



FOTOGRAFÍA: JOSÉ LIRA/EIKON.COM.MX

DE 2009 A LA FECHA, EN EL CENTRO SE HAN ABIERTO CINCO NUEVOS HOSTALES; LA OFERTA PASÓ DE SEIS, A ONCE ESTABLECIMIENTOS.

HOSTALES

ENTRE LO TRADICIONAL Y LO SOFISTICADO

POR ROBERTO MARMOLEJO GUARNEROS

De cuatro años para acá, además de los hostales de siempre, en el Centro Histórico los viajeros pueden hallar opciones sofisticadas, íntimas, o bien, prácticas.

Melanie Krutwig es una alemana de 20 años que vino a la Ciudad de México para aprender español. Pasará cuatro semanas en el hostel Casa San Ildefonso, ubicado en la calle homónima.

“Me encanta el lugar: está en pleno Centro Histórico, tienes todos los servicios y el precio es muy bueno”, dice, sentada a una mesa del gran patio de lo que fuera una vecindad. “Está en una calle muy tranquila y silenciosa, que además es muy hermosa, como todo el Centro. Es impresionante”.

Km. cero pasó revista a los hostales del Centro, un polo natural para el viajero nacional o internacional. Descubrió que la oferta ha

crecido y se ha renovado en apenas cuatro años: en 2009, un levantamiento de la Autoridad del Centro Histórico (ACH) halló seis hostales en la zona, pero ese mismo año abrió Hostel Amigo Suites; en 2010, el Hostel Centro Histórico Regina; en 2011, Massiosare El Hostel; en 2012, Downtown Beds, y en 2013, Casa San Ildefonso.

PASA A LA PÁGINA 4



MUSEO DEL CALZADO EL BORCEGUÍ

POR NADIA ESCALANTE

La historia humana pasa por la del atuendo, y una de sus piezas principales, la destinada a cubrir los pies. Fundado en 1991, el Museo del Calzado El Borceguí—tercero en importancia en el mundo en su género—, ofrece una visión panorámica de la evolución de esta prenda que ya acumula unos 40 mil años de vida.

PASA A LA PÁGINA 14



P.12 NO TE PIERDAS...



P.11 8º ANIVERSARIO DE LA BOTA

VISÍTANOS EN: WWW.GUIADELCENTROHISTORICO.MX



DISTRIBUCIÓN GRATUITA

EDITORIAL

HOSPITALIDAD PARA EL VIAJERO CULTURAL

Año con año, cada vez más viajeros internacionales —no sólo turistas—, mochila al hombro, se hospedan en hostales del Centro. Fuertemente interesados en la cultura local, en esos sitios conviven con otros viajeros y con mexicanos, e intercambian experiencias para embarcarse en la aventura de conocer a fondo el corazón de la Ciudad de México.

En esta entrega de **Km. cero** recorrimos los principales hostales del Centro Histórico, una oferta de hospedaje que ha crecido notablemente: en 2000, sólo existía el muy famoso Hostel Mundo Joven Catedral, justo detrás de ese templo; en 2006 había seis, y hoy se pueden encontrar ya 11 establecimientos absolutamente diferentes entre sí, ubicados por los cuatro rumbos del Centro Histórico. Su oferta va desde lo más básico y práctico, como en el Hostal Amigo en Isabel La Católica, hasta el novísimo y encantador Casa San Ildefonso, en la calle homónima, o el Downtown Beds, con un diseño exquisito para el mochilero *hipster*, dentro de la antigua Casa de los Condes de Miravalle.

En cuanto a crecimiento de infraestructura turística, el hostel es el modelo más dinámico. La rica y potente identidad del Centro Histórico —algo que hace salivar al mochilero— explica por qué la zona acapara 70% de la ocupación de hostales en la Ciudad de México, muy por encima de áreas como la Zona Rosa o Coyoacán.

Presentamos también, como encarte en las páginas centrales, la programación de FILUX, Festival de las Luces 2013. Se trata del primer festival de su tipo en América Latina y ha nacido en el Centro Histórico gracias a la voluntad y participación de vecinos, artistas e instituciones públicas y privadas. En su concepción está la idea de “la luz como transformadora de lo cotidiano que nos ayuda a ver con otros ojos los espacios comunes”. Durante cuatro noches (del 7 al 10 de noviembre), habrá recorridos por plazas, calles y recintos en los que se presentarán instalaciones y piezas artísticas realizadas con luz.

En esta entrega también visitamos el Museo del Calzado El Borceguí, un proyecto de la zapatería del mismo nombre en la calle de Bolívar. Tercero en importancia en el mundo, permite un recorrido por la historia del zapato a través de dos mil piezas, entre originales y réplicas de modelos antiguos, así como 15 mil miniaturas realizadas con materiales como porcelana, madera, tela y cristal.

Nos congratulamos mucho también al celebrar el aniversario número de ocho de la Hostería La Bota Cultubar, donde Antonio Calera-Grobet, su hermano Adrián y el equipo que ambos comandan, se esfuerzan cada día por contagiar a los visitantes del Centro de su amor por las letras, las artes, la reflexión, así como dar ejemplo de responsabilidad ciudadana. Además de buena comida y bebida. Enhorabuena a nuestros cómplices de La Bota.

En la sección Siluetas, charlamos con Socorro Sentíes, quien lleva 16 años estudiando a la Catedral Metropolitana y compartiendo su conocimiento, como coordinadora de la pastoral de Turismo del principal santuario nacional; cuando se le pregunta qué le ha dado su trabajo en la Catedral, Socorro no duda: “Dieciséis años de felicidad”. ✨



DE SALVADOR GARCÍA LIMA, ASISTENTE EJECUTIVO DEL MUSEO NUMISMÁTICO NACIONAL:

Estimados amigos de **Km. cero**: En relación al extenso y muy ameno trabajo de Patricia Ruvalcaba “El águila y el nopal en el Centro” publicado en su número 62, deseamos comentarles que si bien nuestro edificio en el número 13 de la Calle del Apartado no ostenta ningún águila en la fachada, en el interior conservamos y resguardamos un gran número de ellas: por mandato de la Ley sobre el Escudo, la Bandera y el Himno Nacionales, la Casa de Moneda de México, al igual que el Museo Nacional de Historia y el Archivo General de la Nación, somos depositarios de los modelos originales del Escudo Nacional vigente. Estos bellos ejemplares pueden ser admirados en nuestras instalaciones, así como un notable escudo de la época porfirista que adorna nuestra escalera principal.

Los ejemplares mencionados, más los incluidos en cada una de las piezas de nuestra exhibición numismática, muestran al visitante el proceso de evolución de nuestro Escudo Nacional.

Agradeciendo su atención, deseamos felicitarlos por la magnífica labor que realizan para promover el interés del público en nuestro Centro Histórico.

ESTIMADO SALVADOR:

Lo que nos dice es muy interesante y complementa la información del reportaje. Agradecemos su atención al escribirnos y aprovechamos la ocasión para enviarle un afectuoso saludo.

DE JUAN ELÍAS SALOMÓN NORIEGA:

Estimado Inti Muñoz: Desde hace cinco años he estado buscando y disfrutando con mucho interés **Km. cero**, esta publicación que nos habla de manera tan cautivadora del Centro Histórico de nuestra ciudad. Y desde hace un tiempo me pregunto si no podrían ustedes dar un impulso a lo que es y representa el ajedrez en el Centro Histórico. Las tradiciones, los lugares, los torneos, los jóvenes, los mayores, todo este grupo de personas dispuestas a jugar en situaciones y espacios a veces muy “difíciles”, por la pasión que todos nosotros le tenemos al juego-ciencia.

Desde 2010 me estoy dedicando a la enseñanza del ajedrez y a su difusión, a través de un proyecto de la Escuela Mexicana de Ajedrez. Me gustaría que **Km. cero** diera a conocer los espacios y los anhelos de este gran deporte.

PD: Me gustaría aportar a la revista un artículo sobre ajedrez, de publicación mensual.

ESTIMADO JUAN ELÍAS:

Muchas gracias por escribirnos. Su propuesta nos gusta mucho; de hecho, figura en nuestra larga lista de pendientes sobre la vida medio secreta del Centro Histórico. Nos pondremos en contacto para pedirle algunos datos sobre el tema. ¡Saludos!

KM.CERO SE REPARTE EN BICICLETA



WWW.CICLOSMENSAJEROS.COM • TELÉFONO: 5516 3984

No dejes de escribirnos a:
kmcerocorre@gmail.com

Km. cero PUBLICACIÓN MENSUAL EDITADA POR EL FIDEICOMISO CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

SANDRA ORTEGA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN / PATRICIA RUVALCABA Y SANDRA ORTEGA EDITORAS RESPONSABLES / ROBERTO MARMOLEJO Y PATRICIA RUVALCABA REPORTEROS

PATRICIA RUVALCABA NO TE PIERDAS / LILIANA CONTRERAS COORDINACIÓN DE FOTÓGRAFOS / RIGOBERTO DE LA ROCHA DISEÑO ORIGINAL

IGLOO DISEÑO Y FORMACIÓN / EIKON FOTOGRAFÍA / PATRICIA RUVALCABA CORRECCIÓN DE ESTILO

OMAR AGUILAR APOYO A LA EDICIÓN

IMPRESIÓN: COMISA, GRAL. VICTORIANO ZEPEDA 22, COL. OBSERVATORIO, C.P. 11840, WWW.CENTROHISTORICO.DF.GOB

REDACCIÓN: REPÚBLICA DE BRASIL 74, 2º PISO, PLAZA DE STA. CATARINA, COLONIA CENTRO. MÉXICO, D.F. TELÉFONO 5709-8005, 6974, 8115 o 9664. kmcerocorre@gmail.com

NÚMERO DE CERTIFICADO DE RESERVA OTORGADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: 04-2008-063013110300-101

CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: No. 11716, CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: No. 14143.

