Km.cero

KILÓMETRO CERO. NOTICIAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Enero 2012/No. 42



EL DIOS APOLO REPRESENTADO POR GÉZA MAROTI, EN EL PLAFÓN DEL TEATRO DEL PALACIO DE BELLAS ARTES.

VITRALES EN EL CENTRO HISTÓRICO

POR JOSÉ MANUEL SPRINGER*

olor, vidrio y fuego son los elementos esenciales del vitral, una de las artes mejor representadas en los edificios públicos del Centro Histórico. Aquí existen ejemplos portentosos que son una muestra del desarrollo de este arte, desde el estilo narrativo al simbolista, y del realismo nacionalista a la abstracción informal.

En México el vitral contó con apasionados adeptos desde 1839, cuando se estableció en el país la Casa Pellandini, importadora de vitrales decorativos desde Europa.

A lo largo de casi 110 años, la arquitectura pública civil y religiosa ha incorporado notables ejemplares, como el plafón del Gran Hotel de la Ciudad de México (1921), uno los tres más grandes del mundo en su tipo, los vitrales del Antiguo Colegio de San Ildefonso, que son los más antiguos de la zona, o los primeros vitrales realizados por artistas y artesanos mexicanos, diseñados por Roberto Montenegro en 1921, en el antiguo Templo de San Pedro y San Pablo, hoy Museo de las Constituciones. En suma, el Centro Histórico cuenta con no menos de 175 vidrieras y plafones ubicados en una veintena de lugares.

VITRALES EUROPEOS EN MÉXICO

Pilar Leñero, experta en conservación y restauración de vitrales y profesora de la Escuela de Conservación Restauración y Museología del INAH explicó a **Km.cero** que los primeros vitrales que llegaron a México fueron importados de fábricas europeas.

Fue en 1839 cuando la empresa del italiano Claudio Pellandini comenzó a fabricar, a pedido de particulares, vitrales para ornamentar sus salones y palacios con temáticas paisajísticas, históricas e incluso prehispánicas.

PASA A LA PÁGINA 4









Ciudad de vanguardia

VISÍTANOS EN:

WWW.KM-CERO.TV

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

EDITORIAL

"SINFONÍAS LUMINOSAS"

niciamos este 2012 haciendo una invitación a descubrir otro de los tesoros poco difundidos del Centro Histórico: los casi 200 vitrales alojados en una veintena de edificios y que son muestra de distintas expresiones del vitral. Los hay con motivos religiosos, como los de Santa Teresa la Antigua o el templo de Nuestra Señora de Loreto; ornamentales en edificios civiles, como los del Gran Hotel de la Ciudad de México o el Nacional Monte de Piedad; abstractos, como los de Mathías Goeritz en el templo de San Lorenzo o la Catedral Metropolitana, y nacionalistas como los de Montenegro en el hoy Museo de las Constituciones.

Estas "sinfonías luminosas", como los llamó el poeta José María González de Mendoza, maravillan por los efectos que producen con la luz, por la riqueza de sus diseños, pero también por la maestría técnica y artesanal que ponen de manifiesto.

En el reportaje principal de este número exploramos la historia y los detalles de los vitrales más importantes del Centro y proponemos un recorrido para visitarlos. Considérelo como una opción colorida y luminosa para dar la bienvenida al Año Nuevo.

También presentamos un adelanto del libro *Callegrafías*, de Keith Dannemiller, que aparecerá próximamente editado por **Km. cero**, dentro de la serie Efímero permanente: Miradas contemporáneas al Centro Histórico. Las imágenes fueron capturadas entre 2008 y 2011 con una cámara analógica, algo poco común en estos tiempos digitales.

Además visitamos Deportes Martínez, tienda especializada en máscaras y artículos para lucha libre por la que han desfilado leyendas de este deporte desde hace más de 60 años. La "primera máscara de lucha libre" es una de las joyas que se guardan en el local.

Para terminar, el etno historiador y guía de paseos temáticos Armando Ruiz nos explica cómo se convirtió en activo promotor de la "tortícolis cultural".







EMERGENCIAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA

EMERGENCIAS:

Secretaría de Protección Civil. Tel. 5345 8000 ext. 1248. Policía. Tel. 066. • ERUM. Tel. 065. • Cruz Roja. Tel. 5395 1111. • H. Cuerpo de Bomberos. Tels. 068, 5768 3700 y 5768 2532. • Emergencias mayores. Tels. 5595 3405 y 5683 1154. • Reporte de fugas de agua, baches y obstrucciones de coladeras. Tel. 5654 3210. • Locatel. Tel. 5658 1111.

MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO (CENTRO HISTÓRICO)

Módulo de información turística Bellas Artes

Ubicado en la Alameda Central, frente a Bellas Artes. Tel. 5518 2799.

Módulo de información turística Catedral.

Ubicado a un costado (Poniente) de la Catedral Metropolitana. Tel. 5518 1003.

Módulo de información turística Templo Mayor. Ubicado a un costado (Oriente) de la Catedral Metropolitana. Tel. 5512 8977.

Horarios de atención: de lunes a domingo de 9:00 a 18:00 hrs.

No dejes de escribirnos a:

kmcerocorreo@gmail.com

¿TE GUSTARÍA ANUNCIARTE EN Km.cero? ESCRÍBENOS A

kmceroweb@gmail.com

KM.CERO SE REPARTE EN BICICLETA



WWW.CICLOSMENSAJEROS.COM • TELÉFONO: 5516 3984



Si quieres encontrar depa en el Centro o arrendar tu propiedad, visítanos

www.vivirenelcentro.com.mx

Km.ceto publicación mensual editada por el fideicomiso centro histórico de la ciudad de méxico.

SANDRA ORTEGA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN / PATRICIA RUVALCABA Y SANDRA ORTEGA EDITORAS RESPONSABLES

REGINA ZAMORANO Y PATRICIA RUVALCABA REPORTEROS / LILIANA CONTRERAS COORDINACIÓN DE FOTÓGRAFOS / DANIAR CHÁVEZ CORRECCIÓN DE ESTILO

RIGOBERTO DE LA ROCHA DISEÑO ORIGINAL / IGLOO DISEÑO Y FORMACIÓN / EIKON FOTOGRAFÍA / HELENA LOZANO NO TE PIERDAS /

OMAR AGUILAR Y DANIAR CHÁVEZ APOYO A LA EDICIÓN

IMPRESIÓN: COMISA, GRAL. VICTORIANO ZEPEDA 22, COL. OBSERVATORIO, C.P. 11840 WWW.CENTROHISTORICO.DF.GOB
REDACCIÓN: REPÚBLICA DE BRASIL 74, 2º PISO, PLAZA DE STA. CATARINA, COLONIA CENTRO. MÉXICO, D.F. TELÉFONO 5709-8005, 6974, 8115 o 9664. kmcerocotreo@gmail.com
NÚMERO DE CERTIFICADO DE RESERVA OTORGADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: 04-2008-063013110300-101
CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: No. 11716 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: No. 14143

EL CENTRO HISTÓRICO, A LA VANGUARDIA

En la VI Asamblea de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial, la Autoridad y el Fideicomiso Centro Histórico presentaron un sistema de información integral del Centro y propusieron unir esfuerzos contra el cambio climático.

POR REGINA ZAMORANO

lcaldes y representantes de las 10 ciudades de nuestro país cuyos centros históricos fueron declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO se reunieron en diciembre pasado para celebrar la VI Asamblea ordinaria de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial (ANCMPM), la cual coordina esfuerzos destinados a la conservación, revitalización y promoción de esos sitios históricos.

México es el cuarto país con mayor número de ciudades declaradas Patrimonio Mundial, sólo detrás de España, Italia y Alemania.

Los centros históricos que tienen esta distinción son: Campeche, Querétaro, Morelia, San Miguel de Allende, Tlacotalpan, Guanajuato, Oaxaca, Puebla, Zacatecas y la Ciudad de México, la cual posee dos zonas inscritas en la lista desde 1987, el Centro Histórico y Xochimilco.

UN SISTEMA ÚNICO

En el marco de la Asamblea, el Fideicomiso Centro Histórico (FCH) presentó el Sistema de Información del Centro Histórico de la Ciudad de México, un proyecto elaborado por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), la Agence Française de Développement y la Autoridad del Centro Histórico (ACH).

El instrumento, que aún se encuentra en desarrollo, permitirá un acceso rápido a todo tipo de información relacionada con el Centro, como estadísticas sobre geografía y población, vivienda, salud y educación, estado y propietarios de los predios, tasa de motorización, niveles de contaminación, cantidad de residuos sólidos, sistemas de seguridad, afluencia de visitantes, inversión pública y actividades económicas.

El Sistema retoma las líneas estratégicas del Plan de Manejo para el Centro Histórico de la Ciudad de México: habitabilidad, movilidad, gestión del territorio, prevención de riesgos y vida comunitaria. Será una herra-



EL CAMBIO CLIMÁTICO ES UNA AMENAZA PARA LOS SITIOS HISTÓRICOS.

