

Km.cero 4 AÑOS!

KILÓMETRO CERO. NOTICIAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Julio 2012 / No. 48

EL CENTRO EN LA RED

POR PATRICIA RUVALCABA

El 24 de junio la compañía Facebook informó que el Centro Histórico es uno de los lugares más sociales del mundo, de acuerdo con un estudio que midió la cantidad de check-in (registros) en esa red social, en 25 urbes. El Centro tuvo una actividad similar a la de Times Square, en Nueva York, y el Arco del Triunfo, en París.

El dato apareció justamente cuando **Km. Cero** concluía una investigación que demuestra que el Centro es un personaje muy popular en la red.

Páginas electrónicas, de Facebook y blogs exploran el primer cuadro desde ángulos como el cultural, de divulgación, entretenimiento, comercial o académico.

Con perspectivas institucionales, grupales o particulares, se practican la reseña gastronómica, histórica o arquitectónica, se revaloriza el patrimonio mediante el examen de fotos de casas antiguas, se realiza análisis sociológico, se ofrece igual un directorio mercantil o un video en tiempo real —de 360 grados— del Zócalo, de fotos y renders a un paseo virtual por el Palacio Nacional.

Y con la ambición de volverse una referencia obligada acerca del Centro Histórico en el mundo virtual, a partir de este mes se suma la página electrónica www.guiadelcentrohistorico.org, hermana digital del libro *Nueva Guía del Centro Histórico* (2011, Editorial Mapas).

LIMPIO Y SENCILLO

La nueva página ofrece información, análisis y algo que todo mundo agradecerá: una agenda detallada de las actividades culturales, así como un motor de búsqueda que permite a los usuarios localizar contenidos con suma facilidad.

El diseño de www.guiadelcentrohistorico.org es de Rigoberto de la Rocha, el director de arte de Editorial Mapas.

PASA A LA PÁGINA 4



IMÁGENES DE PANTALLA DE ALGUNAS PÁGINAS ELECTRÓNICAS QUE TIENEN AL CENTRO COMO PROTAGONISTA.

IMÁGENES CORTESÍA DE: ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO, EDITORIAL MAPAS Y WEBCAMS DE MÉXICO.

P.6

Metrobús Línea 4

P.12

No te pierdas...

P.13

La Lagunilla



Ciudad de **vanguardia**

VISÍTANOS EN: WWW.KM-CERO.TV

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

EDITORIAL

VIDA VIRTUAL DEL CENTRO HISTÓRICO

En este número de **Km. Cero** celebramos la carta de naturalización del Centro Histórico en el espacio virtual mediante el lanzamiento de la página especializada www.guiadelcentrohistorico.org que, como su nombre lo indica, es una guía de disfrute y apreciación del Centro, pero no solo eso, pues además incluye espacios de opinión y de interacción con los usuarios.

Aprovechando la ocasión, hicimos una inmersión en la Red para saber qué otros espacios virtuales se ocupan del Centro —parcial o totalmente—, y encontramos una amplia variedad de intereses y pasiones reflejados en sitios, blogs y redes sociales. Como en la realidad real, en la realidad virtual el Centro también aglutina deseos, historia, curiosidad y, sobre todo, simboliza. Cada proyecto tiene sus valores, sus públicos, y muchos se complementan. Los enfoques académicos no compiten con los comerciales, ni los de corte turístico con los de recuperación patrimonial. Algunos de esos esfuerzos usan al máximo las ventajas y el lenguaje digitales, como el proyecto La Ciudad de México en el Tiempo, que supo sacarle jugo a la red social Facebook para crear una comunidad consciente e informada en torno a los valores del patrimonio, mientras que otro sitio ofrece videos en tiempo real del Zócalo.

Esta vida virtual del Centro, desde luego accesible al ámbito global, se enriquece pues con el nuevo sitio, que será también la casa de este periódico. En la mudanza, se contemplaron espacios que nos hacían falta hace mucho tiempo y que la periodicidad mensual de **Km. Cero** no nos permitía tener: un noticiario, una agenda detallada de la actividad cultural, galerías y, desde luego herramientas de comunicación más directas con los lectores, como las cuentas de Facebook y Twitter.

En esta entrega revisamos también el efecto positivo que ha tenido la Línea 4 del Metrobús en el primer cuadro entre usuarios locales y extranjeros; un asomo al recién inaugurado Museo de la Memoria Indómita; nuestra acostumbrada cartelera de verano para niños, adolescentes y familias; una excelente crónica sobre el mercado de antigüedades de La Lagunilla, deuda que teníamos pendiente, así como, en la contraportada, un retrato de Don Daniel Carmona, estibador con 35 años de trabajo, literalmente a cuestas, en la zona de La Merced.

Durante los meses previos a la jornada electoral el Zócalo fue, como en muchos otros momentos de la historia de México, lugar de expresión del sentir público, ágora, caja de resonancia, plaza pública de la nación. Este Zócalo, espacio de libertades, es sin duda parte de la identidad del Centro, de su vitalidad desbordada, de su ser territorio de los sueños colectivos. **Km. Cero** no puede dejar de alegrarse por ello. ✨



KM.CERO SE REPARTE EN BICICLETA



WWW.CICLOSMENSAJEROS.COM • TELÉFONO: 5516 3984

DE LOS LECTORES

DE ELISA SANTIANO:

Soy una estudiante argentina y me encuentro viviendo en D. F. debido a un intercambio universitario. Escribo porque hace tres meses he descubierto su revista y quisiera felicitarlos ya que me ha parecido muy interesante; como extranjera me permite conocer muchísimas cosas trascendentales de la ciudad y considero que es una buena herramienta para poner al conocimiento del ciudadano mexicano sobre diversas cuestiones que tal vez suelen ser desconocidas, permitiendo valorar (en todo sentido) a la maravillosa ciudad en la que viven. Aprovecho para comentar que estoy encantada con la misma y con todo el país en general. ¡¡¡Viva México!!!

ESTIMADA ELISA:

Qué bueno que **Km. cero** te guste y te ayude a conocer mejor el Centro Histórico. Gracias por escribirnos. Y sí, vivimos en una ciudad maravillosa. ¡Saludos!

DE JUAN ALONSO FERNÁNDEZ:

El presente correo es con motivo de la desaparición de la cantina Villa de Madrid ubicada en Bolívar y Uruguay. Queriendo hacer un honor a este lugar de gran valor tanto personal como cultural ya que es un lugar de añales, hago la petición de hacerle un reportaje a este lugar (...) espero y accedan a mi petición. Les mando un cordial abrazo.

ESTIMADO JUAN:

Agradecemos sus líneas y también la sugerencia que nos hace. Investigaremos sobre el tema.

DE ANTONIO SUÁREZ:

Trabajo como guía de turistas y escribo para saber cómo se pueden obtener los números anteriores de su publicación.

DE GUADALUPE TRON:

Buenos días, quiero saber qué tengo que hacer para recibir la revista **Km. cero**. Me parece muy buena revista, pero no sé si la venden, ni en dónde. Por su atención muchas gracias.

ESTIMADOS ANTONIO Y GUADALUPE:

Gracias por escribirnos. Se pueden conseguir ejemplares anteriores (no todos, pero sí algunos) en las oficinas del Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México, ubicadas en República de Brasil 74, segundo piso, en el Centro. Hay que acudir en horario de oficina.

Los ejemplares del mes se consiguen en museos, centros culturales y algunas cafeterías y restaurantes del Centro, también en las oficinas ya mencionadas. La publicación es gratuita.

La colección casi completa se puede consultar en bibliotecas públicas del Centro. Y el archivo íntegro está a su disposición en formato pdf en Internet, en los sitios www.km-cero.tv y www.guiadelcentrohistorico.org.

No dejes de escribirnos a:
kmcerocorreo@gmail.com



mesón del cid

COMIDA ESPAÑOLA. TRADICIONAL Y CONTEMPORÁNEA

HUMBOLDT NÚM. 61, CENTRO HISTÓRICO.

TEL. 55216998 / 55127629 www.mesondelcid.com.mx

VIERNES
ENTREMESES CERVANTINOS
A PARTIR DE LAS 20:00 HRS.

SÁBADOS
CENA MEDIEVAL
A PARTIR DE LAS 20:30 HRS

DOMINGOS
TRIO INTERNACIONAL
A PARTIR DE LAS 15:00 HRS

Km.cero PUBLICACIÓN MENSUAL EDITADA POR EL FIDEICOMISO CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

SANDRA ORTEGA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN / PATRICIA RUVALCABA Y SANDRA ORTEGA EDITORAS RESPONSABLES

JESÚS DE LEÓN TORRES, HÉCTOR FABRICIO FLORES Y PATRICIA RUVALCABA REPORTEROS / LILIANA CONTRERAS COORDINACIÓN DE FOTÓGRAFOS /

RIGOBERTO DE LA ROCHA DISEÑO ORIGINAL / IGLOO DISEÑO Y FORMACIÓN / EIKON FOTOGRAFÍA / PATRICIA RUVALCABA NO TE PIERDAS / PATRICIA RUVALCABA CORRECCIÓN DE ESTILO

OMAR AGUILAR Y HÉCTOR FABRICIO FLORES APOYO A LA EDICIÓN

IMPRESIÓN: COMISA, GRAL. VICTORIANO ZEPEDA 22, COL. OBSERVATORIO, C.P. 11840 WWW.CENTROHISTORICO.DF.GOB

REDACCIÓN: REPÚBLICA DE BRASIL 74, 2º PISO, PLAZA DE STA. CATARINA, COLONIA CENTRO. MÉXICO, D.F. TELÉFONO 5709-8005, 6974, 8115 o 9664. kmcerocorreo@gmail.com

NÚMERO DE CERTIFICADO DE RESERVA OTORGADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: 04-2008-063013110300-101

CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: No. 11716 CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: No. 14143

ALAMEDA RENOVADA

El parque más antiguo del continente tendrá nuevo pavimento, iluminación y vegetación. También estrenará un sistema hidráulico que mantendrá limpia el agua de las fuentes.

POR JESÚS DE LEÓN TORRES



SE PLANTARÁN ALREDEDOR DE 200 JACARANDAS SOBRE AVENIDA JUÁREZ.

La Alameda Central ha sido por más de cuatro siglos un sitio de encuentro y esparcimiento. Tras años de deterioro, se decidió recuperar tanto el parque como sus vías circundantes: la Avenida Juárez y las calles de Ángela Peralta y Doctor Mora.

El proyecto Rehabilitación de la Alameda Central y su entorno, explica el subdirector de Construcción e Infraestructura de la Autoridad del Espacio Público (AEP), comprende la sustitución total del pavimento, que no se cambiaba desde 1973.

Para integrar el Palacio de Bellas Artes y la Alameda, los pisos “se emparentarán” y se cerrará al tráfico vehicular en la calle Ángela Peralta, que funcionaba como una frontera.

Los bordes del parque tenían una especie de arriate, con arbustos y vegetación baja, que hacía de muro. Esta delimitación se eliminará para que ya no existan obstáculos visuales desde las calles aledañas hacia la Alameda.

“El proyecto comprende en su totalidad perspectivas abiertas y continuas, no habrá recovecos ni bordes”, informa el funcionario.

Se hará la limpieza y, en algunos casos la restauración, de los monumentos, el kiosco y las 12 fuentes. Los sistemas hidráulicos serán nuevos y tendrán mecanismos de filtración, lo que abaratará el mantenimiento y conservará el agua limpia.

Se colocarán luminarias nuevas y más eficaces, iguales a las de la peatonal Madero. “Esta iluminación ha permitido el uso masivo de Madero por las noches, con lo que esto conlleva: convivencia, seguridad, etc. Son postes delgados, de mucho mejor nivel lumínico, que no interrumpen las perspectivas urbanas. También se están colocando en avenida Juárez. El Hemiciclo a Juárez, las fuentes y la vegetación contarán con un sistema especial de iluminación para cada caso”.

