

# Km.cero.

KILÓMETRO CERO. NOTICIAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Julio 2013 / No. 60



## EL PULSO DEL CENTRO



### ESPECIAL DE ANIVERSARIO

- UN AMOR DE CINCO AÑOS
- LOS LECTORES QUIEREN...
- CUMPLEAÑOS VISUAL
- LANZAMIENTOS PARA FESTEJAR
- ¿CÓMO VA EL CENTRO?

VISÍTANOS EN:

[WWW.GUIADELCENTROHISTORICO.MX](http://WWW.GUIADELCENTROHISTORICO.MX)



DISTRIBUCIÓN GRATUITA

## EDITORIAL

# DEBER Y AFECTO

**E**l 12 de octubre de 2007, cuando 20 mil comerciantes que ocupaban la vía pública dejaron las calles del Centro, se abrió un nuevo ciclo en la rehabilitación de la zona. Este hecho no solo permitió la renovación de la infraestructura sino también el conocimiento y disfrute de una extensa área del polígono reconocido por la UNESCO como patrimonio de la humanidad.

Como parte de ese proyecto, se asumió la responsabilidad de difundir entre la población los valores patrimoniales del Centro Histórico —tanto los materiales como los inmateriales—, así como el avance de las intervenciones y su impacto en la vida del Centro. Esto, para fomentar una mejor apreciación y disfrute de esos valores, así como una comprensión de la responsabilidad que cada ciudadano tiene —incluso los visitantes— respecto al cuidado del área.

Para eso nació **Km. cero. Noticias del Centro Histórico de la Ciudad de México** en julio de 2008. Desde entonces, hemos publicado 59 números en los que hemos investigado desde la perspectiva periodística temas de infraestructura, arquitectura, historia, comunidades, comercio, servicios, instituciones, ofertas turística, culinaria, educativa, de entretenimiento y cultural, y muchas curiosidades.

Cuando salió el primer número de **Km. cero**, el conocimiento disponible sobre la realidad contemporánea del Centro era casi inexistente, estaba disperso y se nutría en buena medida de mitos y creencias. A cinco años de haber lanzado el número 1, en la redacción de **Km. cero** nos sentimos orgullosos de haber aportado y seguir aportando información periodística minuciosa, sistematizada y novedosa sobre el Centro Histórico.

Hemos cumplido con el encargo que se nos hizo con empeño profesional, pero también hemos desarrollado un afecto profundo por el Centro Histórico, afecto que en este número refrendamos. Por tratarse de una celebración, esta entrega especial se divide en dos grandes apartados.

Por un lado, nos animamos a hablar sobre cómo funciona la redacción de **Km. cero**, y a presentar algunas de las mejores fotografías que hemos publicado en estos cinco años. Por otro, revisamos de nueva cuenta —como hicimos al cumplir un año— cómo va el Centro Histórico en su proceso de recuperación. Ocho personalidades nos indican los cambios que han notado en los últimos cuatro años, señalan oportunidades y puntos pendientes.

En la contraportada, anunciamos el lanzamiento de varias novedades: los libros *Siluetas del Centro Histórico* y *Callegrafía*, así como una serie de recorridos descargables.

La ciudad fundada en lo que ahora llamamos Centro Histórico lleva casi siete siglos de existencia. A **Km. cero** le corresponde documentar un momento de la larga vida que aún le espera a este fascinante enclave humano. Se trata de un momento intenso, peculiar, determinante y muy creativo. Seguiremos cumpliendo nuestra labor con profesionalismo y cariño. Gracias a los lectores por estos cinco años de aprendizaje y asombro, juntos. ✨

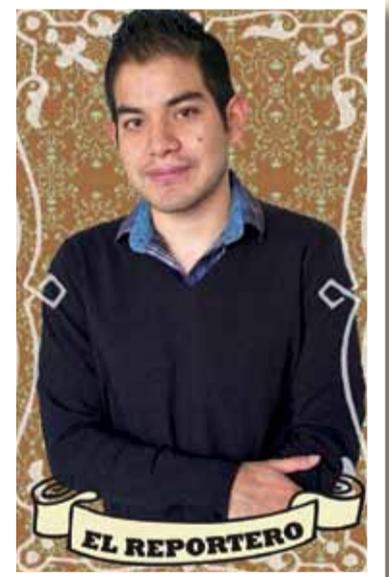
KM.CERO SE REPARTE EN BICICLETA



WWW.CICLOMENSAJEROS.COM • TELÉFONO: 5516 3984



## ¡LA REDACCIÓN!



No dejes de escribirnos a:  
[kmcerocorre@gmail.com](mailto:kmcerocorre@gmail.com)

**Km. cero** PUBLICACIÓN MENSUAL EDITADA POR EL FIDEICOMISO CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

**SANDRA ORTEGA** RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN / **PATRICIA RUVALCABA** Y **SANDRA ORTEGA** EDITORAS RESPONSABLES **ÚRSULA FUENTESBERAIN** Y **PATRICIA RUVALCABA** REPORTERAS

**EDUARDO SUÁREZ GARCÍA** NO TE PIERDAS / **LILIANA CONTRERAS** COORDINACIÓN DE FOTÓGRAFOS / **RIGOBERTO DE LA ROCHA** DISEÑO ORIGINAL

**IGLOO** DISEÑO Y FORMACIÓN / **EIKON** FOTOGRAFÍA / **PATRICIA RUVALCABA** CORRECCIÓN DE ESTILO

**OMAR AGUILAR** APOYO A LA EDICIÓN

**IMPRESIÓN: COMISA**, GRAL. VICTORIANO ZEPEDA 22, COL. OBSERVATORIO, C.P. 11840, WWW.CENTROHISTORICO.DF.GOB

**REDACCIÓN: REPÚBLICA DE BRASIL 74, 2º PISO, PLAZA DE STA. CATARINA, COLONIA CENTRO. MÉXICO, D.F. TELÉFONO 5709-8005, 6974, 8115 o 9664. [kmcerocorre@gmail.com](mailto:kmcerocorre@gmail.com)**

NÚMERO DE CERTIFICADO DE RESERVA OTORGADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: 04-2008-063013110300-101

CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: No. 11716, CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: No. 14143.

# UN AMOR DE CINCO AÑOS

POR SANDRA ORTEGA Y PATRICIA RUVALCABA



**¿C**uándo, exactamente, empieza el amor? Flirteo, tanteo, pasos para adelante y para atrás, acercamiento excesivo y manazo, nueva aproximación, ahora de ladito o rodeando, hallándole el modo y el humor al otro, conociéndolo, consintiendo, negociando. Y de pronto, ya hay una intimidad, un vínculo, confianza y alegría mutuas.

Cuando nos invitaron a elaborar un proyecto para un periódico mensual especializado en el Centro Histórico, no lo conocíamos, pero entendimos que la responsabilidad era grande. Teníamos desde luego una noción del valor histórico y cultural de la zona, pero el simbólico se nos escapaba.

Empezamos a conocerlo haciendo **Km. cero**. Así, vivimos durante varios meses una especie de vértigo, un gran asombro convertido en ganas de entender todo lo que veíamos; de saber de qué época es tal edificio, o por qué la gente saca a los santos a las calles; esa gula sensorial de querer ver todas las exposiciones, comer todos los dulces, recorrer todos los barrios, de fijar en la memoria los detalles, pero también los rasgos generales... el enamoramiento pues.

Al mismo tiempo estaba la angustia de preguntarnos cotidianamente cómo íbamos a contar todo eso y si íbamos a lograr aprehender en alguna medida esa masa inmensa de información, imágenes, asociaciones, diálogos y planos, sin confundirnos demasiado, sin terminar haciendo algo que no le sirviera a nadie.

En un principio la definición de cómo debía ser el periódico se construyó también a partir de saber lo que no debía ser. No es una publicación turística, no es una publicación académica llena de explicaciones técnicas y no es una publicación destinada a promover a las instituciones que la hacen posible, sino un verdadero ejercicio de comunicación social.

¿Qué quiere decir esto? Que una institución construye un medio de comunicación profesionalizado y con criterios periodísticos bien definidos para cumplir con una de sus responsabilidades fundamentales: informar sobre las acciones

que está llevando a cabo, sobre la inmensa riqueza patrimonial de la zona y sobre como toda esa riqueza nos pertenece a todos y en esa medida todos tenemos una parte de responsabilidad en su cuidado.

El primer asidero, como el que aprende a nadar y al principio se agarra de la orillita, fue establecer los temas, que funcionaron y siguen funcionando como ejes que estructuran a la publicación: el patrimonio cultural material (el arquitectónico, hallazgos arqueológicos, colecciones de arte, etc.), el patrimonio cultural inmaterial (comidas, fiestas, usos y costumbres, etc.), el debate sobre la gestión de los centros históricos, las acciones del gobierno y las iniciativas civiles que afectan la vida pública del Centro, la actividad cultural y la sección Siluetas, en la contraportada, que es una entrevista con algún personaje del Centro.