MÉXICO ES EL CUARTO
PAÍS CON MAYOR
NÚMERO DE CENTROS
HISTÓRICOS DECLARADOS PATRIMONIO
MUNDIAL, SÓLO DETRÁS
DE ESPAÑA, ITALIA
Y ALEMANIA.

mienta para evaluar la eficacia de las políticas públicas y los programas gubernamentales.

Gracias a una matriz que concentrará la información de los planes y las obras —por ejemplo, su inicio, duración y resultados— se podrá monitorear el impacto de las políticas públicas en cuestión de servicios, educación, infraestructura, espacio público, actividades económicas, transporte, salud, y estado y conservación del patrimonio, entre otros indicadores.

El director del FCH subrayó que el Sistema era "una necesidad apremiante y una recomendación de la UNESCO para cuidar el Centro Histórico".

Por su parte, el director de la ANCMPM, Jorge Ortega, subrayó que

es importante que todas las ciudades posean tanto un plan de manejo como un sistema de información similar al de la capital.

PATRIMONIO EN PELIGRO

Uno de los temas tratados en la reunión fue la abolición de fracciones arancelarias para más de mil 300 productos provenientes de China a partir del pasado 12 de diciembre, es decir, que no pagarán impuestos de importación. Esta medida supone un reto para los pequeños comercios, ya que implica mayor competencia con los artículos asiáticos.

La titular de la Autoridad del Centro Histórico advirtió que esto pone en peligro el patrimonio intangible que conforman los artesanos establecidos en los centros históricos. La funcionaria convocó a los alcaldes, a la Secretaría de Relaciones Exteriores y a los intelectuales a trabajar en conjunto, puesto que, si los pequeños comercios —como las cererías o las sombrererías— "no tienen protección, desaparecerán".

Otra amenaza que enfrentan los sitios históricos es el cambio climático, el cual fue el tema principal del último Congreso de la Organización Mundial de Ciudades Patrimonio, celebrado en Sintra, Portugal, con la participación de 145 urbes, incluidas las mexicanas.

La Unesco ha advertido que este fenómeno no sólo tendrá consecuencias sobre la naturaleza, sino también sobre los monumentos patrimonio de la humanidad, y por ende, sobre su cultura y sus relaciones sociales.

La comunidad científica señala que el promedio global de temperatura en la superficie aumentará entre 1.4°C y 5.8°C durante el periodo 1990-2100. El calentamiento global ya está causando problemas que empeorarán si no actuamos.

Algunos de ellos son lluvias más fuertes, abundantes y ácidas, inundaciones, deterioro de los mantos freáticos, cambios bruscos e intensos de temperatura, aumento o disminución de la humedad en el aire y un incremento en el nivel del mar al derretirse los glaciares de los polos.

Todos estos efectos tienen un impacto real sobre los edificios históricos, pues propician el crecimiento de microorganismos que deterioran los materiales de su construcción, erosionan su superficie e incluso pueden afectar su estructura y cimientos.

Por ello, el Fideicomiso Centro Histórico elaboró un pronunciamiento que fue suscrito por los representantes de las 10 ciudades. Así, todas se comprometieron a adoptar medidas para conservar su legado histórico, tales como impulsar sistemas de transporte sustentable, de gestión adecuada de desechos y de ahorro de energía, además de campañas de educación para motivar la participación de la ciudadanía.



LOGOTIPO DE LAS DIEZ CIUDADES MEXICANAS PATRIMONIO MUNDIAL.

VITRALES DEL CENTRO HISTÓRICO





EL PLAFÓN DEL GRAN HOTEL DE LA CIUDAD DE MÉXICO ES EL VITRAL MÁS GRANDE DEL CENTRO HISTÓRICO. ESTA OBRA DE JACQUES GRUBER CONSTA DE MÁS DE 20 MIL PIEZAS.

VIENE DE LA PÁGINA 1



En México se produjo vidrio plano hasta fines de 1890, cuando la Casa Pellandini fundó el primer taller de producción de cristal, a cargo de Víctor Marco, artista español iniciador de tres generaciones de vitralistas mexicanos.

El catálogo de Casa Pellandini, editado en 1904, enlista modelos de vidrieras, tragaluces y emplomados. La fecha coincide con el afrancesamiento del gusto mexicano, característico de la era porfiriana, que provocó un aumento en la demanda de vitrales ornamentales.

Los vitrales más antiguos del Centro Histórico se encuentran en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. Fueron realizados por la Fábrica Real de Vitrales de Francisco Xavier Zettler, en Munich, y ubicados en el descanso del segundo piso de la antigua Escuela Nacional Preparatoria. El tema de este vitral representativo del llamado estilo Munich es una alegoría sobre el saber.

Francisco Xavier Zettler estableció en 1870 una enorme fábrica de vitrales que se hicieron famosos por la calidad de su diseño, la transparencia del vidrio, el uso de un abanico de colores bri-

llantes y las composiciones armoniosas y decorativas. Su calidad y fama le permitió producir durante más de 80 años miles de vitrales por catálogo con una variedad de temas religiosos y civiles que ocuparon lugares distintivos en Europa, Norteamérica y Latinoamérica.

En México varias construcciones eclesiásticas importaron a principios del siglo xx vitrales de Zettler. Algunos de los mejores ejemplares de esta fábrica se encuentran en el antiguo templo de Santa Teresa la Antigua (o del Señor de Santa Teresa). La cúpula de este edificio neoclásico decorado por Manuel Tolsá en el siglo xvIII alberga diez vitrales de cinco metros de alto por uno de ancho que describen la vida y la pasión de Cristo.

Estas vidrieras son magníficos ejemplos del estilo narrativo bíblico, realizadas con vidrio pintado y dibujado a mano. El artista puso suma atención en las expresiones de los personajes, ataviados con ricas indumentarias, y en los elementos arquitectónicos representados.

A PESAR DE SU HISTORIA RELATIVAMENTE CORTA EN MÉXICO, EL ARTE DEL VITRAL **CUENTA CON GRANDES EJEMPLOS DE** ORIGEN EUROPEO Y UNA NOTABLE PRODUC-CIÓN MEXICANA A PARTIR DEL SIGLO XX.

Procedentes de la misma fábrica son los vitrales del templo de Nuestra Señora de Loreto, incorporados al inmueble durante el Porfiriato, y que representan escenas como la Anunciación. Gracias a su gran riqueza de recursos pictóricos, incluso a la distancia se puede admirar la expresión de rostros y manos.

CON SELLO DE TIFFANY

La demanda de vitrales provocó el surgimiento de talleres y la importación

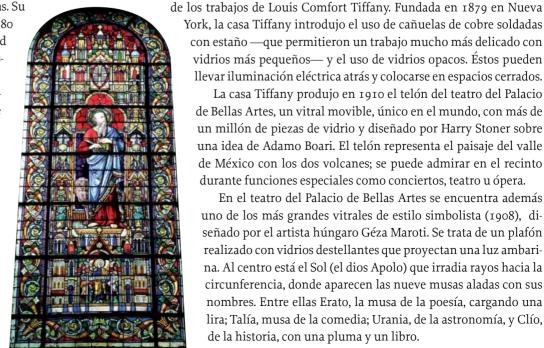
York, la casa Tiffany introdujo el uso de cañuelas de cobre soldadas con estaño —que permitieron un trabajo mucho más delicado con vidrios más pequeños— y el uso de vidrios opacos. Éstos pueden llevar iluminación eléctrica atrás y colocarse en espacios cerrados.

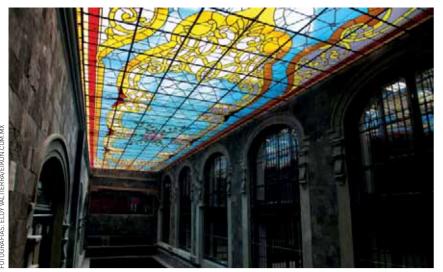
La casa Tiffany produjo en 1910 el telón del teatro del Palacio de Bellas Artes, un vitral movible, único en el mundo, con más de un millón de piezas de vidrio y diseñado por Harry Stoner sobre una idea de Adamo Boari. El telón representa el paisaje del valle de México con los dos volcanes; se puede admirar en el recinto durante funciones especiales como conciertos, teatro u ópera.

En el teatro del Palacio de Bellas Artes se encuentra además uno de los más grandes vitrales de estilo simbolista (1908), diseñado por el artista húngaro Géza Maroti. Se trata de un plafón realizado con vidrios destellantes que proyectan una luz ambarina. Al centro está el Sol (el dios Apolo) que irradia rayos hacia la circunferencia, donde aparecen las nueve musas aladas con sus nombres. Entre ellas Erato, la musa de la poesía, cargando una lira; Talía, musa de la comedia; Urania, de la astronomía, y Clío, de la historia, con una pluma y un libro.









VITRAL DE JORGE CORONA EN EL NACIONAL MONTE DE PIEDAD (2004).



VITRAL CON MOTIVOS FLORALES EN EL LOBBY EL HOTEL HAMPTON INN (2008).



LA VENDEDORA DE PÁJAROS, ANTIGUO TEMPLO DE SAN PEDRO Y SAN PABLO (1921).



DISEÑO DE FERMÍN REVUELTAS, CENTRO ESCOLAR REVOLUCIÓN (1934).