EDUCACIÓN PARA LA VIDA

SaludArte es un programa para alumnos de primaria en zonas de alta marginación y con bajo desempeño escolar. En el horario extendido, cada día aprenden sobre salud, nutrición y artes.

POR ROBERTO MARMOLEJO

Para María de Consuelo, empleada de una bodega de la calle de República de Colombia, fue una sorpresa recibir un volante sobre un nuevo programa, SaludArte, cuando fue a la primaria a inscribir a su hija de 10 años.

La anotó, porque era gratuito y ofrecía formación en artes, nutrición y actividad física, todo en el horario escolar extendido. Hoy madre e hija están en un proceso de cambio hacia hábitos más saludables.

UNA IDEA NACIDA EN EL CENTRO

SaludArte se inició en fase piloto el 19 de agosto pasado, cuando comenzó el ciclo escolar 2013-2014; el objetivo es llegar al final de este año a unos 30 mil niños de 100 planteles en zonas económicamente vulnerables de la Ciudad de México para cambiar sus condiciones de subsistencia. Hacia el 7 de octubre, el programa se había instrumentado en 49 primarias con horario ampliado (14:30-17:30).

SaludArte es una respuesta interinstitucional —local y federal— a un diagnóstico de la SEDU del año pasado, según el cual esas zonas vulnerables se caracterizan por: educación de baja calidad; bajo desempeño escolar; nulo estímulo de las habilidades psicoafectivas y cognitivas de

los niños en sus hogares; obesidad infantil (47% de los escolares del D.F. tienen sobrepeso u obesidad, según la Encuesta Nacional de Salud Nutrición 2006), y nulo acceso a actividades culturales de calidad.

“Decidimos crear un programa de educación para la vida que no está en el ciclo lectivo, no tiene calificaciones, no tiene tareas y aunque representa un esfuerzo, es principalmente una experiencia divertida y para disfrutarla, y desarrollarte socialmente”, explica la titular de la Secretaría de Educación del Gobierno del Distrito Federal (SEDU).

La SEDU se inspiró en una experiencia de la administración pasada, cuando en más de 20 escuelas del primer cuadro se implantó el programa Aprender con danza, diseñado por ConArte —asociación civil especializada en formar docentes que enseñen arte a niños—. Ese proyecto fue patrocinado por la Autoridad Centro Histórico, la Fundación del Centro Histórico y el Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México.

CON TOQUE DE CHEF

En su componente de salud, SaludArte cubre nutrición y asistencia alimentaria, desde enseñar a los niños la importancia del lavado de manos antes de comer, hasta proporcionarles comida rica, caliente e higiénicamente preparada.

No sólo eso. “Cada menú lo diseñó el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, y para darles el toque de sazón, pedimos a chefs famosos, como Enrique Olvera, Mikel Alonso, Mónica Patiño y Alicia Gironella, que nos regalaran una receta”, informa la titular de la SEDU.

Dos horas a la semana se imparte educación en nutrición con métodos lúdicos sobre el papel de las proteínas y las vitaminas como fuente de salud.

“También hemos invitado a los padres de los niños a tomar una clase similar para que ellos mismos aprendan a comer mejor; es la primera vez que se les incluye en un programa como éste”, explica la titular de la SEDU.

La Asociación Dental Mexicana



EN EL PROGRAMA PARTICIPAN CUATRO ESCUELAS DE LA PERIFERIA DEL CENTRO.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO FEDERAL

EL OBJETIVO ES LLEGAR AL FINAL DE ESTE AÑO A UNOS 30 MIL NIÑOS DE 100 PLANTELES EN ZONAS ECONÓMICAMENTE VULNERABLES DE LA CIUDAD.

donó cepillos y pasta dental, así como el apoyo de personal que enseñe a los niños técnicas correctas de cepillado.

En cuanto a la activación física, es en realidad educación psicomotriz, impartida por maestros del Instituto del Deporte. “No se trata de disciplinas ni competencias; es una forma de que los niños se inicien en el movimiento corporal y no se sientan mal si al principio son torpes o sienten limitaciones físicas”, detalla la funcionaria.

Como complemento, la Secretaría de Salud realiza exámenes ortopédicos, de agudeza visual y auditiva, así como de sangre y orina. El Instituto Nacional de Salud Pública hará la somatometría —censo de peso y

talla— para medir los resultados del programa al finalizar el ciclo escolar.

CONTRA LA VIOLENCIA

En el rubro artístico, ConArte propuso cuatro apartados: Aprender con danza, Ah qué la canción (canción mexicana), teatro e instrumentos musicales.

La actividad dancística no solo implica bailar: es un programa integral contra la violencia.

La meta es que los niños se conozcan a sí mismos, con sus límites y potencialidades, que aprendan a respetar el cuerpo y el espacio propios, y el de los demás. “Es una forma de enseñar a convivir en paz y armonía”, apunta la titular de la SEDU.

En la delegación Cuauhtémoc, en la periferia del Centro Histórico, SaludArte atiende a más de 550 niños, en cuatro escuelas: Leopoldo Río de la Loza (Col. Morelos); Lic. Felipe Rivera, Maestro Celerino Cano Palacios (Buenos Aires) y República Popular China (Doctores).

El objetivo general de SaludArte es “fomentar hábitos saludables y el desarrollo social armónico de los niños en las zonas vulnerables”, finaliza la titular de la SEDU. ✨



“COMIDA RICA, CALIENTE E HIGIÉNICA”.

HOSTALES: ENTRE LO TRADICIONAL Y LO SOFISTICADO



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA CASA SAN ILDEFONSO



FOTOGRAFÍA: JOSÉ LIRA/EIKON.COM.MX



FOTOGRAFÍA: JOSÉ LIRA/EIKON.COM.MX

LOS HOSTALES CASA SAN ILDEFONSO, REGINA Y DOWNTOWN BEDS HAN ENRIQUECIDO LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE PARA EL TURISMO ALTERNATIVO Y CULTURAL.

VIENE DE LA PÁGINA 1

Dueños y gerentes apuntan que el primer cuadro se lleva 70% de la ocupación hostelera de la Ciudad de México.

La infraestructura turística del área se ha visto enriquecida, además, por los conceptos *Bed&Breakfast* y *hotel boutique*. El Chill Out (B&B) y el Downtown México (hotel boutique) son los mejores ejemplos.

Para Jaime Amieva Kobeh, director de Hostels de Mundo Joven, una agencia de viajes internacional especializada en jóvenes y turismo alternativo, cultural y educativo, esto tiene una explicación: "Hemos detectado que el Centro Histórico es el principal destino de los viajeros o *backpackers*, porque en él encuentran las vivencias y el entretenimiento que los hace sumergirse en nuestra cultura. Y aunque en tarifas de hospedaje en hostales estamos igual que en otras zonas, comer en el Centro es más barato que en la Condesa, y las opciones de transporte son más variadas".

En este momento, en el corazón de la Ciudad hay 11 hostales; algunos con servicios de hotel y residencia, como el Hotel Virreyes (Izazaga 8, esq. Eje Central) y la ywca (Humboldt 61, esq. Morelos), que también es un centro deportivo.

Con servicios y precios que varían de acuerdo con la calidad de las instalaciones y la ubicación, hay hostales para diferentes ganas, maneras e intereses a la hora de disfrutar el Centro Histórico.

EL MÁS NUEVO

Hasta el año pasado, el edificio de San Ildefonso 38 había sido una vecindad y la bodega de algunos comerciantes de la zona. "Era herencia de mi familia, pero

estaba muy deteriorada", explica Cristina Mascareñas, directora general de Casa San Ildefonso, que abrió el 1 de agosto pasado.

Un estudio de mercado señaló cuatro posibilidades para el inmueble: departamentos, tiendas, oficinas u hostel. Se decidieron por el hostel, porque representaba la inversión menos pesada.

Además, era una oportunidad para Cristina, que tiene una maestría en Hotelería y desde los 15 años ha trabajado en el ramo.

El concepto es sencillo. "Es como si llegaras a la casa de la abuela. En realidad sólo compramos las camas y las sábanas; lo montamos con aportaciones de familiares y amigos, que nos regalaron muebles, cuadros o cacharros que tenían por ahí." Macetas, detalles en los blancos de cama y el azul claro de las paredes son el toque distintivo.

"Nuestro rango de precio no es alto, porque regresamos a los básicos del hospedaje: una buena cama, agua caliente y buenos servicios", explica Cristina.

Casa San Ildefonso cuenta con dormitorios de 4, 6 y 8 camas (220 pesos por persona/noche) y habitaciones triples con baño privado (290 por persona/noche); hay opción de habitación doble con baño privado (640 pesos/noche). La tarifa incluye desayuno continental y wifi en las áreas comunes.

El hostel propone a sus huéspedes paseos turísticos de diversas operadoras, para que vivan realmente el Centro Histórico en sus calles, mercados, tiendas, museos y plazas.

Los primeros clientes han sido alemanes, españoles y argentinos de entre 25 y 50 años que buscan "un hostel tranquilo en una buena ubicación y entorno cultural", detalla la directora.