Habrán un nuevo equipo de riego para la vegetación, se mejorará la calidad del suelo, se retirarán las plantas con plagas o mala siembra evidente —como la plantación de un ahuehuate junto a un fresno grande, lo cual impedía el crecimiento del primero—, y se reubicarán algunos árboles.

Alrededor de 200 jacarandas se colocarán en el borde de la Alameda,

“PUEDO ASEGURAR QUE LO QUE SUCEDE EN LA PLAZA DE LA REPÚBLICA PASARÁ AQUÍ: LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR PARTE DE LOS CIUDADANOS”.

SUBDIRECTOR DE CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA, AEP.

da, sobre Avenida Juárez —donde hay más de 60 del lado sur—; en el centro del parque se introducirán poco más de mil árboles de no más de ocho especies endémicas de la de la Ciudad de México.

“Anteriormente, sin proyecto ni nada, se colocaron todo tipo de árboles, y es algo de lo que se corregirá”.

PROYECTO INTEGRAL

Los trabajos en la Alameda forman parte de la recuperación de un eje de poco más de dos kilómetros de longitud que va de Insurgentes (poniente) al Zócalo (oriente). Se inició con la rehabilitación de la Plaza de la Repú-

blica y del corredor peatonal Madero, y una de las tres plazas principales de la capital.

En cuanto a vialidad y movilidad, se regularizarán los carriles vehiculares de Juárez, que serán cuatro continuos de Reforma a Eje Central, más una ciclovía.

Se ensancharán las banquetas, que tendrán tres áreas: zona de ajuste (accesos y rampas), zona de tránsito peatonal, y zona de mobiliario urbano y vegetación.

El primer paso para la realización del proyecto fue la negociación con los comerciantes para su reubicación, la instalación de la cerca que mantiene aislado el sitio y el retiro de materiales inservibles.

La obra costará 180 millones de pesos y estará concluida “en el último cuatrimestre del año”. Participan la AEP, como ejecutor, y la Autoridad del Centro Histórico y el Fideicomiso Centro Histórico, en la gestión.

“Puedo asegurar que lo que sucede en la Plaza de la República pasará aquí: la apropiación del espacio público por parte de los ciudadanos. Con estas acciones se recuperará la Alameda, lo que debía haber sido y lo que debe ser: un espacio espléndido, el parque central de la ciudad”, concluye el entrevistado. ✨

PRIMER PARQUE DE AMÉRICA

- En 1592, el virrey Luis de Velasco ordenó la construcción de este parque como centro de esparcimiento.
- Al inicio de la obra fueron plantados álamos —de ahí su nombre—, pero como crecían lentamente, fueron sustituidos por fresnos y sauces.
- Su forma original era cuadrada, aunque en el siglo XVIII se le anexó, en el poniente, un terreno correspondiente al quema-

dero de la Inquisición, con lo que adquirió la traza rectangular que hoy conocemos.

- Mide 80 mil metros cuadrados.



Licenciatura en Arte



Licenciatura en Estudios y Gestión de la Cultura



Profesional Asociado en Producción de Espectáculos

Exámenes de Admisión
Sábados a las 9:00 hrs.
7, 14, 21 y 28 de julio; 4, 11, 18 y 25 de agosto
Mayores informes: 5130 3309 promocion@ucsj.edu.mx
Izazaga 92, Centro Histórico
www.ucsj.edu.mx

Institución inscrita en el Padrón de Excelencia Académica de la Secretaría de Educación Pública



UNIVERSIDAD DEL
CLAUSTRO DE SOR JUANA

Saber para valorar, valorar para elegir

VIENE DE LA PÁGINA 1

Su intención fue mostrar los contenidos de la manera más limpia, sencilla y accesible”, explica Ricardo Garza, responsable del proyecto.

Editorial Mapas lo creó y lo administra, por encargo del Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México y la Autoridad del Centro Histórico.

El menú de esta guía virtual tiene 16 opciones. La primera, Agenda, muestra la programación cultural del día de consulta, pero se puede ver por semana, mes y año.

Junto al nombre de la actividad aparecen sus horarios y vigencia, pero al activarla con el cursor, se despliegan una reseña y un mapa *georeferenciado* de la sede y sitios de interés próximos.

Al hacer clic en El centro a fondo se abren contenidos destacados de **Km. Cero**.

El botón Sitios de interés permite explorar el Centro mediante las siete zonas en que lo dividió la *Nueva Guía...*: Primer cuadro, Alameda, Garibaldi, Loreto, La Merced, Regina y San Juan. En cada una de ellas se abre una serie tutufruti de reseñas sobre sitios de interés, elegida por el sistema. Al mismo tiempo, aparece un menú de sitios de interés en las categorías Cantinas, cafés y restaurantes, Sitios (edificios, plazas, monumentos, museos, etc.), Compras, Vida nocturna y Hoteles.

En cuanto al Mapa, descargable e imprimible, incluye los nombres de calles y avenidas, la ubicación de las estaciones del metro y las rutas del metrobús.



REFLEXIÓN, UNA DE LAS NOVEDADES DE LA GUÍA DEL CENTRO.

Para el disfrute visual están las secciones Vídeos, que muestra cada mes una pieza sobre tópicos como patrimonio, gastronomía y gente, y Galerías de foto, que aloja los reportajes gráficos de **Km. Cero**.

INFORMACIÓN, ANÁLISIS E INTERACCIÓN

Una vieja aspiración se cumple con la sección Últimas noticias, que se actualiza constantemente con notas generadas por el sitio, otras tomadas de medios de comunicación acreditados y boletines oficiales.

El botón **Km. Cero** lleva al número en circulación, las secciones y el archivo completo del periódico en pdf.

Otra novedad interesante es la sección Blogs, con cinco autores: el cronista Armando Ramírez; el escritor Antonio Calera-Grobet; el artista sonoro Javier Lara; el cineclubista Gabriel Rodríguez; y el cronista Jesús Rodríguez Petlacalco, quienes colocan contenidos al menos una vez a la quincena.

El botón Recuperación, a cargo de Ricardo Garza, aloja textos sobre sitios emblemáticos del Centro recientemente remozados. Vivir en el centro es una liga al sitio homónimo, que oferta vivienda —renta y venta— por precio, superficie, ubicación y otros criterios.

La guía es interactiva. En la sección Comparte, previa suscripción, se publicarán fotografías enviadas por usuarios, bajo dictamen de los editores. Y para quienes gustan de Facebook y Twitter, están las cuentas www.facebook.com/guidelcentrohistorico y [@guidelcentro](https://twitter.com/guidelcentro).

Entre los planes a futuro, informa Garza, está el de tener una aplicación para celulares. “Es una página muy ambiciosa”.

VIDA EN LA RED

Enseguida, un asomo a varios abordajes interesantes del Centro en Internet.

www.facebook.com/laciudaddemexicoeneltiempo

“Es como cuando sacamos un álbum de fotos y lo comentamos. Eso, pero a nivel global”, dice Carlos Villasana sobre este sitio con un año y cuatro meses de vida.

Villasana, Juan Carlos Briones y Rodrigo Hidalgo son los tres creadores —

EL PASEO VIRTUAL DEL ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO TIENE 16 MIL VISITAS MENSUALES EN PROMEDIO. EN LO QUE VA DE 2012 HA RECIBIDO 77 MIL 668.

administradores— de la página, que publica imágenes de la Ciudad desde los inicios de la fotografía.

El sitio usa fotografías viejas de edificios, casas y espacios públicos —algunos desaparecidos— emblemáticos ya sea para la mayoría o para los vecinos de algún barrio o colonia. Es un trabajo de recuperación histórica de las colonias.

Investigador y asesor en iconografía, Villasana tiene —junto con un socio— una colección de 80 mil fotografías que, sumadas a otras del INAH y de ICA, alimentan la página. El sitio coloca de seis a ocho imágenes al día.

Las instituciones, señala, difunden el patrimonio “grandote”, los grandes edificios, las plazas con más historia, etcétera, pero ignoran los enclaves simbólicos para el habitante de barrio.

Los administradores de La Ciudad de México en el tiempo identifican lugares, los ubican en tiempo y espacio y los acompañan con textos apropiados —históricos, ensayísticos, periodísticos, literarios, etc. También se les “pone a la vista” en Google maps para que se pueda ver el estado actual del lugar. Los contenidos se reproducen bajo estándares internacionales de derechos de autor, y los datos son verificados.

Luego viene la respuesta de los usuarios. Pronto saltan comentarios y anécdotas de gente que conoce el lugar mostrado, vive por allí o sabe algo de él.

“Hemos destruido muchísimas cosas porque no sabemos que las tenemos o tuvimos. ¿Cómo puedes querer algo que no conoces? ¿Cómo respetarlo?”.

Facebook ha sido una plataforma ideal para compartir todo eso, afirma Villasana. Al 18 de junio pasado, mostraba 59 mil 741 “me gusta”; los usuarios tienen de 13 a 55 años.

El Centro Histórico ocupa un lugar protagónico en el sitio. Sólo del Zócalo, Villasana tiene “como mil postales. Puede que sea de lo que más hay fotos, láminas, escrito. A la gente le superfascina”.

www.puec.unam.mx/site/seminario_permanentech/

En su página electrónica, el Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad (PUEC) de la UNAM tiene un microsítio para su Seminario Permanente Centro Histórico de la Ciudad de México, espacio de análisis sobre “las experiencias de gestión (de centros históricos) tanto de nuestro país como de otros países”.

Allí se ofrece el calendario del Seminario, ponencias, bibliografía, una videoteca, enlaces y un par de libros descargables.

En la sección Barrio universitario hay una semblanza de la época en que la UNAM estaba en el Centro, y un catálogo histórico de los 11 recintos que la institución conserva en la zona.

www.mexicomaxico.org.

La evolución del Zócalo, la historia de Tenochtitlan y la de la estatua ecuestre El Caballito son algunos de los temas de esta página de divulgación.

Lo que empezó en 2000 como un sitio personal para compartir información sobre cultura mexicana con familiares en el extranjero, ahora es un sitio que en 2011 tuvo cerca de 3 millones de visitas.



UNA FOTOGRAFÍA COLOCADA EN LA PÁGINA LA CIUDAD DE MÉXICO EN EL TIEMPO.

Miguel Aguirre Botello, un ingeniero electricista de 77 años y administrador del sitio, dice que su objetivo es educar y mostrar “las maravillas y las múltiples aportaciones de nuestra cultura al mundo”.

La sección Con M de México D. F. concentra la información sobre el Centro. Para escribir sus artículos, Botello consulta libros, periódicos y otras fuentes; además, elabora gráficas, planos y otras infografías. La estética del sitio no es lo más atractivo, pero la información es cuidada y cumple su cometido divulgativo.

www.portaldelcentrohistorico.com.

Este directorio comercial del Centro ofrece 6 mil registros —la mayoría de comercios del perímetro A— organizado en categorías: bisutería, telas, plásticos, regalos, escuelas, sellos, plomerías, antros y muchos otros. Cada entrada tiene el nombre del negocio, una breve descripción de productos, dirección y teléfono.

La información fue recabada hace tres años, de puerta en puerta, para otro fin, cuenta el creador y administrador, Aldo Lara. “No sabíamos que se iba a posicionar como ahorita está. Tenemos de 30 mil a 40 mil visitas mensuales” de 96 países.

www.webcamsdemexico.com.

Fundado el 2 de junio de 2011, este sitio ofrece imágenes de 360 grados, actualizadas cada 15 segundos, de puntos estratégicos en 25 localidades con interés turístico —aunque la utilidad se extiende a los estudios urbanos, paisajísticos y otros.

La empresa montó seis aparatos en la capital: uno en el Zócalo (Gran Hotel de la Ciudad de México), cuatro en la Torre Latinoamericana, uno en el Ángel de la Independencia y otro en el Monumento a la Revolución, explica Cristina Heredia, promotora del portal.

La página ofrece cada día “videos (*timelaps*) de amaneceres, atardeceres y días completos”, así como un archivo fotográfico y de video consultable por día y hora.

