

POR PATRICIA RUVALCABA

“**E**stoy triste”, “me dejó mi pareja”, “a mi hijo lo molestan en la escuela”, “quisiera morirme”. ¿Qué tiene que ver hoy en día el Centro Histórico con los trastornos mentales? ¿Con el llamado dolor psíquico?

Ya entre los sanadores mexicas había expertos en la recuperación del *tonalli*, una entidad más o menos equivalente a lo que hoy llamamos mente. En el Virreinato, San Hipólito fue el primero de varios hospitales especializados en atender a “dementes”, “inocentes” y epilépticos que hubo en el área. En el Porfiriato esa función se trasladó a La Castañeda, clínica construida ex profeso en Mixcoac. Pero en el siglo xx, establecidas las bases de la salud mental como la conocemos hoy, instituciones de la zona han implementado poco a poco servicios de este tipo.

El problema es de consideración. El doctor Gerardo Arellano, del Hospital de Jesús, afirma que “más o menos 15% de la población puede desarrollar en cualquier etapa de su vida un problema de salud mental”.

Actualmente, cada año miles de personas obtienen apoyo en el Centro Histórico para manejar la depresión, la ansiedad, las adicciones, los problemas de conducta infantil o de pareja —las causas principales de consulta—, así como para tratar condiciones como el autismo o el síndrome de Down.

Padres de familia, maestros y otras personas que encabezan colectivos (equipos de trabajo, por ejemplo) pueden, asimismo, aprender a detectar problemas mentales en sus respectivos ámbitos. Profesionales de la salud mental, a su vez, pueden estudiar cursos y diplomados para perfeccionar su trabajo.

Km. cero visitó cinco instituciones que con diversos enfoques, y desde la gratuidad hasta las cuotas simbólicas, ofrecen este importante soporte tanto a la población local como a la del resto del Área Metropolitana.

PASA A LA PÁGINA 4



CINCO INSTITUCIONES DEL CENTRO OFRECEN CONSULTA PSICOLÓGICA, PSICOTERAPIA Y PSIQUIÁTRICA DESDE ENFOQUES DIVERSOS.

SERVICIOS DE SALUD MENTAL



NO TE PIERDAS... P. 12



MISCELÁNEA, UNA GUÍA DEL COMERCIO POPULAR P. 10



CDMX

EDITORIAL

UN SERVICIO
DIVERSO Y ACCESIBLE

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, la salud mental es “un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad”.

Al investigar sobre los servicios de atención a la salud mental que se prestan en el Centro Histórico, nos sorprendió su variedad y accesibilidad. Hay diferentes enfoques teóricos y modalidades de atención —terapia, talleres, intervenciones para colectivos laborales o educativos y formación de profesionales—, pero la mayoría de las opciones son gratuitas o de bajo costo.

Quizá lo más llamativo es que, como un traje a la medida, los servicios se han amoldado a la población que atienden: personas con bajos e inestables ingresos, alto grado de movilidad y dificultad para ser constantes en los tratamientos. Sin perder rigor, las terapias y los talleres se plantean a menudo como intervenciones cortas, con horarios flexibles, y centradas en la búsqueda de soluciones efectivas en el corto y mediano plazo, aunque los pacientes pueden prolongar el tratamiento, cuando les sea posible.

Los profesionales entrevistados coinciden en que una parte de la población del Centro presenta relaciones familiares y de pareja violentas, adicciones, depresión y ansiedad, como principales problemas de salud mental. Lo cual refleja una situación nacional. También señalan dos rasgos peculiares de la zona que afectan el estado mental: por un lado, el comercio como ocupación predominante de la población atendida —residente y flotante—, que modelan dinámicas de convivencia no siempre saludables. Por otro, la fuerte carga simbólica del Centro Histórico, y su calidad espacial, aportan elementos para la construcción de la identidad individual y colectiva, lo que constituye un valor en términos psicológicos.

En cinco instituciones descubrimos equipos de profesionales capacitados que se entregan a diario, en cuerpo y alma, a aliviar el dolor emocional y procurar que las personas construyan relaciones más saludables con los demás y consigo mismas. La existencia de estos servicios remite a los orígenes de la atención de la salud mental, desde los de raíz autóctona, hasta los que florecieron en esta zona en el Virreinato y declinaron en el siglo XIX. Su resurgimiento, de 30 años para acá, nos recuerda que la vida urbana del Centro abarca más que comercio, cultura y entretenimiento.

En este número presentamos asimismo dos proyectos de largo aliento sobre la vida cotidiana del Centro. El documental *Calle López*, que retrata de manera audaz la vida de los trabajadores de esa calle, y el libro *Miscelánea. Guía del comercio popular y tradicional del Centro Histórico de la Ciudad de México*, una guía utilísima que además deja ver la carga cultural de esta actividad milenaria.

Ofrecemos una mirada al Centro como lo concebía el Porfiriato a través de uno de los muchos álbumes publicados entonces para promover la inversión extranjera en la Ciudad de México. Asombra la fisonomía que tenían algunos sitios, y la forma engolada en que los presentaba el texto original.

Cierra el número una conversación con don Rafael Gómez de la Torre, dueño de la tabaquería La Favorita y uno de los últimos tabaqueros del Centro Histórico. ✨



CDMX



WWW.CICLOSMENSAJEROS.COM • TELÉFONO: 5516 3984

DE HORACIO PAREDES

Lo primero es felicitar a su publicación **Km. cero** como espacio cultural para las/os creadores que habitan, respiran, viven y sobreviven en esta urbe que esconde misterios únicos. Gracias por abrir puertas o ventanitas en la casa de todos.

Me presento como un estudiante mapuche, que del fin del mundo vino a estudiar Antropología, ya que en su territorio eso era como un milagro y México hoy ha formado a un ser humano que le da gracias y desde luego, a su gente que tiene un aguante... que no te espante.

Tras 5/6 años aquí en esta ciudad antigua, me gustaría compartir con ustedes una décima que escribí para este bello espacio al que ustedes denominan “Kilómetro cero” ¡de manera atinadísima! Que es también lugar de muchos espacios...y en consecuencia ofrezco este texto por si ustedes desean publicar alguna parte (ya que es muy extenso). Para mí es mi humilde ofrenda, una manera de agradecimiento a esta ciudad, su pueblo y sus gentes ¡a quienes doy mil gracias!... A la ciudad antigua que dio nombre a un país de arboles y nopales, soles y otros sonos... para ustedes.

Muchas gracias y buen camino.

México-Tenochtitlan

Entonces, el dios de soles
Dijo a los sacerdotes,
Feligreses y presentes:
“Funden mi ciudad con bemoles,
Nopales y arboles:
México-Tenochtitlan”
En la laguna como verán,
El águila que se emboca
A la serpiente en la roca,
Y todos danzan en el Tollan. (...)

ESTIMADO HORACIO:

Muchas gracias por escribirnos. Publicamos aquí la primera décima de tu poema. Para los lectores que quieran leerlo completo, consulten la siguiente liga en nuestra página electrónica www.guiadelcentrohistorico.mx/km-cero/cartas/numero-67



El Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México
lamenta profundamente la pérdida de

DON NABOR MARTÍNEZ MARTÍNEZ

Infatigable promotor del pulque que dedicó su vida a difundir esta milenaria bebida prehispánica entre las jóvenes generaciones del México contemporáneo.

Enviamos un abrazo fraterno a sus familiares y amigos.

KM.CERO SE REPARTE EN BICICLETA

Km. cero PUBLICACIÓN MENSUAL EDITADA POR EL FIDEICOMISO CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

SANDRA ORTEGA RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN / PATRICIA RUVALCABA Y SANDRA ORTEGA EDITORAS RESPONSABLES / ROBERTO MARMOLEJO Y PATRICIA RUVALCABA REPORTEROS

PATRICIA RUVALCABA, ROBERTO MARMOLEJO Y KARLA TENORIO NO TE PIERDAS / LILIANA CONTRERAS COORDINACIÓN DE FOTÓGRAFOS / RIGOBERTO DE LA ROCHA DISEÑO ORIGINAL

IGLOO DISEÑO Y FORMACIÓN / EIKON FOTOGRAFÍA / PATRICIA RUVALCABA CORRECCIÓN DE ESTILO

OMAR AGUILAR Y RAFAEL FACIO APOYO A LA EDICIÓN

IMPRESIÓN: COMISA, GRAL. VICTORIANO ZEPEDA 22, COL. OBSERVATORIO, C.P. 11840, WWW.CENTROHISTORICO.DF.GOB

REDACCIÓN: REPÚBLICA DE BRASIL 74, 2º PISO, PLAZA DE STA. CATARINA, COLONIA CENTRO. MÉXICO, D.F. TELÉFONO 5709-8005, 6974, 8115 o 9664. kmcerocorreo@gmail.com

NÚMERO DE CERTIFICADO DE RESERVA OTORGADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR: 04-2008-063013110300-101

CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: No. 11716, CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: No. 14143.

PRIMER FESTIVAL MEXTRÓPOLI

UNA CELEBRACIÓN DE LA CIUDAD Y SU CENTRO

Arquine y la Agencia de Gestión Urbana del GDF organizan un festival para vivir, admirar y reflexionar sobre la arquitectura y la urbe.

POR ROBERTO MARMOLEJO GUARNEROS

Conversar con el cineasta Alejandro González Iñárritu sobre la ciudad que retrató en su obra más reconocida, *Amores perros* (2000); caminar por las calles de Venustiano Carranza y Luis González Obregón para descubrir la obra de Teodoro González de León, arquitecto contemporáneo que reinterpreta la herencia colonial; montar una bicicleta y visitar, con un experto, la obra de Manuel Tolsá, uno de los grandes arquitectos novohispanos; escuchar una conferencia magistral del portugués Eduardo Souto de Moura, Premio Pritzker 2010 (algo así como el Nobel de arquitectura).

Esta irresistible oferta cultural es parte del Primer Festival Internacional de Arquitectura y Ciudad, que se realizará del 22 al 26 de marzo en el Centro Histórico.

Se trata de “una serie de actividades académicas y culturales que tienen como objetivo concentrar a los más destacados actores de la arquitectura y las políticas urbanas; activar (...) el intercambio de ideas entre quienes viven la ciudad y quienes saben de las ciudades; exponer a la Ciudad de México de otra manera para que sus habitantes la redescubran, y promoverla como un gran referente de arquitectura y ciudad a nivel mundial”, explica la arquitecta Andrea Griborio, directora de esta gran fiesta urbana.

ABRIRLO A LA GENTE

Arquine nació como revista especializada en 1997; ahora es un proyecto cultural alrededor de la arquitectura que durante los últimos 14 años ha organizado un congreso anual sobre temas como vivienda, arte, respeto por la naturaleza o los límites de la arquitectura.

“Al prepararnos para el 15º congreso, decidimos darle otro formato. Las reuniones anteriores solo convocaban a expertos o teóricos de la arquitectura; esta vez decidimos abrirlo a la gente que vive la ciudad e invitarla a participar. Por eso ya no lo llamamos congreso, sino festival”, explica Griborio.

El programa se desarrollará en coordinación con la Agencia de Gestión Urbana (AGU), entidad del GDF



PASEOS TEMÁTICOS A PIE O EN BICICLETA, TALLERES Y EXPOSICIONES, ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES PARA EL PÚBLICO EN GENERAL.

que también busca nuevas formas de entender la ciudad, y valerse de diferentes disciplinas para mejorar la calidad de vida del capitalino y la gestión del espacio público.

UN PROGRAMA AMBICIOSO

El Centro Histórico será escenario y personaje principal de las actividades.

Las conferencias magistrales se impartirán en el Teatro Metropolitano. Participarán arquitectos, urbanistas, diseñadores, figuras políticas y escritores mexicanos y extranjeros.

Entre los nombres destacados están el ex alcalde de Bogotá Antanas Mockus, el cronista mexicano Juan Villoro y José Castillo, urbanista y asesor del Urban Age México.

También habrá mesas de diálogo sobre temas como urbanismo —con Fernando Aboitiz, Stefano Boeri, Willy Müller y Alfonso Vergara— y política, en la que intervendrá el Jefe de Gobierno del Distrito Federal.

En cerca de 30 puntos del Centro, como el Laboratorio Arte Alameda y el Museo Franz Mayer, se realizarán debates abiertos con la comunidad.

Participarán, por dar dos nombres, el fotógrafo holandés Iwan Baan y el escritor estadounidense y chilango de corazón David Lida, autor del libro de crónicas urbanas *Las llaves de la ciudad. Un mosaico de México* (Sexto Piso, 2008).

Asistir a los tres días de conferencias costará desde 950 pesos. Las actividades en los espacios públicos serán gratuitas, pero requerirán un registro previo.