Entonces, lo primero fue domesticar al Centro en términos de objeto de estudio, buscando controlarlo un poco. Porque es una especie de bestia hermosa e hipnotizante que tiende a venírsenos encima con su tonelaje y medio de historia y anécdotas y color y tragedia y ardor y conflictos y locura...

¿Cuáles eran los principales retos? Documentar las entrañas de un ente vivo, en transformación y por lo tanto lleno de contradicciones, y construir una publicación especializada en ese patrimonio, con una mirada muy amplia sobre lo que éste es.

Eso quiere decir que además de cumplir con los requisitos de los géneros periodísticos, y los del rigor que exige el oficio, debíamos de ofrecer siempre: un contexto lo más rico posible, buscando una comprensión más clara del valor y el significado de los bienes patrimoniales, ya sean éstos un edificio o una danza, una pieza de museo o un guiso que aún se prepara como en Tenochtitlan. Una conexión entre el patrimonio del que hablamos y el presente, e incluso, el futuro.

Y destacar el protagonismo de lo humano, preguntarnos siempre quién y cómo hizo o hace lo que estamos presentando. En **Km. cero** tiene voz desde el arqueólogo más respetado, hasta el comerciante más sencillo. Desde la señora que



realiza la ardua tarea de barrer el Zócalo hasta el empresario más consolidado. Muy pronto entendimos que éste era uno de los recursos más valiosos para documentar lo que es el Centro Histórico.

En ese sentido, la sección Siluetas muestra la diversidad y la riqueza viva del Centro.

Es que la curiosidad puede ser infinita: ¿Cómo trabaja el campanero de la catedral?, ¿cómo se hace sonar una campana de 250 kilos? O bien, ¿quién decide qué se puede y qué no se puede hacer en el Zócalo?, ¿qué peticiones recibe? Otra línea transversal en los textos es buscar la noticia o construirla. Un ejemplo: no es lo mismo revelar que en el Centro hay 151 librerías y describirlas, que sacar cuentas y descubrir que se trata de la mayor concentración de librerías del país —10 por ciento del total— en solo 9 kilómetros cuadrados.

También nos propusimos lograr abordajes creativos y novedosos, sobre todo en aquellos temas que se han tratado muchas veces. Para el número de febrero de 2013 quisimos revisar la historia de la plaza pública principal, el Zócalo. Lo más socorrido hubiese sido referirse a sus modificaciones fisonómicas. Elegimos hablar sobre los usos que le han dado las sociedades a lo largo de seis siglos. Y a la inversa, cuando celebramos aniversario 200 del Palacio de Minería, obra de Manuel Tolsá para albergar a Real Academia de Minas, en vez de contar su historia y los usos que se le han dado, nos concentramos en el cambio de paradigma que el edificio representó en su época —fue una especie de bisagra entre los siglos XVIII y XIX—, en términos políticos, sociales, estéticos y científicos. Y para ubicarlo en el presente, el texto se completó con una entrevista a don Armando Barbosa, encargado de la titánica tarea de dar mantenimiento 7 mil 500 metros cuadrados de cantera distribuidos en 3 niveles, que resguardan dos museos, una colección de meteoritos y más de 300 mil piezas documentales.

También buscamos que el periódico sea una herramienta para explorar el Centro Histórico y eso implica sugerir recorridos, presentar mapas y datos precisos de localización de comercios, recintos, etcétera.



## EN BUSCA DEL BALANCE

¿Cómo trabaja **Km. cero** con el Centro como objeto periodístico? ¿Cómo se organiza cada número?

La planeación del contenido de cada número es una de las tareas más interesantes. Porque en el Centro se superponen una gran cantidad de planos. Allí, ante nuestros ojos desfilan las huellas y las voces del presente, del pasado y del futuro; la belleza pétreo, elegantísima y el alboroto de un tianguis en el que se colocan pestañas postizas en plena calle; la sordidez y la esperanza; lo que nace y lo que está muriendo; los cambios que provocan las intervenciones en el espacio público y las resistencias a estos cambios.

¿Cómo no enamorarse de un ente tan atractivo, fotogénico, complejo? Pero nuestro amor es metódico. Debemos comunicar, reflejar esa complejidad y organizarla en 16 páginas. Por ejemplo, si el tema de portada tiene que ver con el patrimonio edificado, con cuestiones de Historia y Arquitectura, buscamos que en las planas interiores haya textos cálidos, sabrosos, relativos al patrimonio inmaterial y la vida contemporánea. Si el reportaje de portada es sobre un fenómeno actual, en interiores o en Siluetas hay referencias al

pasado, a las raíces. En todos los casos, nuestro criterio principal es informar, los textos son rigurosos: se consultan fuentes especializadas directas y documentales, se les cita, los datos se corroboran y se intenta explicar con claridad aspectos técnicos.

Pero la información pura y dura no lo es todo. Contar una historia es más que reunir información valiosa. También hay que reportear con los sentidos. ¿Cómo se oye el agua de una fuente o las campanas de una iglesia o el barullo de un mercado? La textura de un edificio, las vetas del mármol, la rugosidad del tezontle. ¿A qué huele el pasillo de los chiles de la calle de Alhóndiga?

Con todos estos ingredientes hay que buscar equilibrio.

Tratando de que no sea un plomo de datos duros ni una crónica florida con poca información.

En periodismo, siempre se colecta más información que la que se publica. Pero en el Centro esta ley es más cierta que nunca: las capas históricas, la ebullición social actual, la diversidad cultural, la complejidad de los problemas, andan en amasijo o amasiato por toda el área, en cada metro cuadrado.

Por eso el primer año de trabajo fue muy difícil respetar las medidas de los textos y sostener los ángulos elegidos. El entorno modelaba los géneros a su capricho. Si queríamos hacer una nota informativa sobre un negocito en una esquina, decíamos “ah, qué fácil, pan comido”. Y el Centro nos decía: “¡cuernos!”. Resultaba que en ese edificio, obra de un arquitecto célebre, habían vivido varios personajes célebres y habían ocurrido hechos célebres, además de que el negocito, sí, es célebre. Y así. Las notas se nos volvían crónicas; las reseñas se resistían a ser secas, directas, siempre quisieron florituras; los temas de los reportajes parecían inabarcables y exigían su cuota de florituras también. En las entrevistas, sufríamos (seguimos sufriendo)



al editar, porque multitud de anécdotas y matices reveladores se quedan fuera, invariablemente.

Todo eso lo fuimos aceptando, aprendimos a dejarnos llevar —el Centro Histórico le dio el tono a su periódico, lo modeló— pero también a no perder de vista cuál es el hallazgo, qué es lo destacable.

Pronto entendimos que hay temas para los que es necesario contar con un “lazarillo”, un conocedor —no propiamente un especialista—, que nos oriente en exploraciones ambiciosas. No hubiéramos podido aventurarnos en las bibliotecas del Centro —que son más de 50— sin Juan Manuel Herrera, ni en La Merced sin Luisa Cortés y Jesús Rodríguez Petlalcalco, o entre la comunidad de ciegos y débiles visuales sin Félix Frías, ni en la arquitectura nacionalista o en las hazañas de ingeniería sin Vicente Flores.

Con el tiempo descubrimos este ángulo: el delicado material que es el patrimonio intangible, la necesaria documentación de prácticas que en algunos casos se perderán. Son recuerdos de familia, historias de infancia. Si se habla sobre unas palanquetas de cacahuete que se elaboran en un localito del barrio de La Merced, la explicación del procedimiento ha de ser precisa, porque puede perderse. Si se relata la historia de una familia que, huyendo de la guerra, llegó de España a rehacer su vida en el Centro Histórico, no puede haber un error en el nombre del pueblo del que vinieron, porque es su origen, su identidad sintetizada en una palabra.

Otra revelación fue que éramos responsables de un capital emocional. Después de captar, reiteradamente, que la gente tiene amarrado el corazón al Centro con un mecate de amor que les puso la abuelita porque los traía a tal panadería, o bien porque pasaron su infancia en La Lagunilla, o porque han trabajado por años en una relojería en la calle de Palma —a veces esos testimonios son expresados con los ojos húmedos— comprendimos ese poderoso vínculo emocional.

El que estén implicadas unas ligas emocionales de esa magnitud, le dio otra dimensión al trabajo: hay que estar a la altura, no sólo del Centro Histórico, sino de los fervores de su gente. Esos afectos merecen todo nuestro respeto y fascinación, y en esa medida tratamos de avivarlos con la elección de temas, con abordajes originales y con una escritura clara y cálida.