EL AUGE

El principio del siglo xx marca el auge del vitral en México. Las nuevas empresas comerciales y las dependencias gubernamentales, como los correos y telégrafos, incorporan domos decorativos —o plafones— a los edificios civiles. En el Centro existen tres ejemplos de invaluable valor histórico.

El primero, realizado en 1921, se encuentra en la tienda departamental El Palacio de Hierro. Fue diseñado por el francés Jacques Gruber y armado en Francia con vidrio de colores y diseño floral art nouveau. El segundo está en lo que fue el Centro Mercantil, hoy Gran Hotel de la Ciudad de México, diseñado también por Gruber



ARTE MILENARIO

La decoración con vidrio es un arte que practicaron persas, árabes y turcos desde el siglo x a. C. Llegó a Europa a través de las rutas comerciales mediterráneas de los romanos, que lo usaban para crear mosaicos.

El vitral es el arte de crear vidrieras o ventanales emplomados sobre medida para decorar recintos arquitectónicos; comenzó a practicarse en el Medioevo europeo hacia el siglo x. En México los primeros vitrales se importaron durante el siglo xix y fue hasta 1921 cuando se produjeron los primeros vitrales mexicanos.

Los vitrales son resultado de un proceso artesanal laborioso, explica la experta Pilar Leñero. Primero se realiza un trazado del vitral en papel, donde se descomponen las figuras en secciones, como en un rompecabezas. Sobre este trazo se diseña la estructura de hierro que sostendrá todas las secciones del vitral y que debe tener solidez suficiente para soportar la fuerza del viento, la acción de la lluvia y cargar el peso de la pieza.

Artísticamente, los mejores vitrales son los que logran resolver el armado de los diseños sin que las líneas de las cañas de plomo interfieran con la visibilidad de las figuras. Usando el diseño como guía, se cortan los vidrios uno por uno, se les numera y se les une mediante una cañuela de plomo que sujeta los bordes del vidrio.

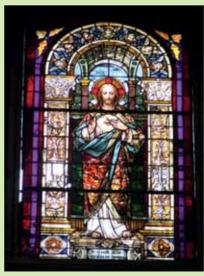
Las cañuelas se sueldan entre sí, y las uniones se sellan para evitar el paso del agua y el aire. Finalmente se pule la superficie para limpiar las imperfecciones y permitir el paso nítido de la luz.

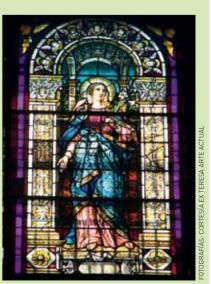
Los vidrios pintados a mano evitan el uso exagerado de las cañas de plomo; los detalles del diseño se pintan sobre el vidrio en lugar de utilizar fragmentos de cristal, que podrían complicar la nitidez del diseño.

El color del vidrio, explica Leñero, se obtiene al fundir el sílice, base del vi-

drio, con óxidos metálicos. El cobre produce vidrio verde; el cobalto, azul, y el oro, el rojo. También se puede pintar el vidrio a mano y colocarlo en un horno para que el color se funda en la superficie.

Los colores son permanentes, aunque el brillo puede ser afectado por hongos producto de la humedad y los tonos pueden variar por la acción de agentes oxidantes causados por la contaminación. La pureza del color y el brillo, así como la transparencia son los elementos con que se valúa el oficio del vitralista.





VITRALES EN EL TEMPLO DE SANTA TERESA LA ANTIGUA (PRINCIPIOS DEL SIGLO XX).



LA BIENVENIDA, UNO DE LOS MÁS ANTIGUOS DEL CENTRO (1899).

en 1921 en talleres de Nancy, Francia; es el domo de mayor tamaño y riqueza de estilo. El tercero, diseñado en 1908 por Adamo Boari, está en el centro del Palacio Postal y, en contraste con los dos anteriores, fue hecho con vidrio biselado incoloro.

Hay también dos ejemplos recientes: los plafones con diseños florales geométricos realizados en 2004 por Jorge Corona para el Nacional Monte de Piedad y los del recibidor del Hotel Hampton, ubicado en República de Uruguay, realizado en 2008. Éstos representan el desarrollo moderno del vitral ornamental en el Centro Histórico.

NACIONALISTAS

El siglo xx también dio luz al vitral de autor, con carácter artístico, en el que el tema está ligado a la expresividad del contenido. En el Centro Histórico hay dos ejemplares sobresalientes de esa categoría; uno en el antiguo templo jesuita de San Pedro y San Pablo, recientemente restaurado y que alberga hoy al Museo de las Constituciones.

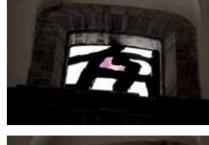
Ahí el artista Roberto Montenegro (1887-1968) diseñó los primeros vitrales hechos por mexicanos con materiales y temas populares mexicanos: El jarabe tapatío y La vendedora de pericos.

Ambos están ubicados en los tragaluces del templo y muestran la estética que popularizó la Escuela Mexicana a partir de 1920: músicos y bailarines con trajes típicos, los infaltables nopales y las



EN NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE, EN LA PLAZA PUGIBET.









EN SAN LORENZO, GOERITZ REALIZÓ UN GRUPO DE VITRALES ABSTRACTOS (1954).

mazorcas de maíz; al fondo, una iglesia con campanario y al frente un conjunto de ollas de Tlaquepaque, todo bajo una atmósfera nocturna llena de luz y colores muy saturados. El trabajo artesanal fue realizado por Enrique Villaseñor.

En el Centro Escolar Revolución, escuela modelo del régimen posrevolucionario, el artista Fermín Revueltas (1901-1935) realizó en 1933 doce vitrales —cuatro trípticos de seis metros por sesenta centímetros—, acerca de la historia, la tecnología y el trabajo.

En los emplomados, fabricados en el taller Casa Montaña, de Torreón, Coahuila, aparecen trazados en colores muy vivos monarcas y templos mayas, tres galeones españoles, efigies de La Malinche y Hernán Cortes, un paisaje del altiplano, un campo azucarero, un buzo en el fondo del mar, un pescador y trabajadores agrícolas, un avión de motor, un barco pesquero, aves, plantas y máquinas industriales.

Representan la estética de su momento: una sociedad que se moderniza y reconoce la importancia del progreso, revalora su historia y busca la dignificación

SALTO A LA ABSTRACCIÓN

De esa corriente nacionalista el vitral dio un salto de treinta años para llegar en los años sesenta a la versión local del arte no figurativo, aquel que busca la libre expresión a través del color y la estructura.

El templo de San Lorenzo ilustra ese estilo. Ahí el artista Mathias Goertiz (1915-1990), de origen alemán y residente en México, realizó un novedoso vitral: una gruesa estructura de hierro negro contiene pequeñas ventanas de tonos amarillos y naranjas que dan al coro un ambiente espiritual cuando la luz atraviesa los vidrios.

Para la cúpula el artista diseñó siete vitrinas en las que representa de manera muy libre los símbolos de la vida de San Lorenzo mártir. Los vitrales fueron realizados por la fábrica de vidrio soplado de Carretones bajo la supervisión del artista, quien fue muy meticuloso en el procesamiento de los colores que quería obtener a partir del fundido de vidrio.

Aclamado por los efectos lumínicos que logró en varios conventos y templos, Goeritz fue invitado a realizar vitrales que dieran al interior la Catedral Metropolitana una luz esplendorosa de color dorado y acentos rojos.

El proyecto se llevó a cabo a partir de 1960. Goeritz diseñó los herrajes en forma de mosaico sobre los cuales colocó vidrios irregulares, producidos por la fábrica de Carretones. El ambiente del recinto se tiñó de una luz palpitante. El resultado causó controversias entre arquitectos y conservadores que defendieron el ambiente sobrio que había tenido la Catedral.

En 1965 la Catedral sufrió un incendio y muchos vidrios tuvieron daños irreparables. De acuerdo con Julio Valencia Navarro, director de Obras de Restauración de la Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural de Conaculta, durante el proceso de restauración en 2009 se consolidaron las herrerías, se limpiaron los vidrios restantes y se colocaron nuevos vidrios incoloros en sustitución de los desaparecidos, dado que era imposible encontrar el color y el tipo de vidrio utilizado originalmente por Goeritz.

Actualmente de las más de 96 vidrieras originales sólo se aprecian algunas decenas de vidrios cuadrangulares en tono ámbar, un par de ventanas circulares con tonos bermejos y algunos vidrios en tono azul, que pueden verse desde el crucero de la nave central.

Con estilos y contenidos variados, el Centro Histórico encierra en su patrimonio inmueble imágenes luminosas que con el sol arrojan su luz sobre la historia y la cultura. 💠

Fuente: Chauvin, Marianne, "Paseo por un México Translúcido", en Vitrales, Artes de México 94, 2009; pp. 21-65.









UN RECORRIDO POR LA LUZ Y EL COLOR

Conozca algunos de los vitrales más atractivos del Centro. Esta propuesta de recorrido incluye sitios de interés histórico, artístico y gastronómico. Prepárese para disfrutar de un banquete de luz.