Cristina tiene clara la principal ventaja para un hostel en esta zona: "Es impactante la diversidad de gente, personalidades, productos, situaciones... Aquí hay vida; vibra el Centro Histórico y los viajeros con él".



FOTOGRAFÍA: JOSÉ LIRA/EIKON.COM.MX

LOS HOSTALES SON "UNA FORMA VIVENCIAL DE VIAJAR".

"LA ESENCIA DE LO MEXICANO, ESO QUE QUIEREN EXPERIMENTAR LOS VIAJEROS DE MOCHILA AL HOMBRO, ESTÁ AQUÍ. Y SÓLO AQUÍ", EN EL CENTRO HISTÓRICO.

JORGE PRIETO,
GERENTE DEL HOSTEL MUNDO JOVEN CATEDRAL.

EL HOSTAL Y LOS VIAJEROS

Según gerentes y trabajadores de varios hostales del Centro Histórico, sus huéspedes no son turistas comunes. El *backpacker* o mochilero tiene características que lo distinguen en todo el mundo. Para empezar, el hostel, en palabras de Jaime Amieva Kobeh, director de Hostels de Mundo Joven, “no sólo es una opción barata de hospedaje, sino una forma vivencial de viajar”. Por eso, el contacto entre viajeros, o entre viajeros y locales, es tan importante. El mochilero anda en busca de algo: una experiencia o un aprendizaje cultural y humano. No sólo se quiere tomar la foto en el monumento.

Casi siempre viaja con un presupuesto limitado, “no porque no tenga dinero, sino para que esa travesía dure mucho más”, explica Jorge Prieto, del Hostel Catedral. Los europeos, australianos e israelíes son los principales viajeros del mundo, aunque ahora japoneses y chinos se están aventurando a viajar mochila al hombro.

La edad promedio del *mochilazo* es de 18 a 35 años, pero “ahora los *baby-boomers*, mayores de 50, también lo hacen”, apunta Paulina Hernández, del Hostel Regina. “Todos tienen un boleto de ida, pero no todos de regreso; y están dispuestos a vivir largas temporadas en hostales, compartiendo dormitorios, baños o mesa con otros viajeros”.

Las temporadas fuertes para los hostales son diciembre a febrero, Semana Santa, todo el verano, y fechas como Día de Muertos. Para algunos como el Downtown Beds o el Regina, los conciertos o festivales de música son una gran oportunidad para recibir a huéspedes mexicanos.



FOTOGRAFÍA: JOSÉ LIRA/EIKON.COM.MX

CHIKITO PERO DINÁMICO

Se cuenta que en este edificio de 80 años, ubicado en Revillagigedo 47 —esquina con Victoria—, Antonio del Conde tenía su armería y en ella enseñó a Fidel Castro a manejar armas; que aquí le ofreció el yate *Granma* y desde aquí Castro organizó el desembarco en Cuba.

“Nosotros hemos viajado mucho de mochilazo, y queríamos un lugar para recibir personas de la misma manera como nos gusta que nos reciban en el extranjero”, dice Alejandro Vega, gerente general de Massiosare El Hostel. Alejandro se refiere a sus amigos y socios, Guz Melgoza y Dulce Cruz, con quienes abrió en agosto de 2011 este hostel.

El nombre juega a favor de la hospitalidad mexicana: “Recordamos el famoso ‘más si osare un extraño enemigo...’ del himno y nos dijimos: aquí no habrá enemigos, todos seremos amigos”, explica.

Massiosare El Hostel tiene dos dormitorios para siete personas (140 por persona/noche); otro para cinco (160 por persona/noche), cada uno con su baño compartido; un cuarto privado (350 por noche) y una “cabañita” (200 por noche). La tarifa incluye desayuno continental, el uso de la cocina y wifi.

Como abogados, Alejandro y Dulce vivieron de cerca el Centro Histórico cuando trabajaron en los juzgados de Niños Héroe. “Nos enamoramos de él; tiene otro lenguaje, otra magia”, dice Dulce. “Hay mucha gente joven que se ha venido para acá porque cada vez está mejor”, complementa Alejandro.

Aunque pequeño, el hostel es muy dinámico: las paredes fueron decoradas por huéspedes, hay presentaciones de libros, documentales y discos de artistas amigos, se organizan noches de películas, caminatas y salidas por el Centro. Siempre hay algo que hacer.

El huésped promedio ronda la edad de los dueños, 25 a 27 años, y proviene principalmente de Israel, gracias a una alianza con páginas electrónicas de turismo mochilero de aquel país.

“Pero ahora también vienen australianos, brasileños y argentinos. Incluso ya tenemos viajeros que están repitiendo estancia con nosotros”, festeja Alejandro.

PIONERO QUE SE RENUEVA

Justo detrás de la Catedral Metropolitana, en República de Guatemala 4, se encuentra un restaurante con mesas y equipales que siempre está lleno de gente rubia o asiática, de afroamericanos y mexicanos en sabrosa chorcha en más de tres idiomas. Desde allí contemplan el ir y venir del mismo corazón de la capital.

Más al fondo está propiamente la recepción del Hostel Mundo Joven Catedral. Se inauguró en febrero de 2000 y era la única opción de hostel en el Centro, junto con el Moneda (Moneda 8), hoy reconvertido en el Hotel Amigo Zócalo.

El “Hostel” enfrenta con “mejores servicios y una inmejorable ubicación” la proliferación de hostales en el Centro Histórico, explica el gerente, Jorge Prieto.

De hecho, el Hostel Mundo Joven Catedral es el más grande de la Ciudad de México en número de camas: 172, divididas en 19 habitaciones privadas (377 pesos en doble; 611 en la Suite Terrace/noche) y el resto en dormitorios de cuatro y seis camas con baño particular (200 por persona/noche).

Por la tarifa, ofrecen un desayuno americano tipo *buffet* —los otros hostales de la zona sólo ofrecen continental—; cocina; wifi en todo el establecimiento, y computadoras con conexión a Internet.

“Además, pertenecemos a la organización *Hostelling International*, que tiene cuatro mil hostales afiliados en el mundo, lo que garantiza un estándar de calidad, un número mínimo de regaderas por cama, limpieza y seguridad”.

En la zona, el Downtown Beds y el Hostel Centro Histórico Regina también pertenecen a esa red.

El viajero que llega al Catedral es principalmente estadounidense y australiano, aunque en Semana Santa el flujo de mexicanos llega a 20% de la ocupación.

Aun cuando “los mexicanos no tienen la cultura del hostel (...) se la pasan bien aquí en el Centro Histórico, (y) regresan año con año”, remarca Jorge.

Y es que, para él, el Centro no se compara con ningún otro destino en el D. F.: “La esencia de lo mexicano, eso que quieren experimentar los viajeros de mochila al hombro, está aquí. Y sólo aquí”.

UN HOSTAL HIPSTER

“Cuando vi las fotos del hostel y la zona donde estaba, no lo dudé: allí me quería quedar en mi visita a la Ciudad de México”, dice Patchara Kanmuang, un arquitecto tailandés de 30 años. Lleva tres días hospedado en Downtown Beds, un hostel con decoración minimalista que es la apuesta de hospedaje económico en el Centro Histórico del Grupo Hábita, dueño de hoteles boutique como Condesa DF y Distrito Capital.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DOWNTOWN BEDS



FOTOGRAFÍA: JOSÉ LIRA/EIKON.COM.MX

MINIMALISMO EN EL DOWNTOWN BEDS, Y FACHADA NEOCOLONIAL DEL MUNDO JOVEN.

“Es un hostel de diseño en medio de la arquitectura monumental, los museos y las calles de un centro histórico. No lo había visto en ninguna otra parte”, asegura Kanmuang.

Ubicado en la parte trasera de la antigua Casa de los Condes de Miravalle, en Isabel La Católica 30, abrió en julio de 2012 tutelado por su hermano mayor y de lujo, el hotel Downtown México (en el mismo edificio).

El diseño es minimalista, con paredes blancas que dan sensación de amplitud, un cuarto con *lockers* para mantener la estética pulcra y *flat* de las habitaciones. Los precios son accesibles: 200 pesos la noche en dormitorio de ocho camas; 300 en dormitorio de cuatro camas; 350 en uno de cuatro camas con baño privado, y 550 en cualquiera de las dos dobles privadas.

“Una de las ventajas de estar junto al Downtown México es que por un consumo mínimo de 250 pesos por persona en bebida o alimentos, el hostelero puede hacer uso del jacuzzi y la alberca del hotel. Ningún hostel tiene estos servicios en el Centro”, presume el gerente, Raúl Tapia.

“Mi huésped es gente de 25-35 años en promedio, con buena formación educativa y aprecio por la cultura; por eso vienen a quedarse en el Centro Histórico”,

EL PRIMER CUADRO ACAPARA 70% DE LA OCUPACIÓN HOSTELERA DE LA CIUDAD.

informa. "Son *hipsters* que les encanta callejear, comprar ropa en Mixcalco o perderse en la Lagunilla".

Proviene principalmente de República Checa, China, Japón, Tailandia y Suiza o Alemania. La tarifa les da derecho a un desayuno continental (por 20 pesos más, chilaquiles, quesadillas o huevo), préstamo de bicicletas *vintage* y una terraza con hamacas.

EL FAVORITO DE LOS MEXICANOS

Por décadas, los distribuidores farmacéuticos Casa Saba usaron este edificio como bodegas. Se trata de una sobria construcción de finales del siglo XVIII situada en la esquina de Regina y 5 de Febrero, un área en ascenso por su carácter peatonal y donde se concentraron centros de reunión para jóvenes.