TURISTA EN TU CIUDAD

Griborio aclara: no se tratará de una reunión de arquitectos, ni el tema será la arquitectura. Esto es “un festival para explicar la ciudad desde la vivienda, la narrativa, la imagen o la gestión urbanas”.

Y da un ejemplo: “Más que entender un edificio barroco por sus características constructivas u ornamentales, pretendemos que la gente comprenda cuál es la relación de ese edificio con la ciudad. Eso trasciende lo estrictamente arquitectónico”.

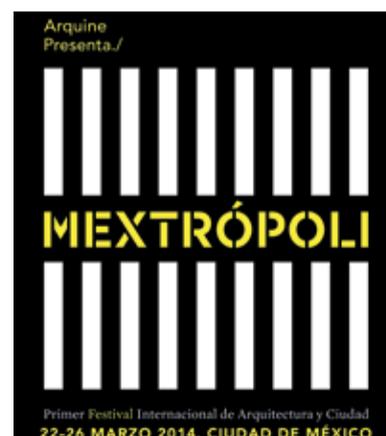
Para que la gente se convierta en turista en su ciudad y comprenda

“ACTIVAR EL INTERCAMBIO DE IDEAS ENTRE QUIENES VIVEN LA CIUDAD Y QUIENES SABEN DE LAS CIUDADES” ES UNO DE LOS OBJETIVOS DEL FESTIVAL.

esas dinámicas urbanas, el Festival propone más de 10 rutas arquitectónicas a pie o en bicicleta. Entre ellas, las rutas Tolsá, Teodoro González de León, Patrimonio del GDF, Mercados de la Merced y Casa Vecina.

Como complemento, habrá ciclos de cine (la Casa del Cine será una de las sedes), exposiciones (*Arquitectura en México 1900-2010*, en el Palacio de Iturbide), la visita a recintos de entrada restringida (como el edificio del Banco de México), la carrera Mextrópolis y talleres prácticos de microubanismo y mural público, entre otros.

El programa completo se puede consultar en www.mextropoly.mx. Sigue el Festival en Twitter: @arquine, hashtag #mextropoly, y en Facebook: Mextrópolis. Festival Internacional de Arquitectura y Ciudad. ✨



VIENE DE LA PÁGINA 1

SERVICIOS DE SALUD MENTAL



FOTOGRAFÍAS: JAIR ALFREDO CUEVAS/CORTESÍA FUNDACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

CASA MESONES OFRECE TALLERES, TERAPIA INDIVIDUAL Y GRUPAL. TAMBIÉN HACE INTERVENCIONES TERAPÉUTICAS EN VECINDADES Y ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO.

CASA MESONES: DEVOLVER LA CAPACIDAD DE SOÑAR

“Llegué aquí muy deprimida, muy contrariada conmigo misma. Además, no sonreía... ya empiezo a sonreír, a soltarme”, cuenta María Antonieta Rivera, un ama de casa de 63 años que en septiembre pasado empezó un proceso terapéutico en Casa Mesones.

Casa Mesones, en Mesones 54, es un proyecto de la Fundación del Centro Histórico cuyo objetivo es “devolver a las personas la capacidad de soñar, de divertirse, de alegrarse, de disfrutar, compartir y ser solidarios”, y no solo tratar “padecimientos y trastornos” mentales, explica el psicólogo Marco Antonio Vieyra, Coordinador de Desarrollo social de la Fundación.

El servicio se abrió hace once años, dirigido a los vecinos del Centro, pero ahora se brinda a quien lo solicite. “Aquí han llegado ancianos que dicen: ‘Mira, me iba a matar, pero vi el letrero y vengo a ver qué hacemos’”. Algo así le ocurrió a María Antonieta: “Al pasar me fijé en los carteles y me interesó la terapia”.

Una estrategia de Casa Mesones es ofrecer talleres gratuitos con actividades creativas, físicas o de reflexión —danza, arte, zumba, kung fu, sexualidad y otros—.

Todos los talleres tienen componentes terapéuticos, y los hay dirigidos a niños, adolescentes, adultos y adultos mayores. Algunos tratan de temas específicos, como “Masculinidades”, “Psico profilaxis” o “Mi hijo es un adolescente”.

María Antonieta tomó Telar de historias, un taller de narrativa dirigido a mujeres, donde se replantean las historias personales. Para ella fue un detonante; luego pasó por otros talleres.

Otra modalidad de atención en Casa Mesones es la terapia propiamente, que puede ser individual, de pareja o grupal; este servicio tiene un costo de 20 pesos por sesión. En 10 sesiones a lo sumo —puede suceder en menos—, un terapeuta trata el problema motivo de consulta —“mi hijo se porta mal en la escuela”, “me dejó mi pareja”, “estoy triste”, etc. O bien, deriva al o los pacientes a una institución más adecuada, como el Hospital de Psiquiatría, el Centro de Comunicación Humana o el Espacio Interactivo en Salud para Jóvenes Impulso.

María Antonieta ya está en esa fase. “Hay momentos que la verdad, se me hace mucha terapia, como que me canso, pero de todos modos regreso”, dice sonriente.

“TERMINAR MI ALEBRIJE”

Casa Mesones no se sujeta a una corriente terapéutica, sino que toma elementos de varias. Como parte de ese carácter flexible, la institución proporciona a veces atención “a la medida” a grupos que lo solicitan. Por ejemplo, ilustra Vieyra, “vino un grupo de maestros con alumnos muy problemáticos: ‘¿Qué hacemos desde el aula, en el papel de docente, para poder gobernar de mejor manera a los niños?’”.

“CAPACIDAD DE SOÑAR SIGNIFICA CAPACIDAD PARA CUBRIR LAS NECESIDADES BÁSICAS, TENER ELEMENTOS PARA CONSTRUIR PROYECTOS DE VIDA”.

MARCO ANTONIO VIEYRA,
CASA MESONES.

Con 16 miembros divididos en cuatro equipos, el personal de Casa Mesones incluye psicólogos, artistas, trabajadores sociales, sociólogos y otros. Todos acreditados, algunos con estudios de posgrado. En conjunto, atienden un promedio de 100 peticiones al mes, pero 10 mil personas son beneficiadas al año ya que, a menudo, lo que empieza como un abordaje individual termina en uno grupal.

Otra variante de intervención, instaurada en 2011, es “el trabajo en la calle”. Un equipo “atiende a la población en escuelas, vecindades y espacios públicos del Centro”. Mediante dinámicas grupales —juegos, competencias y talleres— se enseña a los niños, por ejemplo, a respetar límites y normas. Si se detecta algún problema, un terapeuta inicia la atención *in situ*, y luego le da seguimiento.

Una vez, cuenta Vieyra, “en una carpa en espacio público, llegó una mujer que iba al metro Pino Suárez para aventarse a las vías”. El equipo de Casa Mesones desarrollaba allí cerca un taller de alebrijes. La invitaron a incorporarse y mientras trabajaba, “hablaban con ella de la manera más tranquila. El alebrije de ella se dejó a la mitad, a propósito. Al final de la sesión se le preguntó: ‘¿Qué vas a hacer?’. Ella respondió: ‘Vengo la siguiente sesión a terminar mi alebrije’”.

El Centro Histórico, afirma Vieyra, refleja la situación del país y de la Ciudad. Los problemas de salud mental más comunes son “trastornos de ansiedad, depresión, problemas de conducta en ámbitos escolares, problemas relacionales en los grupos familiares y consumo de sustancias”.

Pero también, desde ese punto de vista, el Centro es un entorno que aporta elementos valiosos a quienes aquí viven o trabajan: “Tiene una gran cantidad de recursos, tiene gente, tiene sueños, tiene valor económico, valor histórico o cultural, que es todo un recurso, porque eso da una identidad muy fuerte y fortalezas en cuanto a la pertenencia al Centro Histórico”.

CASA
MESONES

10 MIL

PERSONAS
BENEFICIADAS
AL AÑO

100

PETICIONES
AL MES

APOL: EL ANHELO DE FREUD

¿Tomar terapia frente al mismísimo Zócalo? Desde un diván, donde los pacientes se recuestan para hablar con el Dr. Antonino Bori, se ve una ventana. A través de ella se vislumbran la bandera monumental y un ribete de piedra del Palacio Nacional. Estamos en el cuarto piso de un edificio frente al Zócalo, y la postal tiene una pizca de surrealista, pero no lo es.

“El dolor psíquico es como la muerte, golpea a todos”, dice el doctor Bori. “El trastorno psíquico, la dificultad sicosocial como la llaman hoy, está por todos lados, es transversal, nadie se salva: los pobres, los ricos, los discapacitados, los sanos...”.

Bori es cofundador de la Asociación Psicoanalítica de Orientación Lacaniana, A. C. (APOL), que nació hace 10 años con el objetivo de “implementar en el proceso de desarrollo social la herramienta del psicoanálisis, y en particular del psicoanálisis de orientación lacaniana”.

La sede original está en Coyoacán. Hace casi tres años, la APOL instaló una oficina en el Centro, primero en Isabel La Católica; luego se mudó a Monte Piedad 15.

Para Bori, buena parte de los abordajes terapéuticos de corte social “trabajan con el síntoma”, más que con la causa. El psicoanálisis trabaja en la causa del síntoma, pero tradicionalmente ha sido poco accesible para la mayoría.

Acercar a amplios sectores sociales los beneficios terapéuticos del psicoanálisis, “era ya un anhelo de Sigmund Freud” (1856-1939), padre del psicoanálisis. Uno de sus alumnos, Jacques Lacan (1901-1981), creó para ello un método llamado “práctica entre varios” cuyo “funcionamiento mismo garantiza que el operador, sin ser psicoanalista, pueda ayudar, según la lógica freudiana, a las personas”, explica Bori.

La APOL lleva a la práctica estas premisas mediante cuatro ejes de trabajo. Uno es la terapia “clásica”, individual, con tarifas asequibles. “Son sesiones donde con la palabra uno busca encontrar la causa de los padecimientos”, indica Bori, quien atiende el consultorio.

Un segundo eje es ofrecer capacitación para la aplicar la práctica entre varios. La especialidad “Atención psicoanalítica institucional (sinergia entre psicoanálisis, género y derechos humanos)”, impartida en el Centro el verano pasado, es parte de ese programa.

En este mes de febrero se iniciará una maestría sobre práctica entre varios; además, los lunes se lleva a cabo un seminario permanente de estudio de casos.

En el terreno social, la APOL interviene mediante la asesoría a instituciones y organizaciones civiles. Un ejemplo es un proyecto de 10 años de duración, con la SEP, para la creación de los centros de Atención Múltiple (CAM), espacios diseñados para “hospedar a niños y niñas que no podrían en ningún caso estar en una escuela regular por tener un trastorno grave, como déficit de atención, autismo,



EL DOCTOR BORI EN EL DESPACHO DE LA APOL, EN EL CENTRO.

FOTOGRAFÍA: JOSÉ LIRA/EIKON.COM.MX

“EL DOLOR PSÍQUICO ES COMO LA MUERTE, GOLPEA A TODOS”.

ANTONINO BORI,
COFUNDADOR DE LA APOL.

síndrome de Down, o varios tipos de dificultad física”. Solo en el D. F. hay 100 CAM que se valen de la práctica entre varios como una de sus herramientas.

La investigación y producción de documentos como manuales, guías y libros es el cuarto eje de la APOL. El libro *El anhelo de Freud* es uno de sus títulos.

¿Por qué instalar una oficina en el Centro? Bori, de origen italiano, recuerda que en Europa los terapeutas suelen tener sus despachos en los centros de las ciudades, mientras que en la Ciudad de México, se concentraron en el sur.

“En la tentativa de ampliar nuestros espacios, evaluamos varios lugares y nos decidimos por el Centro Histórico porque es mucho más activo, muy noble y prestigioso. Da un placer estético, un gozo, vamos a decir epistémico, que estemos trabajando en donde se forja el destino del Estado mexicano. Era una cuestión de pertenecer a un espacio simbólico que nos daba un gusto personal”.

APOL **4 EJES DE TRABAJO:** TERAPIA INDIVIDUAL, CAPACITACIÓN, ASESORÍA, INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS  HOSPITAL GENERAL GREGORIO SALAS **70%** DE LOS PACIENTES SON MUJERES

HOSPITAL GREGORIO SALAS. “AQUÍ SE INTERESAN POR MÍ”

En el consultorio número 6 del Hospital General Gregorio Salas, un rótulo reza “Psicología”. El policía de la entrada al nosocomio ignora que ese servicio existe, y gruñe: “¿Psicología? No, ¿a dónde va?”. Pero para *Gabriela*, una mujer transgénero vecina del Centro y costurera, que ha pasado por varios psicólogos, ese número 6 significa mucho: “Aquí sí se interesan en mí”, afirma.

El consultorio es modesto, pero en seis sesiones de terapia individual, Gabriela ha logrado superar una crisis severa.