Comencemos por un vitral monumental, el más grande del Centro Histórico: el plafón del **Gran Hotel de la Ciudad de México**. Se trata de un jardín de luz con flores y arabescos, característicos del art nouveau. El colorido es tan asombroso como las más de 20 mil piezas que lo integran. 16 de Septiembre 82. M Zócalo. L-D 7-23 hrs. Entrada libre.



Camine por la calle Monte de Piedad y admire el plafón del pasillo central y el patio del **Nacional Monte de Piedad**, uno de los vitrales más jóvenes del Centro. Sobre el pasaje encontrará un calidoscopio de formas y colores simétricos diseñado por Jorge Corona. En la sala principal, admire cómo la luz del vitral transforma el espacio. L-V 8-20hrs.; S 8-14hrs. Entrada libre.



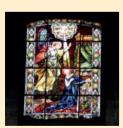
En la nave central de la **Catedral Metropolitana** verá los ventanales abstractos de Mathias Goertiz; son más de 96 vitrinas, la mayoría realizada originalmente en vidrios en color ámbar, algunos en rojo carmín y unos cuantos en azul índigo. Goertiz comenzó a trabajar en estas piezas en 1960 y le tomó más de cinco años concluirlas. L-D 7-21hrs. Entrada libre.



Siga por el costado norte del Palacio Nacional hasta la calle Licenciado Primo Verdad. En el número 8, el templo de Santa Teresa la Antigua, hoy centro cultural **Ex Teresa Arte Actual**, ostenta un ejemplo muy bien conservado de vitral europeo del siglo xx. En la cúpula principal hay diez tableros de vidrio multicolor con efigies del Sagrado Corazón y la Pasión de Cristo. Por la mañana reciben la luz del sur y emiten rayos multicolores sobre el altar. L-D 10-18hrs. Entrada libre.



Continúe por Moneda, tome la calle Del Carmen hacia el norte. En la esquina con San Ildefonso está el **Museo de las Constituciones**. Allí están los vitrales *El jarabe tapatío* y *La vendedora de pájaros* (1921-1922), ambos de Roberto Montenegro. Observe además la decoración del templo realizada por Jorge Enciso, el mural *El árbol de la vida*, del propio Montenegro, y la pintura *El zodiaco*, de Xavier Guerrero. Ma-D10-17:30hrs. Entrada libre.



A unos pasos, en la Plaza de Loreto encontrará el templo de **Nuestra Señora de Loreto**, decorado por un conjunto de vitrales ubicados en la bóveda y en el ábside. Especial atención merece la imagen de esa virgen, la cual flota sobre una cabaña de madera, por eso se le conoce como la patrona de los que buscan casa o de los aviadores. L-D 8-20hrs. Entrada libre.



Camine por la calle de El Carmen hacia el norte hasta Venezuela. Sobre esa vía, que se vuelve Belisario Domínguez, camine cuatro cuadras hacia el poniente, hasta el número 72. Allí está la **Hostería de Santo Domingo.** El lugar es famoso por sus exquisiteces poblanas, pero también por el único vitral dedicado al arte gastronómico. L-D 9-22hrs.



Continúe por Belisario Domínguez hasta llegar a Allende. En esa esquina está el templo de **San Lorenzo**, joya virreinal que alberga otros vitrales de Mathias Goeritz. Las piezas fueron creadas para que la luz inunde el espacio de un sentido de recogimiento

y espiritualidad. Las líneas y los detalles simples simbolizan la vida del santo mártir. M Allende. L-D 9-14 y 16-19hrs. Entrada libre.



Diríjase a Eje Central, doble hacia el sur y camine hasta el **Palacio Postal**. El patio central está cubierto por un plafón de vidrio traslúcido que diseñó en 1908 el arquitecto del edificio, Adamo Boari. Atestigüe cómo la luz ilumina las decoraciones del techo y los barandales de la escalera y percibirá por qué el arquitecto decidió dejar este espacio para admirar la calidad de la luz de la ciudad. Tacuba y Eje Central. M Bellas Artes. L-V 9-18hrs.; S 10-15hrs. Entrada libre.



En contra esquina, en el **Palacio de Bellas Artes**, están los vitrales quizá más espectaculares del Centro. En el teatro, el plafón central, realizado con miles de piezas de vidrio opaco, está iluminado desde atrás con luz artificial. Se trata de una roseta, una composición de 360 grados que representa al dios Apolo y a las nueve musas, con sus nombres y atributos. En ocasiones especiales, en el escenario se despliega el telón de vidrio que representa al valle de México e impresiona por la viveza de su colorido. Entrada sólo con boleto en días de concierto, teatro u ópera. Consulte la cartelera. Juárez y Eje Central. M Bellas Artes.



Siga por Eje Central hacia la calle Ayuntamiento. En la Plaza Pugibet está el templo de **Nuestra Señora de Guadalupe** o del **Buen Tono**, cuyos vitrales franceses tradicionales fueron importados a México por el acaudalado empresario francés Ernesto Pugibet, dueño de la cigarrera El Buen Tono. El templo era parte de su residencia y luego fue abierto al público. Los vitrales, muy bien conservados, tienen muchos detalles paisajísticos y arquitectónicos. M Salto del Agua. L-D 9-18hrs. Entrada libre.



Diríjase por Ayuntamiento hasta Balderas. Camine hacia el sur hasta Arcos de Belén. Ahí está el **Centro Escolar Revolución.** En la biblioteca, los vitrales diseñados por Fermín Revueltas exaltan a los trabajadores mexicanos y al paisaje nacional. Desafortunadamente el ingreso no es libre, y sólo se les puede observar desde el exterior, desde la esquina sur-oriente de Arcos de Belén y Balderas. Pueden ser visitados por grupos escolares mediante un permiso emitido por la Dirección de Educación Primaria de la SEP.



Si no pudo visitarlos, no se desanime, puede regresar al Primer Cuadro y disfrutar los vitrales florales del lobby del **Hotel Hampton**, en 5 de Febrero y Uruguay, y los plafones art nouveau de **El Palacio de Hierro**, en 5 de Febrero y 20 de Noviembre. L-D 10-20hrs. Entrada libre.



Aun le queda una sorpresa. En Isabel La Católica 29, asómese al **Casino Español**. En el salón interior, observe en la serie de vitrales *Los heraldos* — obra de Víctor Marco y la Casa Pellandini realizados en 1905— la riqueza del vestuario y de las expresiones de los personajes. Descubra los símbolos y la heráldica que ostentan estos retratos de damas y caballeros que representan los reinos de España. L-D 9-18hrs. Entrada libre.

(*) José Manuel Springer es crítico y curador de arte, y editor de la revista especializada www.replica21.com.

CALLEGRAFÍA

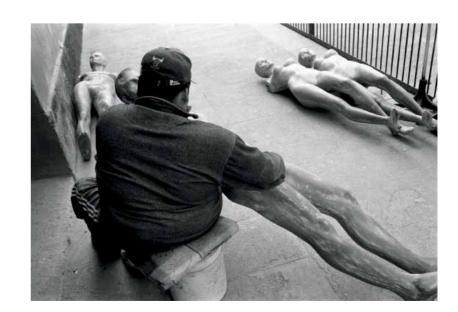
FOTOGRAFÍAS: KEITH DANNEMILLER

o llego al Centro—dice Keith Dannemiller, autor de estas imágenes— con una agenda preconcebida, más bien permito que las calles me muestren la suya. La diferencia reside en la habilidad de no ver los escenarios urbanos como algo estático, sino como algo en proceso, que empieza y termina todos los días; en atestiguar cómo la gente se relaciona entre sí y, más importante, cómo encaja en su entorno: las calles, los edificios, los innumerables espacios públicos". *







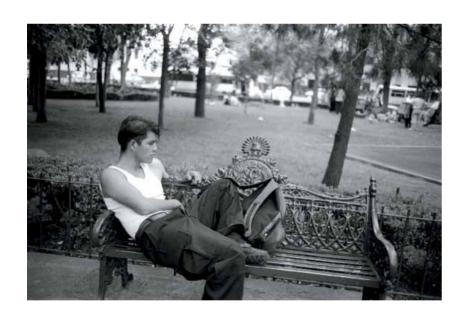






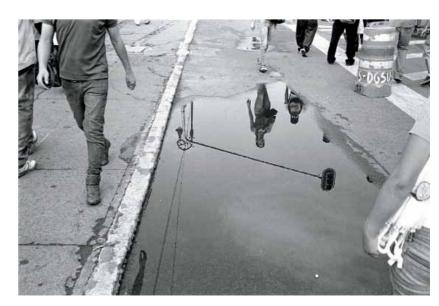












Estas imágenes son parte del libro *Callegrafía*, que aparecerá próximamente editado por **Km.cero**, dentro de la serie Efímero permanente: Miradas contemporáneas al Centro Histórico.

DEPORTES MARTÍNEZ, CONTRA EL "PÁNICO ESCÉNICO"

Con miles de máscaras en su haber, Víctor Martínez roza el estatuto de leyenda de la lucha libre, al igual que su padre, don Antonio. Sus peleas no han sido sobre el ring, sino en su taller de costura.