En 2010, comenzó la transformación del edificio en lo que hoy es el Hostel Centro Histórico Regina, informa la gerente general, Paulina Hernández.

A diferencia de los demás hostales de la zona, éste recibe una gran cantidad de mexicanos: 40% de la ocupación. Y es que desde el principio, el lugar ha buscado que los jóvenes del interior que vienen a la Ciudad de México de paseo, a realizar trámites o asistir a conciertos o festivales, se hospeden en el Centro. Esto, a través de campañas en redes sociales y de boca en boca.

"Llevo viviendo en el hostel un año y dos meses", cuenta David Carrillo, de 27 años. Venía de Tehuacán, Puebla, por unos días, a hacer trámites en la UNAM.

"El Centro", afirma, "lo tiene todo. La vida nocturna es muy rica. Los museos son muy buenos. Estás conectado con toda la Ciudad. Pero lo más importante es que nunca he tenido un problema de seguridad: me siento muy protegido. No me preocupa si salgo a las dos de la mañana y regreso (a las) cuatro o cinco".



FOTOGRAFÍA: HUGO HERNÁNDEZ/EIKON.COM.MX

LOS HOSTALES TAMBIÉN OFRECEN RECORRIDOS Y ACTIVIDADES A LOS VIAJEROS.

El Regina tiene 120 camas distribuidas en cuatro dormitorios para 10, 12, 14 y 16 personas (190 persona/noche) y 10 habitaciones privadas: dobles (450/noche), triples (620/noche), cuádruples (810/noche) y la suite, de dos pisos y con un baño y medio (mil 200 pesos/noche), donde caben hasta cuatro personas. Todos los baños, excepto en la suite, son compartidos; la tarifa incluye un desayuno continental y paseos a pie por el Centro Histórico.

"Estimulamos la convivencia en las áreas comunes; por ejemplo, servimos el desayuno en el restaurante-bar Canallas, que pertenece al hostel, y hacemos que la gente comparta mesa", informa Paulina Hernández. Para ella, ese es el espíritu de los hostales: "La vivencia y la experiencia de conocer más viajeros y el lugar donde estás de manera profunda".

Otros hostales ubicados en el Centro Histórico son dos del Grupo Amigo: Amigo (Isabel La Católica 61) y Amigo Suites (Luis González Obregón 14). Asimismo, Mexico City Hostel (República de Brasil 8) y Mexico City Hostel Suites (República de Brasil 11).

Todos tienen: áreas comunes, dormitorios compartidos, cuartos privados y *amenities* como wifi, áreas de entretenimiento como salas de TV, computadoras con conexión a Internet, paseos a pie y restaurante-bar o cocinas y comedor. ✨

DIRECTORIO DE HOSTALES



CASA SAN ILDEFONSO

Casa San Ildefonso

San Ildefonso 38. M Zócalo, Metrobús Rep. de Argentina, Ecobici San Ildefonso-Rep. de Argentina. Dormitorio compartido (6 camas), 220 pesos; suite privada (doble), 640 pesos. Tel. 5789 1999. www.casasanildefonso.com

Downtown Beds

Isabel La Católica 30. M Zócalo, Metrobús Rep. de Argentina, Ecobici 2da Cda. 5 de Mayo-Palma. Dormitorio compartido (8 camas), 200 pesos; suite privada, 550 pesos. Tel. 5282 2199 y 5130 6855. www.downtownbeds.com

Hostal Amigo

Isabel La Católica 61. M y Metrobús Isabel La Católica, Ecobici 1er. callejón de Mesones-Mesones. Dormitorio compartido (10 camas), 190 pesos; suite privada, 565 pesos. Tel. 5512 3464. www.hostalamigo.com/es

Hostal Amigo Suites

Luis González Obregón 14. M Zócalo, Metrobús Rep. de Argentina, Ecobici Rep. de Cuba-Rep. de Brasil. Dormitorio compartido (3 camas), 200 pesos; suite privada, 750 pesos. Tel. 5510 0925. www.hostalamigo.com/es/hotel/2-hostal-amigo-suites



DOWNTOWN BEDS



HOSTAL REGINA

Hostel Centro Histórico Regina

5 de Febrero 53, esq. con Regina. M y Metrobús Isabel La Católica, Ecobici San Jerónimo-5 de Febrero. Dormitorio compartido (10-14 camas), 190 pesos; suite privada, 450 pesos. Tels. 5709 4192 y 5709 7815. www.hostalcentrohistoricoregina.com

Hostel Mundo Joven Catedral

República de Guatemala 8. M Zócalo, Metrobús Rep. de Argentina, Ecobici Rep. de Guatemala-Monte de Piedad. Dormitorio compartido, 200 pesos; suite privada, desde 377 pesos. Tel. 5518 1726. www.mundojovenhostels.com

Massiosare El Hostel

Revillagigedo 47, esq. con Victoria. M y Metrobús Juárez, Ecobici Donato Guerra-Humboldt. Dormitorio compartido (5 camas), 140 pesos; suite privada (doble), 350 pesos. Tel. 5521 3256. FB: Massiosare El Hostel. *

Mexico City Hostel

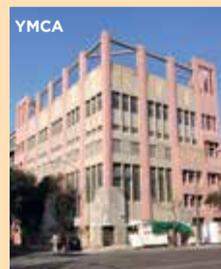
República de Brasil 8. M Zócalo, Metrobús Rep. de Argentina, Ecobici Rep. de Guatemala-Monte de Piedad. Dormitorio compartido (12 camas), 170 pesos; suite privada (doble), 400 pesos. Tels. 5512 7731 y 5512 3666. www.mexicocityhostel.com

Mexico City Hostel Suites

República de Brasil 11. M Zócalo, Metrobús Rep. de Argentina, Ecobici Rep. de Guatemala-Monte de Piedad. Dormitorio compartido (8 camas), 180 pesos; suite privada (sencilla o doble), 500 pesos. Tels. 5510 9562 y 5510 9566. www.mexicocityhostel.com/hostel_suites

Virreyes

Izazaga 8, esq. con Eje Central. M Salto del Agua, Metrobús Eje Central, Ecobici Echeveste-Bolívar. Dormitorio compartido, 180 pesos; suite privada (doble), 445 pesos. Tels. 5521 4182 al 87. www.hostalvirreyes.com.mx



YMCA

YWCA

Humboldt 61, esq. con Morelos. M y Metrobús Juárez, Ecobici Donato Guerra-Humboldt. Dormitorio compartido s/baño, 120 pesos p/p; habitación privada c/baño, 140 p/p. Tel. 5510 3870. www.ywca.com.mx

* Solo en Massiosare El Hostel no se aceptan tarjetas.

tintico
Café & Galería



Catering con sabor latino

PARA TUS EVENTOS DE FIN DE AÑO

República de Cuba 43 T: 5510 3153



flux

FESTIVAL INTERNACIONAL DE LAS LUCES MÉXICO 2013 CENTRO HISTÓRICO

Del 7 al 10 de noviembre | filux.info

A partir de las 19 horas

FILUX es el primer Festival Internacional de las Luces de América Latina y nace en el Centro Histórico de la ciudad de México.

Es un proyecto cultural fundado por Cocoliche Lab en alianza con diversas instituciones, más la iniciativa pública y privada.

Nuestro principal objetivo es construir un espacio que enriquezca la creación artística, la oferta cultural, educativa y turística para el Centro Histórico de la ciudad así como también acercar a los públicos de la ciudad de México la posibilidad de vincularse con artistas de otras latitudes y promover el arte local.

Quienes hacemos **FILUX** creemos que el arte es la base de toda transformación, la luz como transformadora de lo cotidiano que nos ayuda a ver con otros ojos los espacios comunes, así como un director cambia de lugar la cámara para hacer un recorte de la realidad, creemos en la posibilidad de “hacer foco” en las cosas bellas que nos rodean y que habitualmente no podemos ver, por eso la luz como lenguaje y la luz como transformadora del espacio, **FILUX** nos invita para que juguemos a hacer foco desde un lugar sensible resaltando las virtudes que tenemos para observar, aprender y compartir.

La programación se basa en un recorrido durante 4 noches donde vamos descubriendo las creaciones de luz, la ciudad y los recintos y cuenta con variadas obras de arte que van desde proyecciones monumentales hasta creaciones coloridas y divertidas realizadas por los mismos vecinos. Mapping, proyecciones, esculturas de luz, instalaciones, iluminación arquitectónica, caminos de luz, velas, fuego, cine y música, siendo una experiencia única e irrepetible que sin duda vale la pena vivir.

Para quienes hacemos **FILUX** es motivo de orgullo saber que somos el corazón de un proyecto autogestionado que surgió desde la sociedad civil conformado por un grupo diverso de profesionales, artistas y jóvenes que estamos convencidos de mantener vivo este espacio. Queremos agradecer muy especialmente a la Fundación UNAM, a Su-Sede en el Centro al Gobierno de la Ciudad de México, a la Autoridad del Centro Histórico, al Fideicomiso del Centro Histórico, al INBA, Conaculta, a Unidos por el Centro Histórico, al Fondo Mixto de Promoción Turística, a nuestros patrocinadores, todos los artistas, invitados, recintos, instituciones, empresas, universidades, museos, escuelas, galerías de arte, productoras, medios de comunicación, personas y aliados estratégicos por creer en este proyecto colectivo y por contribuir al fortalecimiento de un espacio que promueve la creación artística con el lenguaje de la luz. Por último, muchísimas gracias a ustedes, el público de la Ciudad de México por ser el sentido fundamental de esta experiencia multidisciplinaria.