Es como decirle a cada lector de cada texto: “Mira, en este mundo que amas, a que no habías visto esto”. O “a que no lo habías visto así”. A la gente le conmueve que el nombre de su abuelito o padre o madre quede impreso en un periódico. Ahora, intentamos que ese enriquecimiento de la experiencia y el cariño por el Centro vaya en el sentido de los sentidos y en el del goce intelectual. Asimismo, que cada quien



asuma su responsabilidad en el cuidado de la zona.

Una de las materias primas de información es documentar el recambio generacional que se está dando en el Centro. El proceso de rehabilitación ha restablecido contundentemente el flujo natural de la vida: unos se van, otros llegan. Algunos de nuestros entrevistados nos han dejado, como la restauradora Elvirita Mena o el coleccionista de arte Ricardo Escamilla; algunos negocios tradicionales que reseñamos cerraron, como los entrañables Imprenta Guerrero y Pelucas Amelia. A cambio, negocios como la marca de ropa Cítrico, en La Merced, o el hotel Downtown, en Isabel La Católica, han inyectado energía y proyectos novedosos.

**EL LOOK KM. CERO**

Siempre que alguien piropea a **Km. cero**, menciona el diseño.

Poner orden al caos, tratar de presentar de manera limpia y legible contenidos cargados de elementos, a veces barrocos, es el espíritu del diseño. Nos importa mucho la imagen, y cuando tenemos fotos que nos parecen valiosas nos esforzamos para reducir los textos y darles más espacio. Quisiéramos hacer más infografías, mapas e ilustraciones, pero a veces nos quedamos con las ganas por falta de tiempo.

Detalles de diseño ponen a menudo la cereza al pastel, y las fotos llegan a ser el pastel mismo. Cuando vemos las planas aburridas o con fotos insípidas tratamos de dar una vuelta de tuerca; cómo luce el periódico es tan importante como lo que dice.

**¿QUÉ SIGUE?**

A cinco años de trabajo sigue habiendo retos: buscar un lugar en las plataformas digitales, consolidar **Km. cero** como referencia obligada en cuanto al tema “Centro Histórico de la Ciudad de México”. En ese sentido, ya disponemos de un micrositio en la página electrónica [www.guiadelcentrohistorico.mx](http://www.guiadelcentrohistorico.mx), y recientemente nos colamos en redes como Facebook y Twitter.

Necesitamos salir del Centro Histórico, no solo virtual sino físicamente, con la versión impresa, de manera en que esta invitación a descubrir el Centro llegue a otras zonas de la ciudad.

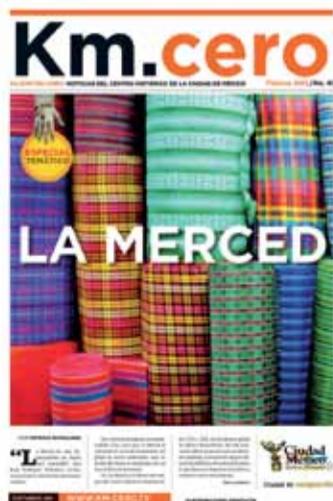
El volumen de información que hemos acumulado permite la creación de productos como folletos, libros e incluso un programa de radio.

Hay que diversificar las firmas —colaboradores— y los recursos gráficos y multimedia. Así mismo, ofrecer más y mejores servicios a la comunidad, hacer alianzas con grupos civiles, artísticos y académicos para eso. Más adelante, sería bueno hacerlo bilingüe.

Nuestro amor por el Centro Histórico ya es de esos eternos. ¿Cuándo empezó así de fuerte, así de inquebrantable, así de jubiloso? Quién sabe, pero fue casi al empezar a recorrerlo con todo el aparato sensorial en su lugar y con la posibilidad de rodearlo, darle la vuelta, recibir sus manazos, entenderle el humor. Fascinadas por él, seguimos; maravilladas, seguimos. Y seguimos aprendiendo a lidiar con sus excesos. ✨



**Nota:** La redacción de este texto se basó en una entrevista de Antonio Calera—Grobet a Patricia Ruvalcaba y Sandra Ortega publicada en el blog La voz que camina, en [www.guiadelcentrohistorico.mx](http://www.guiadelcentrohistorico.mx).



# CUMPLEAÑOS VISUAL

El Centro es tremendamente fotogénico. Uno de los retos ha sido capturar ese amplio espectro de imágenes donde se desborda el color, deslumbra el detalle pétreo, o conmueve el instante poético. Estas son algunas de nuestras estampas favoritas.



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: BARRY WOLFRYD



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: PATRICIA RUVALCABA



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



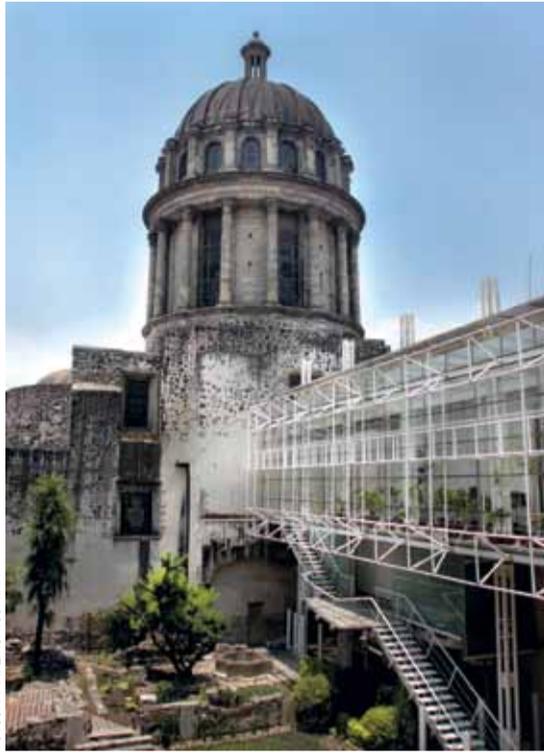
FOTOGRAFÍA: BARRY WOLFRYD



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: BARRY WOLFRYD



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



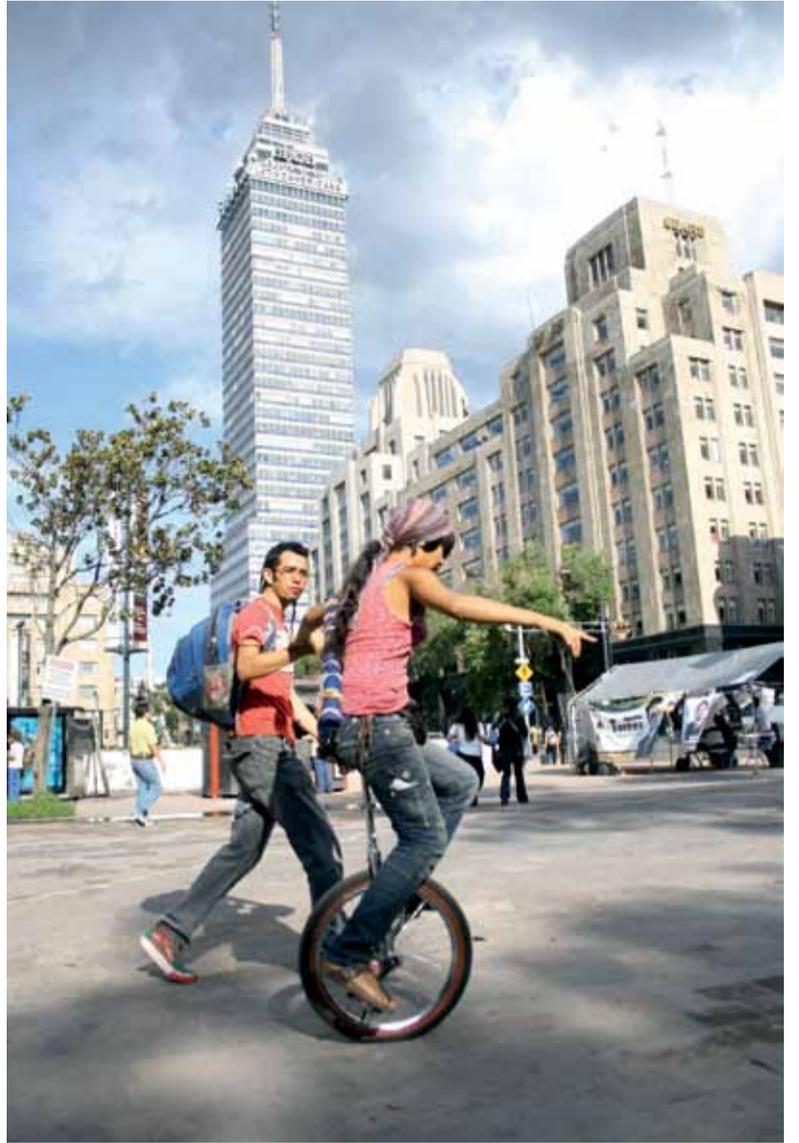
FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: PATRICIA RUVALCABA



