenes y cristos.

TAMBIÉN ACUDE GENTE QUE ESTÁ EN QUIMIOTERAPIA. “A VECES SE LES COLOCA LA PELUCA Y LLORAN, Y A UNO LE LLEGA, UNO TIENE QUE DARLES ÁNIMOS”.

DAMIÁN NICOLÁS

“NO NECESITAMOS TIMBRE”

Pelucas Amelia es también pintoresca. Si el personal anda en algún rincón, siete gorriónes anuncian con sus gorjeos a los clientes. “No necesitamos timbre”, dice don Damián Nicolás, de 64 años y con 27 años en la tienda. “Hay personas que dicen aquí es, porque están los pajaritos. Así lo ubican”. Las aves, además, hacen de custodios; la jaula impide el paso no autorizado.

“Lo que hacemos más son pelucas para imágenes”, explica don Damián. Se trata casi siempre de réplicas adquiridas por particulares o por cofradías.

“En las fábricas les ponen un pelo sintético pegado” y como la gente “las quiere con pelo natural”,

entonces “nosotros les tomamos la medida y se lo hacemos al gusto”.

El tamaño varía desde “un dedo (la yema), como la virgen de Juquila, que es chiquitita, o la de San Juan de los Lagos, la de Los Remedios y la de Zapopan”, hasta enormes.

“Acabamos de hacer una peluca de metro y medio para un cristo de Los Reyes de Juárez, Puebla. Fuimos a tomar las medidas y le hicimos la peluca, pero truqueada —con tramos unidos—; la querían de dos metros —la imagen mide 1.70m de altura—, pero les digo ¿de dónde lo vamos a hacer, si no hay cabello ya tan largo?”.

La representación clásica de ciertas vírgenes es con cabello ondulado, otras lo llevan lacio, pero hay que ajustarse a las tradiciones de cada pueblo.

“Si la virgen de su pueblo tiene pelo negro, se tienen que llevar una peluca negra, nada de que una castañita ni nada. Todo lo que nos piden, lo hacemos, ya estamos acostumbrados”, dice don Damián.

La tienda confecciona unas 20 pelucas al año. El costo va de mil pesos —“para una virgen chica”—, a tres mil 500 pesos. Si el cliente aporta el cabello el trabajo se abarata.

A veces llega un mayordomo con tres o cuatro personas más a solicitar una peluca, y traen cabello donado por alguna mujer devota, pero si la cabellera no tiene la medida, condiciones y abundancia necesarias, no funciona.

Los clientes provienen casi de todas partes del país —Pelucas Amelia tiene una fuerte reputación establecida de boca en boca—, como Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Puebla o el Estado de México.

La confección tarda generalmente dos semanas, y se instruye a los clientes en el mantenimiento de la peluca, que se debe hacer cada año.

Aunque no es imprescindible, cuando se acerca la fiesta del santo o virgen muchas de esas pelucas son traídas a la tienda, y “aquí les damos su shampoo”.



“LE PEINAMOS LAS PELUCAS A TODA LA REPÚBLICA”, DICE DON DAMIÁN NICOLÁS.



LA TIENDA CUENTA CON UNOS 40 MODELOS DE PELUCAS PARA DAMA, DE PELO SINTÉTICO O NATURAL. LOS BISOÑÉS TAMBIÉN ATRAEN A LA CLIENTELA.

En un patiecito interior, de unos tendedores y sujetas con pinzas, cuelgan varias pelucas lavadas; una de ellas es miniatura. “Ahí las colgamos para no meterles pistola; si no, van perdiendo el brillo”.

“Es para la virgen de San Juan”, dice don Damián. La peluca es para una cabeza un poco mayor que la de una Barbie, mide unos 12 centímetros de largo, es castaña oscura, espesa, quebrada y de excelente factura.

Sostenerla en los dedos y apreciar la calidad humana de su cabello, a escala, es una experiencia inquietante.

“Mientras más chicas, más trabajo”, explica el entrevistado. “El tejido tiene que ser muy chiquito, si no, se ve el chipotito, pero tiene que quedar una cosa bonita para quien es, que es Dios”.

PREPARANDO CRISTOS

¿Por qué Pelucas Amelia causa además simpatía?

Los maniqués que recuerdan a Jesucristo muestran otra de las especialidades de esta casa: pelucas, barbas y bigotes para quienes representan a Cristo en Semana Santa. Al acercarse esa celebración es cuando más trabajo tienen en Pelucas Amelia, pues sube la venta de equipos y, sobre todo, se disparan los encargos de mantenimiento (lavado, peinado y brillo).

“Le peinamos las pelucas a casi toda la República”, dice orgulloso don Damián. “Nos las traen llenas de polvo, sudor, vienen todas enredadas de aquí (la nuca), ¡ah!, y están llenas de sangre. ¡Uy!, el agua sale roja roja”.

La preparación no termina allí. La decisión sobre si el pelo va en caireles o “normal” depende de la edad del patrocinador del cristo. Los caireles son los preferidos de la gente mayor y de pueblo. Los cristos urbanos prefieren lucir más naturales.

Luego está el tema de la visibilidad y la seguridad. “Si les dejáramos el pelo suelto, al agacharse, pues van cargando la cruz, el pelo les taparía la

LA TIENDA CONFECCIONA UNAS 20 PELUCAS PARA IMÁGENES AL AÑO. SI EL CLIENTE APORTA EL CABELLO EL TRABAJO SE ABARATA.

cara; y no, la gente quiere verlos, tomarles fotos, entonces les ponemos pasadores aquí (en las sienes) para que se les detenga. Y por dentro, les ponemos cuatro broches para que la peluca no se les caiga a la hora de la cachetada, como ha llegado a pasar”.