¡Qué lo disfruten!

FESTIVAL INTERNACIONAL DE LAS LUCES

MÉXICO 2013

CENTRO HISTÓRICO

Del 7 al 10 de noviembre | filux.info

A partir de las 19 horas



Recomendaciones FILUX para el recorrido

- Lleva zapatos cómodos
- Invita a tus amigos o familia para que sea más divertido
- Checa el mapa y la programación para crear tu propia ruta

El recorrido completo dura aproximadamente 4 horas, se recomienda hacerlo en los 4 días para poder ver todas las obras.

- | | |
|---|---|
| <p>1 - Antiguo Palacio del Arzobispado
Museo de la SHCP / Sin Cabida, Betsabeé Romero</p> <p>2 - SEFI-CELE Antigua Escuela de Ingeniería / Expansión textual, Ictetrip</p> <p>3 - Paraninfo de Autonomía / Les Fleurs de l'Enfer, Irène Blaise</p> <p>4 - Museo de la luz / Memento Mori, Rocío Asensi</p> <p>5 - Plaza Tolsá / República de Cuba y Argentina / Turibus, Errantes</p> <p>6 - Plaza de Santo Domingo / Fuego, Flow Fabric Art</p> <p>7 - Plaza Garibaldi / Globos monumentales, Liga mexicana de globos de cantolla</p> | <p>8 - Iglesia de la Concepción Cuepopan / Candelabro, Valeria Florescano</p> <p>9 - Fachada del Palacio de Bellas Artes / El origen del mundo, Miguel Chevalier</p> <p>10 - Kiosko Alameda Central / Kiosko cinema, Colectivo Tosini, escenario de 20:00 a 22:00 hrs.</p> <p>11 - Alameda central / Los nidos, Lucion Media</p> <p>12 - Laboratorio Arte Alameda / Das is kein Fleisch, Erick Meyenberg, Marisol Cal y Mayor y Jorge Torres Sáenz, función 19:30 hrs.</p> <p>13 - Laboratorio Arte Alameda / Pieza SAE</p> |
|---|---|



ESTE FESTIVAL HA SIDO POSIBLE
GRACIAS AL APOYO DE FUNDACIÓN UNAM
SU-SEDE EN EL CENTRO

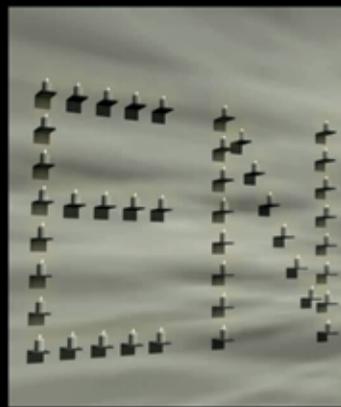
- A - Atrio de San Francisco / Pieza Atrio de San Francisco
- B - DOWNTOWN / Pieza Arca
- C - MUMEDI / Pieza MUMEDI

- RUTA FILUX
- CREACIONES DE ARTISTAS INVITADOS
- CREACIONES REALIZADAS POR LA COMUNIDAD
- PUNTOS DE INFORMACIÓN

- METRO
- METROBÚS
- ECOBICI
- ESTACIONAMIENTOS

DESPRENDE ESTE MAPA PARA TU RECORRIDO

PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS



1 ANTIGUO PALACIO DEL ARZOBISPADO MUSEO DE LA SHCP
Sin cabida
BETSABEÉ ROMERO
México 2012
Instalación de luz
Calle de Moneda 4

2 SEFI-CELE ANTIGUA ESCUELA DE ING.
Expansión textual
ICETRIP
México 2013
Proyecciones
Calle Guatemala 90

3 PARANINFO DE AUTONOMÍA
Les Fleurs de l'Enfer
Las flores del infierno
IRENE BLAISE
Vietnam / Fr. 2013
Cajas de luz
Calle Lic. Verdad 2

4 MUSEO DE LA LUZ
Memento mori
ROCIO ASEÑI
España 2012
Escultura de luz
Calle del Carmen 31

5 PLAZA TOLSÁ / CUBA Y ARGENTINA
Turibus
ERRANTES
Bolivia / Italia / México 2013
Proyección
Calle Tacuba s/n entre Marconi y Xicoténcatl



6 PLAZA DE SANTO DOMINGO
Fuego
FLOW FABRIC ART
México 2013
Performance
Calle República de Brasil entre Cuba y Belisario Domínguez

7+bis PLAZA GARIBALDI
Globos monumentales
LIGA MEXICANA DE GLOBOS DE CANTOLLA
México 2013
Globos
Calle Caminito s/n / República de Brasil entre Cuba y Belisario Domínguez

8 IGLESIA DE LA CONCEPCIÓN CUEPOPAN
Candelabro
VALERIA FLORESCANO
México 2013
Escultura de luz
Calle Belisario Domínguez s/n entre Dr. Mora y Ángela Peralta

9 FACHADA DEL PALACIO DE BELLAS ARTES
El origen del mundo
MIGUEL CHEVALIER
Francia 2013
Fachada virtual
Av. Hidalgo 1

10 KIOSKO ALAMEDA CENTRAL
Kiosko - cinema
PAOLO TOSINI
Italia 2013
Proyecciones 8mm y digital
Av. Hidalgo s/n entre Av. Juárez y Dr. Mora



11 ALAMEDA CENTRAL
Los nidos
LUCION MEDIA
Canadá 2013
Escultura de luz
Av. Hidalgo s/n entre Juárez y Dr. Mora

12 LABORATORIO ARTE ALAMEDA
Das ist kein Fleisch
Esto no es carne
ERICK MEYENBERG, MARISOL CAL Y MAYOR Y JORGE TORRES SÁENZ
México 2013
Performance
Calle Dr. Mora 7

13 LABORATORIO ARTE ALAMEDA
SAE
COLECTIVO SAE
México 2013
Proyección
Calle Dr. Mora 7

+ CREACIONES REALIZADAS POR LA COMUNIDAD



LA BOTA CUMPLE 8 AÑITOS

Hace ocho años, Antonio Calera-Grobet plantó, en una tierra inhóspita, un árbol tierno. Hoy la Hostería La Bota Cultubar es un árbol frondoso, un referente global para los amantes de las letras y el buen comer.

POR PATRICIA RUVALCABA



EL EQUIPO DE HOSTERÍA LA BOTA CULTUBAR, EN OCTUBRE PASADO.

En 2005. El proceso de revitalización del Centro Histórico había empezado, pero estaba lejos de alcanzar a los barrios marginados; los cambios notables se verificaban en la zona financiera.

En la oscura y peligrosa calle de Regina, la Fundación Centro Histórico había creado Casa Vecina, un proyecto de regeneración a partir de la cultura. El escritor y editor Antonio Calera-Grobet se integró a esa loca empresa en ese año, y pronto asumió el liderazgo. Hiperactivo como es, creó Poesía en combate, una estrategia de diseminación poética en soportes como obleas, globos y dulces,

fundó un periódico y un centro de documentación. En cuatro días montó un bar, Hostería La Bota, con unos polines y unas mesas, porque necesitaba “un espacio mucho más cercano a la calle, no tan distanciado como una oficina”. En 2009 la Hostería se mudó a una cuadra, al jardín de San Jerónimo, ya como un proyecto propio. Desde allí Calera-Grobet y compañía siguen en eso de atajar la decadencia —moral, física, estética— a golpe de literatura, música y reflexión.

—¿Qué es La Bota hoy?

—La Bota es una tuerca apenas, y un motor chiquito, también una película de Fellini, una nave espacial y un

parque de diversiones, donde se come muy bien, donde se enseña y aprende a amar y respetar al prójimo.

—No es un bar, ¿verdad?

—Sabemos lo que no somos. No hemos sido y no seremos un bar. Somos una casa editorial independiente gracias a nuestro sello Mantarraya Ediciones (con más de treinta títulos), un centro cultural plurifuncional (que ha albergado más de doscientas actividades de primer nivel), un foro de conciertos (contamos más de 60 hasta esta semana), y un laboratorio permanente para el tráfico de ideas.

—Un ocho se parece el símbolo de infinito, pero de cabeza...

—Preferimos pensar que no es más que el comienzo. No quiero ver hacia atrás. Hubo días muy duros al principio. Por ejemplo, cuando como pioneros olisqueamos el nivel de violencia arracimada en el barrio. Amenazas, golpes, robos, en fin, atestiguar como nuevo vecino los jirones de eso que siguen llamando el tejido social. Ahora, después de casi una década, todos los vecinos nos reconocemos, compartimos un entorno más ligero.

“Fue particularmente duro aguantar un año y medio la remodelación del entorno. No hubo ganancia alguna. De no ser por la llegada de mi hermano Adrián de Barcelona, casi arrojamos la toalla. Él me ayuda como vigía, como timón. Y bueno, ni eso nos mató. Seguimos y mejor. Y la verdad es que somos un equipo de lo más aceitado, una familia. De acá dependen cerca de cien personas”.

—¿Qué hay que consolidar?

—Hemos aprendido a hacer lo que no sabíamos: mantener un buen restaurante. El amor estaba siempre listo para salir a la menor provocación pero no teníamos el *know-how*.

“Ahora no nos falta nada: hemos sido y somos un lugar absolutamente legal, expedimos facturas, pagamos

impuestos, pagamos contadores y despachos de apoyo (para que nuestra relación con el gobierno sea tan transparente como la que tenemos con nuestros vecinos), y sólo debemos vigilar una cosa fundamental: que nos sigan prefiriendo los visitantes de la Ciudad, de la República, y de varios países. No fallaremos. Eso es una realidad y un compromiso ético.