La psicóloga Rosalba Gaucín fundó el servicio en 1998. Como única terapeuta del lugar, es la jefa del servicio. Sus pacientes llegan por urgencias —a menudo



LA PSICÓLOGA ROSALBA GAUCÍN DURANTE UNA SESIÓN TERAPÉUTICA.

FOTOGRAFÍA: JOSÉ LIRA/EIKON.COM.MX

debido a intentos suicidas y depresiones graves—; por las salas de hospitalización —abundan los enfermos de sida terminales—; referidos de otras instituciones, o vía consulta externa, como fue el caso de Gabriela.

A todos ellos Gaucín los valora, y luego los “induce” a tomar terapia, la cual puede ser individual, de pareja o familiar, según el caso. No hay psiquiatra en el Hospital; los pacientes psiquiátricos son enviados a otras instituciones.

Solo en 2013, Gaucín dio mil 86 consultas. Entre 70 y 80 por ciento de los atendidos son residentes del Centro o personas que pasan aquí casi todo el día. El Gregorio Salas —de la Secretaría de Salud del D. F. (SSDF)— está en la calle de El Carmen, una zona de intenso comercio popular, y sus servicios son gratuitos.

“El paciente del Centro es muy particular”, dice Gaucín. “Son personas de bajos recursos; lo menciono porque eso va a influir en la adherencia al tratamiento. Porque si pueden venir, vienen, pero si no...”

Esta población presenta “mucha disfunción familiar, mucho conflicto, abandono, un maltrato increíble, psicológico y físico, sí, muy característico del Centro. Viene gente con sentimientos de soledad y vacío crónicos. Es lo que más se ve aquí”. También reporta *bullying*, consumo de sustancias y bipolaridad.

Alrededor de 70 por ciento de los pacientes son mujeres. Ellas suelen enfrentar otros obstáculos para acudir a terapia, como el cuidado de los hijos y la oposición de sus parejas o padres. “¿A qué vas, si no estás loca?”, les dicen.

Entre los pacientes de Gaucín se hallan a menudo indigentes, quienes usualmente llegan por el servicio de urgencias. La enorme necesidad que tienen estas personas de relacionarse con otros, favorece su adherencia al tratamiento. “Cuando ven que le importan a alguien, eso los motiva y muestran avances. Son de los pequeños logros que se nos hacen muy grandes”, dice Gaucín. “Desaparecen y aparecen, se vuelven pacientes conocidos”.

Gaucín es seguidora de la corriente cognitiva conductual. Con los pacientes trabaja en “combatir pensamientos irracionales” y en enseñarles técnicas de re-

“LA GENTE SALE MUY MOTIVADA, SE LES ENSEÑA A QUE SE CONOZCAN, Y A QUE CONOZCAN SUS RECURSOS”.

ROSALBA GAUCÍN,
PSICÓLOGA. HOSPITAL GREGORIO SALAS.

lajación, algunas de las cuales, asegura, son más efectivas que los psicofármacos.

Es deseable que el tratamiento sea de seis meses para que los beneficios se prolonguen, pero las personas pueden acudir con intermitencia, si esa es su disponibilidad, informa la especialista. “La puerta siempre está abierta”.

Gaucín coincide, con Marco Vieyra, en que el Centro proporciona a su gente unos fuertes elementos de identidad. “A veces se les recomienda cambiar de ambiente, pero no lo hacen, prefieren lidiar con el ambiente patológico que salir del Centro. Hay una identificación muy arraigada. Ahora sí que es como su camiseta”.

“SON MUY DEMANDANTES”

Junto al consultorio de Gaucín está el módulo del Programa de Atención a la Violencia de Género, dirigido a mujeres mayores de 18 años que estén viviendo algún tipo de violencia —familiar, laboral, escolar, en la comunidad—, pero también recibe numerosas demandas de atención psicológica, las cuales son canalizadas.

La psicóloga Diana Ríos, con cuatro años de trabajo en el módulo, observa que como la mayor parte de la gente del Centro Histórico que solicita servicio “se dedica al comercio (informal), viven con mucha incertidumbre: a veces ganan bien, a veces no ganan, y eso los lleva a situaciones críticas”.

Por lo mismo, “son muy demandantes”, buscan una solución rápida. “¡No quiero sentir esto, quítemelo!”, dicen, pues quieren volver a su puesto lo más pronto posible.

El módulo ofrece a las mujeres un modelo de terapia de 16 sesiones, individual o grupal, bajo el enfoque llamado Breve estratégico, Psicodinámico breve y Sistémico, que considera las circunstancias bio-psico-sociales de la persona, y responde a una norma oficial mexicana.

Aunque se llegan a revisar eventos del pasado, el modelo “se enfoca en el presente, en encontrar alternativas funcionales, y alcanzables para el paciente, que realmente pueda llevarlas a cabo. Y pues rápido, dado que esa es su demanda”.

Sin embargo, por poner un ejemplo, una mujer lleva a cabo siete intentos de salir de un “círculo de violencia”, en promedio, antes de lograrlo.

Los niveles de adherencia al tratamiento son bajos, informa la especialista, pero quienes logran adherirse “salen adelante”. Tanto ella como Gaucín derivan a los pacientes a otros servicios médicos, si así lo requieren.

Según información proporcionada por la SDR, en 2013 en el Gregorio Salas se detectó violencia de género en mil 10 personas. Se brindaron 326 “atenciones de primera vez y subsecuentes”, 308 psicoterapias y 221 consejerías, entre otras acciones.

De los atendidos, 61% eran vecinos de la delegación Cuauhtémoc. De ellos, 69% provenían de la colonia Centro y el resto, de las colonias Guerrero, Obrera, Tabacalera, Tránsito, Morelos y Modelo; 78% fueron mujeres y 22%, hombres.

IMPULSO PARA NIÑOS Y JÓVENES

Junto a la imponente fachada barroca del templo de la Santísima Trinidad, en el barrio de La Merced, funciona el Espacio Interactivo en Salud para Jóvenes Impulso, de la Secretaría de Salud del D. F. Abierto en 2010, se especializa en la promoción y prevención de la salud entre niños y jóvenes de 10 a 24 años.

En un recorrido por seis salas temáticas, y mediante dinámicas grupales juguetonas, los asistentes reciben información sobre sexualidad, salud bucal, alimentación, activación física y otros tópicos.

Aunque todas las diámicas guardan relación con “temas emocionales”, en la sala Aliviana tu mente “es donde específicamente estamos trabajando aspectos de la salud emocional o mental”, explica la directora de la institución, Yadira Chávez Courtois, médica y psicoterapeuta familiar con 13 años de experiencia en esta última especialidad.

La mayoría de los usuarios de Impulso provienen de escuelas públicas de toda la Ciudad, pero algunos acuden por su cuenta.

ESPACIO
INTERACTIVO
CLÍNICA IMPULSO

6 SALAS
TEMÁTICAS



El Espacio Interactivo recibe entre mil 500 y 2 mil visitantes al año. En la sala Aliviana tu mente, se les aplican cuestionarios para detectar trastornos y riesgos.

Entre 2010 y 2013, informa Chávez, se aplicaron en esa sala 7 mil 871 cédulas, que arrojaron 2 mil 179 “detecciones positivas”: 35% correspondieron a sobrepeso u obesidad; 16.7% a trastornos de la conducta alimentaria (anorexia y bulimia); 12% a violencia de género; 9.2% a depresión, y 2.8% a adicciones. El resto, a otros.

El tema de sobrepeso-obesidad se incluye en el apartado emocional porque, explica Chávez, más allá de los aspectos médicos, “el cuerpo obeso juega un papel, simbólicamente, de contención y de resguardo de aspectos emocionales que andamos cargando. O sea, no es de a gratis el cuerpo obeso”.

A quienes presentan algún factor de riesgo se les ofrece una sesión de consejería —orientación, sensibilización, contención— que “nos permite hacer un gancho para la intervención”.

El modelo de intervención consiste en trabajar “de 10 a 12 sesiones, de seis a ocho meses, en aspectos alimentarios, activación física y la parte emocional, con el psicólogo”.

Desde 2012 Impulso cuenta con una terapeuta que brinda terapia individual y familiar bajo un enfoque sistémico, en el que se explora la historia familiar y el ambiente social para entender cómo se forjaron ciertos “vínculos relacionales”.

En general, se inscribe a quienes viven en el Centro o en las cercanías. A los demás se les deriva a instituciones cercanas a sus domicilios.

Entre los planes para este año está ampliar la oferta con atención para las familias. ¿Por qué? Porque cualquiera que sea el trastorno detectado, cuando se



EL ESPACIO INTERACTIVO EN SALUD PARA JÓVENES IMPULSO SE ESPECIALIZA EN LA PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD ENTRE NIÑOS Y JÓVENES DE 10 A 24 AÑOS.

profundiza en las causas, generalmente todo apunta a problemas familiares y en el entorno escolar y comunitario, indica Chávez.

De la población atendida en Impulso, 80% proviene del Centro y de colonias como Morelos y Tepito, “que son ámbitos muy violentos”. Las familias aprenden la violencia —de género, hacia los niños, etc.— como la forma regular de relacionarse.

En la experiencia de Chávez, aunque “no todos los chicos se han quedado”; pero quienes terminan el tratamiento, logran mejorar su calidad de vida.

HOSPITAL DE JESÚS

1865

PACIENTES ATENDIDOS EN PSIQUIATRÍA, PSICOLOGÍA Y PSICOTERAPIA EN 2013

HOSPITAL DE JESÚS: EL MÁS ANTIGUO

El hospital más antiguo —y en funciones— del continente, fundado en 1524 por Hernán Cortes, también ofrece atención a la salud mental.

Situado en donde se encontraron por primera vez Moctezuma II y Cortés —Pino Suárez y República de El Salvador— se llamó originalmente De la Concepción y fue destinado a la atención de los veteranos de la Conquista.

Aunque no tenía sala para “dementes”, un hecho vincula al Hospital de Jesús con la historia de la salud mental. Durante 10 años, “fray Bernardino Álvarez fue enfermero aquí”, indica el doctor Gerardo Arellano, Director Médico del nosocomio. Después de hacer fortuna en Perú, Álvarez fundó en México, en 1567, el Hospital de San Hipólito, “con lo que nace la atención formal a esos pacientes”.

El Hospital de Jesús abrió la consulta de psiquiatría y psicología en los años setenta del siglo xx; después se añadió psicoterapia.

Actualmente, hay cuatro psicólogos —que se enfocan en realizar pruebas psicológicas y psicométricas para determinar rasgos de personalidad y detectar factores de riesgo—, un psicoterapeuta —especializado en técnicas para “confrontar al paciente con lo que dice y siente, e ir orientándolo”— y tres psiquiatras —para los casos que requieren psicofármacos e incluso hospitalización. Sin embargo, los tres tipos de especialistas usan técnicas de psicoterapia.

En 2013, la institución atendió a mil 865 pacientes en el área: mil 47 en psiquiatría, 753 en psicología y 65 en psicoterapia.

El costo de la consulta es de 210 pesos y, de acuerdo con Arellano, los servicios funcionan bajo normas oficiales mexicanas determinadas por la Secretaría de Salud federal. Aquí también, “nos adaptamos a las posibilidades de los pacientes”.

Para concluir, quienes se sientan tristes o desesperados pueden encontrar ayuda en el Centro. En palabras de Rosalba Gaucín, del Hospital Gregorio Salas: “Hay esperanza. Hay puertas que si se tocan, se van a abrir. Nada más es animarse a tocar y a preguntar. Están los profesionales adecuados, y son servicios con la ética y con la discreción necesarias” para honrar la confianza del paciente.

También, aclara, “en Psicología no hay una receta para todos, cada quien tiene sus particularidades y así se le trata. Y la gente sale muy motivada, se les enseña a que se conozcan —y sobre todo— a que conozcan sus propios recursos”.



FOTOGRAFÍA: JOSÉ LIRA/IKON.COM.MX

EL HOSPITAL DE JESÚS OFRECE CONSULTA DE PSICOLOGÍA, PSICOTERAPIA Y PSIQUIATRÍA.

SALUD Y ENFERMEDAD MENTAL EN LA HISTORIA DEL CENTRO



FOTO: COLECCIÓN CARLOS VILLASANA / RAÚL TORRES

HOSPITAL DE SAN HIPÓLITO HACIA 1889.