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: ARTURO FUENTES



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



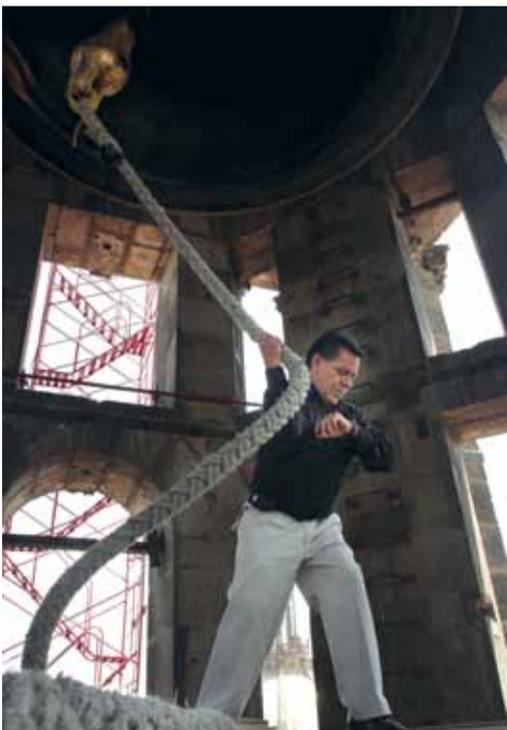
FOTOGRAFÍA: BARRY WOLFROYD



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: ROMÁN QUIROZ



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX

# ¿CÓMO VA EL CENTRO?

**E**n julio de 2009, el Centro Histórico parecía un paciente en la sala quirúrgica. Estaba despanzurrado, varias calles estaban abiertas pues se estaban renovando la infraestructura y el equipamiento urbano. Al mismo tiempo, se efectuaban los estudios para elaborar el documento rector de la recuperación: el Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México. Había concluido la peatonalización de Regina, en reordenar la movilidad, propiciar la participación de los vecinos en los proyectos, incrementar la actividad cultural y mejorar la oferta turística y la gastronómica.

**Km. cero** había nacido en 2008 como parte del proceso. Para celebrar el primer aniversario del periódico, publicamos una encuesta con ocho personas

vinculadas al Centro Histórico desde la academia, el activismo cultural, la actividad empresarial, la comercial y el cuidado del patrimonio. Queríamos un diagnóstico sobre la situación del Centro en ese momento, cuando el paciente estaba en la plancha, y que opinaran sobre hacia dónde se debían dirigir la recuperación. Ellos identificaron tendencias y actores, sugirieron líneas de trabajo e hicieron advertencias.

Cuatro años después, el Centro Histórico ha cambiado, tanto en su apariencia física como en su dinámica social. Para este quinto aniversario, repetimos el ejercicio, con las mismas personas. Sus señalamientos nos muestran detalles que el ritmo cotidiano nos impide observar y, nuevamente, ponen los puntos sobre las íes.

**ANTONIO CALERA-GROBET,**  
escritor, promotor cultural  
y socio del Cultubar Hostería La Bota.

**E**n estos años nos hemos dado cuenta que el Centro Histórico no se detiene, no nos espera. Madero, Plaza Tlaxcoaque, Downtown, Alameda, Metrobús y lo que sigue. Así es el mundo y uno debe subirse a ese camión. “El tiempo de la flecha”, decían los filósofos. Pero a esa velocidad la percepción de la realidad se trastoca.

Me refiero a temas muy puntuales, que impactan en la vida diaria. Mantenimiento, limpieza, regulación de establecimientos, comunicación. Debemos de atender esos temas de manera ética y estética, para lograr una acción poética.

Desmenuzo. El comercio informal persiste. Y el problema es que si se quieren hacer las cosas bien, decir que es endémico, genético, cultural (y que por eso se tolera), acaba con todo intento de orden, de legalidad. O todos coludos, o todos rabones. La vida social, de entretenimiento, la vida mercantil, de oferta de servicios, debe regularse con mayor exactitud. Y empezar en casa. Yo pago impuestos, doy facturas. Sólo así puedo exigir a la autoridad. Porque se trata de hacer una de las mejores zonas de la Ciudad, que ofrezca una experiencia cultural completa: artística, gastronómica, sociológica o antropológicamente integral.

También hay que hacer que se vea mejor nuestra casa: barrer, regar, plantar, pintar, lo que sea necesario. Las veces que sean necesarias y no sólo cuando vienen las visitas.

Y por último, debemos de comunicarnos con claridad sobre grandes temas. Sobre todo los que tengan que ver con la sana convivencia y el bienestar. Porque lo importante debe gritarse rápido y a todos, no como secreto a veces.

Para actuar inmediatamente todos los actores. Esto contribuirá a que nos sepamos en el mismo tren. Sólo así (con atención a ese trinomio fundamental: ética, estética, poética), haremos que la zona se lance al futuro.

Eso implica que el gobierno pida, a quien esté molestando a otro pasajero, enérgicamente, que haga favor de abandonar el tren. ●

**“HACER QUE SE VEA MEJOR  
NUESTRA CASA”**

**DR. FRANCISCO LÓPEZ,**  
director de Patrimonio  
Mundial del INAH.

**U**no de los cambios de los últimos cuatro años es que no existía un plan de manejo del Centro Histórico, ahora ya existe (el Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México fue presentado el 16 de agosto de 2011).

Me parece que el sector de la vivienda es uno de los sectores clave para el éxito del Plan de Manejo. Uno de los problemas es que dos grandes productoras de vivienda (Fovissste e Infonavit) nunca han dado fondos para la rehabilitación de viviendas históricas y ahí estriba la miopía pues son ellas las que en determinado momento podrían incidir de manera decisiva en revertir los problemas en el Centro Histórico. Nunca lo intentaron porque hay el prejuicio de que porque son edificaciones antiguas es más caro, lo cual es un cliché.

La protección y el manejo de las ciudades históricas de la Lista del Patrimonio Mundial, actualmente tiene serias dificultades para inte-



FOTOGRAFÍA: ROIER DIAZ

gar conceptos como la sustentabilidad y la modernidad. No está resultando nada fácil encontrar un equilibrio entre la ciudad-progreso y la ciudad-cultura.

Una estrategia de gestión y conservación activa del patrimonio debe tener presentes los temas de la funcionalidad y de los espacios públicos de los centros. Es sabido que la valoración de los centros históricos (especialmente los incluidos en la Lista) los ha convertido muchas veces en presa de la especulación y en ámbitos codiciados por el turismo. En estos casos el desafío no está relacionado sólo con la preservación de sus valores excepcionales, sino también con cuestiones de tipo social, como el modo de asegurar la habitabilidad, cómo manejar el impacto del turismo para que los centros históricos protejan la autenticidad de sus funciones y cómo garantizar el disfrute y la apropiación de la población residente de su patrimonio común como un símbolo de su identidad. ●

**“LA VIVIENDA, CLAVE PARA EL  
ÉXITO DEL PLAN DE MANEJO”**

## “SE HA NATURALIZADO LA TRANSFORMACIÓN”

**CECILIA BARRAZA,**  
promotora cultural comunitaria,  
profesora de Teoría y  
Patrimonio Cultural.

Creo que en estos años ha habido una transformación de ciertas prácticas. Por ejemplo, cuando empezaron los trabajos de intervención urbana, la gente estaba un poco temerosa; creo que ahora la gente sabe de qué va, está más confiada, tiene más certeza. Esa es una transformación de la percepción de la gente respecto a la transformación del espacio urbano.

La gente empieza a acostumbrarse a que sucedan cosas de este tipo en el Centro. A que haya otros públicos o gente de otros contextos culturales o económicos, que haya propuestas y actividades mixtas. Me parece muy positivo porque ha naturalizado la transformación y la idea de mejorar la calidad de vida de la gente del Centro.

Ha sido bueno que haya continuidad en las autoridades; afianza prácticas y programas, se podría decir que se generan procesos más sustentables. La



FOTOGRAFÍA: IVAN PAVEL JURADO/EIKON

línea participativa la han venido trabajando consistentemente y han ido decantando los grupos de participación. Creo que ha ayudado mucho a tratar de incorporar a quienes habitan el Centro. Eso me parece fundamental para la preservación del espacio.