“Queremos crecer, convertirnos (porque hasta ahora nos creemos ya aptos), en un espacio cultural. No una academia fría y cara, sino un espacio de reflexión, de estudio.

—¿Cómo se llevan el Centro y La Bota?

—Debemos aprender a recobrar fuerzas. El Centro es un epicentro de fuerzas duras. Mínimamente lo zangolotean a uno. Mantener un entorno es muy desgastante: trabar relación con autoridades, con locatarios, con visitantes (en temas de seguridad, limpieza, respeto al espacio público). Y uno tiene que reagruparse y seguir. Regando, barriendo, limpiando, denunciando a quien afecta el trabajo de muchos. Y luego dar la cara y servir. Ese es nuestro trabajo. Y es duro.

Como parte de los festejos, La Bota organiza la exposición *Trono de los de a pie* —200 cajas de bolero intervenidas por artistas, escritores, promotores culturales y vecinos—, del 7 al 22 de noviembre en la Casa Refugio Citlaltépetl, en la colonia Condesa. Y el lanzamiento de tres libros —de Emanuel Vizcaya, Betty Árbol y Gerardo Grande—, así como como la antología *Pan Muerto*. ✨

Hostería La Bota Cultubar

San Jerónimo 40, esquina Isabel La Católica. M y Ecobici Isabel La Católica. Tel. 5709 9016. Consulte el programa de festejos en: FB Hostería La Bota y TW HosteriaLaBota.

ARTES VISUALES

Garval: oda a lo efímero

Una marea de flores frescas invade un recinto de columnas esbeltas (¿un palacio, un museo?). Entre las flores están dispersos —desechados— varios retratos de San Sebastián mártir. Una mujer le ha prendido fuego, un fuego hermoso, al más grande; otra, empuña un soplete encendido. La pieza, “Sanctasanctorum” (óleo, s/f), es una de las 44 piezas entre pintura, dibujo, grabado y escultura de la exposición *Ozymandias*, de Sergio Garval, que se exhibe en el Antiguo Palacio del Arzobispado.

En “Exquisitos pepenadores” (óleo, 2006), también de gran formato, cinco personajes con mirada extraviada re-

buscan entre una marea, ahora de muñecos; un entorno desolado contrasta con la abundancia de color y texturas de los muñecos.

La certeza de que “todo es en sí mismo pasajero y efímero”, reza la presentación de *Ozymandias*, es plantada por Garval a través de “ambientes barrocos teatralizados” cuyo sustrato poético es la incurable desorientación humana.

Este “realismo catastrofista” de sobresaliente ajecución se repite en enormes tallas de madera de arzobispos crispados, y en bronce de pequeño formato: gente desnuda, metida en un carrito del súper, sin saber a dónde ir.



IMAGEN: CORTESÍA MUSEO DE ARTE DE LA SHCP

Ozymandias

Museo de Arte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público-Antiguo Palacio del Arzobispado. Moneda 8. M Zócalo, Ecobici Guatemala-Monte de Piedad. Hasta enero de 2014. Ma-Dom 10-17hrs. Entrada libre. Informes: 3688 1666 y 3688 1710. www.hacienda.gob.mx/cultura FBCultura SHCP



FOTOGRAFÍA: JOSÉ LIRA/EIKON.COM.MX

Ultramarinos Coliseo

Madero 40-A. M Zócalo y Allende. Lun-Sáb 9-21hrs. (en noviembre y diciembre, toda la semana). Se aceptan todas las tarjetas; pedidos a domicilio en toda la ciudad; consulte en TW y FB UColiseo, los viernes y sábados, los cuatro productos que se abaratan al máximo. Tels. 5518 5679 y 5518 1023.

COMPRAS

Ultramarinos Coliseo: manjares entre joyas

¿Qué hace una tienda de ultramarinos en medio de boutiques y joyerías? Con sus vitrinas repletas de manjares enlatados, Ultramarinos Coliseo parece medida con calzador en el número 40-A de avenida Madero, junto a la librería Gandhi. Pero lleva allí desde 1995; lo que cambió fue el entorno.

La tienda fue fundada en 1930, en el número 28 de Bolívar, que antes se llamaba calle del Coliseo Antiguo, cuenta Rodrigo Fernández. En 1945 la compró su padre, don Patricio, un exiliado español que arribó a México en 1941.

“Antes había entre 20 o 30 tiendas

de ultramarinos en el Centro; de aquella época, somos la única que queda”.

El despoblamiento de la zona la dejó con escasos clientes, pero ahora la tienda vive un esplendor, pues han aumentado los residentes y los turistas que aprecian “calidad y atención personalizada”.

El bacalao noruego (220 pesos kg, sin piel ni espinas) es el fuerte del negocio, pero también distribuyen en exclusiva el turrón español El lobo y la sidra El Gaitero (59 la botella; 330 la caja).

Para los paseantes, hay pan dulce y café en la mañana, baguetes y una bien surtida cava para comer.

ENTRETENIMIENTO

Vértigo en 4D, en la Latino

Es de noche. En un avioncito, uno recorre una gran juguetería, y resulta que los juguetes no duermen. El viaje es de vértigo: uno pasa peligrosamente entre rascacielos, esquiva apenas el coletazo de un dinosaurio y el pisotón de un robot gigante, libra un túnel de martillos en acción y cae en picada por un precipicio. Entre otras aventuras que provocan vacíos en la panza e imparables carcajadas. Todo aderezado con sacudidas y patinazos, el rocío del aliento del dinosaurio o el crujido de cuerdas y resortes.

La película, en 3D, se titula *Noche en la juguetería* y se proyecta en un simula-

dor cuyas butacas producen sensación de velocidad y cambio de trayectoria; también hay efectos sonoros y climatológicos. ¿Dónde? En el sótano de la Torre Latinoamericana, en el centro de entretenimiento Viaje fantástico.

Un túnel giratorio —ilusión óptica que hace perder el sentido del equilibrio—; un laberinto de espejos —clausrofóbicos, absténganse—, y Old Time Photo, donde uno se disfraza de *gángster* y se toma una foto en sepia, son otras atracciones. Y todavía puede uno hacerse un vaciado en cera de una mano, como excéntrico *souvenir*.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA GRUPO MUSEO DE CERA

Viaje fantástico

Sótano de la Torre Latinoamericana. Av. Eje Central y Madero. M San Juan de Letrán, Ecobici Munal. Lun-Dom 11-20hrs. Tarifas: simulador, 40 pesos general, 30 niños, Inapam, estudiantes y profesores; Túnel, 15 y 10; Laberinto, 30 y 25; boleto completo, 70 y 50. Atención a grupos. Consulte otros precios, así como ciertas precauciones, en www.museodecera.com.mx

EXPOSICIONES

La maleta mexicana en San Ildefonso

El 16 de agosto de 1937, la revista *Life* anunciaba: “La guerra española mata su primera fotógrafa”. La foto reportera Gerda Taro había muerto en julio, mientras cubría la batalla de Brunete y cambiaba la historia del periodismo gráfico. La cobertura que Taro, su pareja Robert Capa y David Seymour, *Chim*, hicieron de la Guerra Civil Española, mezclándose en el frente, no se había hecho antes. Emigrantes judíos, los tres eran miembros de la resistencia contra el avance del fascismo, y en ello comprometieron su arte y su vida.

En 1940, ante el avance alemán sobre París, Capa encargó a su laboratorista tres cajas de negativos y huyó a Nueva York. Las cajas acabaron en México, de manera subrepticia. Por décadas se les buscó infructuosamente. En 1995 aparecieron en posesión de un cineasta mexicano, pero hasta fines de 2007 fueron entregados al International Center of Photography (ICP, con sede en Nueva York), que resguarda casi toda la obra de Capa. El ICP organiza la exposición *La maleta mexicana: el redescubrimiento de los negativos de la Guerra Civil Española de Capa, Chim y Taro*. Se trata de 126 rollos de película con unos 4 mil 500 negativos que incluyen retratos, secuencias de enfrentamientos, escenas cotidianas e imágenes de devastación, como edificios destruidos y evacuaciones.

La muestra está conformada por impresiones de numerosas imágenes, así como de hojas de contacto, ejemplares de revistas como *Regards*, *Ce Soir*, *Vu* y *Life*, en las que aparecieron los reportajes, un mapa con la ruta seguida por los reporteros, cartas, telegramas y otros documentos que permiten revalorar esta especie

de obra maestra conjunta. De acuerdo con la curadora de la muestra, Cynthia Young, “la suma de sus reportajes compone uno de los documentos visuales más importantes de la guerra”. La historia fue registrada en el documental *La maleta mexicana* (2011), de Trisha Ziff, que se proyectará como parte de las actividades paralelas de la exhibición.

Uno de los documentos más conmovedores de la exposición es un telegrama que Taro le envió a Capa el 18 de mayo de 1937, de Valencia a París: “Rollo periodista trae fotos bombardeo del martes por la mañana stop (...) indispensable traer lámparas FoTV-Flout y reflector para cine stop también café chocolate”. Nueve semanas después estaba muerta. Capa y Chim también murieron mientras cubrían conflictos bélicos.



GERDA TARO, VALENCIA, ESPAÑA, 1937

IMÁGENES: CORTESÍA ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO



GERDA TARO, VALENCIA, ESPAÑA, 1937

La maleta mexicana: el redescubrimiento de los negativos de la Guerra Civil Española de Capa, Chim y Taro

Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra 16. M Zócalo, Ecobici Monte de Piedad y Guatemala. Hasta el 9 de febrero de 2014. Ma 10-20hrs., Mié-Dom 10-18hrs.