Para los mexicas del siglo xvi, la salud era un estado de equilibrio entre fuerzas divinas, naturales y mágicas, y las características de cada persona. La locura podía ser causada por un Tezcatlipoca o un Tláloc enojados, o bien por fenómenos mágicos o hechizos. Las emociones se alojaban en el corazón

y el hígado, aunque una entidad llamada *tonalli* —resplandor solar recibido en el momento de la concepción—, en la que residía la energía vital, también podía estar implicada en trastornos mentales. El susto —“una impresión violenta y súbita”— era un déficit o pérdida temporal del *tonalli*. Entre los muchos especialistas médicos, el *tetonalmacani* era el experto en recobrar el *tonalli*. Ciertas hierbas, charlas con un chamán, baños en temazcal, interpretación de augurios e incluso de sueños, eran otras prácticas curativas de la enfermedad mental. Cuerpo y mente (como diríamos hoy) eran parte de un arreglo cósmico particular.

La Conquista española impuso una concepción distinta, en la que la salud del cuerpo se dejó en manos de los médicos y la de la mente, en general, en manos de la Iglesia. Los médicos se ocupaban de dolencias como la “melancolía” con preparados europeos —que se llegaron a combinar con la herbolaría local— y sangrías de la cabeza. La Inquisición, en cambio, llevó a la hoguera a algunos “endemoniados”. Pero la mayoría de los esquizofrénicos y epilépticos, o “dementes”, vagaban en las calles o eran reclusos en cárceles.

En 1567, Bernardino Álvarez, un pendenciero arrepentido, fundó el Hospital de San Hipólito por donde hoy está el cruce de Paseo de la Reforma y Avenida Hidalgo. Fue la primera institución especializada en atender la demencia. San Hipólito se consolidó y alcanzó gran prestigio en el siglo xviii.

Otra institución señera fue el Hospital del Divino Salvador. Nació en 1860 cuando el carpintero José Ságayo aceptó acoger a una prima política que “estaba loca”. Ságayo y su esposa aceptaron después a más enfermas que andaban en la calle. La empresa se sostuvo con ayuda de los jesuitas. Más tarde, la orden tomó la administración, y en 1700 se construyó un edificio ex profeso en la “última calle de Donceles”. Esta institución se llamó Hospital del Divino Salvador.

Tanto San Hipólito como El Divino Salvador fueron hospitales modelo, donde los enfermos gozaban de espacios dignos, actividades recreativas, y solo se reclusa a los “furiosos”. También el Hospital de San Andrés llegó a admitir enfermos mentales, en el último cuarto del siglo xviii.

Con las Reformas Borbónicas, pero sobre todo tras la consumación de la Independencia y durante la consolidación del Estado laico, las instituciones y bienes de la Iglesia pasaron gradualmente a los poderes civiles. La inestabilidad política, las guerras y el quebranto económico afectaron la manutención de los hospitales. Los enfermos mentales eran echados a la calle, o volvían a las cárceles, o bien retornaban al hospital, dependiendo del momento político.

En el Porfiriato, una de las instituciones fundadas como parte de la celebración del Centenario de la Independencia fue el Manicomio General de La Castañeda (1910), donde se concentró a la población con enfermedades mentales de consideración, y bajo un enfoque científico. Eso significó el cierre definitivo de San Hipólito y de El Divino Salvador.

A fines del siglo xix y principios del xx, las neurociencias y la comprensión del psiquismo impulsaron el auge de la psiquiatría, la psicoterapia y la psicología, así como el desarrollo de los psicofármacos y la neurocirugía.

En las fuentes consultadas, lo que hoy es el Centro Histórico parece haber dejado de ser, por un tiempo, un polo de desarrollo de la atención a la salud mental. Sin embargo, en los últimos 30 años se han establecido varios servicios que, con diversos enfoques y adaptándose a las necesidades de la población mayoritaria, están haciendo nuevas aportaciones. (P. R.)

Texto elaborado con la amable colaboración del Dr. Gerardo Arellano, Director Médico del Hospital de Jesús. **Fuentes:** Carlos Viesca Treviño, “Medicina del México antiguo”, en www.facmed.unam.mx; Carmen Viqueira, “Los hospitales para locos e “inocentes” en Hispanoamérica y sus antecedentes españoles”, en <http://revistas.ucm.es>; Ernestina Jiménez Olivares, “La Psiquiatría en la época colonial”, en *Historia de la Medicina en México*, UNAM-Equilibrista, 2007.

Casa Mesones
Mesones 54, esquina Isabel La Católica.
M Isabel La Católica, Ecobici Plaza de San Jerónimo.
Tel. 5709 9881 exts. 102 y 123.
www.fundacioncentrohistorico.org

Asociación Psicoanalítica de Orientación Lacaniana, A. C. (APOL)
Monte de Piedad 15, despacho 405, entre Madero y 5 de Mayo. M Zócalo, Ecobici Catedral.
Tel. 5510 9808.
www.apol.org.mx

Hospital General Gregorio Salas (SSDF)
Del Carmen 41, entre República de Venezuela y República de Colombia.
M Zócalo, Metrobús Teatro del Pueblo.
Tels. 5702 0358 y 5702 0789.

Espacio Interactivo en Salud para Jóvenes Impulso (SSDF)
Cerrada de Santísima 10, junto al templo de Santísima. M Zócalo.
Tels. 5542 3618 y 5522 4517.

Hospital de Jesús
20 de Noviembre 82, entre República de El Salvador y Mesones. M Pino Suárez, Metrobús Museo de la Ciudad, Ecobici Plaza Primo Verdad.
Tels. 5542 6501 al 07.
www.hospitaldejesus.com.mx

México a la Vista:

EL CENTRO ENCOPEETADO DEL PORFIRIATO

POR CARLOS VILLASANA SUVERZA

Cuando Porfirio Díaz asumió el poder en 1876, se dio a la tarea de reactivar la economía promoviendo la inversión extranjera, principalmente europea y estadounidense. Se desarrollaron la minería, las grandes plantaciones y la industria manufacturera. Los estadounidenses y los británicos extendieron sus intereses al sector petrolero, los franceses adquirieron enormes fábricas textiles, los alemanes lograron controlar la industria farmacéutica y la de importación de herramientas, al tiempo que nuevos migrantes españoles establecieron comercios de diversa índole.

En este proceso resultó trascendental la promoción de México más allá de nuestras fronteras, en espacios como las exposiciones universales, que incluían la instalación de los famosos pabellones y la exhibición de obras de distinguidos fotógrafos.

Esos esfuerzos contribuyeron a colocar a México como destino comercial emergente, la materialización de la tierra prometida para todo aquel que quisiera establecer un boyante negocio con todas las facilidades.

La naciente fotografía jugó un rol primordial para dar a conocer la riqueza de México: las más importantes iglesias, calles, avenidas, edificios y pueblos fueron retratados por lentes de fotógrafos profesionales, y plasmados en tarjetas postales, calendarios, publicaciones y guías turísticas. Así se dio a conocer un México “moderno” con pujantes ciudades —“a la par de cualquier ciudad europea”—, paisajes y escenas culturalmente únicas.

Las imágenes de una tierra exótica con enormes palacetes, rodeada de magníficas pirámides y vestigios de civilizaciones pasadas, de un pueblo lleno de historia y tradiciones milenarias, fueron seguramente irresistibles en otras latitudes, tanto por el lado económico como por el turístico. No fue casual que varios de los más

destacados fotógrafos extranjeros de aquellos días establecieron su residencia aquí, como pasó con Guillermo Kahlo, C. B. Waite y Hugo Brehme.

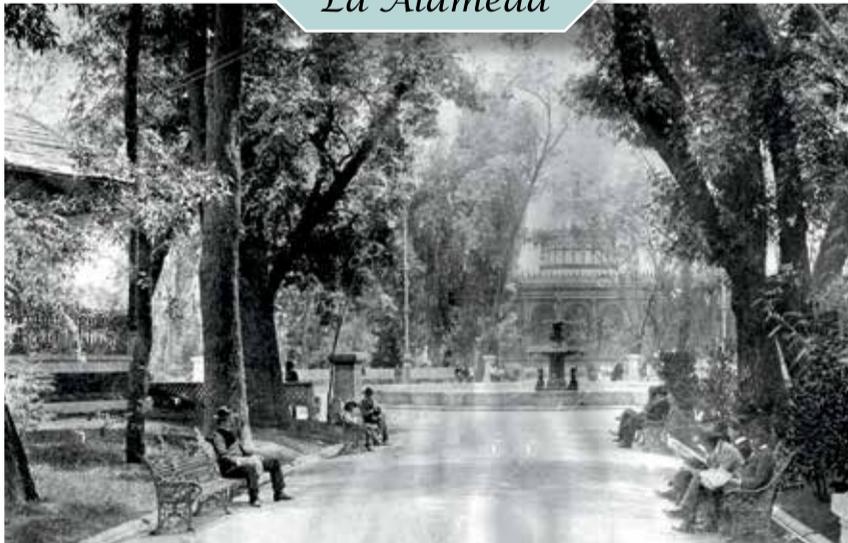
La Ciudad de México en el Tiempo —archivo fotográfico y proyecto de divulgación iconográfica— rescató un libro que capta a detalle el pensar de aquella época. La publicación se titula *México a la Vista*, editado en 1912 por Reproducciones Artísticas J. Thomas, en Barcelona, España.

Presentamos aquí una selección de ocho imágenes con los pies de foto originales. Son vistas del Centro Histórico —poco conocidas, mucha de ellas sorprendentes— y sus alrededores, en un periodo que va de fines del siglo XIX a inicios del XX.

“El álbum *México a la Vista* lleva un fin altamente patriótico”, dicen los editores en el prólogo, “pues, más que a satisfacer la curiosidad, tiende a instruir deleitando, poniendo de manifiesto lo que logra la perseverancia de un pueblo sabiamente dirigido. Esparciendo sus hojas, la fama pregona a la faz del orbe la grandeza y poderío de esta próspera nación. En sus páginas palpita la vida de nuestro ser, bajo sus múltiples aspectos; ellas servirán de piedra de filo donde, para mayor gloria de la República, aviven sus sentimientos y se inspiren en más altos designios las inteligencias privilegiadas”. ✨



La Alameda

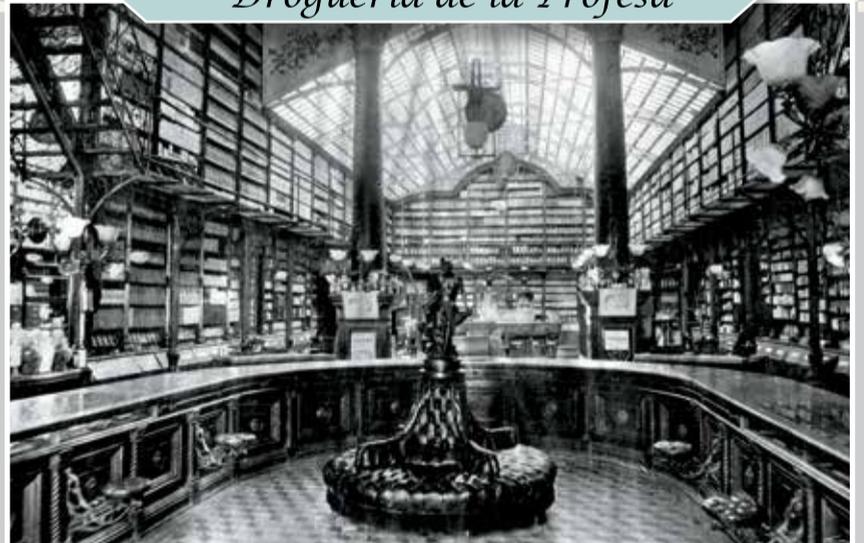


No obstante haber publicado ya una hermosa vista de la Alameda de México, no hemos resistido la tentación de dar a conocer a nuestros lectores esta fotografía, que representa uno de los sitios más pintorescos de la misma Alameda.

Destacase en el fondo el Pabellón Morisco, edificio en el que por espacio de varios años se han efectuado los sorteos de la Lotería de Beneficencia, y en la parte central se ve una de las bonitas fuentes que adornan el gran parque.

La Alameda, situada entre las Avenidas Juárez y de los Hombres Ilustres, se halla en el centro de la ciudad y es uno de los lugares más transitados de la Metrópoli. En su interior hay restaurantes, cafés, viveros, y un departamento especial donde se exhiben aves de plumajes vivísimos y seductores.