Don Damián aconseja a los cristos invertir en un equipo de pelo natural. “Con su mantenimiento, idura hasta 15 años!”. El sintético “en dos o tres puestas se hace pastoso”. Otra regla es que el pelo para un cristo “tiene que ser cortito, una cosa bonita”.

“A VECES LLORAN”

Las molduras de yeso de los techos, las pequeñas piezas de cerámica dispersas por todas las superficies, las fotos enmarcadas y la abigarrada decoración de Pelucas Amelia hace sonreír. En una fuente, una estatua estilo romano sostiene en la mano izquierda una peluca que se está secando. Y en las vitrinas, una multitud de maniqués femeninos —éstos con aire de familia entre sí— se replican al infinito en los espejos.

En una vitrina baja está el muestrario de bisonés; los modelos, muy pragmáticamente, carecen de cuello o incluso de boca. Tienen los ojos muy abiertos, retocados con marcador.

Sin embargo, Pelucas Amelia es también un lugar conmovedor. Por la humilde aplicación con que los tres miembros de este negocio realizan su oficio, por la calidez y franqueza de don Damián, y porque, si bien la enorme competencia redujo sensiblemente la venta de pelucas



PARA LAS VÍRGENES “CHIKUITAS”.

normales, esta casa atiende con esmero a personas bajo tratamiento con quimioterapia.

En esos casos, “dependiendo de su cara, se les busca la que les quede mejor. Lo importante no es que sea de pelo natural, sino que a la persona se le vea natural”.

“Viene mucha gente, porque nos recomiendan en los hospitales. Y a veces uno les coloca la peluca y lloran, y a uno como ser humano le llega, uno tiene que darles ánimos”, cuenta don Damián.

La mayoría de esas personas son mujeres y, algunas, niñas. Se encuentran vulnerables y requieren un trato sensible. Casi siempre se llevan alguna peluca sintética y, con el tiempo, regresan a agradecerle a don Damián sus atenciones.

Porque aunque un letrado advierte: “Máximo se prueban 3 pelucas por persona”, don Damián les dedica tiempo. “Tengo mucha paciencia, a veces hasta una hora y media platicamos”, dice. Incluso aconseja a los familiares: “Trátela con cariño, dele

amor”. “Ya tiene amor”, le llegan a contestar. “Pues dele más”.

Con la misma empatía se atiende a quienes necesitan un bisoné. Se trata de una clientela tímida, que da varias vueltas antes de decidirse. Un hombre compró una peluca sintética y como no se le veía natural, la quemó, cuenta don Damián. “Cuando vino aquí, se había probado el bisoné de otra persona, pero el suyo se lo hicimos con más cariño y le gustó, quedó padrísimo y el señor se fue encantado”.

“MI PATRONA”

Pelucas Amelia sigue fiel a la visión de su fundadora. “Mi patrona”, como la llama don Damián con respeto, murió hace 10 años, pero preside la actividad desde una fotografía enmarcada.

Para él, doña Amelia fue visionaria. Por ejemplo, Pelucas Amelia no recurre al mercado de pelo natural para subsistir, pues “cuando ella cortaba el pelo, lo iba guardando; arriba hay un tapanco (donde está almacenado) y vamos sacando de allá, poco a poco”.

Cuando ella decidió especializarse en imágenes religiosas, mandó hacer cabecitas con las medidas más comunes de santos y vírgenes, para usarlas como moldes. Y se hizo de una colección de maniqués de cera, algunos de impresionante realismo.

Don Damián confía en que la obra de Pelucas Amelia perdurará en numerosos pueblos, en los nichos de templos o de altares privados.

“Nosotros nos iremos, pero se van a quedar muchas pelucas”. ✨



Pelucas Amelia
República de Cuba 54-A, L-V 10-19hrs., S 10-15hrs. Tel. 5512 8916.

RAZONES A FAVOR DEL METROBÚS EN EL CENTRO HISTÓRICO



uno

El proyecto del Metrobús ayudará a conservar los monumentos del Centro Histórico ya que reducirá considerablemente las emisiones de gases perjudiciales para los fachados de los edificios históricos, emitidos por los 70 mil automóviles que circulan todos los días por la zona. Según estudios científicos, las partículas de humo degradan la pintura de los edificios antiguos y generan peligrosos desprendimientos que ponen en riesgo a la gente y a los edificios. El Metrobús reducirá las vibraciones provocadas por el peso de miles de automóviles y camiones que pueden llegar a dañar la estructura de los edificios históricos. Las unidades contarán con tecnología de nueva base antisísmica construyendo el carril sísmico.



EL TRÁFICO CONSUME MÁS EN EL CENTRO HISTÓRICO

dos

El Metrobús mejorará la vida cotidiana y la movilidad en el Centro. Contará con 64 unidades de 12 metros equipadas con cámaras de seguridad que poseen cada 3 minutos por 32 paradas a lo largo de 28 kilómetros. La ruta irá de Buenavista a San Lázaro y tendrá conexión con el Aeropuerto, así como con 8 estaciones del Metro. Los TDE metrobus que hoy circulan por el centro y generan saturación del carril serán reducidos. El recorrido que hoy se hace en 1 hora 40 minutos, con varios transbordos y pagando entre 15 y 20 pesos, se hará en 40 minutos, en transbordos y por 5 pesos.

tres

El Metrobús del Centro Histórico se será articulado como un carril único. Será más pequeño para poder circular sin problemas por las calles del centro. Para respetar el entorno arquitectónico y el espacio público, la nueva línea del Metrobús no tendrá estaciones como las conocidas en otras líneas. En lugar de ellas, las paradas serán murallas con una señal que identificará la parada. El pago del viaje se hará abordo de las unidades.