## “EL CENTRO ES UN ORGANISMO SOCIAL VIVO, UNA OBRA EN PROGRESO”

**ARMANDO RAMÍREZ,**  
escritor.

Vivo en el Centro desde siempre. Su habla, sus mitos y sus personajes han influido mucho en mi escritura.

Algunos de los problemas que persisten de cinco años para acá es que todavía se ve al Centro como una zona de violencia generada por el alcohol y otras cosas en vez de un lugar de intensa cultura, de turismo, de creatividad, de oportunidad para los jóvenes con sensibilidad artística.

Una cosa es la creatividad de los empresarios y los trabajadores para ofrecer nuestra riqueza culinaria o de bebidas, el baile o la música como espacios de convivencia y otra la transgresión de las reglas elementales. No es lo mismo ir a un espacio para beber rodeado de expresiones artísticas, de conversaciones con jóvenes inquietos y creativos, espacios de crítica y creación donde se generan sentimientos de pertenencia e identidad cultural, a beber para salir beodos sin ton ni son.

Sin embargo, a comparación con hace cinco años, hay mucha más actividad cultural. También veo un incremento de gente de fuera que llega a disfrutar del Centro. También hay más opciones para divertirse y para comer.

El Centro es un espacio social, cultural, urbano e histórico. Es un organismo social vivo, por lo mismo, es una obra en progreso. ●



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX

## “EL DESEMPLEO ES LA PRIMERA CAUSA DEL COMERCIO INFORMAL”



FOTOGRAFÍA: ELOY VALTIERRA/EIKON.COM.MX

Ahora, muchas de las cosas que suceden en la Ciudad de México y en el país redundan en el Centro. Si aumenta el desempleo, en el Centro se nota, sube la violencia, la confrontación y hay más vendedores ambulantes.

El Centro Histórico condensa historia, memorias y prácticas, pero forma parte de la Ciudad. No podemos negar esta unidad territorial entre el Centro y la Ciudad, y muchos de los programas insisten, dadas las excepcionalidades culturales, patrimoniales o arquitectónicas, en tratarlo como un espacio diferenciado.

Lo que se ha hecho en el Centro, digamos desde 2008, es de los trabajos más innovadores y más integrales en la zona.

Si uno revisa lo hecho por ejemplo en los años setenta, las intervenciones tenían que ver con cuestiones gubernamentales, no con la traza, ni el espacio, mucho menos con las condiciones sociales de los habitantes o la incorporación de comerciantes. Esta evolución no solamente es a raíz de un determinado gobierno, sino que ha habido transformaciones a nivel conceptual respecto a lo que debe de ser protegido del patrimonio, a nivel nacional o internacional.

El Centro se ha posicionado como un espacio valioso, rico, aunque sigue habiendo problemáticas, como en cualquier ciudad, por los efectos de las condiciones sociales y muchas cosas no se han atendido todavía. ●

**MARÍA ROSETE,**  
líder de comerciantes ambulantes.

Yo nací en el barrio de Tepito, represento a 5 mil comerciantes de 28 organizaciones, agrupadas en el Frente Metropolitano de Organizaciones Populares, conozco muy bien el Centro, conozco sus necesidades.

El Centro Histórico ha tenido cambios muy buenos y notorios como su embellecimiento y su cambio de imagen, pero las necesidades son muchas y vamos a pasos muy lentos.

El comercio informal no se ha podido erradicar debido a muchas circunstancias, de las cuales, el desempleo es la primera. Tampoco se han cumplido todos los compromisos que el gobierno adquirió con nosotros, como darle publicidad a las plazas donde nos fuimos a recluir o que los comerciantes seamos sujetos de crédito.

He visto una gran inversión aquí, que me lleva a pensar que vamos hacia un Centro Histórico primermundista, pero también he visto cómo se han enriquecido los dueños de las calles que se hicieron andadores.

Una crítica: no han aportado nada al gobierno, no han redituado nada luego de todo lo que el gobierno les ha dado. Yo pido que retribuyan al gobierno, para que (éste) pueda disponer y hacer todavía más bello este Centro Histórico, que es de todos.

De cinco años para acá ha aumentado la seguridad. Eso nos hace sentir como en familia.

También estoy contenta por toda la cultura que se nos ha puesto en las manos, con todos los eventos, el arte y los atractivos para que los que vivimos en el Centro podamos disfrutarlo. ●

## “ESTE ASUNTO ES UN PROCESO PERMANENTE”

**TITO BRIZZ,**  
empresario, copropietario de los  
restaurantes El Cardenal.

A partir de políticas públicas acertadas de parte del gobierno, se ha generado una nueva percepción del Centro. La gente que lo visita, que lo conoció o lo conoce por primera vez, ha sido muy gratamente impactada.

Se ha tomado en serio el recuperar espacios públicos para el peatón. El Centro tiene una vocación peatonal. Se tiene el ejemplo de Madero, de Regina, el ensanchamiento de las banquetas en avenida Juárez, todo ese corredor tan hermoso que recorre el Centro desde Insurgentes hasta el Zócalo.

Eso ha contribuido a que en esta ciudad empecemos a sentir eso que habíamos perdido, un gran orgullo por el Centro, por lo que somos, por recuperar nuestra identidad.

Se hizo una inversión considerable en infraestructura, prácticamente el Perímetro A está casi listo en infraestructura hidráulica, sanitaria, de pavimento, banquetas, alumbrado, telefonía por debajo del piso, cosas que era necesario que el gobierno (hiciera), y creo que lo han hecho muy bien.

Han estado creciendo nuestras ocupaciones en el restaurante, tenemos mejores condiciones de venta en los restaurantes. Y la oferta culinaria ya está siendo muy importante, va a mejorar a medida que se logre que a las empresas les antoje estar en el Centro. El Centro ya está preparado para recibir esa oferta.

Las clases medias, que no tenían nada que venir a hacer al Centro y lo veían como un sacrificio, hoy lo vienen a vivir con placer.

Pero este asunto no es de mediano plazo ni de corto plazo, es un proceso permanente. Los grandes retos seguirán siendo el control del ambulante y generar condiciones para que a la gente se le antoje vivir en el Centro, para que haya inversión y oferta de vivienda. Eso no sólo le correspondería al gobierno local sino en una alianza con el federal, para generar



FOTOGRAFÍA: EIKON

recursos fiscales para que los que inviertan en vivienda y los que vivan ahí tengan alicientes fiscales.

Seguir creciendo en peatonalización, en el uso de la bicicleta, desalentando el uso del automóvil, construir grandes estacionamientos en los perímetros del Centro. Eso es lo que nos va a dar aire para los próximos años. ●

## “EL CENTRO NECESITA CONGRUENCIA, BALANCE”



FOTOGRAFÍA: ELOY VALTIERRA/EIKON.COM.MX

**ÁNGEL MUSSI,**  
líder de comerciantes  
establecidos.

En estos cinco años el Centro Histórico ha avanzado, pero no de manera equilibrada; porque mientras en la zona financiera están peatonalizando calles y remozándolas, todavía hay aquí en la Zona Oriente calles como La Soledad, Guatemala, Emiliano Zapata o Jesús María que desgraciadamente se quedaron en el tintero.

Sobre el problema de la basura, se han creado estrategias para controlarlo, pero no han sido contundentes. Han puesto contenedores para almacenarla, pero la gente no la separa. Los pepenadores la sacan, escogen lo que les sirve y lo demás lo dejan tirado y no hay una ley que pueda controlarlo.

El pasado 27 de junio, cuando el Jefe de Gobierno presentó su Plan 2013-2018 para el Centro Histórico, se comprometió a recuperar los espacios invadidos por el comercio ambulante en Mixcalco. Si esto se cumple, habrá mayor seguridad, más orden, la gente podrá venir a comprar con más tranquilidad y las cámaras de vigilancia harán su trabajo.

En cuanto al transporte, creo que en el sistema Metrobús encontramos una buena solución. Yo apo-

yé y apuntalé el proyecto y los resultados han sido extraordinarios.

Otro compromiso del Jefe de Gobierno fue rehabilitar la movilidad. Sería interesante saber en qué consistirá el proyecto, para valorarlo y participar en él. Creo que es un comentario muy acertado, todos los comerciantes de la zona oriente del Centro estamos al pendiente e inclusive estaremos dispuestos a participar con el gobierno para el arreglo integral de esta zona que por tantos años fue olvidada.