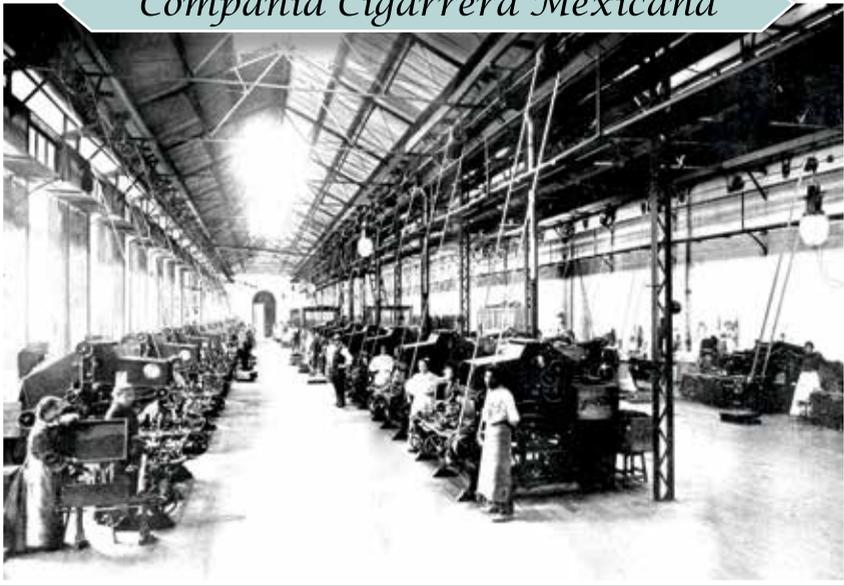
Droguería de la Profesa



Sublime manifestación de la pujanza que al amparo de la bienhechora paz adquieren, los pueblos son los grandes centros industriales y mercantiles que la iniciativa particular ha creado en esta próspera Nación cuyos destinos rige un sabio gobierno que ofrece sólidas garantías al capital y al trabajo.

Fieles a nuestro pronóstico de dar a conocer el país bajo sus diversos aspectos, presentamos hoy el interior de la magnífica casa de los señores Labadie, Sucesores y Ca, fundada en 1865 en el mismo lugar que actualmente ocupa en la tercera calle de San Francisco. Este establecimiento montado con todo el lujo que pueda exigir el más refinado gusto moderno, da elevada idea del comercio de la ciudad y rivaliza dignamente con los mejores que en su género existen en el extranjero.

Compañía Cigarrera Mexicana



Uno de los talleres más importantes de la República es el que damos a conocer a nuestros lectores en esta página: nos referimos al salón de máquinas de la Compañía Cigarrera Mexicana, una de las mejores de América y en la que hay un capital invertido de más de \$1.750,000.

Las magníficas marcas de cigarros que elabora esta Compañía, son conocidas en todo el país y en el extranjero, y siempre han sido las preferidas por los fumadores. La industria cigarrera ha progresado considerablemente en México, y de todas las fábricas de cigarros que hay establecidas en el país, la Cigarrera ocupa el primer lugar.

Templo de Loreto



Esta obra maestra (...) es de orden dórico y se consagró el año de 1816. Su planta forma una cruz latina cuyos brazos menores están substituidos por cuatro rotondas. Sobre las paredes circulares de éstas y los arcos torales de la nave, se alza la magnífica cúpula que por su estilo y extensas proporciones es la más grandiosa de las de los templos de México.

En el antecoro y en los altares de esta iglesia hay buenas pinturas de indiscutible mérito. Uno de estos lienzos, "La Virgen con el Niño," se debe al inspirado pincel de D. Salomé Pina, notable artista mexicano.

Casa de los Condes de Santiago



En la esquina de las calles de Jesús y Parque del Conde, (...) se levanta este magnífico edificio que en un tiempo fue el mejor de la Capital. Destinado para su residencia, lo levantaron en la época colonial los Condes de Santiago de Calimaya, nobles linajudos de azul abolengo, entre cuyos descendientes se encuentran, actualmente, las familias de Algara, Cervantes, Gutiérrez y Espinosa, Cervantes y Pliego, y otras más.

El suntuoso edificio se ha conservado intacto, desafiando la mano del tiempo y resistiendo, sin una sola cuarteadura, las agitaciones sísmicas de nuestra Capital. El fundador de la familia que construyó este palacio fue D. Hernán Gutiérrez Altamirano, contemporáneo de Cortés.

Plaza de Santo Domingo



Innumerables son los recuerdos históricos que trae a la mente la vista de este ameno y concurrido sitio, del cual no ha muchos años se quitó la fuente que señalaba el lugar en que los mexicanos vieron al águila que campea en nuestro escudo, posarse en un nopal destrozando una culebra. Este era el curioso emblema del oráculo, para indicar el punto donde la errante tribu, debía fundar la gran Tenochtitlan.

(...) Cubre el fondo la inmensa iglesia de Santo Domingo célebre por los subterráneos que posee; quedando a la izquierda los típicos portales de los característicos evangelistas que trazan por módico precio sendas cartas a gusto del consumidor.

Escuela Nacional Preparatoria



Este importante plantel fue creado por ley de 2 de Diciembre de 1867 y se inauguró en 1868. Ocupa el edificio del antiguo Colegio de San Ildefonso, fundado por los jesuitas en 1612. En Mayo de 1869, el Presidente Juárez expidió la primera ley de instrucción a que debía sujetarse la Escuela. Su primer Director fue el sabio D. Gabino Barreda.

El interior que hoy damos a conocer, representa el ángulo Sur-Oeste del llamado "colegio grande" (...). La Preparatoria es el plantel de instrucción que más alumnos cuenta en toda la República. En su interior hay magníficos gabinetes de Física, Química, Fotografía; Observatorio Astronómico y grandes museos, jardines e invernaderos para el estudio de la Historia Natural.

Nueva calle de Cinco de Mayo

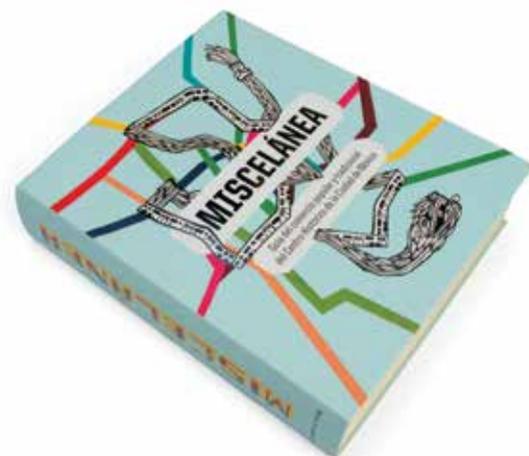


(...) En el lugar que ocupaban el teatro (Nacional) y casas se han levantado suntuosos y elegantes edificios de construcción moderna, algunos de los cuales cuentan con siete pisos. Las nuevas calles del Cinco de Mayo tienen ya magníficos pavimentos de asfalto, agua, luz eléctrica, etc. Con la ampliación que ha sufrido, la calle del Cinco de Mayo es una de las más hermosas de México.



“AQUÍ, VALE LA PENA MIRAR”

Marie-Aimée de Montalembert, coautora del libro sensación sobre el comercio popular del Centro, comparte sus observaciones sobre los usos y costumbres de esa gigantesca criatura.



POR SANDRA ORTEGA

El comercio es una de las actividades más antiguas y vitales del Centro Histórico, en la que participan millones de personas. La variedad de mercancías, giros y formas de intercambio es tan grande que parece inabarcable.

Aun así —o quizá por eso—, hasta la aparición de *Miscelánea. Guía del comercio popular y tradicional del Centro Histórico de la Ciudad de México* (Ediciones El Viso, 2013), no había una fuente confiable de información sobre este inmenso territorio.

Bajo la premisa de que “el comercio no es fútil” este libro de casi 800 páginas escudriña en la cultura mexicana y en la historia del Centro a través del comercio, proponiendo una nueva manera de “ver” mucho más allá de los puntos convencionales.

También, como toda buena guía, ofrece información útil y puntual de más de 2 mil comercios según su ubicación en 30 pequeñas zonas que guardan una cierta unidad comercial. Cada zona es presentada con un breve texto sobre su historia, dinámica, particularidades comerciales y un mapa.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA MARIE-AIMÉE DE MONTALEMBERT

También hay un mapa desplegable, de gran formato, del Centro. Los mapas ubican además otros puntos de interés como museos o iglesias.

Al final del volumen hay dos índices: uno por especialidad, que permite localizar comercios del mismo giro —aunque se encuentren en distintas zonas—, y otro por artículos.

El resultado es una concentración de información casi enciclopédica —por minuciosa y ordenada— así como un mosaico divertido y provocador.

“EL COMERCIO NO ES FÚTIL”

Marie-Aimée de Montalembert es francesa y vive en México desde hace 28 años. Aunque *Miscelánea* es, por su naturaleza, resultado del trabajo de alrededor de 25 personas, ella y Ángeles Ruenes son las principales promotoras de este proyecto que se inició hace 10 años.

Al principio el objetivo fue hacer una guía, pero cuando apareció la *Nueva Guía del Centro Histórico* (2011), de editorial Mapas, cuenta Marie-Aimée, “decidimos concentrarnos en el

SIN EL COMERCIO POPULAR, EL CENTRO SERÍA “UN BARRIO PARA TURISTAS JAPONESES”.

comercio y lo que tenía que ver con la cultura popular y con la vida cotidiana de la gente del Centro”.

¿Por qué el comercio y no los museos o la arquitectura? “Porque conocer el comercio es realmente una manera de conocer la cultura de un país. Allí descubres mucho del mexicano. El resultado son tracks que suenan completamente diferentes a todo lo que Adanowsky había hecho hasta ahora. Suena un tanto más electrónico y bailable, además de que todas sus canciones están en inglés. Canto en inglés porque soy francés, allá Phoenix y Daft Punk hacen eso. Si cantas en inglés, viajas mucho más. El idioma es parte de la personalidad de Ada”.

fue necesario, porque no se trataba de hacer un tratado de sociología sobre toda la problemática del comercio informal; además de que aún su importancia en la vida popular, es tan amplio que es imposible de reseñar. Y el acento en lo popular y tradicional es porque no vamos a reseñar los Oxxo, ni los Zara, porque no tienen nada de excepcional, no tienen nada que ver con la identidad del mexicano y eso es de lo que queremos hablar”.

Al organizar la información “decidimos que valía la pena determinar zonas más chicas, que tenían cierto sabor a veces dado por sus especialidades; si estás en la calle de Chile con los vestidos de novias y de quince años te das cuenta de que al lado están las invitaciones, los recuerdos, la renta de las limusinas. Como que los diferentes gremios se jalen entre sí, se juntan”.

“O San Pablo. A lado de cada tienda de bicicletas hay una señorita, una sexoservidora, y puede parecer extraño al principio, pero luego te das



EL VOLUMEN INCLUYE UN MAPA DESPLEGABLE CON LA UBICACIÓN DE LAS 30 ZONAS COMERCIALES.

cuenta de que allí van muchos hombres a comprar bicicletas y ves cómo miran: la bicicleta, la señorita; la señorita, la bicicleta. Me sorprende mucho ver cómo los diferentes gremios de trabajo se van como yuxtaponiendo y eso te habla de cómo es México”.

Esta “segunda lectura” es lo que hace más interesante el libro: en los nombres que da a las zonas y en los textos se entiende por qué las cosas están donde están y funcionan como lo hacen.

A veces las explicaciones son más o menos evidentes pero “otras veces es más difícil y te tienes que ir a la historia. Por ejemplo, las jarcierías en Roldán, están ahí porque ahí era el canal de Roldán y estaban los embarcaderos y la gente necesitaba las cuerdas y todo lo que se necesita para la embarcación, para el transporte de mercancías. Las capas históricas de las ciudades se pueden leer en los comercios”.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA MARIE-AIMÉE DE MONTALEMBERT

En cuanto a edición, *Miscelánea...* es muy rica visualmente. Los objetos lucen de una manera nueva: desde los colores y las formas en que se acomodan las mercancías, hasta las piezas únicas y estrafalarias, —destacadas gracias al recorte de las fotografías—, mientras que los trazos de los mapas son limpios y ordenados.

“Hay muchos objetos recortados porque muy seguido veíamos cosas que nos encantaban y las queríamos mostrar. A veces cuando uno es extranjero y va de visita a otro país uno va a descubrir y mira más, pero en su propio país uno ya no mira, ya no pone atención, y aquí vale la pena mirar. Eso es la guía, una invitación a mirar otra vez, de una nueva manera”.

VARIADO Y CREATIVO

Después de 10 años de recorrer el Centro poniendo atención al comercio, Marie-Aimée puede caracterizarlo. De entrada lo encuentra “variado, creativo y muy sorprendente”.

Y brotan los ejemplos. “En todo el mundo existe la cera, pero lo que se hace aquí con cera, como si fueran encajes, es increíble. O la lentejuela, se usa en todo el mundo, pero aquí,



FOTOGRAFÍA: HUGO HERNÁNDEZ/EIKON.COM.MX

MARIE-AIMÉE DE MONTALEMBERT INVIRTIÓ DIEZ AÑOS EN LA INVESTIGACIÓN.

de pronto entras a una tienda de lentejuela y ves una última cena hecha toda de ese material. Con un material el mexicano empieza a inventar, y hay una cualidad de transformar todo, de utilizar todo y además hacerlo bonito, hasta un anafre es bonito. Y luego, hacerlo pequeño, para las muñecas, para que los niños puedan jugar”.