En mayo pasado tuvo 740 mil 364 vistas. También están en redes sociales —más de 19 mil fans en Facebook—, y tienen una aplicación para teléfonos celulares.

Por cierto, “la cámara del Zócalo es el *top*, la número uno, le sigue Cancún”.

<http://biblioweb.tic.unam.mx/libros/mexico/inicio.html>.

México: un siglo de imágenes. 1900-2000 es el sitio del libro homónimo publicado por la Secretaría de Gobernación (2000). Fue preparado por el prestigioso iconógrafo Aurelio de los Reyes, quien “revisó los acervos fotográficos del AGN para construir una historia visual del México del siglo xx”, informa la presentación.

Organizada por decenios, explora ocho categorías: política, movimientos sociales, Ciudad de México, estados, economía, educación, sociedad y cultura. La de la capital contiene mucho material sobre el Centro; cada foto tiene título, descripción, año y créditos. Muy disfrutable.

www.facebook.com/art.concep.

El fotógrafo Gabriel Barajas, colaborador de **Km. Cero**, quien hace fotografías de edificios del Centro Histórico mediante la técnica de paralelaje —para “lograr una óptima corrección de perspectivas”— coloca en esta página parte de su producción.



LA PÁGINA WEBCAMS DE MÉXICO OFRECE VISTAS DEL CENTRO EN TIEMPO REAL.

www.ciudadesmexicanaspatrimonio.org.

El sitio electrónico de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial, A. C. ofrece información sobre esas 10 urbes inscritas en la lista de la Unesco, entre ellas el Centro Histórico de la capital.

www.elcentrohistorico.com.mx.

Con reseñas arquitectónicas y gastronómicas, el sitio busca atraer visitantes y anunciantes. ¿Lo destacado? Cada texto se acompaña de un recorrido virtual de 360 grados, pero no siempre bien logrado.

www.ciudadmerced.mx

Contiene la bitácora de Ciudad Merced, proyecto documental y de actividades educativas y artísticas en torno a la historia y la vida cotidiana del barrio de La Merced.

www.jorgepedro.com/

Amor por la Ciudad de México es el nombre de este blog con crónicas, videos, fotos —muchas sobre el Centro— a modo de guía de turistas amateur.

También visiten:

www.autoridadcentrohistorico.df.gob.mx/

www.centrohistorico.df.gob.mx/

A PASEAR CON EL CURSOR



La modalidad de visita virtual —a museos, monumentos, colecciones, exposiciones en curso o pasadas— es una de las tendencias recientes en la difusión cultural y del patrimonio.

Quizás el ejemplo más emblemático sea Google Art Project (2011), un museo de arte global conformado por imágenes en alta resolución de obras destacadas de los mejores museos del mundo (151 participantes hasta abril pasado, varios del Centro).

México se ha sumado a la tendencia, con resultados estéticos diversos. Algunos paseos sólo permiten ver los interiores, otros aportan información histórica o un guión museográfico. Varios recintos y exposiciones del Centro Histórico aparecen en la oferta. Aquí unos ejemplos:

www.conaculta.gob.mx/zocalo/descargas.html. *Zócalo 1910: un paseo virtual* recrea el “ambiente en aquella época y (da) un panorama informativo sobre los sucesos que tuvieron lugar a lo largo del año de 1910”. Fue desarrollado por el Centro Multimedia de Conaculta por el centenario de la Revolución.

www.streetviewandmaps.com/ Vistas exteriores de 360 grados —con galería de fotos— de monumentos como El Caballito y el Palacio de Bellas Artes.

http://www.sanildefonso.org.mx/recorrido/san_ildefonso/ Antiguo Colegio de San Ildefonso.

www.bellasartes.gob.mx/recorridos/Museo_Palacio_Bellas_Artes/ Palacio de Bellas Artes.

www.expresoartemexicano.com Exposición virtual de una parte de la colección permanente del Museo Nacional de Arte, con textos y música.

www.museoblaisten.com. Muestra las piezas más representativas de la colección y la biografía de los artistas que la integran.

www.hacienda.gob.mx/cultura/museo_virtual_pal_nac/shcp_mv.htm

www.palacionacional.gob.mx/virtual/ Dos versiones de Palacio Nacional.

www.inah.gob.mx/index.php/catalogo-paseos-virtuales Paseos virtuales del INAH. Incluye al Museo del Templo Mayor y la exposición *Moctezuma II*.

<http://aztlan.inah.gob.mx:8080/teopantli/index.html> Museo del Templo Mayor.

www.recorridosvirtualesmexico.blogspot.mx/ Este proyecto privado contiene un paseo por el Museo del Telégrafo y otro por el Archivo General de la Nación.

Otras variantes son el render y la navegación en entorno tridimensional. El render de los murales del Mercado Abelardo L. Rodríguez (**<http://www.youtube.com/watch?v=5zgZLRdjAdQ>**), desarrollado por el Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM, es un trabajo muy bonito y expresivo.

EL METROBÚS

ALIGERA EL CENTRO

A tres meses de haber entrado en operación, 400 microbuses han dejado de circular en el Centro y 2 millones 800 mil personas se han desplazado en la Línea 4.

POR JESÚS DE LEÓN TORRES

Trabajadores, comerciantes, turistas y habitantes del Centro usan cotidianamente alguna de las 54 unidades de la Línea 4 del Metrobús.

“Es rápido, es fácil de usar y muy cómodo”, afirma Isabel Gómez, de 58 años, quien suele ir de compras a La Merced o a otros comercios de la zona.

Isabel se ahorra hasta quince pesos y dos horas de traslados a la semana. “Antes tomaba un *micro* para llegar al Metro. Ahí transbordaba y a veces tomaba otro *micro*. Ahora sólo abordo un *micro* al Monumento a la Revolución y ahí me subo al Metrobús”.

La Línea 4, que entró en operación el 1 de abril pasado, satisface una necesidad que tenía el Centro Histórico, explica el director general del Metrobús. El área “No contaba con un transporte de calidad, que fuera rápido, seguro, confortable, y que conectara las dos grandes puertas al Centro Histórico: San Lázaro, por el lado oriente, y por la parte poniente, Buenavista”.

Otro pendiente era conectar el Centro Histórico y el Aeropuerto Internacional Benito Juárez. Antes era necesario el taxi, que tarda cerca de una hora y cuesta más de 100 pesos,

o el Metro, que implica usar tres líneas y hacer dos transbordos.

Gustavo Esparza, quien por su trabajo viaja a otros estados de la República, asegura que el Metrobús es lo más rápido que hay para llegar al aeropuerto.

“Me ahorro mucho tiempo y es más cómodo que cualquier otro transporte. Tiene espacios amplios e inteligentes como el área para colocar maletas”.

No obstante, observa, la frecuencia de los autobuses que van al aeropuerto es insuficiente, y señala que el claxon y la alarma de cierre de puertas, “cuyo sonido es muy fuerte y agudo”, causan contaminación auditiva.

Jorge Granados, quien trabaja en el Centro trasladando materiales de construcción, asegura que las dos rutas de la línea quedaron “perfectas para mi chamba. Yo siempre ando cargando cosas, como estos botes de pintura, y el Metrobús pasa por casi todos los lugares a los que debo ir por mi trabajo”.

TAMBIÉN PARA EL DISFRUTE

Las ventanas panorámicas de los autobuses tienen su razón de ser. La línea 4 del Metrobús pasa por aproxi-



“PUEDES EMPEZAR A CONOCER EL CENTRO DESDE QUE SALES DEL AEROPUERTO”.

madamente 25 puntos de interés turístico, entre ellos la Plaza de la República, el Museo de la Ciudad, la Plaza de San Juan, la Alameda Central, el Palacio de Bellas Artes, la Plaza y el Templo de Santo Domingo.

“Yo he conocido varios edificios e iglesias que de otra manera nunca hubiera visto”, comenta Arturo García, conductor de la Línea 4 con más de tres décadas de experiencia. Uno de esos edificios es el Templo de Jesús Nazareno, ubicado en República de El Salvador y Pino Suárez, cuya fachada neoclásica de tezontle y cantera se observa desde el autobús.

“AHORA HAY MUCHA MÁS SEGURIDAD. ESTO PERMITE QUE PERSONAS DE OTROS LADOS VENGAN CON MAYOR CONFIANZA”.

CARMEN VÁZQUEZ,
EMPLEADA, ZONA DE MIXCALCO.

Una pareja de turistas orientales y tres chicas europeas se asombran de que un servicio de transporte colectivo tenga esa característica.

“En Europa, los autobuses que salen del aeropuerto al centro de las ciudades son camiones normales. Aquí puedes empezar a conocer el centro desde que sales del aeropuerto”, dice la británica Amy Langdon.

Los vehículos cuentan con aire acondicionado, accesibilidad para personas en sillas de ruedas y adultos mayores, y cuatro cámaras de seguridad, tres de las cuales apuntan al interior y una al exterior. Ocho de los 54 autobuses —los que llegan al aeropuerto— son híbridos y son considerados los vehículos ambientalmente más eficientes que existen en el mundo. Ésta es la primera flota en su tipo en Latinoamérica.



LA LÍNEA 4 CONECTA LAS DOS GRANDES PUERTAS AL CENTRO: SAN LÁZARO POR EL ORIENTE, Y BUENAVISTA POR EL PONIENTE.

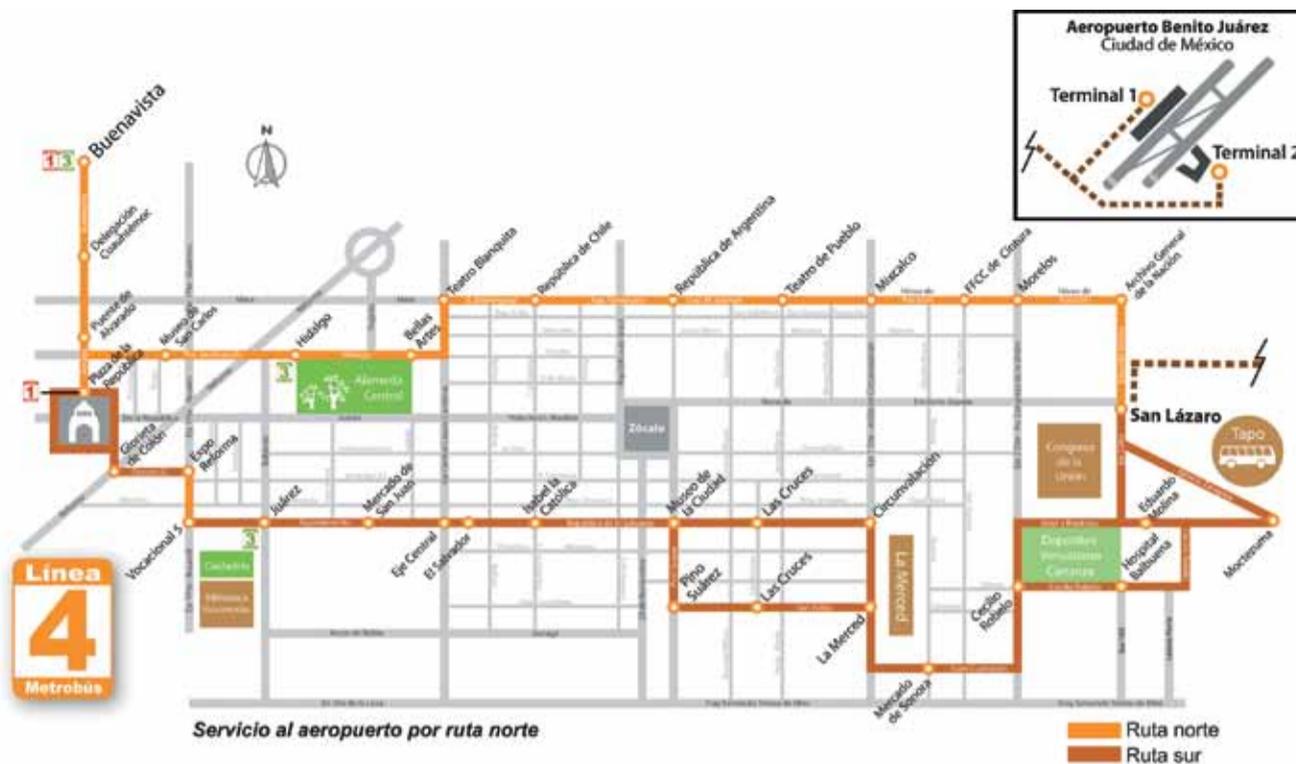


IMAGEN: CORTESÍA DE METROBÚS

LA LÍNEA 4 EN NÚMEROS

- Rutas:** 2, norte y sur.
- Ruta norte:** Buenavista, Puente de Alvarado, avenida Hidalgo, Belisario Domínguez, República de Venezuela, Héroes de Nacozari y San Lázaro.
- Ruta sur:** Buenavista, Plaza de la República, Donato Guerra, Ayuntamiento, República de El Salvador y San Lázaro.
- Longitud:** 27 kilómetros, 14 de ellos dentro del perímetro A.
- Estaciones:** 32.
- Terminales:** 4 (Buenavista, San Lázaro y las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional Benito Juárez).