POR REGINA ZAMORANO

ae la noche y en la trastienda de su negocio, Deportes Martínez, don Víctor se afana en un nuevo diseño de máscara. "Me encanta mi trabajo", dice quien por más de medio siglo, desde que era un niño, se ha dedicado a crear, cortar y pespuntar, para vestir de fantasía a la lucha libre.

Hace ocho años se mudó de Santa María la Redonda a la avenida Doctor Río de la Loza, a unos pasos de la Arena México, en los límites del Centro.

El lugar es pequeño y bien iluminado, hay un mostrador, repisas donde descansan enormes pares de botas negras, doradas y blancas. De un soporte cuelgan mallas, capas y chamarras con vistosas aplicaciones y bordados.

A los lados, dos vitrinas llenas de máscaras multicolores y brillantes reciben al visitante. Ahí esperan las caretas de Dr. Wagner, Huracán Ramírez, Tinieblas, El Rayo de Jalisco y otros nombres fulgurantes. En el centro, exhibida sobre un pedestal, está una máscara de gala de Blue Demon, cubierta de lentejuelas púrpura y chaquiras cosidas a mano.

Don Víctor ha perdido la cuenta del número de diseños que ha confeccionado: "Son miles, miles".

NACE UNA LEYENDA

El artesano guarda celosamente el primer molde de lámina, así como un

prototipo que, asegura, es la primera máscara de lucha libre del mundo: una tapa de piel de cabra, de dos piezas, que hizo su padre en 1933.

Son simbólicos, ya que en realidad la capucha no sirvió, hizo falta mucha persistencia de su padre para lograr el calce perfecto sobre la cara humana. Aun así, le han ofrecido hasta 35 mil dólares por ella, "pero no la vendo, porque es invaluable", dice el sastre.

Después de trabajar en una fábrica de telas, don Antonio Martínez, su padre, abrió en 1933 un taller en Santa María la Redonda, donde confeccionaba calzado deportivo, zapatos para futbol, béisbol y botas de boxeo. Había aprendido el oficio de zapatero en su natal León, Guanajuato, y apenas hacía un par de años que había llegado a la capital en busca de fortuna.

En los tempranos años treinta la lucha libre era un deporte incipiente en México. La mayoría de los luchadores eran estadounidenses, con excepción del Charro Aguayo quien, aunque venía de allá, tenía raíces mexicanas.

Don Antonio se hizo aficionado a las luchas y a ese gladiador, que subía al ring con zarape y sombrero de charro. "Mi papá empieza a hacer buenas migas con él, porque cuando caía, él lo levantaba", relata don Víctor. Así fue como el Charro Aguayo se enteró de que su admirador era zapatero y le



VÍCTOR MARTÍNEZ USA 17 MEDIDAS SECRETAS PARA CONFECCIONAR SUS MÁSCARAS.

encargó unas botas especiales para la lucha libre, más gruesas, pesadas y resistentes que las de boxeo.

La innovación tuvo mucho éxito y al poco tiempo llegó al negocio de don Antonio el luchador irlandés Ciclón Mckey, quien necesitaba reinventarse. "Se quería cubrir, quería hacer un misterio diferente porque ya tenía mucho tiempo luchando así. Poniéndose la máscara iba a cambiar de nombre para convertirse en La Maravilla Enmascarada".

"Quiero una cosa como un zapato, que se amarre, para que no pierda mi identidad", describió el gladiador. Después de muchos ensayos y errores, pues la máscara quedaba chica, surgió una disputa entre el sastre y el luchador, quien gritó: "iEsto no sirve"! Le aventó el dinero al zapatero y salió indignado del local.

LA MAGIA DE LA MÁSCARA

Don Antonio, molesto por la grosería del deportista y por su propio fracaso, declaró: "Aquí se acaba el negocio de las máscaras".

Pero diez meses después el Ciclón McKey volvió, arrepentido y dispuesto a encargar seis piezas más; había viajado a Europa y Asia y ningún artesano de allá había podido reproducir la careta.

Se reconciliaron. Don Antonio volvió a tomar medidas, 17 en total, las cuales hasta hoy son el secreto de la casa. A partir de ese momento, "empezaron a venir más luchadores, los mexicanos, y todos querían la





NIÑOS, AFICIONADOS Y PROFESIONALES PUEDEN LLEVAR SU BOCETO.



INNUMERABLES LEYENDAS DE LA LUCHA LIBRE HAN PASADO POR DEPORTES MARTÍNEZ.

suya. Ésa es la magia de la máscara, que aunque la persona tenga pánico escénico, con esto se cubre y ya", apunta el diseñador.

"Antes venían los japoneses y dejaba que fotografiaran cómo las hacía, pero luego las empezaron a copiar, por eso ya no lo permito", dice. Los imitadores orillaron a la familia a patentar su invento, lo que ocurrió en 1967. "Es el legado que mi padre me dejó", subraya don Víctor.

Fue tal el éxito que tuvieron con las botas y las máscaras, que pronto los luchadores también les pidieron mallas, chamarras, calzones y capas a juego.

"DIBUJA EL VIENTO"

Por razones de seguridad, los Martínez tampoco revelan datos de su producción ni de sus ventas, pero por su negocio han pasado innumerables leyendas de la lucha libre, como el Murciélago Velázquez, primer mexicano que luchó enmascarado, El Santo, Blue Demon, Huracán Ramírez, El Solitario, El Rayo de Jalisco, El Hijo del Santo y cientos más.

Don Víctor habla con especial cariño de El Solitario, a quien le diseñó su máscara en 1966, un modelo dorado con un antifaz negro. "Cuando llegó era un chavo sin dinero, sin nada. Le hicimos su máscara y llegó a ser campeón mundial".

El Santo "era grande, era un caballero", recuerda el artesano.

"Cuando había clientes o niños no entraba, se esperaba a que salieran todos para que no lo reconocieran. Era muy celoso de su identidad, mucho muy celoso".

Blue Demon era sumamente exigente: "Súbele un milímetro aquí y medio acá", decía el luchador muy serio. Martínez confiesa riendo: "La mera verdad, siempre lo engañé". El sastre sólo simulaba los ajustes. "Ya llegaba: 'A ver, póntela'. "iAhora sí!", decía el luchador feliz, y encargaba tres o cuatro capuchas.

Otra máscara muy preciada para él es la del Huracán Ramírez, que su padre diseñó para una película de Joselito Rodríguez. "A ver cómo le haces, pero dibuja el viento", fue la indicación que recibió.

"Mi papá había visto cómo se hacen los remolinos en las películas, entonces, con su ingenio y creatividad, esto fue lo que diseñó", dice mostrando las aplicaciones blancas curvilíneas que decoran una de las máscaras más populares de la lucha libre mexicana.

DEL CENTRO A SANTA FE

A lo largo de los años, las máscaras han tenido que adaptarse a las necesidades de los luchadores. La piel de origen animal se descartó a finales de los cuarenta, pues no dejaba respirar la piel y causaba calvicie. Se sustituyó por raso, el cual se usa hasta la fecha.

Los moldes ya no se hacen de lámina, sino de cartulina, para almacenarlos y desecharlos fácilmente. En la actualidad, se emplean sobre todo telas llamadas "de alto brillo" y la metálica, así como el corfan (piel sintética, lavable) y el charol para las aplicaciones.

Lo que no ha cambiado en Deportes Martínez es el método de confección. Todos los equipos (botas, máscaras, capas, chamarras, trusas y mallas) se siguen haciendo a mano y en el proceso intervienen 17 personas, entre ellos, los hijos y nietos de don Víctor.

La tienda ofrece un catálogo de mil artículos distintos, los cuales se fabrican sobre pedido y se entregan en un promedio de 30 a 35 días.

HASTA EN SANTA FE

También se hacen o perfeccionan diseños. Niños, aficionados y profe-

"A VER CÓMO LE
HACES, PERO DIBUJA
EL VIENTO", LE PIDIÓ
EL HURACÁN RAMÍREZ
A DON ANTONIO, FUNDADOR DEL TALLER EN
LOS AÑOS TREINTA.

sionales pueden llevar su boceto y en Deportes Martínez les dan vida en tercera dimensión.

Para el señor Martínez, la ubicación de su negocio en las inmediaciones del Centro es muy importante, "por historia y porque estamos frente a una arena que es la cuna de la lucha, donde llega todo el aficionado".

Sin embargo, la clientela ha evolucionado, se ha diversificado.

"Éste es un deporte popular, pero ahora hay clientes con un poder económico más alto, ya vienen abogados, licenciados; vienen de San Ángel, de Santa Fe, y me piden que se las mande hasta allá".

A diario, coleccionistas, aficionados y luchadores visitan la tienda, pero también les llegan pedidos por Internet desde provincia, Sudamérica, Estados Unidos y Europa: "Ahora funcionamos mucho con la computadora, yo creo que mi papá nunca se imaginó que iba a rebasar fronteras, y así es mucho más rápido".

Hasta hace unos meses, una parte importante de sus clientes era de Japón, donde la lucha libre también es muy popular, pero desde el temblor de marzo de 2011, ha bajado la demanda de ese país.

"A CACHETADAS"

Si bien hoy Víctor Martínez es un experto mascarero, sus inicios fueron difíciles. Su padre, perfeccionista y severo, se negaba a transmitirle el oficio, pues prefería enseñar a sus dos hijos mayores quienes, irónicamente, no lo aprendieron.