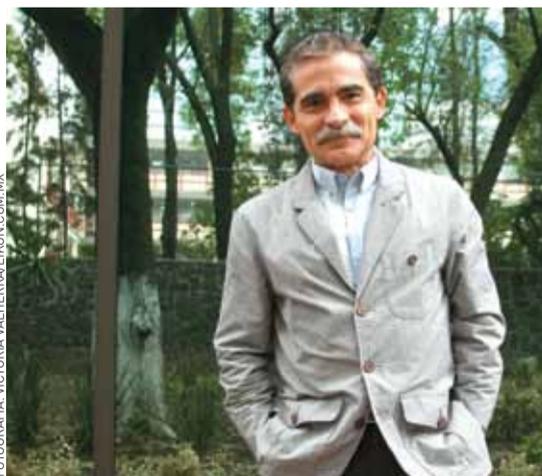
El Centro necesita congruencia, balance. Que sea Centro Histórico para todos, para el perímetro A y el perímetro B por igual. El Centro Histórico es uno, sin apellidos. ●

**FELIPE LEAL,**  
arquitecto.

Hace cinco años el Centro era la semilla de lo que es hoy. Regina fue el detonador de la peatonalización y de los usos plurifuncionales de los espacios públicos.

Lo peor de un espacio es que se vuelva unifuncional, si solamente es estudiantil, comercial o de vida nocturna, se muere. El Centro está apostando por esta multifuncionalidad. Cada vez hay más nuevos habitantes, más oficinas, más restaurantes, más hoteles, más visitantes, más niños.

Tengo tres intervenciones en el Centro (como Autoridad del Espacio Público primero, y como Secretario de Desarrollo Urbano después) que me parecen clave para entender su situación actual.



FOTOGRAFÍA: VICTORIA VALTIERRA/EIKON.COM.MX

Uno, la peatonalización de Madero, que es el eje articulador entre la Alameda Central y el Zócalo, la puerta natural al Centro Histórico. Hoy por hoy es la calle más caminada y más iluminada de la Ciudad de México.

Lo segundo es la recuperación de La Alameda. Se había perdido la referencia de identidad urbana, de ser el primer parque público en todo el continente.

Lo que remata este triángulo es el Monumento a la Revolución y la Plaza de la República. El Monumento está restaurado y tiene dos nuevos atractivos: la Fuente Centenaria, con cien chorros, uno por cada año del centenario de la Revolución, y el elevador que lo convierte en un monumento visitable y ya no sólo la portada de la Constitución Política.

A espacios como Garibaldi aún les falta. Lo importante es que no se quede sólo con un sesgo hacia el antro.

Dos problemas fuertes que hay que atacar son el ruido y la basura. Está muy bien que se establezcan nuevos locales comerciales y que llegue más gente de paseo al Centro, pero hay que mantener el orden para no perder el terreno ganado. ✨

## “EL CENTRO ESTÁ APOSTANDO POR LA MULTIFUNCIONALIDAD”

# TRANSFORMADO

POR ÚRSULA FUENTESBERAIN

**¿Q**ué tanto ha cambiado el Centro Histórico desde que empezamos a escribir sobre él? Aquí, un apretado recuento. Uno de los ejes de la intervención ha sido la recuperación del espacio público.

En 2007 se puso en marcha un programa de renovación de la infraestructura: redes de drenaje y agua potable, carpeta asfáltica, luminarias, banquetas, rampas para sillas de ruedas y demás equipamiento urbano. Ese mismo año se liberaron 192 manzanas y 87 calles del Centro del comercio ambulante, lo que permitió iniciar un proceso de rehabilitación.

Otras iniciativas que redefinieron el espacio público fueron la peatonalización de calles y el remozamiento de plazas y jardines. Entre 2007 y 2012 se peatonalizaron tres calles, se arreglaron 13 parques y plazas, y se remozaron las fachadas de mil 140 inmuebles.

Las obras de mayor impacto en la dinámica de la zona son la peatonalización de Regina y Madero, y las intervenciones en la Plaza de la República y en la Alameda Central.

Con el rescate de la Alameda Central —concluido el 26 de noviembre de 2012— se completó el eslabón que faltaba para hacer un corredor que uniera a la Plaza de la República con el Zócalo.

El retiro de anuncios —315 toneladas de 2008 a la fecha— y la iluminación de sitios y edificios relevantes como la Asamblea Legislativa, la Plaza Tolsá y el Munal, entre otros, también han hecho más disfrutable el Centro Histórico.

A principios de 2013, la avenida José María Pino Suárez se convirtió en la primera vía de movilidad híbrida en el Centro: tiene carriles confinados para bicicletas y Metrobús, carriles para automóviles, y banquetas ampliadas para mejorar la circulación peatonal entre el Zócalo y la estación Pino Suárez del metro.

Hoy por hoy, 80 por ciento del espacio público en el Perímetro A ha sido intervenido. Junto a esos cambios, el mejoramiento de la seguridad ha facilitado la reactivación económica —hoy el Centro es uno de los polos turísticos más atractivos de la Ciudad— y se ha detenido el despoblamiento —los residentes pasaron de 30 mil en 2005 a 38 mil en 2010.

## MAYOR OFERTA CULTURAL

Uno de los frutos de la recuperación del espacio público es la diversificación de la oferta cultural local.

Entre 2008 y 2010, ocho espacios abrieron sus puertas. ARTeria, Donceles 66, Casa Mesones, Casa Telmex, Foro A Poco No, La Casa del Cine, La Nana y la Central del Pueblo incorporaron a la oferta cultural talleres, conferencias, ciclos de cine y muchas otras actividades.

**Km. cero** registró también la apertura de tres nuevos museos entre 2010 y 2011: el Museo Memoria y Tolerancia, el de la Mujer y el del Tequila y el Mezcal.

Una ampliación del Centro Cultural de España, así como su Museo de Sitio CCEMEX-INAH —que deja ver los vestigios de lo que fue el Calmécac mexicana—, abrieron en 2012.

Ya en 2013, en febrero, se inauguró la Casa del Hijo del Ahuizote, sede de un archivo con unas 20 mil piezas, legado de los hermanos Flores Magón.

El síntoma más reciente de este aspecto de la recuperación es el programa Susede en el Centro, de la Fundación UNAM, que se desenvuelve en recintos universitarios mayormente. En tres meses de operación —febrero a abril de 2013—, el programa captó más de 80 mil espectadores y más de un millón de pesos para becas escolares.

## MOVILIDAD

La movilidad ha sido otro foco



LA ALAMEDA EN NOVIEMBRE DE 2012, LUEGO DE HABER SIDO REMOZADA.

de atención. En junio de 2008 se reglamentó el transporte de carga; sólo está permitido hacer maniobras de carga y descarga de las 20 a las 10 horas.

El corredor Cero Emisiones de Eje Central se volvió una ruta de bajo impacto ambiental desde que en 2009 se eliminaron las rutas de microbuses y se destinó un carril exclusivo para una nueva flota de trolebuses.

La ruta de los nuevos autobuses de bajas emisiones de carbono Santa Fe-La Villa tiene una ramificación que va de Avenida Reforma al Zócalo.

La Línea 4 del Metrobús, en funcionamiento desde abril de 2012 y que cruza el Centro en su ruta norte por Belisario Domínguez y en su ruta sur por República de El Salvador, transporta alrededor de 50 mil pasajeros diarios y también sustituyó a varias líneas de microbuses.

El sistema Ecobici llegó al Centro en 2010. Alrededor de 25 por ciento de los viajes que se realizan a la semana empiezan o terminan en el Centro Histórico. Actualmente, hay 31 cicloestaciones en la zona.

En 2009 casi un centenar de ciclotaxis empezaron a circular en la zona y a la fecha han transportado a más de 1.2 millones de usuarios. Los taxis eléctricos, por su parte, tienen desde el año pasado su base a espaldas de la Catedral Metropolitana y cada una de las 20 unidades evita la emisión de 14.7 toneladas de bióxido de carbono al año.

## ¡EXTRA, EXTRA!

Al cierre de esta edición, el Jefe de Gobierno del Distrito Federal presentó el Plan del Centro Histórico 2013-2018, que establece las estrategias para continuar con la rehabilitación del Centro.

Reubicar a dos mil 500 comerciantes ambulantes y dar mantenimiento a monumentos históricos en la zona de Mixcalco, ubicada en el Perímetro B, serán las primeras medidas.

Se intervendrán las calles 16 de Septiembre, Seminario, Moneda y Tacuba, en los mercados de La Merced Grande y San Juan y en edificios históricos como el Colegio de las Vizcaínas. El plan considera recuperar el área que rodea al Templo Mayor; para ello se abrirá un corredor que vinculará República de Argentina con el Zócalo. Contempla la sustitución de 800 vehículos obsoletos que transitan por el Centro. Así como la creación del Centro de la Interculturalidad y otros espacios culturales dedicados a la gastronomía y al turismo.



CORREGIDORA, A PRINCIPIOS DE 2007.

## PLAN DE MANEJO: UN HITO

La publicación del Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México el 16 de agosto de 2011 fue un hito para el Primer Cuadro.