- Pasajeros que transporta al día:** 47 mil.
- Total de pasajeros al 26 de junio:** 2 millones 800 mil.
- Capacidad de cada autobús:** 90 pasajeros.
- Tiempo aproximado de Buenavista a San Lázaro:** 55 minutos.
- Tiempo aproximado del Centro Histórico al Aeropuerto:** 30 minutos.
- Tiempo aproximado de Buenavista al aeropuerto:** 75 minutos.
- Costo del viaje:** 5 pesos.
- Costo del viaje hacia o desde el aeropuerto:** 30 pesos.



A diferencia de las otras líneas del Metrobús, el pago con tarjeta se efectúa a bordo.

En el Centro no hay máquinas para recargar o comprar tarjetas, pero se creó una red de recarga externa: más de 60 tiendas de conveniencia (Farmacias del Ahorro, 7 Eleven, Círculo K, Extra, Distribuidores Telcel) en torno al recorrido.

En 40 puestos de periódicos, aunque de que no pueden hacerse recargas, se venden tarjetas precargadas con un saldo de 30 pesos.

“UN CENTRO DIFERENTE”

Además de las adaptaciones hechas a las calles para la circulación de los autobuses, en ocho de ellas se renovaron las tuberías de agua y drenaje, y el cableado eléctrico se colocó en el subsuelo.

Cuando el proyecto de la línea 4 se dio a conocer muchos comerciantes se opusieron.

“Al principio todo mundo estábamos desconcertados. Ahora hay mucha más seguridad. Esto permite que personas de otros lados vengan con mayor confianza. Ya se siente un

Centro diferente”, señala Carmen Vázquez, encargada de un local de ropa ubicado en República de Venezuela, en la zona de Mixcalco.

Ella y Laura Trejo, propietaria de otra tienda, también de ropa, aseguran que las ventas han aumentado a raíz de la puesta en marcha de la línea.

Asimismo, Laura señala que la ruta ha traído a nuevos clientes que no conocían esta área.

Gabriel Colomé, dueño de una papelería situada en Ayuntamiento, refiere que el Metrobús no ha incrementado sus ventas, y que la mayoría de los vecinos están conformes con este servicio, aunque el tráfico en esta calle ha aumentado.

SIN “NECESIDAD DE CORRER”

Algunos problemas de tránsito vehicular en el Centro han disminuido, pero conducir aquí no es fácil.

“Los automovilistas luego no respetan nuestro carril confinado. Además, algunos peatones no están educados para cruzar las calles, y no lo hacen por las líneas peatonales, sino por donde quieren”, señala el conductor Arturo García.

“Hay horarios en los que se acumula el tráfico, como de 10 de la mañana a tres o cuatro de la tarde”, lo que ocasiona retrasos en los itinerarios, informa el operador Alejandro Cortés. “En el Centro se maneja con mayor precaución, es lo bueno. También está muy bien que las calles ya estén más limpias, y que ya no haya ambulantes por donde pasamos”.

Para Abel Rodríguez, con 21 años de experiencia como conductor de transporte público, la diferencia de trabajar en el Metrobús es que se tienen privilegios.

“Antes, cuando manejábamos microbuses, teníamos mucha presión para conseguir el dinero. Aquí no tenemos la necesidad de correr. El Centro ya se siente más tranquilo y sí se disfruta. Los pasajeros opinan que hay mucha diferencia con el transporte que estaba antes. Algunos se quejan por lo de las tarjetas, pero ya están acostumbrándose. Todavía hay gente que sube con sus moneditas preguntando dónde se echan. Yo creo que máximo en unos seis meses todo mundo va a traer su tarjeta y ya sabrán dónde recargar”.

BREVES

PARA NO PERDERSE EN EL CENTRO

En las páginas centrales de este número (pp. 8 y 9) publicamos la versión impresa de un mapa que se colocó en 33 puntos del Centro Histórico. Los mapas son metálicos, de 145 x 112cm y fueron elaborados en acero inoxidable porcelanizado, resistente a la intemperie y a las ralladuras.

Indican la ubicación de 134 puntos de interés, entre museos, centros culturales, teatros, templos y edificios con valor patrimonial. Señalan además la localización de estaciona-

mientos, hospitales, estaciones de metro, trolebús, metrobús, Ecobici y calles peatonales, hoteles y ciclovías.

Los mapas “forman parte de un proyecto integral de señalética, una suerte de infraestructura de navegación en una zona de difícil comprensión por la abundancia de información histórica y por la densidad de datos relevantes”, señala el Fideicomiso del Centro Histórico (FCHCM).

El proyecto, encabezado por el FCHCM, incluye, además de los mapas, placas de nomenclatura;

señalización de algunos servicios turísticos y públicos —como hoteles, estacionamientos y sanitarios públicos—; dotación e instalación de pizarrones para menús en fondas y restaurantes, así como placas para monumentos históricos y estelas informativas para calles peatonales.

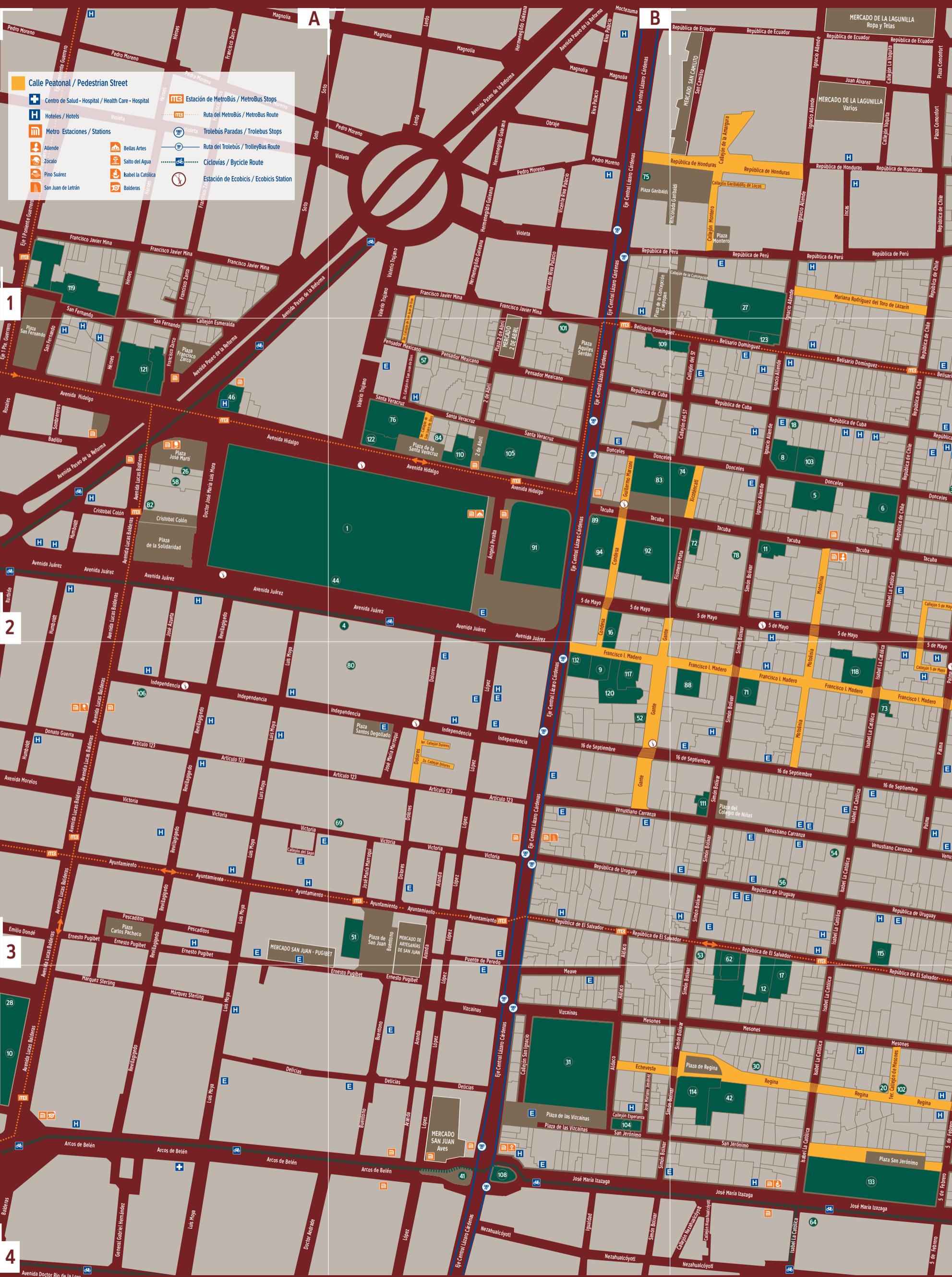
Esta nueva infraestructura es de gran ayuda para los turistas, pero también para todos los usuarios del Centro. Los mapas fueron colocados en lugares de intenso tránsito peatonal, no necesariamente turístico.



FOTOGRAFÍA: ELOY VALTIERRA / EIKON.COM.MX

Calle Peatonal / Pedestrian Street

- Centro de Salud - Hospital / Health Care - Hospital
- Hoteles / Hotels
- Metro Estaciones / Stations
- Allende
- Zócalo
- Pino Suárez
- San Juan de Letrán
- Estación de MetroBús / MetroBus Stops
- Ruta del MetroBús / MetroBus Route
- Trolebús Paradas / Trolleybus Stops
- Ruta del Trolebús / Trolleybus Route
- CicloVías / Bicycle Route
- Estación de Ecobici / Ecobici Station