Eso no lo desanimó. Al contrario, se esforzó aún más. A los doce años, "yo solito agarraba y hacía mis trazos, iba y cosía solito".

En 1961, cuando tenía 16 años, su padre sufrió un accidente automovilístico. Mientras él estuvo en cama, Víctor tomó las riendas del taller.

Un lunes llegó al taller Luis Ramírez, El Gladiador, quien le encargó unas botas para ese mismo sábado.

Cuando Víctor le contó a su padre del pedido, éste le advirtió: "Ese señor es muy grosero, si no le entregas el sábado sus botas, te va a agarrar a cachetadas".

El adolescente hizo lo que pudo para entregarlas a tiempo; cortó las piezas pero el empleado que las armó detectó que una era más corta que la otra y se negó a armarlas de nuevo.

"Yo dije: 'iMe va cachetear!', y que me paro a las seis (de la mañana) y me voy al negocio. '¿Qué hago?' Sabía coser, pero no sabía montar".

El ingenio lo salvó: "Que agarro y que corto la más alta, las dejo parejas, las cosí, las pinté, pum, pum, pum, y le encantaron, pidió tres pares más. Desde entonces hasta la fecha no he parado de trabajar". *

Deportes Martínez

Avenida Dr. Río de la Loza 229-B, Col. Doctores, M Cuauhtémoc o Balderas. Tel. 5709 9748. L-V 10-20hrs., S 10-18hrs., D 10-17hrs. info@mtzwear.com. www.mtzwear.com.



LA DEL HURACÁN RAMÍREZ, UNA DE LAS MÁSCARAS MÁS POPULARES DE LA LUCHA.

ARTES PLÁSTICAS

Escher: naturaleza, geometría e infinito

¿Cómo fue que el holandés Maurits Cornelis Escher (1898-1972) marcó la estética de Occidente? Vea la respuesta en la exposición *Escher y sus contemporáneos*, que se exhibe en el Munal.

Organizada en cinco núcleos temáticos —Los mundos del artista, Las formas vivas de la naturaleza, Paisajes reales e imaginarios, Geometría, decoración e infinito y Perspectivas fantásticas—*Escher...* permite seguir fácilmente al artista en su incansable exploración de las relaciones secretas entre naturaleza, geometría e infinito. Entre las 85 piezas que la conforman hay desde obras

tempranas —como *Liebres de montaña* (1911)— que señalan el paso de Escher de lo figurativo a la *geometrización*, hasta otras de una etapa madura y muy popular —como *Cada vez más pequeño* (1956), en la que infinidad de lagartos ocupan el espacio con cadencia matemática. Una colección asombrosa.

Aproveche la visita y conozca además 156 gráficas inéditas del genio Pablo Picasso, así como *Los sueños de una nación. Un año después*, 2011, muestra de 200 piezas que induce al análisis el arte del siglo XIX y XX en la coyuntura histórica del bicentenario.



Escher y sus contemporáneos

Museo Nacional de Arte (Munal). Tacuba 8. M Bellas Artes y Allende. Hasta el 4 de marzo de 2012. Ma-D 10 10-18hrs. Admisión: 33 pesos, general; 15 pesos a estudiantes y miembros de Inapam; D entrada libre.

Visitas guiadas gratuitas: S y D, 12 y 14hrs. fijo; entre semana, bajo reservación.

Taller Enrédate con Escher (diseño de módulos secuenciales): 8 años en adelante; S y D, 10:30 a 15hrs.; duración una hora; 15 pesos por participante. Información: 5130 3400 ext. 4001 y www.munal.com.mx.



Dr. Atl: Obras maestras

Museo Colección Blaisten, Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Av. Flores Magón 1, Col. Nonoalco-Tlatelolco. M Garibaldi. Hasta abril de 2012. Ma-D 10-18hrs.

Admisión: general, 20 pesos; estudiantes, maestros, Inapam, IMSS e ISSSTE, 10 pesos; D entrada libre. Tel. 5583 3086 y 5202 7389. www.tlatelolco.unam.mx.

EXPOSICIONES

Obras maestras del Dr. Atl

Con una gran exhibición que reúne 200 obras, el Museo Colección Blaisten, con sede en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, rinde homenaje al pintor, político, escritor y vulcanólogo jalisciense Gerardo Murillo (1875-1964), más conocido como Dr. Atl.

Dr. Atl: Obras maestras incluye autorretratos, retratos de la pintora y poetisa Nahui Ollin —con quien vivió un tormentoso romance en el ex convento de La Merced—, pero sobre todo sus majestuosos paisajes de los volcanes Iztaccíhutal y Popocatépetl, y un emotivo registro del nacimiento y desarrollo del volcán Paricutín.

El visitante podrá apreciar varias de las aportaciones técnicas del Dr. Atl, entre ellas el uso de la perspectiva curvilínea, la superposición de plano, los *Atl colores* —inventados por él, hechos a base de resinas secas, que le permitían pintar sobre cualquier superficie— y el dibujo tonal.

Asimismo, la muestra incluye una serie de bocetos, la mayoría realizados con carbón, del nacimiento del Paricutín.

El conjunto reafirma la maestría de este artista, impulsor, además de la rebelión estética que después de la Revolución conformaría el Movimiento Muralista Mexicano.

LIBROS

Fantasmas de novela

El reencuentro de dos primos, después de 34 años de no saber nada uno del otro, es la anécdota de la que se vale el escritor Armando Ramírez (1959) para efectuar un recorrido sentimental por el Centro Histórico en *Fantasmas*, su libro más reciente.

El hosco Alberto recién volvió a la capital; se había a Estados Unidos después de haber participado –y sufrido la represión— en el movimiento estudiantil de 1968. Su primo, habitante empedernido del Centro, lo recibe lleno de curiosidad. Mientras recorren el Centro, recuerdan el pasado común: los juegos, las aventuras, los primeros

amores y el despertar político. Estimulada por las fachadas, las plazas, un café de chinos o una pulquería, la memoria bulle y termina por develar una tragedia amorosa. Los vaivenes entre pasado y presente, entre realidad y duda, son una constante.

A caballo entre la ficción y la crónica (*cronovela*) con atisbos de guía turística, amena y profusa en información —histórica, arquitectónica, literaria, de costumbres, dichos, tradiciones, chismes y gente—, este relato lleno de fantasmas ofrece una visión lúdica, cruda, pero sobre todo amorosa, del Centro.

Fantasmas. Un recorrido novelesco por las calles, la historia y las tradiciones del Centro Histórico de la Ciudad de México.

Armando Ramírez, Fideicomiso Centro Histórico-Ed. Océano Express, México, 2011, 188 p. Precio de portada: 125 pesos. De venta en librerías de prestigio.





El Café Denmedio

Cerrada de Colón 1, local F, junto al Museo Mural Diego Rivera. M Hidalgo. L-V 9-21hrs., S 13-23hrs., D 12-21hrs. Wifi; solo efectivo; consulte actividades artísticas en Facebook. Tel. 5512 2405.

CAFÉS

El Café Denmedio, calidez e inventiva

Encantador, amigable, perfecto para ver el paso de las estaciones en la Plaza de la Solidaridad, El Café Denmedio fue fundado en junio de 2009 por un grupo de artistas-humanistas como proyecto de autoempleo. "Toda la inversión aquí es creatividad, trabajo, cariño, solidaridad", dice la filósofa Arlem López, quien administra el lugar junto a la diseñadora de textiles Sandra Rivas.

El menú desdeña los productos procesados: "Si dice fresa, es una fresa fresca", apunta López. Buena calidad y buen precio son otra seña de este rincón: una ensalada de lechuga, fresa, queso de ca-

bra, mango o pera y salsa de coco cuesta 45 pesos; la pizza personal con seis ingredientes, 43; la chapata de lomo, pavo o jamón, 50. La "inventiva" se ve también en las bebidas: café lázaro (expreso con leches condensada y evaporada), 18; café denmedio (expreso con crema batida, granos de café y hielo), 20, y soda mexicana (agua mineral y jugo natural), 20. Los tés se hacen con "yerbas que recolectamos y secamos" (azahar, tila, toronjil, anís, etc.), 15. Un mobiliario hecho de objetos intervenidos, una cuidada selección musical y eventuales presentaciones artísticas, completan el cuadro.

PUBLICACIONES

Guía de negocios centenarios: a empaparse de nostalgia

La nueva *Guía de comercios centenarios del Centro Histórico* invita a empaparse de nostalgia y a conocer las historias y vicisitudes de 35 negocios fundados entre 1826 y 1912.

Por la *Guía...*, se entera uno de que el piamontés Juan Migliano, fundador de la talabartería Herrajes Migliano, mató a su caballo con tal de evitar que Francisco Villa se lo confiscara. La afrenta le costó un autoexilio en Piamonte; años después recuperaría su negocio, ubicado en la calle de Uruguay.

La Mercería del Refugio (1826) es el comercio más antiguo, mientras que el Café de Tacuba (1912) es el más joven. Los giros son diversos: Librería de Murguía (1846), Herrajes Migliano Hermanos (1889), cantina El Gallo de Oro (1874) u Hotel Gillow (1876).