cuatro

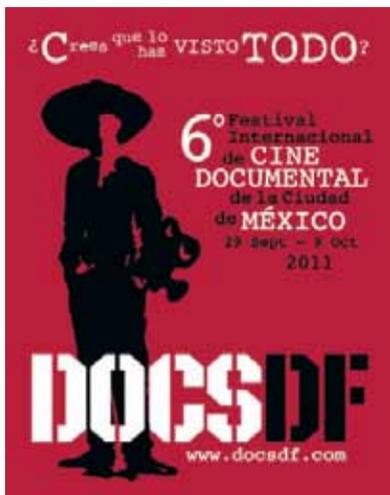
El Metrobús beneficiará la calidad de vida de los habitantes del Centro Histórico y será una alternativa de transporte público eficiente, limpio, seguro y de calidad para los viajeros que visitan la zona o trabajan en ella. Será 100% accesible para las personas con alguna discapacidad. De esta forma que mejorará la actividad económica ya que será más fácil y seguro venir al centro y trasladarse dentro de este. Se mejorará la planeación del primer cuadro y la recuperación del espacio público, ya que será más viable usar metros al automóvil. El actual sistema de transporte de superficie que complementa al Metro (Sur y Metrobús) no garantiza nada de la mejora de hecho lo obstaculiza. Es importante saber que el carril por el que circulará el Metrobús no será exclusivo para este servicio, se compartirá con los usuarios de estacionamientos públicos, los vecinos y quienes trabajan en el centro. La carga y la descarga en estacionamientos comerciales se realizará sin dificultad en los horarios permitidos actualmente entre las 18 pm y las 11 am.

cinco

Las obras para que funcione el Metrobús no afectarán las actividades comerciales en el Centro Histórico. En las vialidades en las cuales ya se realizaron hace unos años trabajos para la rehabilitación de la infraestructura, el espacio público y la imagen urbana, no se levantará ni cobro nuevas obras. La obra nueva será necesaria sólo donde no se han realizado trabajos de mejora urbana en las últimas décadas. Así, no se harán excavaciones profundas: sólo se colocarán nuevos pavimentos y se ampliarán las banquetas. La obra será ligera (como la que se ha hecho en otras zonas del primer cuadro), no afectará a los edificios y se tiene planeado que quedar concluida antes de diciembre de 2011. El proyecto ha sido analizado rigurosamente por expertos del Instituto Nacional de Antropología e Historia e instituciones académicas y cuenta con todos las autorizaciones legales y técnicas necesarias.

Si te interesa conocer más información la puedes encontrar en www.obrasemicidad.gob.mx

ADRENALINA CINEMATOGRAFICA



El Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México DOCSDF, el Fideicomiso Centro Histórico y Panasonic te retan a hacer un documental en 100 horas.

La convocatoria está abierta a profesionales o aficionados mexicanos o extranjeros que residan en el país, con proyectos sobre el Centro Histórico y sus habitantes.

El tema es libre, pero son bienvenidas las semblanzas de personajes, aspectos de la vida cotidiana o historias de lugares, leyendas, mitos, eventos importantes y problemas relativos al medio ambiente.

¿Te animas? Para participar, necesitas constituir un grupo de cinco personas e inscribir tu idea de documental en el 6° Reto del DOCSDF antes del 19 de agosto.

El proyecto debe incluir entre otros aspectos una sinopsis, la lista de personajes y de locaciones, así como el plan de rodaje.

El Festival seleccionará para su realización cinco proyectos a los que apoyará con equipo de cámara y de

sonido, materiales e isla de edición.

En esta carrera contra el reloj, los participantes deberán filmar, editar y terminar un documental de 10 minutos. Sólo se podrá grabar dentro de los límites marcados por los perímetros A y B del Primer Cuadro.

La lista de los cinco equipos seleccionados se dará a conocer el 1 de septiembre, mientras que "el reto" se llevará a cabo de las 11 horas del 30 de septiembre a las 15 horas del 4 de octubre.

Hay dos premios, el del Jurado y el del Público, que se otorgará por votación de la audiencia. Los ganadores serán anunciados en la ceremonia de clausura y premiación del DOCSDF 2011, el 8 de octubre de 2011.

Por medio de esta convocatoria el DOCSDF ha producido 30 documentales en cinco años.

En 2010 *Sólo pase la persona que se va a retratar* (2009), de Roque Azcuaga, obtuvo un Ariel de la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas como Mejor Cortometraje Documental.

Además de esta actividad, la sexta edición del festival ofrecerá proyecciones al aire libre en la calle de Regina, en una pantalla gigante *airscreen*.

Asimismo, este año el DOCSDF inaugurará su Videoteca Documental de la Ciudad de México en su edificio sede, ubicado en Cuba 43.

Los tres mil 800 documentales que ha recibido el Festival a lo largo de cinco años estarán disponibles gratuitamente para el público interesado en asomarse a otras realidades. ✨ (R. Z.)

Consulta la convocatoria completa en www.docsdf.com. Informes: Tel. 5510 3689.



FOTOGRAFÍA: PATRICIA RUVALCABA

GEMELAS FANTASMA

Tomadas del brazo caminan como una doble aparición. Son gemelas más allá de lo evidente, son ciento veinte por ciento gemelas. No es sólo la misma cabellera cana y la misma altura del tacón, los ademanes cautelosos y el modo de erguirse. También comparten una misma elegancia, un porte algo señorial que —uno se imagina—, cada mañana, una reafirma en la otra, como ante un espejo, aprobando silenciosamente con la cabeza. Un porte que no pierden ni cuando, algo borrosas y espectrales, caminan por un andén vacío del metro Zócalo. ✨

LUNETAS PARA VER Y LEER DE CINE

Una nueva publicación sobre cine circula por el Centro desde julio pasado. Se trata de *Luneta*, una gaceta bimensual que aborda temas sobre las actividades de los cineclubes del Centro Histórico.