1

2

3

4

A

B

MERCADO DE LA LAGUNILLA Ropa y Telas

MERCADO DE LA LAGUNILLA Varios

Mariana Rodríguez del Toro de Lazarín

Belisario Domínguez



- 1 Alameda Central [B 2]
- 2 Antigua Escuela de Jurisprudencia / Ex-convento Sta. Catalina de Siena [D 2]
- 3 Antigua Colegiata de San Ildefonso [D 2]
- 4 Archivo de Notarías / Antigua Templo de Corpus Christi [C 2]
- 5 Archivo Histórico de la Secretaría de Salud / Antigua Real Hospital del Dinero Salvador [C 2]
- 6 Archivo Histórico del Distrito Federal "Carlos de Sigüenza y Góngora" / Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal / Antigua Casa de los Condes de Heras y Soto [C 2]
- 7 Arena Coliseo [C 1]
- 8 Asamblea Legislativa del Distrito Federal [C 2]
- 9 Altiro del Templo de San Francisco [B 3]
- 10 Biblioteca de México "José Vasconcelos" [A 4]
- 11 Biblioteca del H. Congreso de la Unión / Antigua Templo de Santa Clara [C 2]
- 12 Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada / Antigua Templo San Felipe Neri [C 4]
- 13 Capilla de la Expiación [C 2]
- 14 Capilla de Manzanares / Capilla del Señor de la Humildad [E 3]
- 15 Casa de la Primera Imprenta de América [D 3]
- 16 Casa de los Autejotes [B 2]
- 17 Casa del Conde de Regla [C 4]
- 18 Casa Refugio Hankii África / Condominio de Festivales [C 2]
- 19 Casa Talavera [E 4]
- 20 Casa Vecina [C 4]
- 21 Catedral Anglicana de San José de Gracia [D 4]
- 22 Catedral Metropolitana de la Ciudad de México [D 3]
- 23 Central del Pueblo [D 1]
- 24 Centro Cultural del México Contemporáneo [C 1]
- 25 Centro Cultural España [D 2]
- 26 Centro Cultural José Martí [A 2]
- 27 Centro de Educación Continua y a Distancia del IPN / Antigua Convento de San Lorenzo [C 1]
- 28 Centro de la Imagen [A 4]
- 29 Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble - INBA / Colegio Máximo de San Pedro y San Pablo [E 2]
- 30 Clínica Regina [C 4]
- 31 Colegio de San Ignacio de Loyola Viczainas [B 4]
- 32 Coordinación Nacional de Arqueología INAH / Casa del Marqués del Apartado [C 4]
- 33 Coordinación Nacional de Literatura INBA / Casa de Leona Vicario [D 2]
- 34 Donceles 66 [C 2]
- 35 El Colegio Nacional [D 2]
- 36 Escuela Nacional de Artes Plásticas / Academia de San Carlos [E 3]
- 37 Escuela Nacional para Ciegos / Antigua Convento de Santa Teresa la Nueva [E 2]
- 38 Ex-Convento de la Merced [E 4]
- 39 Ex-Teresa Arte Actual / Palacio de la Autonomía Universitaria / Museo de la Odontología Mexicana [D 2]
- 40 Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México / Centro de Legalidad y Justicia [D 1]
- 41 Fuente de Salto del Agua [B 4]
- 42 Fundación para Ancianos Concepción Beistegui / Claustro del Ex-Convento de Regina Coeli [C 4]
- 43 Gran Hotel de la Ciudad de México [C 3]
- 44 Hemiciclo a Juárez [B 2]
- 45 Hospital de Jesús / Templo de Jesús Nazareno [D 4]
- 46 Hotel de Cortés [A 2]
- 47 Iglesia de la Santísima Trinidad [E 3]
- 48 Iglesia de Nuestra Señora de Loreto [E 2]
- 49 Iglesia de San Pablo El Nuevo [E 4]
- 50 Iglesia de San Pablo El Viejo [D 4]
- 51 Iglesia del Buen Tono / Templo de Nuestra Señora de Guadalupe [B 3]
- 52 Iglesia Metodista de México La Santísima Trinidad [B 3]
- 53 Instituto Cultural México-Israel [C 3]
- 54 Instituto de Tecnología de TELMEX [C 3]
- 55 Jefatura de Gobierno del Distrito Federal / Antigua Ayuntamiento de la Ciudad de México [D 3]
- 56 La Casa del Cine [C 3]
- 57 La Nana Fábrica de Artes [B 2]
- 58 Laboratorio Arte Alameda [A 2]
- 59 Mercado Abelardo L. Rodríguez / Centro Cultural / Teatro del Pueblo [E 2]
- 60 Museo Archivo de la Fotografía [E 2]
- 61 Museo de Artes Populares / MAP [A 3]
- 62 Museo de la Cancillería SRE / Antigua Oratorio de San Felipe Neri [C 3]
- 63 Museo de la Caricatura / Ex-Colegio de Cristo [D 2]
- 64 Museo de la Charrería / Antigua Capilla de Monserrat [C 4]
- 65 Museo de la Ciudad de México / Antigua Palacio de los Condes de Santiago de Calimaya [D 4]
- 66 Museo de la Luz [D 2]
- 67 Museo de la Medicina / Antigua Escuela de Medicina / Antigua Palacio de la Inquisición [D 2]
- 68 Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público SHCP / Antigua Palacio del Arzobispo [D 2]
- 69 Museo de la Telefonía [D 3]
- 70 Museo de las Constituciones [D 2]
- 71 Museo del Calzado El Borcegui [C 3]
- 72 Museo del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos / Ex-Capilla del Convento de Bethemitas [C 2]
- 73 Museo del Estanquillo Colecciones Carlos Monsiváis / Edificio La Esmeralda [C 3]
- 74 Museo del Telégrafo [C 2]
- 75 Museo del Tequila y el Mezcal [B 1]
- 76 Museo Franz Mayer / Antiguos Hospitales de San Juan de Dios y de la Mujer [B 2]
- 77 Museo Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez [D 3]
- 78 Museo Interactivo de Economía MIDE / Antigua Convento y Hospital de Bethemitas [C 2]
- 79 Museo José Luis Cuevas / Antigua Convento de Santa Inés [E 3]
- 80 Museo Memoria y Tolerancia [B 3]
- 81 Museo Mexicano del Diseño [C 3]
- 82 Museo Mural Diego Rivera [A 2]
- 83 Museo Nacional de Arte MUNAL / Ex-Palacio de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas [B 2]
- 84 Museo Nacional de la Estampa [D 1]
- 85 Museo Nacional de la Mujer [D 1]
- 86 Museo Nacional de las Culturas / Antigua Casa de Moneda de México [D 3]
- 87 Museo Numismático Nacional / Antigua Casa del Apartado [D 1]
- 88 Museo Palacio Cultural Banamex / Antigua Palacio de Turbide [C 3]
- 89 Museo y Biblioteca Postal de Filatelia [C 2]
- 90 Nacional Monte de Piedad [C 2]
- 91 Palacio de Bellas Artes / Museo Nacional de Arquitectura [B 2]
- 92 Palacio de Minería / Museo Manuel Tolsá [B 2]
- 93 Palacio Nacional / Recinto Homenaje a Benito Juárez / Galería del Palacio Nacional [D 3]
- 94 Palacio Postal / Museo Histórico Naval de la Ciudad de México [B 2]
- 95 Plaza de la Constitución / Zócalo [D 3]
- 96 Secretaría de Educación Pública SEP / Antigua Aduana de la Ciudad de México / Antigua Convento de la Encarnación [D 2]
- 97 Secundaria No. 1 César A. Ruiz / Antigua Seminario Consular [D 4]
- 98 Sinagoga Nidjei Israel [E 2]
- 99 Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística [D 2]
- 100 Suprema Corte de Justicia de la Nación [D 3]
- 101 Teatro Blanquita [B 2]
- 102 Teatro de Ensayos del INBA [C 4]
- 103 Teatro de la Ciudad / Antigua "Teatro Esperanza Iris" [C 2]
- 104 Teatro de las Vizcainas [B 4]
- 105 Teatro Hidalgo [B 2]
- 106 Teatro Metropolitano [A 3]
- 107 Templo de Balvanera / Catedral Maronita [D 3]
- 108 Templo de la Concepción del Salto del Agua [B 4]
- 109 Templo de la Inmaculada Concepción de María [B 2]
- 110 Templo de la Santa Veracruz [B 2]
- 111 Templo de Nuestra Señora de Lourdes [C 3]
- 112 Templo de Nuestra Señora del Pilar "La Enseñanza" [D 2]
- 113 Templo de Porta Coeli [D 3]
- 114 Templo de Regina Coeli [C 4]
- 115 Templo de San Agustín [C 3]
- 116 Templo de San Bernardo [D 4]
- 117 Templo de San Felipe de Jesús [B 3]
- 118 Templo de San Felipe Neri / Casa Profesa / Pinacoteca [C 3]
- 119 Templo de San Fernando / Antigua Panteón de San Fernando [A 1]
- 120 Templo de San Francisco [B 3]
- 121 Templo de San Hipólito / Antigua Hospital de San Hipólito [A 2]
- 122 Templo de San Juan de Dios [B 2]
- 123 Templo de San Lorenzo Mártir [C 2]
- 124 Templo de San Miguel Arcángel [D 4]
- 125 Templo de San Sebastián [E 2]
- 126 Templo de Santa Catalina de Siena [D 2]
- 127 Templo de Santa Catalina Mártir [D 1]
- 128 Templo de Santa Inés [E 3]
- 129 Templo de Santo Domingo [D 2]
- 130 Templo Mayor [D 2]
- 131 Torre Latinoamericana / Mirador y Museo [E 3]
- 132 Universidad del Claustro de San Juan / Antigua Convento de San Jerónimo / Museo de la Indumentaria Mexicana [C 4]
- 133 Universidad Obra de México "Vicente Lombardo Toledano" / Antigua Colegio de San Gregorio [E 2]

EDIFICIOS

Casa de los Condes de Xala

Con su fachada de tezontle cuyos decorados de cantera recuerdan los suaves vuelcos del betún, mientras dos querubines resguardan uno de los ocho balcones, y en sus dos entradas gemelas, los arcos florecen, la Casa de Condes de Xala es uno de los mejores ejemplares del barroco del siglo XVIII.

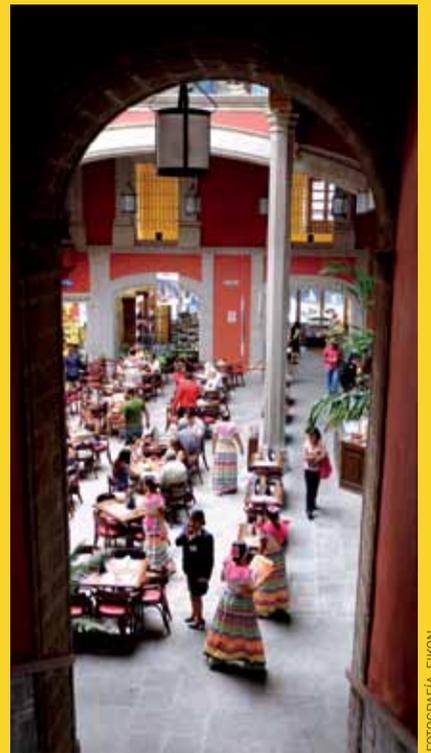
Construida entre 1763 y 1764 como residencia de los Condes de San Bartolomé de Xala, en el siglo XIX fue deshabitada, luego fue subdividida y se le agregaron accesorias.

En mayo pasado el edificio, recién remozado, fue abierto al público como cursal de la cadena Sanborns.

Quien haya estado en un restaurante de esa cadena ha estado en todos, pero en la mayoría de los del Centro la arquitectura se vuelve el plato principal, y esta casa no es la excepción. La mano del arquitecto español Lorenzo Rodríguez (Guadix, 1704-Ciudad de México, 1774), quien revolucionó su tiempo con la febril decoración del Sagrario Metropolitano, se nota no sólo en la fachada, sino en las proporciones armoniosas del patio principal—donde funciona el restaurante—, en los tres pasillos superiores y en la escalera con rodapie de azulejos, cuyo arranque tiene una escultura de piedra de un sirviente negro, ejemplar único en el Centro.

Casa de los Condes de Xala

Venustiano Carranza 73, M Zócalo.
Lun-Dom
7-23 horas.
Tels. 5518 1463 y 5518 1936.



FOTOGRAFÍA: EIKON



CORTESÍA: FÉNIX NOVOHISPANO

Corral de Comedias de la Ciudad de México

Ex convento de Regina Coeli. Regina 7, M Isabel La Católica. Mié 18 y 25 de julio, y todos los de agosto, 19hrs. Una hora de duración; música en vivo.
Admisión: 100 pesos general; estudiantes y profesores, 80 pesos.
Informes: hernandez_teatro@yahoo.com

ARTES ESCÉNICAS

Un lugar para el teatro novohispano

Desde abril pasado, el ex convento de Regina Coeli alberga al Corral de Comedias de la Ciudad de México, espacio para la recuperación del patrimonio teatral clásico novohispano (siglos XVI-XVIII).