Aquí hay mercancías de todo el mundo y vienen personas de todo el país a surtirse. “Solo en las tiendas de telas de Venustiano Carranza puedes ver familias enteras de menonitas que vienen del norte a surtirse de telas para sus ropas, y en esas mismas tiendas, las mujeres mazahuas, que hacen sus faldas con estas telas bellísimas, con tanto color.

“El comercio le da una gran vitalidad al Centro”, observa. Sin el comercio popular, sería “un barrio para turistas japoneses. Estos edificios magníficos, su historia, hacen el valor del Centro, pero el comercio va a la par”.

“NIÑO DIOS IRROMPIBLE”

En el Centro hay un impulso vital, creatividad, humor y mucho a nivel simbólico.

“En otro día estaba en una tienda de las que venden los niños dios para la Candelaria. Normalmente están hechos de yeso, pero hay una nueva generación que ya empieza a inva-



FOTOGRAFÍA: MARIE-AIMÉE DE MONTALEMBERT

“CONOCER EL COMERCIO ES REALMENTE UNA MANERA DE CONOCER LA CULTURA DE UN PAÍS”.

dir el mercado, que son de plástico, entonces había un montón en una canasta y arriba estaba escrito ‘Niño Dios irrompible’ y eso es bellísimo (...) o como una edición que encontré, pirata, de las obras completas de Nietzsche, o la experiencia surreal y extraordinaria que puede ser, por ejemplo, el mercado de carnes de La Merced. Yo no quería ir, decía: demasiada carne, demasiados carniceros, muchas tripas, no es mi asunto. Finalmente fui. Fue piropo tras piropo, sales de ahí y eres la mujer más bella, más simpática, más extraordinaria, ya te invitaron a bailar y a todo lo que quieras... y tienen un sentido, justamente de la carne, un sentido vital, carnal, increíble”.

Todas las zonas tienen una fuerte personalidad y cada quien, de acuerdo con sus intereses, entiende unas mejor unas que otras. “Me ponen feliz las jarcierías de Topacio, me fascinan estos productos de la casa, de la vida cotidiana.

“Y hay otros lugares como los instrumentos en Bolívar, o la plaza de la computación, en donde me siento rebasada por la complejidad, lo monumental, pero sé que la gente que conoce y le gusta, están en la felicidad total”.

EL CICLO NATURAL

En 10 años, los cambios del Centro son evidentes, incluso en el comercio.

“Hay cosas que están desapareciendo pero también nacen nuevas, es el ciclo natural. Hay comercios que se están modernizando para poder seguir y lo están haciendo muy bien.

“Al restaurar bellamente edificios, calles enteras como se está haciendo, los precios de las rentas suben y los (comercios) que no pueden pagar, se tienen que ir a otro lado y eso duele. Yo sé que es difícil escapar a eso, pero debería de haber algo para proteger al comercio tradicional”.

Además de investigadora y editora, Marie-Aimée es psicóloga en ejercicio.

“Yo a mis pacientes les aconsejo, cuando están pasando por momentos de gran depresión, ir a dar un paseo por el Centro.

“Te sube el ánimo porque ves la sobrevivencia creativa, que yo siento que tenemos todos adentro, pero que aquí, se ve mucho. *Miscelánea...* de alguna manera es lo mismo que la sicología, es tratar de mirar más atrás de lo que se ve, conocer a la gente, la identidad de algo”.



Miscelánea. Guía del comercio popular y tradicional del Centro Histórico de la Ciudad de México. Ediciones El Viso, 2013. 339 pesos.

FOTOGRAFÍA: NAVELI CRUZ, CORTESÍA MARIE-AIMÉE DE MONTALEMBERT



FOTOGRAFÍA: NAVELI CRUZ, CORTESÍA MARIE-AIMÉE DE MONTALEMBERT

ARTES VISUALES

Louise Bourgeois: sedosa y electrizante



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA MUSEO DEL PBA

Desde el pasado 28 de noviembre, una gigantesca araña atrae a quienes pasan por la explanada del Palacio de Bellas Artes. Sus patas metálicas, fuertes y algo retorcidas, su abdomen preñado, inducen sensaciones contradictorias: amenaza, cuando uno se aproxima; seguridad, si uno entra en esa especie de cúpula que forma la escultura entera. La pieza, *Maman* (mamá en francés), invita a conocer un tenso y fascinante universo: la vida psíquica de la artista francesa Louise Bourgeois (1911-2010).

Si uno se adentra en ese universo —la exposición *Louise Bourgeois. Petite Maman*, montada en el Museo del Palacio—, las sensaciones turbadoras se multiplican. En la pieza *Celda XX* (2000), dos rostros humanos realizados con recortes de textiles, se miran con una intensidad difícil de presenciar en la realidad. *Sin título* (1996) consiste en cuerpos creados con ropa que perteneció a la artista, y que cuelgan de perchas “macabras”: huesos. Cuerpos humanos, a menudo mutilados, elaborados con textiles afelpados, fieltro, algodón, o para tapicería —Bourgeois fue pionera de la *soft sculpture*, escultura hecha con materiales suaves— hacen el amor, son mujeres embarazadas, o fetos, o familias que aúllan algún dolor.

Sutil y desconcertante, descarnada e íntima, *Louise...* se compone de 75 piezas entre pinturas, trabajos en papel y tela, dibujos, esculturas, instalaciones, impresiones y *gouaches*. Bourgeois, que se interesó en el Psicoanálisis —como paciente, lectora, escritora y artista— plasmó en su obra aspectos de su infancia y adolescencia, marcadas por un conflicto con su padre; tras la muerte de él, en los años cincuenta, se reorientó psíquicamente a su madre —muerta cuando ella tenía 20 años. Este trance es el tema dominante de la exposición, que insiste en crear ambientes familiares y personales, sedosos y electrizantes a un tiempo.

Considerada una de las artistas más influyentes del siglo xx, Bourgeois hizo aportaciones al arte moderno, al Expresionismo abstracto y al Minimalismo, así como al arte contemporáneo. Fue la primera mujer objeto de una exposición retrospectiva en el Moma de Nueva York (1982) y recibió la medalla de la Legión de Honor (2008). No se la pierda; está abierta hasta el 2 de marzo.

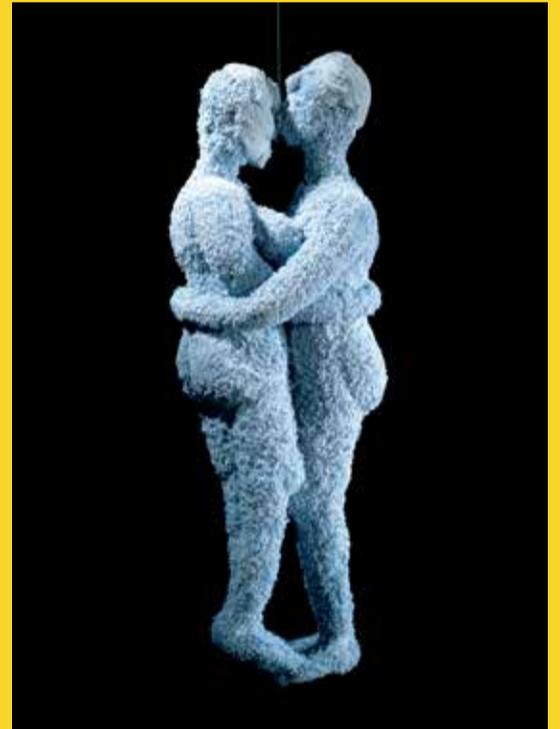


FOTOGRAFÍA: ADRIÁN VILLALOBOS/CORTESÍA MUSEO DEL PBA

Louise Bourgeois. *Petite Maman*

Museo del Palacio de Bellas Artes. Eje Central esquina avenida Juárez. M Bellas Artes y San Juan de Letrán, Ecobici Alameda.

Hasta el 2 de marzo. Mar-Dom 10-17:30hrs.
Admisión: 45 pesos; estudiantes, maestros e INAPAM, entrada libre; Dom, entrada libre.
Informes: 5130 0900 ext. 2616.
<http://museopalaciodebellasartes.gob.mx>



CAPACITACIÓN

Talleres de oficios: autoempléate a tu manera

Atrévete a iniciar tu propio negocio. Toma uno de los doce talleres que la Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México, A. C. te ofrece para desarrollar esas habilidades que tienes adormecidas y que te harán ganar dinero a tu manera.

Activa tu creatividad según tus intereses. Hay talleres artesanales, como Panadería artesanal, Diseño y costura, Rediseño de muebles y Aerografía. También puedes elegir uno tecnológico: Diseño gráfico y editorial, Fotografía digital, Diseño de páginas electrónicas, Animación en 3D, Grabación y edición de audio digi-

tal, hardware y software libre. Si te da más por las comunicaciones, también hay Diseño gráfico, Comunicación y publicidad estratégica, así como radio, producción y locución. Si tienes buena mano para las plantas, puedes tomar el de huertos urbanos. Los talleres incluyen un módulo de preparación para lanzar tu negocio haciendo lo que te gusta.

Programa dirigido a jóvenes de entre 15 y 28 años. Requisitos: fotocopia de identificación oficial, de comprobante estudios y de domicilio, así como cubrir una cuota. Convocatoria abierta hasta el 28 de febrero.



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX

Talleres de oficios

Informes e inscripciones en Madero 35, 2do. piso, despacho 204.
Tels. 55103139 y 5512 4592.
desarrolloeconomico@fch.org.mx
Descripción de cada taller en www.fundacioncentrohistorico.com.mx



FOTOGRAFÍA: EIKON.COM.MX

El Comedor

República de Chile 62-202 M. Allende. Metrobús República de Chile. Ecobici Rep. de Cuba y Allende. Lun-Vie 14:30-17:30hrs. Solo efectivo. Tel. 5529 9366.

RESTAURANTES

El Comedor: el secreto mejor guardado del Centro

El Comedor: el secreto mejor guardado del Centro

Carne de res en salsa de huitlacoche, lomo de cerdo en mole de café, pollo en mole de frutos secos, o en salsa de chile ancho y almendras... ¿qué se antoja más?

Como ya adivinó, El Comedor no es una fonda o restaurante típico. Para degustar su peculiar oferta, hay que entrar en la vecindad que ostenta el número 62 de la colorida "Calle de las novias" (República de Chile), subir al primer piso y doblar a la derecha. En el fondo, verá el menú semanal que propone el chef Paco Morales.

El lugar es íntimo, con decoración colonial, y lo atiende la familia Morales

desde hace cuatro años. La madre, doña Virginia, encabeza el equipo: "He vivido aquí desde hace 50 años; empezamos el negocio porque la situación económica estaba muy dura y porque Paco tiene un don muy grande para la cocina".

Ese don también se manifiesta en platos de temporada como "chiles en nogada, platillos hechos con cempasúchil para Día de Muertos o ponche en diciembre", explica Paco.

El menú cuesta 66 pesos e incluye agua, postre, café o té. Reserve por teléfono pues solo caben 30 personas y, como presume el chef, "cada vez viene más gente; nuestra fama se ha hecho de boca en boca".

EXPOSICIONES

La gráfica mexicana de hoy y para hoy

¿Qué tal si al papá de La Catrina, José Guadalupe Posada, le hubiesen propuesto plasmar sus imágenes sobre huesos de res? La artista Liudmila Rosales Estévez, del Taller Calimote Gráfico, creó una pieza colgante titulada *Un mal amor que mata* (2012); realizada en cianotipia —técnica fotográfica que da imágenes azules—, transferencia e intervención sobre pequeños huesos de res, la obra tiene un aura a entre cavernaria y poética.

¿Y qué tal un Tláloc grabado en un cilindro rotoplas? *Tláloc H2P* (2013) es una obra de Luis Ricaurte, quien estampó la imagen con lasergrafía —técnica de su invención— sobre plástico rotoformado.

Ambas piezas se pueden apreciar en el Museo Nacional de la Estampa. Forman parte de A tiro de fuego. 2º Encuentro nacional de ta-

lleres de gráfica contemporánea, exposición producto de ese encuentro (2013). Incluye 126 piezas de 55 talleres de varios estados del país, representados por 134 artistas de cuatro generaciones. La potente creatividad de la gráfica nacional abarca tanto obras con influencia directa de la escuela mexicana, como creaciones conceptuales en soportes inesperados.

A tiro de fuego también reivindica el modelo de trabajo característico de la gráfica — el taller—, donde formación y producción van de la mano, y donde las sensibilidades del artista y del maestro grabador o impresor pesan lo mismo en la balanza. El Taller Gráfica Actual Oaxaca, Xalpa Gráfico y Taller de Litografía de la Academia de San Carlos, tres de los más destacados, participan en la muestra.