Luneta es una iniciativa de la Red de Cineclubes del Centro Histórico que empezó a integrarse en 2010 y que ahora tiene 9 miembros. Su propósito es doble: por un lado ofrecer

al público una cartelera integrada de las actividades de esos espacios y, por otro, brindar herramientas teórico-prácticas a los responsables de los cineclubes.

Con apoyo del Fideicomiso Centro Histórico, la publicación es editada por Gabriel Rodríguez Álvarez, cineclubista experto.

El año pasado, Rodríguez organizó y capacitó a los representantes de

los espacios involucrados en la Red.

Algunos de los recintos con cineclub cuentan con una larga trayectoria; es el caso del MUNAL y del Museo del Templo Mayor, mientras que otros son relativamente nuevos en este quehacer, como la Central del Pueblo, la Casa Talavera, la Galería José María Velasco, la Casa del Cine, Cineadicción-UACM Centro, el Centro Cultural ALIAC y Casa Vecina.



Luneta es gratuita y ya está disponible en su cineclub favorito del Centro. ✨ (R. Z.)

LIBROS

Postales de un barrio universitario

De 1910, año de la fundación de la Universidad Nacional, a mediados de los años cincuenta, cuando la casa de estudios —ya como UNAM— se trasladó a CU, el Centro Histórico sonaba, olía, rezumaba juventud.

Alrededor de los planteles, diseminados en lo que hoy es el perímetro A, fructificaron otras actividades. "... se fue creando un inventario de bienes y servicios culturales, un conjunto de actividades y un estilo de vida que enriquecían la creación y difusión de los conocimientos", escribe Alicia Ziccardi en el libro *1910:*

La Universidad Nacional y el barrio universitario.

En ese inventario había cantinas y pulquerías, billares y fondas, librerías y bibliotecas, editoriales y casas de huéspedes, teatros y cines, cafés, novatadas, tertulias y protestas, amores y locuras. Ameno, rico en información y fotografías, *1910: La Universidad...* registra la evolución de ese significativo fenómeno: muchos de aquellos universitarios marcaron la historia nacional, y el silencio se extendió por el Centro cuando ellos se marcharon.



1910: La Universidad Nacional y el barrio universitario

Carlos Martínez Assad y Alicia Ziccardi (coords.), Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad (PUEC) / UNAM, México, 2010, 168 p. Precio de portada: 350 pesos. Adquiéralo en el PUEC, Isabel La Católica 7, entre Tacuba y Cinco de Mayo, en horas hábiles.



FOTOGRAFÍAS: PATRICIA RUVALCABA

Fonógrafos. Ecos del pasado

Museo Franz Mayer. Hidalgo 45. M Bellas Artes e Hidalgo. Hasta el 21 de agosto de 2011. Ma-V 10-17hrs., S-D 11-18hrs. Admisión general, 45 pesos; estudiantes y maestros, 25 pesos; menores de seis años y a mayores de 60 años, entrada libre. Consulte el programa educativo paralelo, que incluye mesas redondas y talleres familiares dominicales (radionovela, obras sonoras, construir un fonógrafo). Informes: 5518 2266. www.franzmayer.org.mx.

EXPOSICIONES

Fonógrafos e identidad sonora

Hasta antes de 1877 escuchar música sólo era posible cuando se presenciaba alguna ejecución en vivo. La invención de la "máquina parlante" (después fonógrafo) ese año —cuando Tomás Alva Edison realizó la primera grabación y reproducción de la voz humana— revolucionó la relación de la humanidad con lo sonoro.

El trance equivale a la invención de la imprenta, para las ideas, y a la de la fotografía, para las imágenes, apunta el musicólogo Luis Lledíaz, curador de la exposición *Fonógrafos. Ecos del pasado*, que se exhibe en el Museo Franz Mayer.

Son cerca de 70 fonógrafos —gra-

ban y reproducen sobre un cilindro— y gramófonos —sobre disco plano—, todos en operación y con al menos 95% de partes originales. Abarcan de 1898 a 1946. Los hay desnudos y con mangueras, con cajas y hermosas trompetas de latón, hojalata o maderas preciosas. La exposición, dividida en cuatro núcleos, incluye aspectos mecánicos, mercantiles, fotografías de época y grabaciones: música, levantamientos etnográficos y discursos, entre ellos la respuesta de Porfirio Díaz a una carta de Alva Edison. Indispensable para comprender cómo se formó la identidad sonora y afectiva del país.

PASEOS TEMÁTICOS

De cines, monjas, arquitectura y más

Este mes de vacaciones el programa Paseos Culturales del INAH tiene seis recorridos temáticos de antojo.

Siga la huella de los vestigios del Recinto Sagrado mexicana, así como de asentamientos coloniales primitivos en los paseos Ventanas arqueológicas I y II (días 6 y 20 de agosto, respectivamente). Recorra las avenidas Tacuba y 5 de Mayo, conozca sus joyas arquitectónicas y su historia en el recorrido Calle vieja, calle nueva (día 6).

A los cinéfilos y a los nostálgicos, el paseo Baco y Clío en la ruta de los antiguos cines del Centro Histórico les va a dar sabrosa información so-

bre el tiempo en que los principales cines estaban concentrados en el Centro e ir al cine era un rito; incluye paradas para refrescar el gaznate (día 13). Para noctámbulos está Vela de Baco y Clío en el Centro Histórico, que los llevará por Moneda, el barrio dominico y la zona de teatros, así como a bares y cantinas de cajón (noche del 26).

¿Sabía que en la capital llegó a haber 16 conventos de monjas? Conozca siete de ellos y su historia en el paseo Conventos de Monjas del siglo XVI (día 28). Un mes muy movido para los amantes de la historia, la arquitectura y el Centro.