Primero en su tipo en el país, es la principal herramienta para el ordenamiento del Centro. Se diseñó como un instrumento ejecutivo para señalar competencias, mecanismos, atribuciones y responsabilidades de los agentes públicos y privados que actúan en la zona. Sus ejes rectores son la revitalización urbana y económica, habitabilidad, patrimonio, movilidad, prevención de riesgos y vida ciudadana.

Según un requerimiento la UNESCO emitido en 2008, los sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial deben contar con un Plan de Manejo.

# LOS LECTORES QUIEREN...

Le pedimos a varios lectores de **Km. cero** que evaluaran estos cinco años de trabajo. Nos pusieron muchas palomas, uno que otro tache y nos hicieron algunas peticiones.

**Km. cero** captura dentro de sus páginas los colores, aromas, sabores, sonidos y personajes del Centro. Me gustaría leer un reportaje sobre cómo cuidar los monumentos históricos y los lugares a los que se debe acudir para preservarlos. Mi novia y yo estamos buscando lugares para celebrar nuestra boda civil en el Centro Histórico, así que sería muy bueno un reportaje sobre lugares para hacer banquetes.

**Rury Rubio**, arquitecto.



No tengo nada favorito en la ciudad excepto el Centro Histórico y es por eso que lo leo. Son un espacio chido, larga vida. Me gustan mucho las colaboraciones de Patricia Ruvalcaba y Úrsula Fuentesberain, estupendas periodistas. Quisiera ver literatura, hace falta un poco de ficción y una columna literaria.

**Susana Iglesias**, escritora.



Me precio de conocer el maravilloso Centro Histórico defeño, sin embargo siempre en **Km. cero** encuentro algo nuevo. Recuerdo los reportajes “Joyas en los muros: murales por descubrir”, “¿Quiénes son? Rostros en fachadas civiles” y “Proezas de Ingeniería”.

Ustedes escriben sobre actividades culturales, también incluyen las gastronómicas que son muy orientadoras, que presentan una oferta novedosa, incluso prácticas poco conocidas por los habitantes de esta gran ciudad, y nos informan de las obras de remozamiento que se están realizando. Sin embargo, hay una parte del Perímetro B de la cual se habla poco (...) tiene interesantes lugares y calles que guardan en sus fachadas un añejo olor a historia, que retratan diversos estilos arquitectónicos dignos de ser presumidos.

Sugiero incluir una sección con voces de los viejos habitantes del Centro, una suerte de historia oral. Investigar sobre la gran y variada oferta hotelera, e historias sobre las calles del Centro Histórico.

**María Teresa Martínez**,  
Coordinadora del Palacio de Minería-UNAM.



Me gusta ver los personajes que salen en **Km. cero**. Gente que se dedica a las profesiones más variadas, desde los que hacen tatuajes hasta los que venden cachivaches o los que promueven libros y dan tours. Me gustaría que trataran el tema de los cambios en la nomenclatura de las calles del Centro que sucedieron por 1926 y saber cómo reaccionó la gente. Y explorar cómo han cambiado las profesiones que se ejercen en el Centro a lo largo de los años.

**Alain Arnaud**, traductor.



Me encanta (la sección) Siluetas y los reportajes de los sitios históricos del Centro, como “Proezas de la Ingeniería”. Me gustaría que publicaran más información respecto a la historia del Centro: calles, lugares, casas, vecindades, negocios. Porque son los que le dan vida a nuestro Centro Histórico. Yo no lo cambiaría ¡¡nada!! a **Km. cero**. Me parece sobria, bien redactada, buenos reportajes, formato, fotografías. Aunque podría ser incluir los proyectos de restauración o rehabilitación que hay en puerta.

**Vicky Duque**, productora de televisión.



El trabajo desarrollado **Km. cero** en estos cinco años ha sido muy interesante, muestra una visión distinta del Centro Histórico; en este sentido valora su riqueza patrimonial y arquitectónica; resalta sus espacios públicos como lugares de encuentro, intercambio y comunicación social. Como lector recomendaría profundizar sobre el conocimiento, cuidado y preservación del patrimonio cultural, retomando la iniciativa planteada en su número 1: “Centro Histórico: Patrimonio de todos”.

**David Rodríguez**, fotógrafo.

Hace un año aproximadamente que llegué a vivir al D.F. recogí una copia de **Km. cero** en el MUNAL. Desde ese momento he recorrido y conocido el Centro Histórico de la mano de ustedes (...).

Me gustaría que le dieran seguimiento a las historias que han publicado como la del Ex Convento de la Merced (...). Algo que también me gusta mucho es escuchar historias acerca de las familias que vivieron aquí antes, lo que me cuenta la gente son historias llenas de amor por el Centro, es increíble lo que los vecinos les podrían contar. **Km. cero** es una publicación muy completa hecha por periodistas profesionales y comprometidos que plasman el amor a lo que hacen en cada página.

**Rómulo Mendoza**, empresario y artista plástico.



**Km. cero** ha cumplido con creces mi expectativa de ser una "caja de sorpresas", recordando muchas vivencias de mi infancia en los años setenta, pues cada sábado iba con mis padres al Centro, a comer al restaurante La Parroquia en la calle de Bolívar, (así como) los inigualables pasteles de La Vasca, en López. Después, el templo de Regina Coelli, cuyos retablos y capilla de Medina Picazo fomentaron mi vocación por "averiguar" la historia del arte novohispano (...) la Librería Madero, y alguna exposición en el Palacio de Iturbide o en el de Bellas Artes. **Km. cero** me ha permitido mantener mi diálogo personal con el Centro Histórico. (...) Me gustaría leer más artículos amplios y documentados como "¿A dónde va el Centro?"; una breve columna invitada, en la que un distinto autor hable de su "propio" Centro Histórico, y recuperar en breves párrafos, textos de autores emblemáticos para la historia, el arte y el patrimonio del lugar. Y que el Fideicomiso del Centro Histórico nos diga dónde queda el Callejón del Cuajo y se recupere para todos los lectores de la Familia Burrón.

**Francisco Vidargas**, subdirector de Patrimonio Mundial del INAH.

Al llegar al Centro de la Ciudad con La Casa del Cine comenzamos a conocer a los actores que han trabajado para una transformación útil, urbana y social, lo cual ha hecho de este espacio un lugar habitable y especialmente recreativo. Sin embargo, entender su inercia, su vida diaria, es decir, conocer su esencia, no era cosa de un par de días. ¿Cómo entender este lugar (que es) el corazón de la Ciudad donde existe la mayor diversidad gente, comercio y culturas en nuestro país, pero donde se hace patente que todos compartimos una identidad? Es ahí donde **Km. cero** ha hecho un trabajo fundamental al plasmar los sentimientos, pensamientos y oficios de toda la gente que habita y da luz a este espacio. Por cierto, la primera publicación sobre La Casa del Cine la hizo **Km. cero**. Aún hoy conservamos esa nota enmarcada. Larga vida a **Km. cero**, a sus contenidos y a la gente que lo hace posible.

**Carlos Sosa**, cineasta.



**Km. cero** logra captar la heterogeneidad del paisaje físico, del flujo de clases y culturas y del patrimonio histórico que conforman el Centro Histórico. Sus reportajes y entrevistas ofrecen una mirada, rigurosa y amena al mismo tiempo, sobre la realidad compleja y plural de este espacio ciudadano. En sus páginas he podido conocer lo mismo joyas olvidadas del paisaje arquitectónico, que rincones gastronómicos de excepción o personajes pintorescos y entrañables y he podido documentar vestigios de la más rancia tradición o expresiones de vanguardia. Para los que somos habitantes o habituales de este espacio geográfico, **Km. cero** es una referencia indispensable. Felicidades por estos cinco años.

**Armando González Torres**, escritor.

Disfruto mucho la lectura de **Km.cero** porque encuentro no sólo temas, gente, instituciones y negocios que conozco y admiro, sino frecuentemente cosas novedosas, atípicas o de las zonas que menos conozco. De otra parte, la *curiosidad* es el emblema de la publicación y eso ya es un mérito. Conveniría hacer algunos números especiales temáticos, por tipo de edificios, por oficios, por manzanas o calles. Creo que a las bondades y maravillas (del Centro) hay que sumar lo que debe corregirse (...) la prioridad es el ruido, que sigue siendo el pendiente *central*, nunca mejor dicho.

**Juan Manuel Herrera**, director de la Biblioteca Lerdo de Tejada.



Me gusta que hablan desde la rehabilitación de un edificio hasta de un buen restaurante para comer. Yo agregaría una sección del artista del mes donde se muestre una pieza suya. También dejaría que los lectores escribieran artículos o compartieran una foto, una denuncia ciudadana o un comparativo en imágenes de lo que ven que ha cambiado en el Centro.