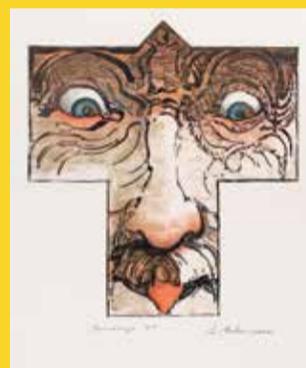


IMAGEN: CORTESÍA MUSEO NACIONAL DE LA ESTAMPA

A tiro de fuego

Museo Nacional de la Estampa. Av. Hidalgo 39, plaza de la Santa Veracruz. M Hidalgo y Bellas Artes. Metrobús Hidalgo. Ecobici Alameda Central. Hasta el 23 de febrero. Mar-Dom 10-18hrs. Admisión: 12 pesos; adultos mayores, estudiantes y maestros con credencial, entrada libre; Dom, entrada libre general. Pregunte por las actividades paralelas. Tels. 5521 2244 y 55104905. Informes: munae.informes@gmail.com www.museonacionaldelestampa.bellasartes.gob.mx



IMAGEN: CORTESÍA DOCSDF

Videoteca DocsDF

República de Cuba 43, primer piso. M Bellas Artes y Allende. Ecobici Rep. de Cuba y Allende. Tel. 5510 3689.

VIDEOTECA

Lo mejor del documental

En los últimos años, el documental se ha convertido en uno de los géneros cinematográficos favoritos. En un intento por recopilar y difundir los mejores documentales de México y el mundo, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México (DocsDF) pone a disposición del público la Videoteca DocsDF.

Creado en 2012, este espacio cuenta actualmente con más de 8 mil títulos que abarcan una enorme variedad de temas. Las consultas se realizan en el sitio y el único requisito es presentar una identificación oficial.

Dos sillones, unos cuantos *puffs*, y tres televisiones hacen de la Videoteca DocsDF un espacio cómodo y tranquilo para disfrutar desde documentales clásicos como *Nanuk, el esquimal* (1922) de Robert Flaherty y *What's Happening! The Beatles in the USA* (1964) de Albert y David Maysles, hasta piezas de lo mejor del documental contemporáneo como *Let the scream be heard* (2013) del noruego Dheeraj Akolkar o *De cometas y fronteras* (2013) de la mexicana Yolanda Pividal. No hay préstamo a domicilio y no todos los materiales están subtítulos.

CALLE LÓPEZ: UNA CARA TRABAJADORA

Un documental retrata 24 horas de los ajetreos y faenas de una calle del Centro Histórico que no descansa.

POR ROBERTO MARMOLEJO



FOTOGRAMAS DEL DOCUMENTAL CALLE LÓPEZ.

¿Cómo capturar en cine el complicado universo laboral de López, una de las calles más complejas del Centro Histórico? ¿Es posible?

Los cinefotógrafos Lisa Tillinger y Gerardo Barroso se atrevieron a intentarlo. Así realizaron su primera película, *Calle López*, un documental de 80 minutos, en blanco y negro, sobre esas nueve cuadras donde se concentran comercios, edificios habitacionales y un entramado urbano de trabajo y esfuerzo que difícilmente se atestigua en otro lugar de la Ciudad de México.

LOS PERSONAJES

López es la columna vertebral del barrio de San Juan. Nace frente a la Alameda Central y termina en Iza-zaga. El documental retrata el ritmo incesante de la calle mediante sus

personajes: hieleros, ambulantes, vendedores, artesanos triquis, boleros y vecinos van y vienen.

La Flaca no para en todo el día. Por la mañana lava autos, hace mandados, aparta lugares de estacionamiento, y por la noche ayuda en la limpieza de la Taquería los Güeros. Conmueve esta mujer tan delgada, de rasgos indígenas y apariencia frágil, pero capaz de sacar la grasa pegada en parrillas que estuvieron más de ocho horas friendo maciza, nana, sesos, cachete...

Con absoluta maestría, Citlali toma un cutter, desbarata una caja y la dobla para apilarla. Además de tener un puesto de dulces en la esquina de Ayuntamiento y López, sus papás son 'cartoneros', recolectan cajas y desperdicio de cartón para revenderlo. Citlali les ayuda, finalmente es un trabajo sencillo. Eso no tendría nada

CALLE LÓPEZ ES "UNA SINFONÍA CORAL CINEMATOGRAFICA QUE HOMENAJEA A LA GENTE TRABAJADORA DEL CENTRO HISTÓRICO".

LISA TILLINGER,
REALIZADORA.

de increíble, si no fuera porque Citlali tiene dos años y apenas pronuncia unas cuantas palabras.

A las 11 de la noche, sin falta, Don Nacho saca su carrito de la basura de un estacionamiento donde lo guarda, y comienza a barrer la calle López desde Delicias hasta casi Avenida Juárez. Luego se va hasta Iztapalapa, donde vive. Pero parece tener el don de la ubicuidad, porque casi a cualquier hora está por aquí, limpiando las banquetas.

Muy de madrugada, las pollerías de López, que surten a la mayoría de los restaurantes, cafés y fondas del Centro Histórico, ya están preparando sus entregas. Los polleros, con agilidad y como en una cadena de producción industrial, cortan patas, alones y pechugas. Otros acomodan el pollo troceado en contenedores con hielo.

A las siete, doña Felipa Peña Sotres monta su puesto de quesadillas y sopes en la esquina con Vizcaínas. Salió de Santiago Tianguistenco dos horas antes.

La principal bodega de puestos ambulantes, carritos de comida y

mercancía, está rebasada. Para sacar los tubos con qué armar un puesto, hay que mover casi todo. Con trabajo, cada comerciante hace la maniobra de abrir la cortina de metal, mover maniqués, tubos, bultos y sacar en 'diablito' sus trebejos. Por la mañana y por la noche, cada uno de ellos organiza el caos que puede caber en un local de seis por seis metros.

Don Bibiano, sastre y compositor, no tiene tiempo para comer. Pone el plato de consomé junto a la máquina de coser, calienta sus tortillas en la máquina de vapor de las planchadoras, y sigue su labor. Llegó al negocio El estilo con seis años.

UN BARRENDERO, LA CLAVE

Don Nacho, el barrendero, encarna la laboriosidad de la calle, y "fue clave para encontrar el enfoque que debíamos darle a *Calle López*. Nos dimos cuenta de que siempre estaba aquí, día y noche. ¿A qué hora descansaba?", recuerda Gerardo.

Poco a poco, los realizadores descubrieron que no era el único personaje que laboraba a todas horas, los siete días de la semana. Conocieron a *La Flaca* y a don Bibiano, se hicieron amigos de los paellers de la Súper Cocina Mi Fonda y de los hermanos Cabrera, polleros de tradición familiar.

De allí saltaron a tomar elecciones muy riesgosas. A diferencia del documental cinematográfico clásico, *Calle López* no iba a tener entrevistas, solo diálogos capturados durante la grabación y un diseño sonoro discreto, nada estridente, para resaltar a los protagonistas: el coro que formaría *Calle López*, resultado



CARLOS BARROSO Y LISA TILLINGER EN EL BALCÓN DE SU DEPARTAMENTO EN LÓPEZ.

de seis años de trabajo (2006-2012), 25 horas de grabación y 500 gigas de memoria digital.

BLANCO Y NEGRO

“La decisión más complicada fue el blanco y negro. Era muy riesgoso grabar un documental en blanco y negro en una calle tan llena de color”, admite Lisa. Pero tenía un argumento: el blanco y negro obligaría al espectador a concentrarse en los personajes y en sus historias.

“También nos dimos cuenta de que había muchos anuncios comerciales” que podrían ser distractores, complementa Gerardo Barroso, y añade: “Lo más importante es que el blanco y negro proporciona cierta intemporalidad al documental. (...) le da un barniz que lo saca de una fecha precisa”.

También quisieron homenajear a Nacho López y Héctor García, grandes fotógrafos del ambiente y los personajes urbanos populares.

La única narración que registra el documental es la que aporta la propia



calle: López de la mañana a la noche.

“Es una pequeña muestra del microcosmos que nosotros vivimos día a día y queríamos compartirlo”, comenta Gerardo, pero Lisa tiene otra opinión: “También es una prueba de la capacidad de trabajo de los mexicanos y el desmentido del mito de que el mexicano es flojo. La mayoría de los negocios de López están abiertos de ocho a diez horas al día y los siete días de la semana”.

De hecho, muchos de los retratados no han visto el documental. “Es que trabajan todo el día; no les da tiempo. Dimos una función en diciembre, al aire libre, en la plaza de San Juan y muy pocos pudieron ir”, cuenta Gerardo.

Por ejemplo, Mario Anaya, de 64 años, dueño de la Juguería Maratón, abre a las 8 de la mañana y cierra a las 9 de la noche de lunes a domingo. Al cerrar el local, entrena. Es maratonista y corredor de montaña desde hace 31 años. Todos los días corre desde López hasta el Bosque de Chapultepec y de regreso. No tiene tiempo para más.

Otros como don Nacho, “no se saben estar quietos”, detalla Lisa. Como sabía que él aparece al principio y al final, el barrendero solo vio esas partes.

“EL BLANCO Y NEGRO PROPORCIONA CIERTA INTEMPORALIDAD AL DOCUMENTAL. (...) LE DA UN BARNIZ QUE LO SACA DE UNA FECHA PRECISA”.

GERARDO BARROSO,
REALIZADOR.

LOS ENAMORADOS DE LÓPEZ

Lisa de 35 años, y Gerardo, de 36, son pareja desde hace casi ocho años; se conocieron cuando ella, una austriaca que estaba de intercambio, se encontró con Gerardo en el Centro de Capacitación Cinematográfica (ccc). A los tres meses ya vivían juntos.

La fascinación por el Centro es una obsesión común: “Desde siempre veníamos a comer, echar la chela o pasear. Nos gusta mucho. Cuando decidimos vivir juntos, nos propu-

simos buscar un lugar aquí. Encontramos un departamento en... Por supuesto, López”, recuerda Gerardo, un chilango que creció en Guadalajara y regresó al D. F. para estudiar cine.

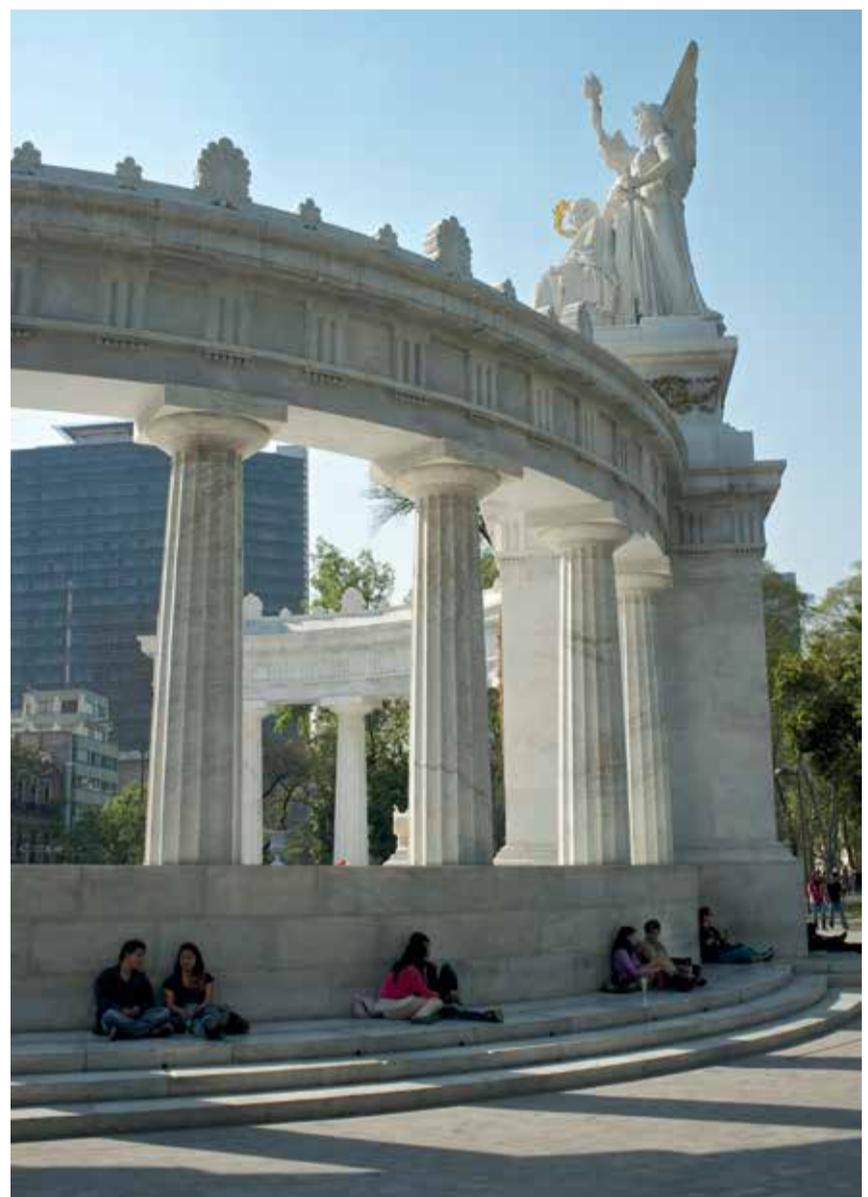
Cuando estaban en el ccc, Sony les prestó una cámara de video digital para hacer un demo, aunque no sabían sobre qué tema. Hasta que se adentraron en ese cosmos llamado calle López.