Paseos Culturales del INAH

Todos son conducidos por historiadores certificados. Precio: 179 pesos por persona, IVA incluido. Ventas y reservaciones: Museo Nacional de Antropología. Paseo de la Reforma y Gandhi, en horas hábiles. Tels. 5553 2365 y 5553 3822. reservacionestci@inah.gob.mx y www.gobiernodigital.inah.gob.mx/mener/index.php?id=9.



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX

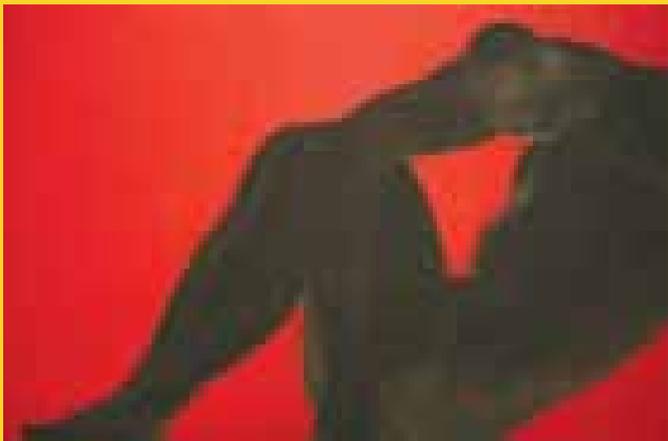


IMAGEN: CORTESÍA MUSEO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

ARTES PLÁSTICAS

La irrealidad inquietante de Ricardo Martínez

La justicia poética a veces tarda, pero llega. Al pintor Ricardo Martínez de Hoyos (1918-2009) le ha alcanzado en el Museo de la Ciudad de México, donde ahora se exhibe una magna muestra de su obra. Conformada por 126 piezas, entre óleos, bocetos y documentos, permite apreciar el desarrollo de este artista autodidacta que realizó calladamente una obra en la que su colega Carlos Mérida encontró “un soplo de irrealidad inquietante”.

El señalamiento es preciso. Tanto en su primera etapa (1940-1955), cuando Martínez abordó el surrealismo, la metafísica y temas de la Es-

cuela Mexicana, como en su segunda fase, cuando se concentró en la figura humana, sus pinturas tienen un delicado balance poético entre divinidad y humanidad, luz y sombra. Hombres y perros, paisajes y objetos están cargados de belleza y tensión —véase *Paisaje en rojo* (1952), por ejemplo. La mujer, a la que el artista reverencia, tiene siempre un tratamiento majestuoso, como en *Gran Venus* (1979).

La exhibición incluye 50 piezas prehispánicas de la colección personal de este pintor que, lejos de los reflectores, practicó un profundo humanismo mediante su pincel.

Ricardo Martínez

Museo de la Ciudad de México. Pino Suárez 30, esquina República de El Salvador. M Pino Suárez. Hasta el 30 de octubre. Ma-D 10-17hrs. Admisión general, 23 pesos; estudiantes y maestros, 50% de descuento; Mi entrada libre. Tels. 5542 0671 y 5542 0083. www.cultura.df.gob.mx.

ARTES ESCÉNICAS

Teatro, jazz, blues, bandas, cabaret...

La cartelera de agosto en los foros Esperanza Iris y A Poco No viene nutrida.

El Teatro de la Ciudad Esperanza Iris presenta, como parte del 14 Encuentro Internacional de Escena Contemporánea Transversales 2011, *La razón de las Ofelias* con el grupo colombiano Cía L'éxplose (día 7, 18hrs.), y el clásico shakespieriano *Enrique V*, dirigida por Pippo Delbono (días 13, 19hrs. y 14, 18hrs.). En el plano musical, el concierto-presentación del nuevo CD del jazzista Enrique Nery, *Toda una vida* (día 16, 20hrs.), y *Renegade Creation*

concierto-CD de cuatro veteranos del rock, jazz y blues: Robben Ford, Michael Landau, Jimmy Haslip y Gary Novak. Además, el Encuentro de Grandes Bandas (días 20, 19 hrs., y 21 18hrs.), el británico Michael Nyman (día 25, 20:30hrs.) y la presentación de *Secreto*, del grupo Quattro (día 30, 20hrs.).

El Foro A Poco No ofrece el divertido espectáculo de cabaret *Pacheco a la carta; Ni muy muy, ni Tin Tan* (del 5 al 28, V-S 20:30hrs., D 18:30hrs.), así como *Los jueves chulos* y *Las Reinas Chulas soy Bárbara* (del 4 al 25, J 20:30hrs.).



IMAGEN: CORTESÍA SECRETARÍA DE CULTURA DEL DISTRITO FEDERAL

Teatro de la Ciudad Esperanza Iris

Donceles 36. M Allende. Precios según espectáculo; descuentos disponibles en algunos de ellos. Tel. 5130 5740 exts. 2004 y 2006. www.cultura.df.gob.mx.

Foro A Poco No

República de Cuba 49. M Allende. Admisión general, 125 pesos; incluye vino de honor.



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX

BARES

Bar Mancera: de la vieja guardia y cool

La elegante barra de 1920, igual que las maderas que recubren las paredes, los espejos y el techo decorado con florituras de yeso, son los principales elementos decorativos de esta cantina de la vieja guardia.

De acuerdo con su propietario, Don José Estévez, el edificio era del topógrafo Gabriel Mancera, quien fuera ministro en el Porfiriato y construyera la vía ferroviaria del noroeste. En 1920 el inmueble fue remodelado para convertirlo en el Hotel Mancera, del que sólo sobrevive este bar que a mediodía es el club de unos jugadores de cubilete y en la

comida recibe a oficinistas y comerciantes. En la noches de viernes y sábados, el Mancera es un sitio cool para jóvenes, y suena a rock y pop, con frecuente viaje ochentero.