Una vez avanzada la evangelización en Nueva España—en la que el teatro evangelizador tuvo un papel significativo— floreció el teatro profano “de entretenimiento, para celebrar festividades, para divertir”, explica Francisco Hernández, director de Fénix Novohispano Compañía Nacional de Teatro Clásico.

Las primeras representaciones se

daban en “templetes instalados afuera de la Catedral o el Ayuntamiento” que evolucionaron a los corrales de comedias y el Coliseo, antecesor de los teatros. La rica producción de teatro profano novohispano, ese “bagaje teatral” es lo que rescata la compañía en este nuevo Corral de Comedias, asentado en un punto donde hubo representaciones para las monjas.

Los miércoles 18 y 25 de julio, y todos los de agosto, no se pierda la puesta en escena de dos entremeses, uno de Luis Quiñones de Benavente (1581-1651), y *Los refranes del viejo celoso*, de Francisco de Quevedo (1580-1645).

EXPOSICIONES

Pecado y terror en Nueva España

¿Cómo se planteó la cuestión del bien y del mal durante el Virreinato? El dominio absoluto de la Iglesia católica sobre la moral de la sociedad novohispana a través del miedo es patente en la exposición *El pecado y las tentaciones en la Nueva España*, que se exhibe en el Museo Franz Mayer.

Se trata de 87 piezas—pinturas, esculturas, libros y objetos de uso cotidiano— organizadas en seis núcleos temáticos: La lucha entre el bien y el mal, El pecado original, La redención del género humano, La doctrina del pecado en la Nueva España, El camino de la salvación y El juicio final.

Mediante el arte, la institución reli-

giosa impuso sus criterios sobre lo reprochable—pecados—, las tentaciones—ciertas músicas, bailes, lecturas, conocimientos, comidas, bebidas, etc.—, las posibilidades de redención y castigo. Cuadros notables como *El juicio final*, de Jean Cousin “El joven” (óleo, siglo XVII), el terrorífico *El infierno* (óleo, anónimo, siglo XVIII) o los índices de lecturas prohibidas por la Inquisición fueron recursos para adoctrinar, asustar y controlar. La exposición muestra sus efectos entonces, y aún en nuestros días, a pesar de la consolidación del Estado y del desarrollo de doctrinas modernas como la democracia y los derechos humanos.



CORTESÍA: MUSEO FRANZ MAYER

El pecado y las tentaciones en la Nueva España

Museo Franz Mayer. Hidalgo 45, M Bellas Artes e Hidalgo. Hasta el 29 de julio. Mar-Vie 10-17hrs., Sáb-Dom 11-19hrs.
Admisión: general, 45 pesos; estudiantes y maestros, 25; adultos mayores de 60 años y niños menores de 12 años, exentos; Ma, entrada libre. Tel. 5518 2266 exts. 251, 254.
<http://www.franzmayer.org.mx>

CARTELERA DE VERANO

MUSEO FRANZ MAYER

¿Qué es el diseño de interiores? En el curso Crea, diseña y construye. Ideas para personalizar tu espacio te convertirás en diseñador o diseñadora de interiores por unos días, y crearás objetos como cajoneras, stickers gigantes, bancos y repisas para formar "un ambiente personal, auténtico y divertido".

Crea, diseña y construye. De 10 a 16 años. Del 10 de julio al 3 de agosto, martes y jueves, 10-14 hrs. Costo: mil 700 pesos; incluye material y refrigerio. Inscripciones: 5518 2266 etxs. 246 y 247. educativos@franzmayer.org.mx Museo Franz Mayer, Hidalgo 45, M Bellas Artes e Hidalgo, Metrobús Hidalgo.

MUSEO JOSÉ LUIS CUEVAS

Jugando con Cuevas se llama este 8º curso de verano, donde participarás en talleres de teatro, música, expresión corporal, dibujo y pintura, así como dibujo de ilustración y ajedrez (opcionales).

Dirigido a niños de 5 a 12 años. Del 9 de julio al 3 de agosto, lunes a viernes, 9-15hrs. Son 120 horas de diversión por 650 pesos. 5522 0156 ext. 104 y 5542 0569, jlcuevas@prodigy.net.mx, www.museojoseliscuevas.com.mx Museo José Luis Cuevas. Academia 13 esquina Moneda, M Zócalo.

CASA TELMEX CENTRO HISTÓRICO

Durante cinco semanas, del 9 de julio al 10 de agosto, el centro de cultura digital Casa Telmex será "un parque de atracciones" para niños, adolescentes y papá. Las actividades y talleres son gratuitos, están basados en el uso de tecnologías digitales y están organizados por semana: 1ª semana, Atracciones de habilidades y destreza; 2da., Atracciones musicales y tierra de fantasía; 3ª., Zona de museos y aventuras; 4ª., Centros de ciencia, y 5ª., Entretenimiento familiar.

Horarios: matutino, 9:30-12:30hrs., y vespertino, 14:30-17:30hrs. Dirigidos a niños y jóvenes de 4 a 18 años; los sábados habrá talleres sobre el mundo de las computadoras, para papás. Tel. 5244 2695 y ctch12@prodigy.net.mx Casa Telmex Centro Histórico. Isabel La Católica 51, M Isabel La Católica.

MUSEO NACIONAL DE ARTE

Promoción Nacional de Verano 2012. Conoce la obra del paisajista José María Velasco y vuélvete un artista viajero como él en el Museo Nacional de Arte (Munal).

Acude a una visita guiada por la exposición homenaje a Velasco; después, ve al espacio Arte en Construcción, donde usarás en un taller tus conocimientos de científico y pintor para crear un paisaje.

Dirigido a niños de 6 a 12 años. Del 15 de julio al 12 de agosto, martes a domingo. Visita guiada: cada hora, de las 11 a las 15hrs. Duración, 45 minutos. Visita guiada con taller: cada hora, de las 11 a las 15hrs. Duración, 1 hora 30 minutos (cupos limitados). No requiere reservación. Las actividades son gratuitas para ti y un acompañante si estás inscrito en la Promoción de Verano. El Munal es sede de inscripción.

Curso de verano.

Explora el Museo y durante el recorrido, toma fotografías, elabora grabados caseeros y bocetos, además de tus herramientas de artista: caballete, mochila de viajero y libreta de bocetos. Al final, saldrás con una obra plástica de tu autoría.

Dirigido a niños de 7 a 12 años. Del 17 de julio al 3 de agosto, martes a viernes, 9-14hrs. Cuota: mil 100 pesos; incluye materiales, pero no refrigerio. Cupo limitado a 25 personas. Requiere reservación en Comunicación Educativa, tel. 5130 3400 ext. 4010. Museo Nacional de Arte. Tacuba 8, M Bellas Artes y Allende.

FUNDACIÓN CENTRO HISTÓRICO

Hornear panes y dulces, pintar con aerógrafo, crear alebrijes, confeccionar prendas o realizar fotografías. Si tienes entre 8 y 18 años, participa en alguno de estos talleres, que se impartirán del día 9 al 30 y 31 de julio, tres días a la semana, 9-13 horas. Las inscripciones cierran el 11 de julio.

Información sobre tarifas y requisitos, e inscripciones: Humboldt 62, entre Artículo 123 y Morelos (YWCA), M Juárez. Tels. 5510 3139 y 5521 7253, desarrolloeconomico@fch.org.mx y tallerescomunitarios@fch.org.mx

CASA DE LA MEMORIA INDÓMITA

DONDE LA VIOLENCIA DE ESTADO NO SE OLVIDA

Un montaje sincero, creativo y elegante sirve para recordar a las víctimas de la llamada *Guerra sucia* y para seguir exigiendo la presentación de los desaparecidos.

POR PATRICIA RUVALCABA

“**L**a oscuridad engendra la violencia / y la violencia pide oscuridad / para cuajar el crimen (...) Recuerdo, recordamos. / Ésta es nuestra manera de ayudar / a que amanezca...”

Esas líneas de *Memorial de Tlatelolco*, el poema de Rosario Castellanos (1925-1974), resumen en buena medida el espíritu con que el Comité ¡Eureka!, liderado por la activista Rosario Ibarra de Piedra, acaba de abrir la Casa de la Memoria Indómita, en Regina 66.

El espacio está dedicado a la difusión y comprensión de ese oscuro periodo en que el Estado mexicano practicó la persecución política y la desaparición forzada como formas de eliminar todo tipo de oposición.

“¿QUÉ PASA SI NOS MORIMOS?”

En la oscuridad, un gran y delicado candelabro emite un brillo mate. Cambios en un tenue haz de luz que cae sobre él, hacen que pulse, como si tuviera vida. La pieza se llama *Apariciones* (2012), es de Said Dokins y fue hecha con cientos de láminas de acrílico. En cada lámina está escrito con tinta fluorescente el nombre de una persona desaparecida y la fecha de su desaparición. El efecto estético de la pieza refuerza el mensaje de fondo: la esperanza de hallarlos vivos persiste.

Apariciones es una de las exposiciones temporales con que inaugura sus actividades, pero con ese tono sincero, creativo y elegante se desarrolla toda la museografía de la Casa de la Memoria Indómita, llamada así porque se busca que sea un espacio



MURAL DEL COLECTIVO LAPIZTOLA.

“vivo, indomable, nunca domesticable, persistente”, explica Aimé Jezabel, responsable del archivo y guía.

En 1977 se constituyó el Comité Pro-Defensa de Presos Perseguidos, Desaparecidos y Exiliados Políticos de México, hoy Comité ¡Eureka!, integrado por madres y familiares que exigían la presentación con vida de sus seres queridos desaparecidos. Hoy, 557 casos siguen pendientes.

Después de décadas de lucha, algunas de esas “doñas” —como se les llama de cariño— habían muerto; otras estaban enfermas. Entonces se preguntaron “¿Qué pasa si nos morimos?”, “¿cómo nos quedamos?”. Así nació el proyecto de abrir un espacio de sensibilización, difusión, estudio, denuncia y demanda, cuenta Jezabel.

LA SALA DE LA ESPERA

Con videos, audios, documentos e instalaciones artísticas, el recinto documenta e ilustra la Guerra sucia, las matanzas del 2 de octubre de 1968 y del 10 de junio de 1971, los sufrimientos de las víctimas y las estrategias represivas del Estado, las batallas de los familiares de los desaparecidos, las demandas pendientes, así como las secuelas actuales del fenómeno. Esto, en cuatro salas de exhibición permanente ubicadas en el primer piso, y varias temporales.

Especialmente estremecedor es el



UNA DE LAS SALAS RECALCA LA ANGUSTIOSA ESPERA POR LOS DESAPARECIDOS.

espacio que recrea una sala de estar típica de los sesenta-setenta —“como la de cualquiera de las doñas”— donde la quietud de las vitrinas, el sofá y las carpetas bordadas recalca la angustiada espera por los hijos o esposos desaparecidos, cuyas fotos cuelgan de las paredes o reposan sobre los muebles.

“Se intentó hacer una propuesta sensitiva, que pudiera apreciarse de manera cercana”, anota Jezabel.

Una sala más está dedicada a las luchas del Comité ¡Eureka! y a sus logros, como la amnistía conseguida mediante una huelga de hambre en 1978 o el haber roto el mito, en el ámbito internacional, de que el Estado

mexicano respetaba los derechos de los ciudadanos.

También se expone la evolución del movimiento desde su etapa inicial, de lucha política, a la actual, de dimensión social. Así como las estrategias de grupos aliados más jóvenes —como H.I.J.O.S. México— para mantener el tema en la conciencia colectiva.

“No busques lo que no hay: huellas, cadáveres / que todo se le ha dado como ofrenda a una diosa, / a la Devoradora de Excrementos”, dice otro fragmento de *Memorial de Tlatelolco*. Pero la Casa de la Memoria Indómita no se rinde; todo lo contrario. ✨

RECORDATORIO EN PLENA FIESTA

La Casa de la Memoria Indómita se instaló en un edificio propiedad del GDF cedido en comodato en 2005 al Comité ¡Eureka! El edificio, de 1923, fue remozado por el Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México.