Algunos son archiconocidos, como la Hostería de Santo Domingo (1860) o Casa Veerkamp (1908); otros, insólitos, como El Semillero (productos agropecuarios, 1910) o Casa Leura (afiladuría, 1890).

Ilustrada con acuarelas de las fachadas e inserciones publicitarias de época, la *Guía...*contiene también un mapa del Centro con la ubicación de los negocios reseñados.

La invitación a hacer un paseo temático está puesta.

Guía de comercios centenarios del Centro Histórico.

GDF-Autoridad del Centro Histórico-Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México-Revista Ritos y Retos del centro Histórico, México, 2011, 88 p. Precio de portada: 35 pesos. De venta en librerías de prestigio y puestos de periódicos.





Fetiches críticos: Residuos de la economía general

Museo de la Ciudad de México. Pino Suárez 30. M Pino Suárez. Hasta el 4 de marzo de 2012. Ma-D 10-17hrs. Admisión: general, 23 pesos; estudiantes, profesores e INAPAM, 11 pesos; Mi, entrada libre. Tel. 5542 0083 y 5522 9936 y www.cultura.df.gob.mx. Vínculo de interés: www.espectrorojo.com.

ARTES VISUALES

Fetiches críticos:

dinamitar los valores del consumo

Dinamitar valores tan aceptados como "desarrollo", "subdesarrollo" y "eficiencia", infiltrados en la mentalidad moderna por la economía del consumo, es solo uno de los propósitos de la exposición *Fetiches críticos: Residuos de la economía general*, que se exhibe en el Museo de la Ciudad.

En *Fetiches...* participan 28 artistas —Francis Alÿs, Guillermo Santamarina, Mariana Botey y Cuauhtémoc Medina entre ellos— que se valen de la noción de fetiche para elaborar provocadores dibujos, pinturas, collages, videos o instalaciones.

Por ejemplo, Federico Zukerfeld (Argen-

tina) usó el fetiche supremo del consumo, el dinero, para su proceso *Hacer dinero*. Con dinero de una beca cultural creó billetes que en una cara eran de 100 dólares y en la otra, de o pesos, en alusión al *corralito argentino*; luego fueron repartidos por actores en calles de Buenos Aires. *Fetiches...* exhibe ejemplares de esos billetes y el video de los *performances*.

Fetiches... es asimismo la primera entrega de El Espectro Rojo, colectivo que explora "la intersección entre prácticas artísticas y teóricas, desde una perspectiva política, postcolonial y poética".

EL CENTRO CULTURAL ALIAC CUMPLE UN AÑO

Este espacio está dando sus primeros pasos en su empeño de contribuir al desarrollo cultural, económico y social de la población. Para ese fin ofrece una cartelera cultural, cursos de actualización y talleres de iniciación artística y de oficios.

POR HELENA LOZANO

undado el 25 de enero de 2011, el Centro Cultural Amigos de la Letra Impresa, A. C. (CCALIAC), ubicado en República de El Salvador 60, casi enfrente de la Biblioteca Lerdo de Tejada, se va consolidando como parte de la vasta oferta cultural del Centro.

"Somos un espacio joven para gente joven", dice el antropólogo social César González, responsable del lugar junto con el artista plástico Adolfo García, al definir el carácter del CCALIAC.

El corte de caja cuantitativo confirma ese rasgo. A lo largo de 2011 acudieron al recinto 11 mil 294 usuarios, la mayoría jóvenes del Centro, del norte y del oriente de la Ciudad, atraídos sobre todo por los conciertos, las exposiciones, el cineclub, los *performances*, el teatro y los talleres.

CULTURA HACIA LA LECTURA

Pero el CCALIAC —proyecto de la Fundación Amigos de la Letra Impresa (ALI)— nació "con el propósito de fomentar el desarrollo cultural a través del fomento a la lectura por medio del arte".

¿Cómo lograr que la actividad cultura lleve a la lectura? En el Café literario, veladas que se desarrollan los jueves a las 19 horas, se discute un tema—la contracultura, por ejemplo—con la ayuda de expertos quienes sugieren lecturas complementarias.

El Centro Cultural prepara la bibliografía con anticipación, para facilitarla a los asistentes curiosos; a menudo se les prestan los libros.

Con una metodología semejante funciona el cineclub, miembro de la Red de Cineclubes del Centro Histórico y cuyas funciones son gratuitas. Las películas suelen tener como base alguna obra literaria, y en las funciones está presente algún experto para comentar la cinta y recomendar, asimismo, lecturas.

No todas las actividades están planteadas así, reconocen los administradores. Pero reforzar ese abordaje



EL CENTRO CULTURAL ALIAC.

en todas ellas es uno de sus propósitos de Año Nuevo.

La gratuidad de la mayor parte de la cartelera —en algunas presentaciones hay tarifas simbólicas, de 15 a 20 pesos, o bien donativo voluntario—es uno de los rasgos del CCALIAC.

Otro, su apoyo a artistas jóvenes. El recinto acoge proyectos de disciplinas escénicas, plásticas, etc., para que se muestren allí y los creadores empiecen a foguearse. "Lo que pedimos es que el trabajo sea de calidad y atractivo para el público aunque no tengan experiencia".

Aun cuando no es su fuerte, el Centro Cultural programa a veces actividades infantiles. Ésta es una de las áreas que se reforzarán en 2012, si los recursos lo permiten.

"iLO TOMO!"

A mediodía de un sábado, la diseñadora gráfica Angélica Cardoso, de 25 años, lee el periódico en un apacible patio lleno de luz y amueblado con equipales. Otras personas charlan o miran la exposición fotográfica de la artista Mafer Vázquez.

Cardoso toma el receso de un curso de AutoCAD 2D —programa informático de dibujo técnico asistido—, que le ayudará a agilizar su desempeño profesional.

"Había estado buscando cursos en otras escuelas, pero están muy caros", dice. "Cuando lo vi aquí, y por ese costo (mil pesos), dije ilo tomo!".

Los cursos y talleres de actualización profesional o para auspiciar el autoempleo son una de las apuestas fuertes del CCALIAC.

El lugar ofrece cinco cursos permanentes: joyería, pintura, fotografía digital —duran un mes y cuestan 600 pesos—, AutoCAD 2D y art toy (modelado de figura con arcilla polimérica), que dura dos meses, cuesta mil 500 pesos e incluye material. Los horarios son abiertos.

INCUBADORA DE PROYECTOS

También para impulsar el autoempleo, el CCALIAC creó recientemente el programa de enseñanza de oficios El arte del oficio.

Se trata de siete talleres: fotografía digital, cartonería, dibujo y pintura, joyería, encuadernación, cerámica en baja temperatura —10 sesiones de tres horas cada una, costo de mil pesos—y laudería jarocha—16 sesiones, dos mil pesos.

El programa, cuyas inscripciones están abiertas e inicia clases en febrero, se diseñó con base una encuesta aplicada entre los usuarios del propio EL RECINTO ACOGE PROYECTOS DE ARTISTAS EMERGENTES PARA QUE EMPIECEN A FOGUEARSE Y A FORMAR TRAYECTORIA.

CCALIAC para saber qué oficios tenían más demanda.

Con la idea de dar una preparación integral, los contenidos incluyen capacitación básica sobre la creación de negocios y empresas —mercadotecnia, finanzas, planeación y estrategia de difusión y promoción de productos, etc.—, detalla el material informativo.

Ese modelo curricular, aplicado en talleres anteriores, ha facilitado que algunos estudiantes se inserten inmediatamente en el mercado artístico o artesanal. Por ejemplo, Eliseo Durán aprendió a hacer bolsas tejidas con papel. Su marca, Repeyre, se distribuye en Coacalco.

De ese modo, apunta el CCALIAC, "desempeñamos en la sociedad el papel de incubadora".





EL SALÓN DE CÓMPUTO Y EL PATIO, UNA AGRADABLE ÁREA DE LECTURA.



EN EL TALLER DE PINTURA.

"PRUEBA Y ERROR"

El CCALIAC cuenta con dos aulas para veinte alumnos, una galería, un área de lectura —diariamente hay ejemplares de tres periódicos nacionales a disposición de los visitantes—, el cineclub —con capacidad para 80 personas—, un aula para seminarios —aforo de 50 sitios— y un patio.

La Fundación proporciona la renta del edificio y los servicios, el resto se fondea mediante las cuotas de los talleres y la renta de espacios para ceremonias, cursos, presentaciones de libros y otros.

El Centro Cultural y la Fundación

y su comparten el inmueble de República de El Salvador con el Instituto Ortega y Gasset, con el cual hay una relación de colaboración.

"En este primer año todo es prueba y error", dice González, al reconocer que uno de los retos de estar en una zona tan comercial es programar actividades acordes con los horarios y el perfil de la gente que por ahí transita. Pero confía en que en 2012 el CCALIAC reforzará su identidad y su papel en la vida cultural del Centro.