La carta es compacta. Las especialidades son el solomillo Mancera —frito, con ensalada— (105 pesos), las mollejas en consomé (35) o en salsa verde (85), así como la tortilla, de huevos con camarones (90) o chorizo, jamón o española (60).

Todo un clásico del Centro. Por lo menos alguna vez hay que recargarse en esa barra sin banquitos pero, eso sí, con posa pie.

Restaurante-Bar Mancera

Venustiano Carranza 49, casi esq. Isabel La Católica. M Isabel La Católica. L-J 13-01hrs., V-S 13-03hrs. Se aceptan tarjetas bancarias; estacionamientos públicos cercanos. Tel. 5521 9755.

EL FRANZ MAYER, EN BUSCA DE SUS RAÍCES

Con la muestra *Susurros de la colección* el museo más importante de artes decorativas en Iberoamérica celebra su primer cuarto de siglo y emprende una revisión de sus objetivos y tareas.

POR EMILIANO RUIZ PARRA

Si abría un cajón, si se asomaba debajo de la cama o husmeaba en las alacenas de la cocina, Franz Mayer se topaba con un objeto decorativo por el que había pagado una buena suma en una subasta en Londres o Nueva York.

Hombre de obsesiones —las orquídeas, don Quijote, la fotografía y las artes decorativas—, su colección había desbordado su casa del Paseo de la Reforma, que compartía con sus perros y gatos desde que había enviudado de María Antonia de la Macorra.

Su obsesión por los objetos decorativos, objetos bellos de uso cotidiano, lo llevó a reunir más de 10 mil piezas, un número enorme si se piensa que en el museo que lleva su nombre apenas se exhibe un 20 por ciento.

Desde su inauguración en 1986, “el Franz” ha visto crecer su inventario a través de adquisiciones propias y donaciones: sólo en 2004 la colección Ruth Lechuga sumó 10 mil piezas nuevas de arte popular mexicano, con lo que la colección suma hoy más de 21 mil piezas.

Ante el desbordamiento, el Museo Franz Mayer se apresta a un replanteamiento. Con ese fin se ha dibujado un ambicioso plan a 2020 cuyos objetivos son recuperar la narrativa que le dio el propio coleccionista a su obra, mostrar la diversidad de la colección y



FRANZ MAYER (1882-1975).

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA MUSEO FRANZ MAYER

lograr que el Museo se integre a su entorno como factor de cambio social, explica a **Km.cero** Magdalena Zavala, directora del recinto.

“Tenemos muchísima obra y, más que ameritar más espacios, amerita más movilidad: cambios constantes de la colección (...). Existe una nueva museología donde se ve el museo como detonador de cambio social y factor de construcción de comunidad y ciudadanía. Para ello hay que generar nuevos discursos e investigaciones. A partir de la exposición *Susurros de la colección* (inaugurada el 14 de julio) arrancaremos con estos discursos”.



REBOZO DE SEDA, SIGLO XVIII, 200 X 74CM.

VUELTA AL ORIGEN

Una de las nuevas tareas del Museo será situar la colección en su contexto original. Cuando se inauguró la institución, hace 25 años, explica Zavala, las investigaciones sobre la vida cotidiana no registraban el avance que tienen ahora.

“Los objetos tienen que ver con la vida de las personas. Ahora hay que cruzar las investigaciones históricas con las colecciones”.

En la época en que Franz Mayer reunía su acervo, a sus piezas se les conocía con el nombre genérico de *artes decorativas*. Hoy a los objetos bellos de uso cotidiano los llamamos

diseño. Por eso el Museo se propone, además de albergar la colección del financiero alemán, abrirse a diversas artes visuales.

Si bien cada año aloja una muestra del World Press Photo, tiene pendiente exhibir su propia colección de imágenes. Mayer, él mismo estu-
pendo fotógrafo, reunió unas tres mil piezas de fotografías mexicanas.

Museos célebres en el mundo, como el Royal Albert Hall y el Art Institute of Chicago, se han reorganizado de acuerdo con el criterio de los coleccionistas que dieron origen a su acervo.

Otro proyecto es renovar completamente la página electrónica y fundar un portal que no sólo sirva de enlace con los usuarios, sino que pueda presentar curadurías museográficas. El Museo también se abrirá a discursos contemporáneos en el campo del diseño y buscará a través de sus exposiciones explicar cómo los objetos que nos rodean atestiguan el cambio social. Por ejemplo, cómo un coco chocolatero se transformó en el moderno termo.

HISTORIA DE UN ACERVO

El plan de renovación del Museo Franz Mayer se inicia con la muestra temporal *Susurros de la colección*,



BIOMBO DE LA CONQUISTA (DETALLE).



COCOS CHOCOLATEROS, SIGLOS XVII Y XVIII.



FOTOGRAFÍA: MICHEL ZABÉ. CORTESÍA MUSEO FRANZ MAYER

EL EDIFICIO, DEL SIGLO XVII, FUE HOSPITAL EN DISTINTAS MODALIDADES. EN 1986 EMPEZÓ A FUNCIONAR COMO MUSEO.

que relata la historia de la colección homónima desde la perspectiva del financiero alemán que se apasionó por México y el arte mexicano, se naturalizó en 1933 y legó su colección al pueblo mexicano a través de un museo.

Susurros..., integrada por 148 piezas entre textiles, mantones, documentos, escultura y platería, ofrece una narrativa de las cuatro etapas que conformaron el acervo: la primera, cuando Franz Mayer simplemente quiso rodearse de objetos bellos y empezó a comprar piezas para adornar su casa; otra en la que asumió ya el interés por reunir una colección especializada en el periodo virreinal; una tercera, de obsesión por adquirir miles de piezas y, la última, de planear la construcción de su museo. Éste, que originalmente Mayer concibió en su propia casa, sería después trasladado a la sede actual por el pa-

tronato encargado de la custodia de la colección.