Admisión: general 45 pesos; estudiantes y maestros, 22.50; entrada libre para personas de la tercera edad y niños menores de 12 años; Ma, entrada libre general. Tel. 5702 2991. Consulte las actividades paralelas en www.sanildefonso.org.mx



CHIM (DAVID SEYMOUR), EXTREMADURA, ESPAÑA, 1936

DISEÑO

125 años de El Palacio de Hierro

Extravagantes sombreros para dama, uno, con plumas rematadas con pedrería; una colección de maniqués para costura; vestidos de coctel, desde el Porfiriato hasta hoy; catálogos de los años cuarenta, cuando aún se dibujaba cada prenda a la venta; colecciones de enseres domésticos y de frascos de perfume; fotografías de pasarelas; piezas curiosas, como un aparato cuyos espejos giratorios reflejan dibujos de bailarines, provocando la sensación de movimiento de la pareja; la Palma de Oro que ganó Silvia Pinal en el Festival de Cannes por *Viridiana* (Luis Buñuel, 1961), y el vestido que lució en esa ocasión...

La exposición *125 años de Estilo en México*, en El Palacio de Hierro en su casa matriz, en el Centro Histórico, a más de celebrar la trayectoria de esa tienda departamental —hay cédulas que relatan momentos cruciales de la firma y del emblemático edificio, obra de Paul Dubois—, es un disfrutable esbozo de la evolución del diseño, sobre todo de moda.

La muestra se despliega en el interior del almacén y en los aparadores exteriores, consta de más de 400 piezas —restauradas *ex profeso*— y se llevó casi un año de planeación. Admírela hasta el 10 de noviembre.

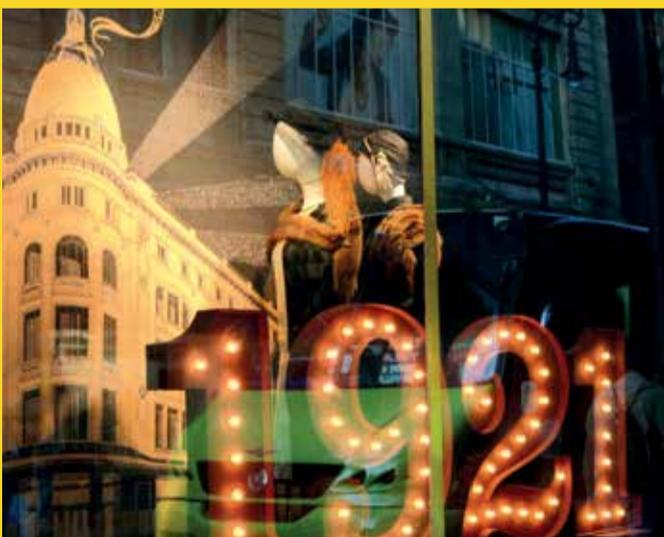


IMAGEN: HUGO HERNÁNDEZ/EKON.COM.MX

125 años de Estilo en México

El Palacio de Hierro. Avenida 20 de Noviembre 3. M Zócalo, Ecobici 20 de Noviembre-Venustiano Carranza. Entrada libre. Tel. 5518 2912.

ZAPATOS QUE DEJAN HUELLA

Mediante un acervo de dos mil piezas, 15 mil miniaturas y una centena de documentos, el Museo del Calzado El Borceguí ofrece un panorama de la historia, evolución y diseño del calzado a través de los siglos.



POR NADIA ESCALANTE



ENTRE LOS EJEMPLARES DE CELEBRIDADES ESTÁ ESTA ZAPATILLA QUE PERTENECIÓ A LA REINA ISABEL II DE INGLATERRA.

Desde un burdo huarache mexicano hasta una exquisita babucha turca, desde una sandalia japonesa para el trabajo en el campo hasta un botín victoriano de compleja factura, las piezas que integran el acervo del Museo del Calzado El Borceguí, entre su profusión de colores, materiales, ornamentos y anécdotas conforman un ameno recorrido por la historia del calzado.

Único en su género en el país y primero en Latinoamérica, el Museo se encuentra en la calle Bolívar, entre Madero y 16 de Septiembre, junto a la zapatería que le da nombre y es la más antigua de la Ciudad de México.

La colección está conformada por dos mil piezas de tamaño natural, entre deslumbrantes zapatos originales —la sección de botines victorianos es sorprendente por su variedad y elegancia— y réplicas de calzado de la Antigüedad, además de 15 mil miniaturas de materiales como porcelana, madera, cristal y tela.

DE SEDA, DE ORO O DE PAJA

El Museo está organizado en seis secciones: zapatos históricos (de la Antigüedad al siglo xix); zapatos del siglo xx y xxi —entre los que hay modelos

originales de El Borceguí—; calzado deportivo; prendas de personalidades famosas; huarache mexicano, y una la colección de miniaturas. Las piezas están acompañadas de información histórica y detalles curiosos.

El recorrido se inicia en una vitrina con réplicas de calzado egipcio del siglo III a.C. donde conviven los tonos marrones y pardos de las sandalias campesinas con la brillante suela de oro de un zapato de faraón.

La vitrina siguiente guarda pequeñas piezas originales de los siglos XVIII y XIX de tela colorida, cuyo arte iba de la mano de una práctica tradicional china muy dolorosa: el vendado de pies. La práctica abarcó del tardío siglo X a mediados del XX, y parece haberse iniciado entre las bailarinas de la corte de la dinastía Song; luego se propagó entre la élite de las regiones más ricas de China y más



ESTE MUSEO ES EL TERCERO EN IMPORTANCIA EN EL MUNDO, POR LA VARIEDAD DE SU ACERVO Y EL AMPLIO PANORAMA QUE CUBRE SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL CALZADO.

tarde, entre las clases medias. Cuando bebés, a estas niñas les quebraban los huesos de los pies, luego se los vendaban para evitar el crecimiento y que adoptaran una forma de flor de loto. La longitud ideal era de 7 cm. Los pies de loto eran considerados seductores y simbolizaban el alto nivel social de la dama, ya que la dificultad para caminar la eximía de las labores domésticas o del campo.

Más amable, sin duda, es la réplica de un zapato del rey Luis XIV de Francia a quien su baja estatura le dio la idea de, ¿por qué no?, usar tacones, y se mandó fabricar unos a la medida para suplir los centímetros que le restaban personalidad.

También se exhiben escaarpines mexicanos originales del siglo XIX

—fabricados con textiles varios, se usaban como una especie de calzado interior en épocas de frío o bien, para andar por la casa—, sandalias japonesas auténticas tejidas con paja de arroz, zapatos turcos y babuchas de varias épocas. Sobresalen la colección de huaraches mexicanos, con ejemplares de casi todos los estados del país, otra de zapatos de indígenas estadounidenses y las piezas —organizadas cronológicamente— que dan cuenta de la historia de la zapatilla en el siglo XX.

En el segundo piso, destaca el conjunto que ilustra la historia del calzado deportivo. Resaltan los ejemplares donados por Nadia Comaneci, Magic Johnson, Shaquille O'Neal —estos dos últimos de tamaño impresionante y con el estilo clásico de los noventa, la era de oro del basketbol—, Jorge Campos y Hugo Sánchez.

No faltan las contribuciones de de artistas, escritores y periodistas: como Sebastián, Carlos Fuentes, Ramón Xirau, Alf Chumacero, Jacobo Zabudovsky y Carlos Monsiváis. Entre sus zapatos, todos de piel y en diferentes gamas de pardo, o negros, algunos con cordones, o con hebillas, puede verse un primoroso par color beige, de tacón pequeño y moño al frente que perteneció a Elena Poniatowska, así como unas botas cafés de caña alta y con hebilla, donación de José Luis Cuevas. Incluso la reina Isabel II de Inglaterra está entre los personajes que han dejado huella en el Museo, en este caso con una elegante zapatilla.

En el ámbito documental, las curiosidades y las piezas históricas también son notables: facturas de casi un siglo de antigüedad, catálogos y piezas publicitarias, balances y pedidos a proveedores, muchos de ellos escritos a mano. Todos estos documentos, aproximadamente una centena, están a disposición del público, mediante una solicitud que exponga el objetivo de la consulta.

EXPOSICIONES TEMPORALES

Norma Ponce, coordinadora del Museo, informa que por lo regular se presentan ocho exposiciones tem-



porales al año, cada una con una duración de mes y medio, aproximadamente. Los temas se planean a partir del acervo del Museo.

Las últimas de este año fueron dedicadas, una, a los cuentos infantiles —“Había una vez”, que incluyó las brillantes zapatillas rojas de Dorothy, de *El Mago de Oz*, la zapatilla de Cenicienta, las botas de *El gato con botas*, la bota de Pulgarcito, etcétera— y otra, a las botas de la canción mexicana, con piezas originales de Aída Cuevas, Luis Aguilar, Miguel Aceves Mejía, Eduardo González *El Piporro*, Viola Trigo y otros.

La exposición actual, con el pretexto del Día de Muertos, está dedicada a actrices difuntas como Ofelia Guilmáin, María “Tereza” Montoya y su hija, Alicia Montoya.