Mientras tanto, el banquete cultural para festejo el primer aniversario ya está servido.❖

DE FIESTA

El Centro Cultural Amigos de la Letra Impresa, A. C. celebra su primer aniversario con el programa ARTEria 60. Al tiro con el arte callejero, del 21 de enero al 25 de febrero. El programa incluye cine, talleres, teatro, intervenciones en el recinto, actividades infantiles y mucha música. Todas las actividades, excepto los talleres, son gratuitas. Enseguida, la cartelera de enero. Consulte el programa completo en http://centroculturalaliac. blogspot.com/

Sábado 21.

17hrs. Teatro. *Tarán-Tarán*, grupo Comparsa Elefante (teatro).

r8hrs. Exposiciones: Aerografía Fundación del Centro Histórico, Ilegal squad: graffiti is a classic (64 graffitis) y mural colectivo de graffiti, realizado en el patio (Aser7, Cix, Irem, Meis, Mser y Senkoe).

19hrs. Soporte urbano Hip Hop y Danny Beat Dj y Mano Armada Rap (música).

Durante el evento, intervenciones de Anarchy en el espacio, y proyección de Muto (2008), de Blu & Urban Animation.

Jueves 26.

17hrs. Café literario. "Recuperación de espacios públicos", a cargo de Teresa Lazcano antropóloga social, y Gustavo López Rest, historiador (conferencia).

19hrs. *Drama*, compañía de teatro experimental de Alfonso Riveyro (teatro).

Viernes 27.

18hrs. *Style wars* (1983), documental de Tony Silver, Estados Unidos, 70 minutos, subtitulado (cine).

Sábado 28.

10-13hrs. Esténcil, taller impartido por Erik *Karas Urbanas*.

10-13hrs. Técnicas de grafitti, taller infantil a cargo de Gustavo López Rest. 11-13hrs. Taller de Hip Hop. Imparten: Bocho de Radio Zapote, bboy manolo, nezayorkcitybreakers 1983, el corona de letra sin censura.

13hrs. Intervención de un muro en vivo, por el ganador de una convocatoria.

14hrs. *Otros nosotros: México, ciudad hip-hop* (2004), documental de Alberto Cortés (cine).

16hrs. Soporte urbano Hip Hop (música).

17hrs. *Tarán-Tarán*, grupo Comparsa Elefante (teatro).

18hrs. Oso mugroso (música). 19hrs. Le Diference (música).

Centro Cultural Aliac

República de El Salvador 60, entre Bolívar e Isabel La Católica. M Isabel La Católica y San Juan de Letrán. Ma-S 10-18hrs.. D 10-16hrs.

Informes: 5534 7638 y centroaliac@gmail.com

http://centroculturalaliac.blogspot

FRAGMENTOS



RETOCANDO AL NIÑO

e acerca la fiesta de la Candelaria y en la calle de Talavera numerosos niños dios reciben retoque o de plano cirugía mayor. Esto, como parte de la romería popular en la que se consiguen vestidos, huaraches, coronas y demás accesorios para ajuarear a niños de todo el país e incluso de Estados Unidos.



IGRAFÍA: PATRICIA RU

CUCURRUCUCÚ

uésped habitual del café de Sears, en avenida Juárez, recién alimentada por los comensales, esta paloma parece disfrutar la soberbia postal aérea del Palacio de Bellas Artes. SILUETAS

"PROMUEVO LA TORTÍCOLIS CULTURAL"

POR PATRICIA RUVALCABA

ara conocer integralmente una ciudad, hay que caminarla, hay que conocer su patrimonio cultural y demás, pero también saber sobre su bohemia".

Bajo esa creencia, el etno historiador Armando Ruiz Aguilar conduce 18 recorridos temáticos por el Centro Histórico en un tono "ni tan solemne ni tan cotorro".

"EL DEL HIELO"

Aunque no residente, Ruiz se considera "avecindado" del Centro. De niño, "un sábado sí y otro no", visitaba a su abuelos paternos, quienes vivían en Izazaga. "Debajo de su departamento era el centro nocturno Esmirna, y por un agujero que hicimos en el piso veíamos a los bailarines.

"Convivíamos con los vecinos, íbamos por el combustible (paquete de aserrín) para el calentador del agua. 'El señor del hielo' dejaba con unas pinzas un bloque, le ponían una jerga debajo y encima colocaban la leche y las cosas que se descomponían: ése era el refrigerador".

En la adolescencia, se aficionó a las cantinas —"La Peña, El Chicote, La Faena"— y los cabarets. "Íbamos de lo sacro a lo profano. En las mañanas, a las iglesias, con actitud devocional, pero en la noche había mucha vida nocturna". Como profesionista hizo amistad con libreros y con colegas que frecuentan la zona.

Con ese conjunto de vivencias adereza sus relatos históricos.

"DOS VIEJOS LOBOS DE BAR"

Chispeante y ligero, Ruiz relata cómo se fundieron su gusto por la Historia y su afición cantinera.

Egresado de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, fue catalogador de archivos históricos en el INAH, la Basílica de Guadalupe y el Archivo General de la Nación, lo que le permitió documentarse sobre varios temas.

Hace cinco años, él y su amigo Raúl Martínez decidieron, "como una vacilada", incursionar en los paseos temáticos. Idearon unos recorridos por el Centro con paradas en cantinas, y adoptaron el nombre de "Dos viejos lobos de bar". Arrancaron con apoyo del diario *La Jornada*, pero pronto Ruiz quedó solo.



"YO LE DIGO A LA GENTE: 'CUANDO VAS A PARÍS, EN LA MAÑANA VAS AL LOUVRE Y EN LA NOCHE VAS AL MOLINO ROJO, ¿O NO?".

"Paralelamente, el INAH empezaba a promocionar unos recorridos de pulque, cerveza y tequila. Su expositor ya no pudo ir y me invitaron a mí".

Ruiz ajustó el paseo, redujo de seis a tres las paradas para beber, diseñó otras variantes y les dio el nombre genérico de "Baco y Clío por la ruta de...", en referencia a Baco, dios romano del vino, y a Clío, musa de la Historia.

REFERENTES MÚLTIPLES

"Yo utilizo las cantinas como sitios pedagógicos para descansar de la caminata, y sin ser ni tan solemne ni tan cotorro, (explicar) que la bohemia y el patrimonio son parte de la cotidianidad".

Con copias de documentos e imágenes de escultura, pintura y arquitectura, Ruiz aprovecha esos recesos para mostrar a sus interlocutores — "no soy cronista, sino un difusor" — otros aspectos del tema en estudio.

Los paseos se volvieron "una especie de marca interna del INAH". El también compilador del libro Hombres ignorantes que hacemos la guerra. Correspondencia entre los generales Francisco Villa y Emiliano Zapata (Conaculta, 2010) ha desarrollado 18 rutas por el Centro. Entre ellas, las de Villa y Zapata, de hospitales, guadalupana, arqueología del placer —antiguos antros y teatros—, símbolos masónicos, barrio de Cuecopan, la Inquisición, la música y librerías de viejo.

"UTILIZO LAS CANTINAS
COMO SITIOS
PEDAGÓGICOS Y SIN
SER NI TAN SOLEMNE
NI TAN DICHARACHERO
(EXPLICAR) QUE LA
BOHEMIA Y EL PATRIMONIO SON PARTE DE
LA COTIDIANIDAD".

ARMANDO RUIZ, ETNO HISTORIADOR Y GUÍA DE PASEOS TEMÁTICOS.

Con ropa informal —"la gentes está más a gusto cuando el expositor no es atemorizante" — Ruiz conduce cuatro paseos a la semana, dos para el INAH y dos por su cuenta, algunos por otros rumbos de la Ciudad.

Pero el Centro es sin duda la zona más propicia. Por un lado, su riqueza cultural permite evocar referentes musicales, históricos, literarios, etc.; por otro, las cantinas están cerca entre sí.

A algunos paseos acuden familias que quieren pasar un rato agradable. Los más populares son una velada nocturna de viernes —a las siete, muy buscada por gente que así "calienta motores" para irse "de pachanga"— y el de la masonería.

"¿A POCO?"

"Mi público mayoritariamente es mujeres de 45 años o más. Los hombres que van es porque es el novio, *pretenso*, amigo o primo".

A ellas les interesa la historia y "llegan con muchas ganas de ver y divertirse. Son señoras que en sus años mozos estaban muy controladas por los papás, por los novios, y era muy mal visto que fueran solas a las cantinas (a las mujeres se les permitió entrar a las cantinas a partir de 1982)".

A Ruiz, de 56 años, los paseos se le volvieron una fuente de ingresos y una vía para derrotar a la timidez — "soy una rata de archivo, hablar en público no era mi fuerte". Pero sobre todo, un modo de fomentar actitudes positivas. "Promuevo la bohemia y la cirrosis", dice en broma.

Y ya en serio: "Promuevo la tortícolis cultural. Los incito a que miren hacia arriba, hacia el primer piso de los edificios, las portadas de los templos, los anuncios curiosos. Que conozcan su ciudad; que sepan que el Centro es más que Madero y 5 de Mayo. Que tomen fotos y al mostrarlas a sus amigos, nos refuercen esa idea. Que hagan ejercicio. Los paseos en camioncito están bien, pero para conocer una ciudad hay que caminarla".

"Es satisfactorio cuando me dicen: 'Yo no sabía que aquí vivía La Corregidora' o 'Había pasado por aquí mil veces y no sabía...". ❖