Gerardo cuenta los detalles de su llegada: “Empezamos a hacer relaciones con los vecinos y los comerciantes de la zona. Lisa hizo los primeros contactos porque le gusta mucho la comida, y la oferta gastronómica en esta calle difícilmente la encuentras en otro lugar”.

Poco a poco se volvieron dos personajes más del barrio de San Juan, y se ganaron la confianza de los demás. El resultado, *Calle López*, es “una sinfonía coral cinematográfica que homenajea a la gente trabajadora del Centro Histórico”, define Lisa.

Calle López no tiene fecha de distribución, pero para saber dónde se puede ver, hay que darle ‘Me gusta’ en la fan page de Facebook: facebook.com/callelopezdoc o seguirlos en Twitter: @callelopezdoc. ✨

FRAGMENTOS



A ESPALDAS DEL BENEMÉRITO

POR PATRICIA RUVALCABA

¿Quién se hubiera imaginado un refugio más discreto para los ritos amorosos, que las amplias espaldas de mármol del Benemérito de las Américas? Don Porfirio, ciertamente, no. Don Benito, menos.

Cuando Díaz encargó el Hemiciclo a Juárez, y el arquitecto Guillermo Heredia lo diseñó, y el artista Lanzaroni esculpió el cuerpo del prócer, pensaban en un monumento al Presidente que cargó con la República a cuestas y forjó la Reforma. Ignoraban que también estaban edificando un nido de amor con columnas dóricas.

Es que el Hemiciclo tiene una doble vida: si en su cara frontal es sobre todo para la política, su cara trasera hospeda parejas. Parejas en busca de una vasta sombra que las cobije de las miradas.

Ni la intemperie, endurecida a veces por la lluvia, ni el frío mordiente, ni la piedra gélida, las doblega. Porque, ¿cuál es el tiempo, cuál es el dónde del amor? Sobre todo si el amor es un retoño, todo tiempo y todo lugar son buenos. Pero algo tienen las espaldas del Benemérito que las hace más acogedoras. No solo el 14 de febrero, sino también los otros 364 días del año. En el curso de la mañana, en la comida, se pueden ver parejas dispersas en el muro semicircular, como palomos en un pretil. Pero al llegar la noche, se apiñan como esos pingüinos antárticos que se compactan para no congelarse. Entonces esa cara del Hemiciclo emite murmullos y risas amortiguadas.

Ahora, aunque haya casa llena, cada pareja está en lo suyo, conserva su intimidad. Aquí, unas manos se entrelazan por primera vez. Acá, una cintura esquivo un abrazo, como parte de un juego. Más allá, una mejilla se enciende con una caricia. A un lado, unas voces callan por un momento. En el siguiente puesto, hay una mueca de reproche, un puchero temblón. Allá en el extremo, unos saborean un beso confitado, mientras que otros ejecutan uno del tipo incendiario. Las facetas del amor, pues, se despliegan en la sombra grande que proyectan esas 70 toneladas de mármol de Carrara. Por qué las espaldas del Benemérito son mejores celestinas que el resto de la Alameda, es uno de esos enigmas que no requieren explicación. ✨

“SI SE PRENDE UN PURO, HA DE TERMINARSE”

POR ROBERTO MARMOLEJO GUARNEROS

Con 54 años en el negocio, quizás don Rafael Gómez de la Torre sea el último gran tabaquero del Centro Histórico.

Desde el mostrador de madera de la tabaquería La Favorita, negocio de su propiedad, rodeado de la olorosa mercancía y de una colección de búhos, don Rafael cuenta a **Km. cero** cómo abrazó su oficio.

LOS GRIEGOS TABAQUEROS

La voz es grave y bien modulada, los ademanes, suaves. Don Rafael, ahora con 70 años, entró a trabajar en La Favorita en 1960 siendo estudiante de Derecho. La tabaquería, abierta en 1950, estaba entonces sobre Avenida Hidalgo.

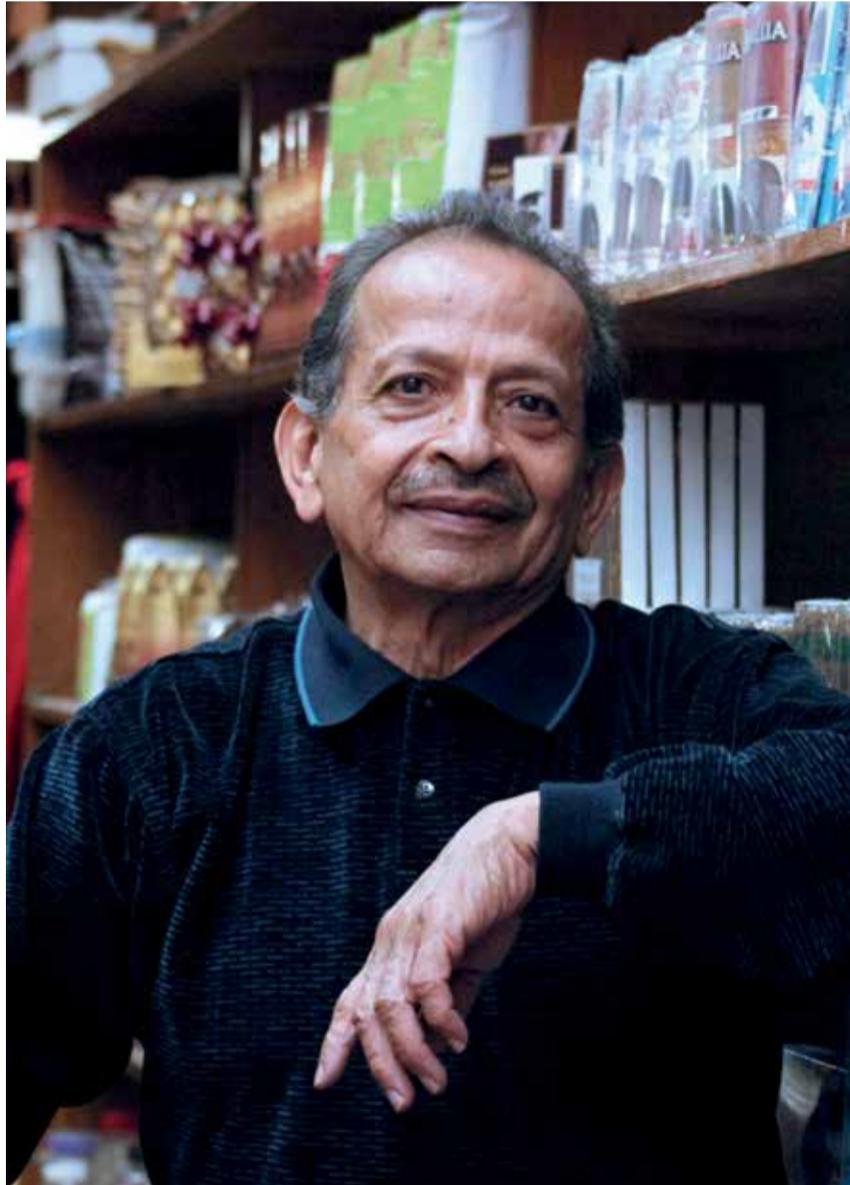
“No sé por qué, pero el comercio de cigarros y tabaco y la apertura de tabaquerías en el Centro, lo iniciaron personas de origen griego. La Favorita la abrió uno de ellos: Jordán Mina”.

“En Madero estaba Casa Petrides, de Tracibulos Petrides, y en República de Uruguay abrieron otra tabaquería de sus hermanos Zenón y Nicolás: Hermanos Petrides”. El Progreso, en cambio, era de un mexicano. Era una época en que el Centro Histórico tenía un carácter aglutinador: “Había hasta dos tabaquerías por cuadra, pero también muchas cantinas, bares y restaurantes”.

Cuando Mina se retiró, don Rafael se quedó con el negocio. Para 1976, ya era un tabaquero experto y La Favorita, una de las grandes importadoras, distribuidoras y comercializadoras de puros, cigarros y tabaco para pipas o para liar es decir, forjar el cigarrillo manualmente. Entre 1950 y 1980, la tabaquería llegó a suministrar al famoso Hotel del Prado hasta 140 paquetes de 10 cajetillas cada semana y las tabacaleras solo vendían de las mejores marcas a los distribuidores, si estos compraban una buena cantidad de las marcas menos pedidas.

EL ÚLTIMO DE SU ESTIRPE

En 1985, La Favorita se mudó a su actual domicilio, en Independencia 68-5. El local, de 120 metros cuadrados, huele a tabaco. Los altos escaparates exhiben ejemplares de los famosos puros cubanos Cohiba, paquetes de tabaco para pipa, hierba mate y más



SE NECESITAN MUCHOS CONOCIMIENTOS “PARA OFRECER UN BUEN TABACO”.

de cinco marcas de cigarros de varios países, como Holanda, México y los Estados Unidos. Además de dulces y frutos secos.

Gradualmente, cuenta don Rafael, “desaparecieron las tabaquerías, como desaparecieron otros negocios, porque se fueron hacia otros rumbos de la Ciudad”.

“Hay que tener claro que las formas de negocio cambiaron; antes no había centros comerciales; todo estaba aquí, seccionado muy claramente”.

“Pero yo sigo vendiendo muy bien. Es más, no creo que haya bajado el consumo ni los hábitos en el tema de los puros y las pipas”.

Actualmente, muchos jóvenes se están interesando en la cultura del tabaco. Él debe estar preparado para asesorarlos y satisfacer sus gustos.

“Por eso hablo de innovación y adaptación: no cualquiera sigue en este negocio, se necesitan conocimientos teóricos, prácticos y hasta académicos para ofrecer un buen tabaco”. Y menciona que hay que saber reconocer los diferentes buqués —aromas— del tabaco del puro; su grado de madurez, saber reconocer la madera de la pipa y su calidad y hasta la historia de los países tabacaleros, para poder explicar por qué un tabaco es diferente de otro.

“El grueso de mis clientes son gente educada, que quieren degustar un puro o una pipa. Y tienen tiempo para eso, porque, por ejemplo, si se prende un puro, ha de terminarse completamente”. Si se apaga y se prende, “el sabor y el olor son horribles”. El 10 por ciento son iniciados

“NO CREO QUE HAYA BAJADO EL CONSUMO NI LOS HÁBITOS EN EL TEMA DE LOS PUROS Y LAS PIPAS”.

que necesitan un buen guía.

“Yo vendo puros importados de Cuba —Cohiba, que son los más pedidos— o de República Dominicana —Dunhill, los mejores del mundo— y de México —Te amo—, que vienen directamente de San Andrés Tuxtla, Veracruz. Un tiempo tuve la representación exclusiva de Philip Morris; hoy tengo a Rothmans International, una de las grandes tabacaleras del mundo”.

SEMILLA DE ANACARDO

Además de su oficio, Don Rafael tiene otros dos motivos de orgullo. El primero es su colección de búhos. Al fondo de la tienda, tras el mostrador, se asoman 50 pares de ojos incrustados en esculturas, imágenes y miniaturas de las 400 que ya tiene; no todas en La Favorita: no hay lugar para tantas. “Es una colección de 35 años. Un día me regalaron uno y en poco tiempo, ya tenía 15 o 20. Después, o los compraba en viajes o me los regalaban”, explica.

El segundo es la venta de dulces, chocolates y frutos secos, actividad que siempre se ha dado en La Favorita. El pistache es importado de Irán, pues es el mejor del mundo. Según él, La Favorita introdujo la nuez de la India en México: “En realidad se llama semilla de anacardo, pero como la traíamos de aquel país oriental, comercialmente la bautizamos así en 1955”.

“De aquí ya no me voy, desde mi infancia he estado ligado al comercio en este barrio”. Es entendible: su abuelo comerciaba ropa en el Centro. “Hice mi vida aquí y sigo disfrutándolo; me doy mis vueltas por Madero, Gante y el Zócalo, y me gusta mucho el tianguis de la Lagunilla. Lo conozco muy bien”, concluye con una discreta melancolía. ✨