**Esmeralda Guerra**, arquitecta.

El número 32 de **Km. cero** de marzo del 2011 incluyó en su sección de Oficios y Beneficios el reportaje "Para comer rico y por menos de 100 pesos" que me inspiró a hacer un recorrido por algunos de los lugares que recomienda y así encontré la Hostería La Bota en San Jerónimo y Al Andar y Los Canallas en Regina, que siempre habían estado ahí y nunca había visto. También pude recordar grandes clásicos como el Salón Corona en Bolívar y La Casa del Pavo en Motolinía.

**Rubén García**, analista de sistemas.

# LANZAMIENTOS PARA FESTEJAR



DE PATRICIA RUVALCABA  
Y SANDRA ORTEGA

Como parte de la celebración por su quinto aniversario, **Km. cero** lanza dos libros y una serie de guías descargables. Además, presenta, en colaboración con el Centro Cultural de España en México, una exposición de fotografía en las rejas de Catedral.

## NUESTRO PRIMER LIBRO

El libro *Siluetas del Centro Histórico* reúne 36 entrevistas aparecidas en la sección Siluetas; es un mosaico de personas arraigadas en el Centro Histórico ya sea porque allí viven, trabajan o desarrollan algún proyecto.

La serie muestra una diversidad de edades, intereses y formas de estar en el Centro. Entrevistamos a vecinos, comerciantes, artistas, artesanos, empresarios, gente que cuida del patrimonio o que desempeña oficios, algunos singulares —como campanero mayor de la Catedral Metropolitana o planchador de rebozos. Nos interesaba saber cómo llegaron al Centro y qué tanto este magnífico entorno ha influido en su modo de ver la vida y de hacer cosas.

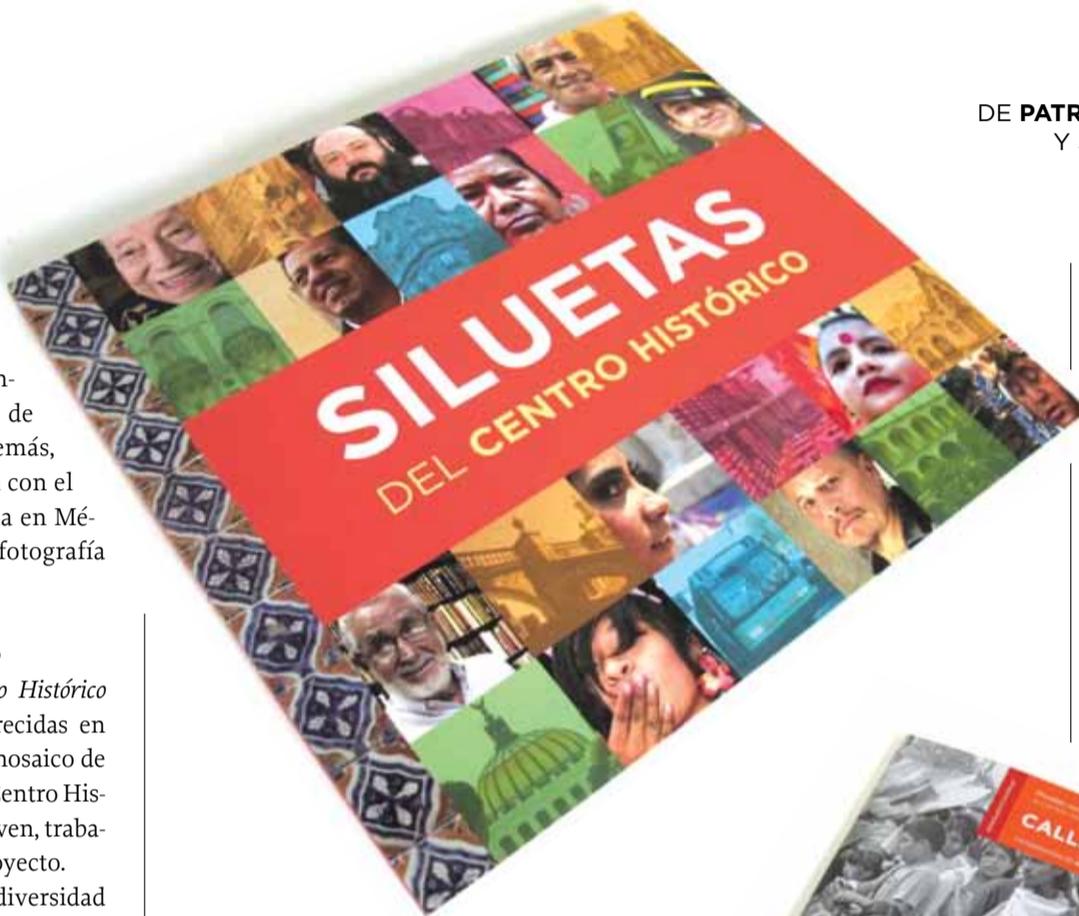
Son historias de vida marcadas por un territorio que puede ser, según quien lo describa, un espacio geográfico, cultural, comercial, patrimonial o ritual. De ellas fluyen desde apasionadas declaraciones de amor hasta minuciosas explicacio-

nes sobre la complejidad de la vida cotidiana en el Centro.

Estos testimonios, casi por sí solos, dan una idea clara sobre la variedad de relaciones que se pueden dar entre las personas y un lugar de extraordinaria riqueza cultural, algo de lo que ellas son parte.

Pero un casi es un casi. Por eso, entre una entrevista y otra, incluimos fotografías —y una presentación breve— de otras personas que han aparecido en otras secciones del periódico y son parte importante de este gran fresco.

Para este libro se hizo una selección de 36 perfiles, de 45 publicados hasta ese momento.



Esperamos que *Siluetas...* sirva para poner en valor uno de los atributos más impresionantes del Centro Histórico: la diversidad de su gente.

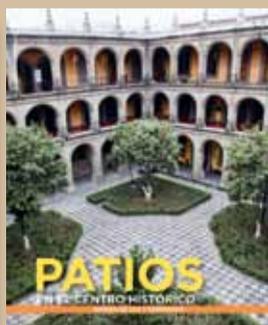
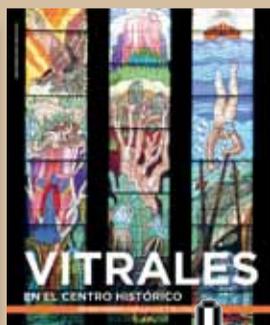
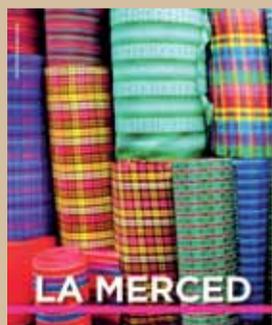
## EFÍMERO PERMANENTE

El Centro es uno de los sitios con mayor riqueza visual de la Ciudad de México y probablemente del país. Ese mundo de imágenes en creación y recreación permanente fascina a lectores y fotógrafos, y ha sido uno de los hilos con los que **Km. cero** ha bordado durante estos cinco años de existencia.

Ese mundo de miradas e imágenes no cabe en una publicación mensual de 16 planas y con numerosas informaciones que cubrir, así que decidimos crear un espacio fuera del periódico para propuestas fotográficas que recibimos. Ese es el origen de la serie Efímero permanente: miradas contemporáneas al Centro Histórico, que presentará en forma de fascículos diez ensayos de fotógrafos contemporáneos.

*Callegrafía*, una antología de fotografías en blanco negro captadas el fotógrafo Keith Danemiller, es la primera entrega de la serie. La edición de estos volúmenes consta de mil ejemplares cada una.

Para obtener cualquiera de los dos, hay que escribir al correo [promocionydifusionch@gmail.com](mailto:promocionydifusionch@gmail.com). O bien solicitarlos en la Antigua Madero Librería en Isabel La Católica 97, esq. San Jerónimo. Tel. 5510 2068. ✦



## DESCARGABLES

**Km. cero** se complace, asimismo, en anunciar el lanzamiento de tres guías para efectuar recorridos temáticos. Descargables de Internet en formato PDF, son resultado de investigaciones emprendidas por la redacción de **Km. cero**. Los títulos son: "La Merced", "Vitales" y "Patios".

## ¡ACOMPÁÑANOS!

*Siluetas del Centro Histórico* se presentará el 9 de julio a las 19 horas en la Sala Panorama del Centro Cultural de España en Guatemala 18.

En el mismo acto se inaugurará la exposición de fotografía homónima en las rejas de la Catedral Metropolitana.

La entrada es libre. La muestra permanecerá hasta el 15 de septiembre de 2013.