El hecho de que se haya instalado en el corredor cultural peatonal Regina —vía caracterizada por su talante festivo, emblema del proceso de recuperación del Centro— pone un nuevo ingrediente a la vida de la calle.

Organizaciones civiles y organiz-

mos de derechos humanos nacionales e internacionales han señalado que la desaparición forzada se practica ahora en México en los contextos de la guerra contra el crimen organizado — los *levantones*, por ejemplo—, los *feminicidios* o la trata de personas.

Para crear conciencia sobre estos problemas, en el mediano plazo la Casa de la Memoria Indómita contará con un programa de conferencias, seminarios y talleres, así como un archivo especializado, un cineclub, una

tienda y un café. Por ahora, ofrece el servicio de visitas guiadas, de una a 20 personas, bajo reservación.

Casa de la Memoria Indómita

Regina 66, esq. 5 de Febrero. M Isabel La Católica.

Visitas guiadas: Jue-Dom, 11 y 16hrs., con cita. Cooperación voluntaria.

Informes y citas: 5709 1512 y casadelamemoriaindomita@gmail.com

LA LAGUNILLA

EL GOZOSO ARTE DE CHACHAREAR

Las llamadas antigüedades se han vuelto escasas, sin embargo este mercado sigue siendo la meca de la compra-venta de artículos usados para coleccionistas y curiosos.

POR ANA ÁLVAREZ

Un fonógrafo toca un danzón, mientras Don Miguel, un hombre de ochenta años y uno de los más antiguos comerciantes del mercado de antigüedades de La Lagunilla, termina de acomodar los objetos de su puesto: una cámara fotográfica de fuelle, una vieja pistola, un rueda metálica de carretilla antigua, unos cuernos de toro y una balanza, entre otras cosas cuya antigüedad es obvia, mas no su utilidad. *¿Para qué sirve esto?* es una pregunta que anima los pasillos de este legendario mercado en donde lo cotidiano convive con lo extraordinario y en el que, juntos pero no revueltos, se despliegan los más variados objetos del pasado.

Sobre la calle de Bocanegra, desde Comonfort hasta Reforma, y sobre Reforma, desde Allende hasta Matamoros, aproximadamente 500 comerciantes montan cada domingo la meca mexicana de la cháchara. Allí acuden entre 4 y 6 mil personas a practicar el gozoso arte de chacharear (“negociar con mercancías de escaso valor”, según el diccionario).

Los objetos de más de cien años, las llamadas antigüedades, se han vuelto escasos. “Se venden ahora muchas más cosas modernas, porque no toda la gente tiene para pagar lo que cuesta una antigüedad. Ha ayudado que se puso de moda la decoración *retro*”, me dice Eva Martínez, comerciante de toda clase de chacharitas, incluidas viejas tarjetas postales y bolsas de mano para



DON MIGUEL LEÓN TIENE 60 AÑOS VENDIENDO EN LA LAGUNILLA.

mujer de los años setenta. Aun así, la mercancía de La Lagunilla sigue ejerciendo un fuerte poder de atracción. Como dice Eva, “no hay nada más agradable que algo te provoque nostalgia, porque es evocar un momento de tu vida”.

En este inmenso baúl de los recuerdos los comentarios nostálgicos jamás cesan: “¡esas casitas de porcelana te las regalaban cuando viajabas en los aviones de KLM!”, “¡Mira!, en esas charolas poníamos los sándwiches para las tardeadas”, “¡así era el teléfono en casa de mi abuela!”.

LEGENDARIA

Son muchos los mitos y leyendas que recorren la historia del tianguis: que si aquí venían a comprar antigüedades los actores de Hollywood Anthony

Queen y Tony Curtis, que si Guillermo González Camarena, el inventor de la televisión a colores, encontró aquí las piezas para éste y otros inventos, que si parte de la colección de Franz Mayer, ahora en el museo que lleva su nombre, salió de aquí.

Lo cierto es que los vendedores recuerdan las visitas de María Félix e Irma Serrano, los cronistas hablan del boxeador Rodolfo *El Chango* Casanova y de Mario Moreno *Cantinflas*, y por todos es sabido que el cronista Carlos Monsiváis venía a este tianguis para adquirir objetos que ahora dan vida al Museo del Estanquillo, ubicado en la calle de Madero.

Lo que no es un mito, es la sencilla y contundente premisa de que cualquier cosa usada se puede vender. “Yo no sabía que unos huaraches

LAS REDES SOCIALES Y LOS VIAJES A PROVINCIA SON NUEVOS RECURSOS PARA CONSEGUIR MERCANCÍA.



viejos se podían vender, hasta que vendí los primeros. Son objetos utilitarios pero también es arte popular”, me dice Alejandro González, quien lleva 39 años vendiendo chácharas y antigüedades.

Alejandro llegó aquí cuando tenía siete años gracias a su tío Ignacio Contreras, un legendario anticuario de La Lagunilla conocido como *El Chacharitas*, admirado por unos y odiado por otros debido a su singular estilo de venta —“aváncele, aváncele que usted no tiene dinero para comprarme”— y por la fortuna que amasó vendiendo a precios exorbitantes.

Es el segundo domingo consecutivo que visito La Lagunilla y la segunda vez que me siento en alguno de los sillones Luis xv que Alejandro tiene en su puesto, sobre la calle de Bocanegra. Por las preguntas de los clientes, que se intercalan con nuestra conversación, me doy cuenta de la disparidad en el valor de los objetos: 12 mil, 150, 2 mil 500, 120 pesos. No me extraña entonces la respues-





LA ACTRIZ MARÍA FÉLIX, LA DOÑA, CHACHAREABA EN LA LAGUNILLA.

FOTOGRAFÍAS: RODRIGO MOYA, 1959. TOMADA DEL LIBRO RODRIGO MOYA. UNA MIRADA DOCUMENTAL.

ta de Alejandro cuando le pregunto cuánto puede ganar un anticuario o chacharero cada domingo: “Es cuestión de suerte... depende también de la mercancía que tengas. Igual te vas, no sé, con 2 mil, 3 mil pesos, como te puedes llevar 50, 60, 100 mil pesos”. Ante mi cara de incredulidad, agrega: “Sí, hay conocedores que llegan a gastar eso. Hay objetos que valen mucho por el arte o por la antigüedad”.

LA LAGUNILLA DE ORO

“La época de oro de La Lagunilla fue de 1942 a 1980. Una época en la que venían secretarios de Estado, artistas, escritores y grandes coleccionistas”, me explica Francisco Carrillo, presidente de la Asociación de Comerciantes de Antigüedades del Mercado de la Lagunilla.

El temblor de 1985 influyó en el comienzo de una crisis que en los años noventa puso en peligro la existencia misma del tianguis de antigüedades, pero no fue el único factor. Los viejos anticuarios fueron muriendo o heredaron los puestos a sus nietos quienes, frente a la incipiente entrada de fayuca en Tepito durante los ochenta, decidieron darle un giro al negocio familiar y vender ropa. Alejandro y su familia



LOS COMERCIANTES ESTÁN OBLIGADOS A INFORMAR A LOS CLIENTES CUANDO EL OBJETO EN VENTA ES UNA RÉPLICA.

—más de 30 miembros que trabajan con antigüedades y chácharas— compraban los puestos de los anticuarios que morían para resguardar ese giro y evitar que la ropa terminara por comérselos.

Los coleccionistas de aquella época de oro también fueron muriendo, y para las nuevas generaciones el coleccionismo se volvió un lujo insostenible.

Si antes la vida del tianguis comenzaba a las 8 o 9 de la mañana, hoy los pasillos comienzan a llenarse hacia las 12 y a las 5 de la tarde están vacíos. Aún así, La Lagunilla sigue siendo fundamental para coleccionistas como Bruno Newman, quien en 2010 abrió el Museo del Objeto en la colonia Roma.

También para directores de arte, quienes rentan objetos y hasta puestos completos para armar escenografías de cine. Nada de esto, sin embargo, excluye al que colecciona cerditos miniatura, charolas metálicas con motivos mexicanistas o botellas de refresco Lulú.

La Lagunilla funciona también como una red de restauradores; muchos comerciantes se dedican también a este oficio. Don Miguel se especializa en aparatos de sonido antiguos y hoy en día la mayor parte de sus ingresos proviene de reparar aparatos de coleccionistas y de otros vendedores.

“CHÁCHARA CHIDA”

Lo que sí ha cambiado en este mercado es la forma de conseguir objetos de segunda mano. Don Miguel, quien lleva 60 años vendiendo en la Lagunilla, recuerda con desencanto: “Antes había mucho en la capital. Había gente que compraba en las calles, había ropavejeros, había carreros (...) y esas cosas eran las que se quedaban aquí”.

Eva me cuenta que su padre compraba “casas cerradas”, es decir, todos los objetos que una casa tenía por dentro y que los familiares del difunto dueño le iban a ofrecer.

Ahora que la gente ya sabe el valor las antigüedades y que las puede vender directamente por Internet, los comerciantes de La Lagunilla se han hecho de nuevos recursos.

David López, conocido como *El Cocas*—porque hace 20 años era empleado de la Coca Cola—, recorre en su combi amarilla los mercados de segunda mano de la zona metropolitana: Santa Cruz Meyehualco, el Bordo, Neza, el Salado, Tepito. “Te tienes que parar temprano, tienes que levantarte y decir: ¡hoy voy a meter cháchara chida!”.

Otros más jóvenes, como Iván—también hijo de un anticuario de La Lagunilla—, se valen de Internet y de las redes sociales para actualizar el negocio.

Un viaje a Tijuana, cada dos o tres meses, para traer una camioneta con 3 y media toneladas de chácharas de importación—como un lavabo de porcelana Standford rosa de 1924—, complementa la estrategia virtual de Iván y de otros vendedores que hacen como él.

REGATEO MULTILINGÜE

La Lagunilla ha sido también un paseo dominical, una especie de museo callejero que se puede visitar mientras uno toma un jugo de piña o des-



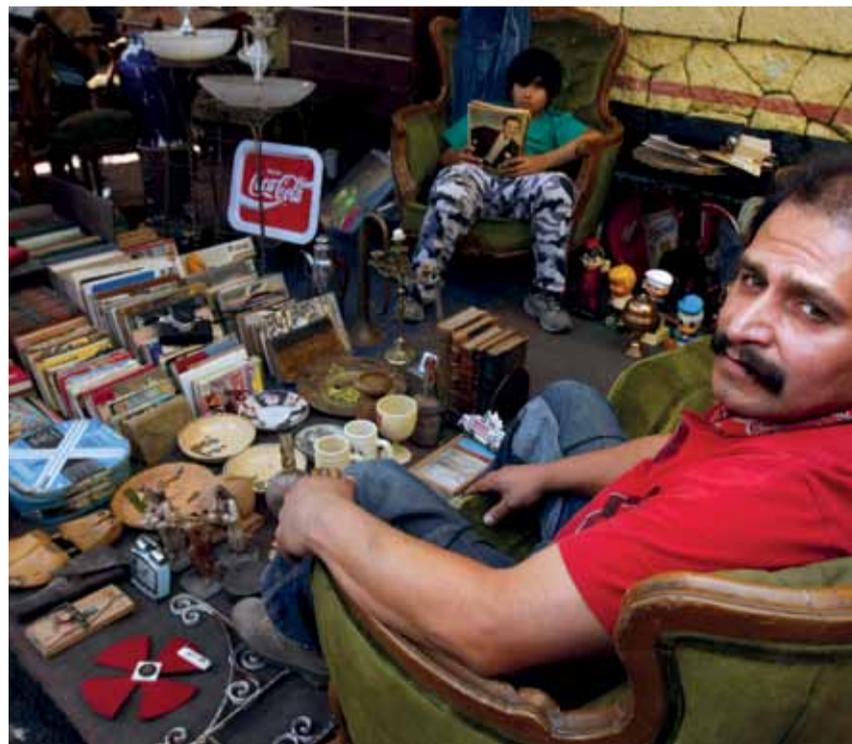
pués de comer una torta de bacalao en los puestos de la entrada, tan legendarios como el propio tianguis.