“INTERCAMBIO DE CREATIVIDAD”

La zapatería El Borceguí abrió en 1865, en la calle Tiburcio (hoy, República de Uruguay). Años más tarde se trasladó a la calle Coliseo (hoy Bolívar), donde permanece hasta la fecha. En los archivos históricos del negocio

“LO QUE ME LLAMÓ LA ATENCIÓN ES QUE HAY MUCHOS ZAPATOS QUE SE PARECEN A LOS DE LA ACTUALIDAD. YO PENSABA QUE LOS DISEÑOS ERAN NUEVAS IDEAS, PERO PUES NO”.

JÉSSICA VILLA,
VISITANTE.

consta que éste perteneció primero a una familia de apellido Chacón.

En el año 1900, la tienda fue adquirida por el señor Lucas Lizaur Aznarez, y en 1986, por sus actuales dueños, la familia Villamayor Coto, fundadores del Museo.

El museo fue fundado el 1 de marzo de 1991 por don José Villamayor Coto, con la finalidad de honrar la memoria de su padre, don José Villamayor Castro, mostrando la colección de calzado que atesoró este reconocido empresario de la industria del calzado y fundador de las zapaterías La Joya.



UNA PRENDA DE 40 MIL AÑOS

Según información proporcionada por el museo, evidencias arqueológicas muestran que el uso de zapatos data del período paleolítico medio, hace aproximadamente 40 mil años.

- En las civilizaciones antiguas, las sandalias eran el calzado más común, aunque también se usaban zapatos esporádicamente.
- En la época del imperio romano, el calzado tuvo un auge y se le dio un valor simbólico a los colores. Los zapatos masculinos debían ser negros y los femeninos, blancos.
- En el siglo xv, los zuecos, considerados los antecesores de los tacones y los zapatos de plataforma, comenzaron a usarse como una especie de calzado exterior.
- A mediados del siglo xx, el diseño de zapatos alcanzó una variedad nunca antes vista, gracias al auge de nuevos materiales como plásticos, fibras sintéticas y pegamentos artificiales.

A lo largo de su historia, el acervo se ha nutrido con adquisiciones, donaciones e intercambios con museos especializados en calzado, como los museos Bally de Suiza, Elda de España y Bata de Canadá.

Según Ponce, este museo es el tercero en importancia en el mundo, por la variedad de su acervo y por el amplio panorama que ofrece sobre la evolución del calzado.

La colección ha asimilado también piezas de estudiantes de diseño industrial, creadas como parte del servicio social o de prácticas profesionales. “Colaboramos también con las escuelas y aquí vienen a hacer una práctica de campo, una práctica profesional; procuramos hacer intercambio de creatividad”, dice la coordinadora del recinto.

Las piezas, incluso las más antiguas o delicadas como los zapatos miniatura de seda china o las zapatillas de brocados multicolores, están en muy buen estado. Dos veces al año se les aplican “lubricantes, sales y un proceso de mantenimiento”

para que se conserven en óptimas condiciones, explica Ponce.

Una muestra de esta colaboración se exhibió durante el verano, en la exposición temporal “Había una vez”.

De acuerdo con Ponce, en temporada de clases acuden muchos grupos de estudiantes de primaria, secundaria, preparatoria y universidad a conocer la historia del calzado, pero también hay turistas y paseantes.

Tras hacer el recorrido, la joven Jéssica Villa afirma: “Lo que me llamó la atención es que hay muchos zapatos que se parecen a los de la actualidad. Hay zapatos que pensé que estaban saliendo apenas a la moda, pero ya existían en 1940. Yo pensaba que los diseños eran nuevas ideas, pero pues no”. ✨



LAS PIEZAS RECIBEN MANTENIMIENTO DOS VECES AL AÑO.



Museo del Calzado El Borceguí

Bolívar 27. M San Juan de Letrán y Allende, Metrobús El Salvador, Ecobici Gante-16 de Septiembre. Lun-Vie 10-14hrs. y 15-18hrs., Sáb 10-18hrs. Informes sobre visitas guiadas: museodelcalzadoborcegui@hotmail.com Entrada libre. www.elborcegui.com.mx/museo.htm

“LA CATEDRAL ES MI PASIÓN”

POR PATRICIA RUVALCABA

“¿Qué tiene adentro esa casota tan grande, ese palacio?”. La pregunta se la hacía a sí misma una niña de ocho años. Su padre la llevaba de la mano. Cruzaban un Zócalo que, para ella, “medía como diez veces más de lo que mide”. Iban a la calle de Honduras, donde vivía la abuela. Una mole, inmensa, se levantaba hasta una altura incomprendible, rebosante de florituras y de personajes de piedra, campanas y tañidos. La niña estiraba el cuello y abría los ojos cuanto le era posible, pero no lograba abarcar la maravilla.

Ahora, Socorro Senties no solo sabe lo que hay “adentro de esa casota”, quizás sea ella La Experta en la Catedral Metropolitana, junto con su compañero de trabajo, Carlos Vega.

Socorro es la Coordinadora de la pastoral de Turismo de la Catedral. Lleva 16 años estudiando, repasando, comparando, recorriendo y compartiendo su saber sobre el inmueble y su patrimonio. “Es mi pasión, es mi gusto, es mi punto débil”, dice Socorro, con una sonrisa tan intensa, que se contagia.

FLECHAZO ESTÉTICO

Aquella niña de ocho años quedó intrigada. A los 10, el flechazo estético empeoró.

Fue en su confirmación. “Hicimos cola en toda la plancha del Zócalo, para entrar a que el obispo nos diera la confirmación. Ese día se me quedó muy grabada la Catedral y el coro, porque el coro es estupendo. Yo dije: “¿Qué es esto? Nunca en mi vida he visto sillas tan bonitas”.

Luego, su vida como parte de una familia pionera de Satélite transcurrió en una sucesión de etapas felices: “Nací en una casa en la que ocho hermanos que somos, fuimos criados, educados y amados. Después me casé y digo lo mismo de mi esposo, tuve mis hijos...”.

Socorro estudió historia del arte y diseño. Terminada la crianza de sus hijos, un día su hija fue invitada a fundar la pastoral de Turismo de la Catedral. Se trataba de tomar un curso, impartido por Carlos Vega, para guiar a visitantes y formar a otros guías. “Cuando mi hija me lo dijo, se me revolvió todo (la impresión in-



“SIGUE SIENDO UNA POTENCIA EL CENTRO, YO CREO QUE NUNCA VA A CAMBIAR”.

fantil). Le dije: “Yo también voy, ideo me ha fascinado toda la vida!”.

Fue Socorro quien se quedó. “Pense no, yo no me salgo de aquí”.

“MONTONES DE LIBROS”

Siguió un periodo de arduos estudios. “Tuve que comprarme montones y montones de libros, porque en un libro venía una cosa, y en otro venía otra”.

Al tiempo que se documentaba, empezaba a guiar y preparaba a un equipo. Las visitas a otros templos y museos para aprender más, la búsqueda constante de información novedosa, se volvieron un hábito.

La pastoral se consolidó. Los sábados, de 13 a 15 horas, sus 15 miembros están en el “módulo de audífonos” a la espera de quienes deseen conocer el recinto.

“UNA SEÑORA MUY ELEGANTE ME DIJO EN LA SACRISTÍA: ¿QUÉ ES ESTA HERMOSURA? YO HABÍA IDO A PARÍS, A ROMA, PERO NUNCA HABÍA VENIDO A CATEDRAL...”.

Una ventaja de ir en sábado es que se abren todas las capillas. “Por ejemplo, la de los ángeles, ahí se puede estudiar toda la angelología, ahí se ven todos los coros angélicos: tronos, querubines, dominaciones, potestades, principados, ángeles, arcángeles y virtudes”.

La afiliación religiosa (o la no afiliación) de las personas, no importa. “Aquí se respeta a todo el mundo”.

Las pastorales son grupos de voluntarios, cruciales para el funcionamiento de la Iglesia.

En el gran complejo que es la Catedral Metropolitana, hay otras dos: Campaneros (Km. cero núm. 14) y Liturgia, que apoya la celebración de la eucaristía.

Y es que, con 440 años de existencia —desde que se inició su construcción, en 1573—, la Catedral Metropolitana es prácticamente un museo, y un catálogo de temas.

Arte sacro —“cada retablo representa un pedacito del cielo, y la historia de quienes habitan allí; son didácticos”—; naturaleza “cristológica” de las catedrales —pues su arquitectura “sigue los pasos de la liturgia”—; la Catedral y la historia de México; el pasado prehispánico dormido bajo los gigantescos cimientos; modalidades estilísticas acumuladas por el edificio en 240 años de construcción —“tiene gótico, renacentista, barroco salomónico, estípite, de transición, anástilo, o sea, todas las modalidades del barroco”—; simbología de la fachada —los doce apóstoles, que reciben al visitante, por ejemplo—; significado de cada adorno y cada santo, labrado o pintado, o valor de las gemas pictóricas resguardadas en la Sacristía.

Usted pregunte, Socorro contesta. O más bien, cuenta. Porque sus explicaciones son amenas, en tono narrativo, llenas de datos pero también de interrelaciones entre historia y mito.

Y no desde la altura de la experta, sino de la persona apasionada que comparte. Es cuando Socorro se ve más bonita. Resplandece.

Los cantantes y actores viven del aplauso; Socorro, de rostros transformados por el asombro. “Siempre dicen que nunca habían visto la Catedral así”.

Socorro piensa que la Catedral es tan rica que “nunca acabamos de conocerla. A pesar de que llevamos tanto tiempo, seguimos encontrando y conociendo cosas nuevas”.

¿Qué te ha dado ese edificio? “Dieciséis años de más felicidad”. ✨