Entre las historias que cuenta *Susurros...* está la tenacidad con que Franz Mayer buscó adquirir el *Biombo de la conquista* —una de las piezas más importantes del Museo— y repatriarlo a México. Relata asimismo cómo fue reuniendo la biblioteca de artes decorativas más importante del país —con nueve mil volúmenes—, más otros mil ejemplares de ediciones de *Don Quijote de La Mancha*.

La exposición concluye con la primera obra adquirida por el museo tras la muerte de Mayer: un calvario barroco de origen guatemalteco.

OBSESIONES

En las fotografías Franz Mayer aparece siempre con un clavel en la solapa, un elegante traje oscuro, bigotes recortados en punta y lentes redondos,

“LOS OBJETOS TIENEN QUE VER CON LA VIDA DE LAS PERSONAS. AHORA HAY QUE CRUZAR LAS INVESTIGACIONES HISTÓRICAS CON LAS COLECCIONES”.

MAGDALENA ZAVALA,
DIRECTORA DEL MUSEO FRANZ MAYER

como redonda era su cara sonriente. Nacido en Mannheim, Alemania, en 1882, Mayer llegó a México en 1905, después de dar una muestra de su talento en la banca de Londres.

Brillante financiero, amasó rápidamente una fortuna. Fue aficionado a la equitación, el canotaje, el montañismo, la pesca y el esquí.

HOSPITAL DE LOS DESAMPARADOS

Sede desde 1986 del museo más importante de artes decorativas en Iberoamérica, el edificio que alberga la colección Franz Mayer tiene una historia propia por contar. Situado en la plaza de la Santa Veracruz, tras la Conquista fue alhóndiga y “pesa de harina”. En 1582 Pedro López fundó el Hospital de los Desamparados para atender a leprosos y recibir a niños abandonados, así como a indios, negros y chinos, poblaciones marginadas en Nueva España. Ahí se construyó una ermita dedicada a los Reyes Magos, símbolo de la diversidad racial que hospedaba.

La orden religiosa de San Juan de Dios, los juaninos, se encargó del Hospital a partir de 1604. El edificio actual se empezó a construir en 1620, aunque durante los

siguientes 200 años se le harían numerosas modificaciones.

Ya entrado el siglo XIX, las órdenes hospitalarias fueron expulsadas de México y la administración del Hospital pasó a manos del Ayuntamiento. En el imperio de Maximiliano se especializó en prostitutas, quienes recibían atención ginecológica. Durante los gobiernos republicanos del siglo XIX el Hospital se enfocó en la atención de la mujer. En esa época se le conoció como el hospital Morelos, por una estatua del libertador situada en el patio.

En el ajetreado siglo XX fue banco de sangre, hospital para niños, asilo de mendigos, oficinas del *Diario Oficial de la Federación* y de la Administración General de Correos. Volvió a ser hospital especializado en mujeres

y se mantuvo así hasta 1966, cuando se cerró debido a los riesgos que implicaba el hundimiento del suelo. En 1968 fue usado como centro de exposición de artesanías, en el marco de la Olimpiada. En 1981 fue cedido al Fideicomiso Cultural Franz Mayer, administrado por el Banco de México. Ese mismo año se inició la reestructuración, restauración y adaptación del inmueble; el 15 de julio de 1986 se inauguró el Museo Franz Mayer.



Fue miembro de los clubes Alemán e Inglés, y fundador de la Asociación Mexicana de Orquideología, a la que donó su colección de flores.

Al tiempo que cultivaba sus aficiones de hombre de negocios, caminó el país con una Leica Rolleiflex al hombro, con la que captó paisajes y personajes. Hacia 1940 dejó la fotografía, cuando el esfuerzo de cargar la cámara y el tripie se volvió superior a sus fuerzas.

Su primera adquisición de artes decorativas, en 1919, consistió en mil 400 mosaicos. Metódico en sus compras, Mayer conservó los catálogos de las casas subastadoras; en ellos marcaba con plumón rojo sus adquisiciones. Poco a poco fue refinando su gusto y delimitando el objetivo de su colección. Perteneció a una generación de mexicanos que formaron colecciones monumentales como Álar Carrillo Gil y Diego Rivera, pero se distinguió de ellos porque decantó su colección a las artes decorativas más que a la pintura y la gráfica, y optó por reunir y reparar arte novohispano.

A diferencia de sus contemporáneos, que atesoraban pinturas, Mayer compraba pinturas para contextualizar las sillas, las mesas, la cerámica y la platería, y recibía a sus invitados en su silla siglo XVII con manos de gato.

¿Qué representaba un soñador errante y desaparegado como don Quijote para un corredor de bolsa metódico y práctico como Franz Mayer?

Los archivos del coleccionista no revelaron una línea en donde declarara su admiración por el ingenioso hidalgo de La Mancha, sin embargo, fue uno de sus más esmerados coleccionistas. Reunió 736 ediciones en 13 idiomas de *Don Quijote...*, entre ellas la primera edición de Valencia, de 1605, la segunda de Bruselas, de 1607, y la primera inglesa, de 1612, de la que quedan tres ejemplares en el mundo. Entre las colecciones privadas, la suya es la más importante de América Latina.

Mayer murió en 1975. Había dispuesto que no se hiciera ningún tipo de ceremonia religiosa en sus funerales. Once años después, su colección llegó al edificio novohispano conocido como Hospital de los Desamparados. ✦

Museo Franz Mayer

Av. Hidalgo 46. M Hidalgo y Bellas Artes.
Hasta el 8 de enero de 2012.
Ma-V 10-17hrs., S-D 11-18hrs.
(horario de verano: S-D 11-19hrs.).
Admisión general, 45 pesos; estudiantes y maestros, 25 pesos; menores de 12 años y mayores de 60 años, entrada libre; Ma entrada libre.
Tel. 5518 2266 exts. 251 y 254.
www.franzmayer.org.mx.