Don Miguel habla de cuando el tianguis era parte del corredor turístico Zócalo-Basílica de Guadalupe y llegaban camiones llenos de japoneses, quienes recorrían el tianguis siguiendo la banderita de su guía.

Actualmente no se ven grupos de japoneses, de hecho no se ven *trips* organizados, pero sorprende la cantidad de lenguas y acentos extranjeros que se escuchan por los pasillos. Hay ingleses, rusos, franceses, japoneses, italianos, españoles, argentinos y estadounidenses que con español fluido, masticado o simplemente con una calculadora en mano, regatean con los vendedores hasta por dos horas.

Algunos, ya residentes en la Ciudad, buscan objetos para sus casas. Matías, argentino, viene con Carmen, su novia española, con quien vive en la colonia Condesa. Ambos consideran que para obtener buenos precios en La Lagunilla—hasta 30 por ciento menos que en el tianguis de antigüedades de la Roma— hay que hacerse cliente e informarse de los precios en el mercado de segunda mano de Internet.

También están los que son chachareros en otros lugares del mundo y vienen a surtirse, como una afro-americana que vende artesanía



“VIENE UN INGENIERO Y TE DICE ESTE APARATO ES PARA ESTO”: ALEJANDRO GONZÁLEZ.



africana en San Miguel de Allende y lleva a Chicago réplicas de artesanía popular antigua: alcancías, esculturas y silbatos de barro.

Igual de sorprendentes resultan los nuevos visitantes que el Ciclotón ha traído al tianguis: “Ahora viene gente de Las Lomas que no conocía La Lagunilla, vienen al submundo a darse sus baños de pueblo,” dice Alejandro con ironía, mientras hombres, muchachas y familias con bicicleta y casco en mano pasan por entre los puestos.

David me explica que casi ninguno compra, sólo curioso. Pero, mientras me lo dice, se acerca un ciclista a preguntarle por una bicicleta Raleigh antigua que vio en el puesto la semana anterior. Inician una conversación, cátedra para mí, sobre las bicicletas producidas en Europa durante y después de la Segunda Guerra Mundial.

UNA ESCUELA CARA

El intercambio con los clientes, me dicen los comerciantes, ha sido la mejor escuela para ellos. “Por ejemplo, viene un ingeniero y te dice este aparato es para esto y funcionaba de tal y cual manera. Aquí existe el conocimiento empírico, hemos aprendido a distinguir lo que es un objeto de época o lo que es una réplica”, dice Alejandro.

Iván, más joven y con menos experiencia, explica que esta “Es una de las escuelas más caras. Porque ha habido piezas que hemos regalado, o a veces he comprado piezas que no valen lo que cuestan”.



“HA AYUDADO QUE SE PUSO DE MODA LA DECORACIÓN RETRO”, DICE EVA MARTÍNEZ.

HAY CONOCEDORES QUE LLEGAN A GASTAR HASTA 100 MIL PESOS. “HAY OBJETOS QUE VALEN MUCHO POR EL ARTE O LA ANTIGÜEDAD”.

ALEJANDRO GONZÁLEZ,
COMERCIANTE.



El estigma de la falsificación ha pesado sobre este mercado, sin embargo, existe cierto control. Los comerciantes están obligados a informar a los clientes cuando el objeto en venta es una réplica. Si no lo hacen deben devolver el dinero y pueden recibir una sanción, informa Francisco Carrillo.

TAN CERCA Y TAN LEJOS

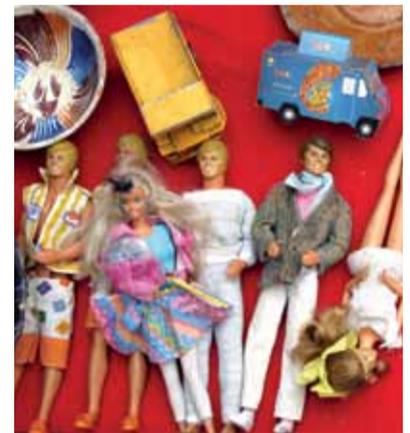
Aunque muchos visitantes del tianguis vienen de o van al Centro en su recorrido, algunos comerciantes no sienten que La Lagunilla sea parte del Centro.

Alejandro comenta: “Ahora sí que como se dice, *tan cerca de Dios y tan lejos*”.

Me explica que no habría nada más natural que el tianguis fuera parte esencial del Centro Histórico, incluso que regresara a alguna de sus calles principales, como cuando estaba en el Mercado del Volador, porque “es un paseo dominical en el que la gente se puede conectar con la historia a través de los objetos y no sólo con los edificios”.

Sin embargo, por lo pronto se siente lejos.

Eva coincide y propone: “Si se hiciera un *tour*, que hubiera una parada del Turibús o un trenecito que diera vueltas por el Centro Histórico y que hiciera una parada en La Lagunilla. Que nos trajera gente y se llevara gente para allá, ideo sería maravilloso!”. ✨



UN MERCADO MIGRANTE

Baratijas, objetos y muebles usados se vendían durante la Colonia en el “baratillo” ubicado en la actual Plaza de la Constitución, que después el virrey Revillagigedo trasladó a la Plazuela del Factor, en Allende y Donceles, donde ahora está la Asamblea Legislativa.

Con la construcción del Teatro Iturbide, a mediados del siglo XIX, el baratillo se trasladó a la Plazuela Villamil, donde hoy se ubica el teatro Blanquita. Más tarde regresaría al ombligo de la ciudad, al Mercado del Volador, donde además de baratijas se podían encontrar libros antiguos y usados. Cuando éste fue demolido, en 1930, para construir la Suprema Corte de Justicia, el baratillo se trasladó a La Lagunilla, pero no ha dejado de moverse. Primero, estuvo en República de Paraguay, después en República de Ecuador y Callejón de la Vaquita, más tarde en la avenida Ignacio López Rayón y en 1979, cuando sobre esa vía se construyó el Eje 1 Norte, se trasladó a la calle de Comonfort, donde poco a poco fue desplazado por los puestos de ropa.



DAVID LÓPEZ RECORRE EN SU COMBI LOS MERCADOS DE SEGUNDA MANO DE LA CIUDAD.



IVÁN TORRES USA LAS REDES SOCIALES.

“TODAS LAS COSITAS QUE TENGO, DE AQUÍ SALIERON”

POR JESÚS DE LEÓN TORRES

Daniel Carmona Guzmán tiene 35 años de trabajar en La Merced como estibador o diablero. Todos los días se le puede ver en la esquina de Mesones y Jesús María, mientras espera con su diablito a que los clientes lo aborden o le llamen al celular para solicitar un servicio.

“Me da mucho gusto trabajar en La Merced, porque casi toda mi vida me la he pasado aquí, y todas las cositas que tengo, de aquí salieron. Me siento orgulloso de haber sacado adelante a mi familia. Aquí seguiré hasta que me corran”, dice, de buen talante.

Además, es su propio jefe. “A mí no me gusta que me manden. En esta chamba llego a la hora que quiero, me voy a la hora que quiero y como a la hora que quiero. Si me va bien, pues me voy a descansar a la hora que yo quiera. Y no hay nadie que me diga nada”.

HASTA 700 KILOS

Don Daniel nació en la comunidad mazahua Francisco Serrato, municipio de Zitácuaro, Michoacán. “Llegué al Distrito Federal a los 12 años. Me trajo un amigo. Él me empezó a enseñar aquí en la Ciudad de México. Tres días anduve con él. Ya después me conseguí un diablito, porque ya tenía conocimiento, y ya me puse a chamber. Por un tiempo trabajé dentro del mercado de La Merced. Ya después me pasé para acá, y aquí me quedé”.

A los 20 o 25 años, recuerda, cargaba hasta 700 kilos de mercancía en un viaje, afirma. Ahora, con 47 años, carga hasta 400 kilos —papelería sobre todo— que lleva a los vehículos de sus clientes.

Su esposa y sus seis hijos han vivido de su trabajo como diablero, pero la situación económica se ha deteriorado. “Antes había harto trabajo. Ahora ha bajado todo. Hay veces que me aviento dos o tres viajes al día, y hay veces que no agarro ni uno, como hoy”.

Cobra de 15 a 50 pesos por viaje. “Depende el volumen de la carga y la distancia. Si llevo un viaje aquí a San Pablo para que el cliente tome un taxi, me da 15, 20 pesos. Lo más que llevo a cobrar son 50 pesos. En



DON DANIEL CARMONA SE COLOCA TODOS LOS DÍAS EN LA ESQUINA DE MESONES Y JESÚS MARÍA CON SU DIABLITO ROJO.

esta época baja la chamba, porque es papelería y los niños ya van de salida, se van de vacaciones. Entonces empiezan a comprar cuando ya van entrar otra vez a sus clases”.

“Quisiera ganar un poco más, pero como somos de pueblo, estamos acostumbrados a vivir con poco. Comemos tortillas, salsita, frijoles, quelites, unas papitas, nopalitos, y con eso tenemos”.

Cada dos o tres semanas va a su pueblo, donde vive su familia, y se queda una semana.

“SOBRE EL DIABLITO”

“Aquí me quedo en una bodega donde alquilan los diablitos, a un lado del mercado de La Merced. Allí habemos como 15 o 20 *compas* que venimos de diferentes pueblos. Nos cobran diez pesos por alquilar el diablito y diez pesos la *quedada*, diario. Adentro acuesto mi diablito y tiendo unos cartones. Ahí hago mi cama, sobre el diablito”.

Se levanta a las siete de la mañana, desayuna y llega a las nueve, hora en que abren los comercios. Se retira entre las seis y las siete de la noche; el trabajo es de lunes a sábado.

Presume su buena salud: “Yo casi no me enfermo. Si me llega a dar gri-

“ANTES HABÍA HARTO TRABAJO. AHORA HA BAJADO TODO. HAY VECES QUE ME AVIENTO DOS O TRES VIAJES AL DÍA, Y HAY VECES QUE NO AGARRO NI UNO, COMO HOY”.

DANIEL CARMONA GUZMÁN,
ESTIBADOR.

pe, me compro unas pastillas y ya. Nunca voy al doctor. Esta chamba, además, me sirve como ejercicio. Unos *compas* usan fajas para cargar. Yo usé una vez y no me acostumbré, como que da comezón”.

Don Daniel desgrana los problemas con que lidia su gremio. Cuando el Gobierno del Distrito Federal instrumentó el reparto gratuito de útiles escolares para nivel básico, bajó el número de clientes. Lo mismo, cuando las fábricas de papelería empezaron a enviar representantes al interior de la República a ofrecer sus productos.

“Después quitaron a los ambu-

lantes y fue igual, porque muchos (...) nos daban trabajo”.

La competencia se incrementa en agosto y septiembre, cuando se despachan las listas de útiles escolares.

“Vienen muchos *compas* de varios pueblos. Ellos cobran más barato. Si yo tengo un cliente que le cobro 20 o 25 pesos, ellos le cobran diez. Ellos me dicen: ‘Yo cobro lo que quiera por mi trabajo y usted por el suyo’. Son gente que nada más viene esa temporada y se va”.

Además, “Desde hace dos o tres años nos andan moviendo de aquí. Tres veces he terminado en el juzgado cívico. Son 300 pesos de multa o 13 horas de arresto. Y ya se queda uno ahí, si no tiene para la multa”.

Los estibadores, desde tiempos de la Colonia, ofrecen a comerciantes y clientes un servicio que agiliza la movilidad de las mercancías.

Más de mil diableros trabajan sólo en La Merced y hasta los límites con Tepito, según don Daniel, pero él de los de mayor antigüedad.

“Todos los de las tiendas me conocen, me llevo bien con ellos y respetan mi trabajo. Ellos mismos, cuando llega ahí un cliente ahí a comprar y quiere un diablero de confianza, me recomiendan”. ✨