“EL TIC-TAC ES PARTE DE MI ORGANISMO”

POR PATRICIA RUVALCABA

“**L**a relojería tiene muchos secretos”, dice Lidia Camilo con una nota de satisfacción en la voz. Sobre su mesa de trabajo hay instrumentos puntiagudos dispuestos en perfecto orden, como para una cirugía. Con una lente en su ojo derecho, abre un reloj de pulsera femenino, mira el interior y diagnostica: “esta máquina es desechable y ya no sirve; hay que cambiarla”.

Ese ojo lleva 38 años examinando las minúsculas entrañas de todo tipo de relojes y parece infalible, como su pulso.

Lidia es técnica relojera, un oficio en el que pocas mujeres se aventuran. **Km.cero** la visitó en su gabinete, en la calle de Palma.

PACIENCIA, VISTA Y PULSO

En un sábado a mediodía los encargos llegan incesantemente. Un señor recibe tres relojes recién resucitados en su presencia. Mientras le cobra, Lidia abre otro reloj y cambia la pila, sin desmontar la máquina. “Tengo mis mañas para ahorrar tiempo”, dice con un guiño.

Lidia empezó su carrera a los 14 años en Nacional Ensambladora de Relojes, en avenida Madero. “Era una empresa para puras mujeres, éramos 49. Para esto se necesita paciencia, buena vista y mucho pulso, y yo era una de las mejores”, recuerda.

Al ver su potencial, uno de sus supervisores le preguntó: “¿quieres aprender más?”. Él trabajaba además en los portales y le enseñó a Lidia “muchos secretos” de la relojería. Con el tiempo se casarían.

Lidia laboró en otras ensambladoras, como H. Steele y Bulova, y en la joyería La Princesa, en la calle de Tacuba. Más tarde la pareja abrió su propio negocio, que ahora atiende él. Ella regresó al Centro Histórico hace 10 años y desde hace cinco está en Fournitures Navia. Allí atiende a su propia clientela y a la de la casa.

Si no hay más relojas —ella sólo conoce a dos, quienes también trabajan en el Centro— es por falta de interés en el oficio: “Las mujeres somos más minuciosas, el hombre es más distraído, la mujer tiene más agilidad en las manos, somos más pacientes, la mujer está más apta para esto”.



EL AUGE DE LOS CELULARES NO HA MINADO EL APEGO AL RELOJ DE PULSERA, DICE LIDIA CAMILO, TÉCNICA RELOJERA.

Tampoco ha tenido obstáculos. “Cuando preguntan por el relojero y me ven a mí, se admiran, y me felicitan por la experiencia y la rapidez que tengo”.

LILIPUTIENSE

Con poco más de un metro cuadrado, el gabinete es un mundo liliputiense bien organizado, con cajoneras, estuches, herramientas y un artilugio para lavar máquinas de relojería.

El tic-tac de los relojes —“ya es parte de mi organismo”— es el fondo de la frenética actividad de Lidia, quien saca piezas microscópicas, las separa, las extiende, las ensambla. En un día llega a reparar hasta 12 relojes, no importa si es un cucú o de bolsillo, despertador o de pared, desechable o de colección. Y si no sabe cómo, aprende.

“Cuando llega algo nuevo, al ir desarmando voy memorizando el orden de las piezas, para poder armarlo después”.

HORARIA, MINUTERA, SEGUNDERA

El auge de los teléfonos celulares no ha minado el apego al reloj de pulsera, dice esta experta.

Lidia ha visto evolucionar los mecanismos de relojería desde los

“CUANDO LLEGA ALGO NUEVO, AL IR DESARMANDO VOY MEMORIZANDO EL ORDEN DE LAS PIEZAS, PARA PODER ARMARLO DESPUÉS”.

de cuerda y los automáticos hasta los digitales.

Gracias a que “la gente quiere conservar sus relojes” y a que se actualiza, no le falta trabajo y ha sacado adelante a dos hijas, ambas licenciadas en turismo.

Lidia abre otro reloj. “Esta máquina es rusa; es buena. Las máquinas buenas ponen más presión, porque si se llega a romper una pieza, las refacciones son muy caras”.

Con esa destreza que le atrae clientes de Acapulco, Toluca o Cuernavaca, desmonta una carátula, las manecillas, la máquina, la vara —el eje con que se da cuerda— y la corona —la cabecita para lo mismo. En unos instantes las piezas están limpias y la vara nueva ha sido ajustada al reloj.

La firmeza de su pulso queda demostrada cuando reinstala las manecillas, que parecen pestañas de tan breves y livianas. Como un chino toma un grano de arroz con sus palillos, Lidia toma la manecilla horaria y la coloca, luego la minutera y la segundera. “Es el orden en que deben ir, y todas deben marcar las doce”, explica.

¿Cómo andan sus atributos a los 52 años? Aunque es diabética e hipertensa, su vista sigue impecable. Cuando un reloj se complica, lo deja y trabaja en otro; así conserva la paciencia. Ya con la cabeza fría, halla la solución. En cuanto a su pulso, “es a prueba de nervios, de café, de lo que sea”.

A Lidia se le nota que disfruta el ser relojera. Cada pieza “es un reto, hay relojes que dan dolor de cabeza, pero yo me aferro, hasta que queda”.

“Mi trabajo está garantizado por seis meses”, añade con seguridad.

“Este trabajo hay que hacerlo con amor. Algunos lo toman como negocio, pero así, aquí mueve la cabeza negativamente, “no sale”. ✨

Fournitures Navia

Palma Norte 330-109.

M Zócalo.

L-V 11-14hrs. y 15-19hrs.,

S 11-15hrs. Tel. 5510 0396.