

Km.cero

KILÓMETRO CERO. NOTICIAS DEL CENTRO HISTÓRICO

Marzo 2009 / No. 08



FOTOGRAFÍA: KARLA IBÁÑEZ / EIKON

DIFUNDIR LA OFERTA PATRIMONIAL, REESTABLECER LA VIDA NOCTURNA Y DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS NOVEDOSOS, ENTRE LOS RETOS MÁS IMPORTANTES

ENORME, EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CENTRO HISTÓRICO

POR PATRICIA RUVALCABA

Con 70 puntos de interés “entre museos, edificios y plazas”, una vasta oferta gastronómica y artesanal, 55 hoteles y un eficiente servicio de trans-

porte diurno, el Centro Histórico “es un destino cultural por sí mismo”. Sin embargo, tanto la infraestructura como los servicios turísticos se aprovechan sólo en 50% o 60% de

su capacidad, según la Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal (STGDF).

Esta subutilización se refleja en una baja derrama económica, pero

también significa un enorme potencial de desarrollo, que crecerá conforme se vaya remozando la zona oriente del Centro.

De acuerdo con opiniones recabadas por **Km.cero**, el principal reto para lograr el desenvolvimiento pleno del turismo en el Centro Histó-

SE BUSCARÁ QUE EL PRIMER CUADRO SEA “EL ANCLA” DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

rico es que autoridades e iniciativa privada trabajen en conjunto para difundir la oferta patrimonial real,

PASA A LA PÁGINA 4



P.8

La vida en la vitrina



Elegancia inglesa P.10



P.12

No te pierdas...



DISTRIBUCIÓN GRATUITA

EDITORIAL

ASOMBROS Y REENCUENTROS

La Ciudad de México tiene el alma y el corazón enraizados aquí en el Centro. Y esta ciudad que es vieja y joven, que a veces llega tarde y otras veces es moderna, bella y caótica —todo a un tiempo— sólo puede explicarse si nos proponemos conocer bien el Centro Histórico de hoy. Sólo aquí pueden advertirse (mirar, sentir, disfrutar, tratar de entender) las huellas de tanta historia, de tantas maneras de ser ciudad y de ser país. Al final se trata de muchas ciudades superpuestas, diría el historiador Serge Gruzinski.

Es difícil encontrar una sola manera de explicarlo. Lo cierto es que todo este entramado entraña una riqueza cultural, social, turística, arquitectónica y económica que una o dos generaciones de mexicanos no hemos conocido ni aprovechado plenamente. Una añeja y monumental ciudad que estuvo sumergida en el abandono, y que hoy, poco a poco, emerge al mundo y lo hace con buen ánimo y una confianza inusitada en el futuro.

¿Qué hace que el Centro Histórico en medio de sus retos y problemas sea una alternativa para construir oportunidades, asombros y reencuentros en estos tiempos de crisis y desencuentros?

Este número de **Km.cero** nos trae una vez más algunas voces que buscan la respuesta: los enamorados de la Alameda; Bolívar, una calle que presume su esencia irrepetible; el azoro de un posmoderno cineasta estadounidense que por aquí anduvo caminando cámara en mano; el más importante festival cultural de México, que cumple 25 años de celebrarse aquí; los que dejan todos los días flores frescas a Cuauhtémoc; una vecindad que se reconoce a sí misma al participar en el rescate de los vestigios de un antiguo convento que estaban ocultos en su patio; unos jóvenes empresarios de turismo que han encontrado aquí un potencial incomparable; los que no se han ido, y siguen haciendo lo que hacían sus abuelos. Cuando parece que todo en el mundo se complica, no olvidemos lo que nos recuerda Carlos Monsiváis: “En el principio, era el Centro...”. ✨



PROGRAMAS SOCIALES DEL GDF

ATENCIÓN INTEGRAL DE PACIENTES CON CÁNCER DE MAMA:

Este programa está destinado a mujeres de escasos recursos, mayores de 40 años y que no estén aseguradas. El programa es de carácter preventivo, completamente gratuito y opera a través de unidades móviles que se pueden encontrar en las 16 delegaciones políticas de la Ciudad de México. En estas unidades móviles se realizan estudios de mastografía, pláticas de detección oportuna de cáncer de mama (como la autoexploración y la detección de algunos signos de alarma) y sobre los derechos de las mujeres. En caso de requerir un estudio complementario o de obtener un resultado sospechoso, el Inmujeres DF ayuda en el seguimiento y el tratamiento; así mismo, de ser necesario, ofrece apoyo psicológico durante el proceso.

Tacuba 76, Centro Histórico, delegación Cuauhtémoc.

www.inmujeres.df.gob.mx

Tels.: 5512 2808 y 31 exts. 134, 138 y 139.

Locatel: 5658 1111.

EMERGENCIAS:

Secretaría de Protección Civil. Tel.: 5345 8000 ext. 1248. • Policía. Tel.: 066. • ERUM. Tel.: 065. Cruz Roja. Tel.: 5395 1111. • H. Cuerpo de Bomberos. Tels.: 068, 5768 3700 y 5768 2532.

Emergencias Mayores. Tels.: 5595 3405 y 5683 1154. • Reporte de Fugas de Agua, Baches y Obstrucciones de Coladeras. Tel.: 5654 3210. • Locatel. Tel.: 5658 1111.

MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO (CENTRO HISTÓRICO)

Módulo de información turística Bellas Artes. Ubicado en la Alameda Central, frente a Bellas Artes. Tel.: 5518 2799.

Módulo de información turística Catedral. Ubicado a un costado (Poniente) de la Catedral Metropolitana. Tel.: 5518 1003.

Módulo de información turística Templo Mayor. Ubicado a un costado (Oriente) de la Catedral Metropolitana. Tel.: 5512 8977. Horarios de atención: de lunes a domingo de 9:00 a 18:00 hrs.

KM.CERO SE REPARTE EN BICICLETA



WWW.CICLOS.COM.MX • TELÉFONO: 5516 3984

DE LOS LECTORES

A QUIEN CORRESPONDA:

Me dirijo a ustedes con el propósito de solicitar, de la manera más atenta, me indiquen cómo puedo recibir en mi domicilio el periódico **Km.cero**, pues en mi condición de anciano me es casi imposible salir a la calle y conseguir esta publicación, que me resulta muy interesante. A mis 95 años, y a pesar de tener ceguera casi total en mi ojo derecho, puedo leerlo y hacerlo a mi tiempo y posibilidades con ayuda de mi lupa; me entretiene mucho y me informo de cosas que me son de mi interés.

De antemano agradezco su atención y reitero mis felicitaciones a todos los colaboradores.

FELIPE LÓPEZ MÁVIL. Colonia Agrícola Oriental, Iztacalco, D.F.

ESTIMADO SEÑOR LÓPEZ

Su carta tiene ángel. Aunque **Km.cero** no cuenta con servicio de entrega a domicilio, con mucho gusto recibirá usted sus ejemplares, para lo cual un miembro de nuestro equipo se pondrá en contacto con usted. Esperamos seguir produciendo materiales que sean de su interés y agrado. Le agradecemos infinitamente su carta.

A QUIEN CORRESPONDA:

Quiero hacer una aclaración respecto al artículo “Sucedió en López”, publicado en el número 6 de **Km.cero**. Me referiré al párrafo que dice: “Está el mercado San Juan, junto con los tragaderos para todo tipo de bolsillos y paladares (...)”.

Si lo que quiso decir coloquialmente el autor es que hay infinidad de lugares dónde comer, la palabra “tragadero” me parece despectiva. Puedo asegurarle que, siendo cliente asiduo de estos lugares, lo menos que hacemos es tragar las delicias que nuestro extensísimo menú nacional nos ofrece en este espacio tan popular y famoso; al contrario, degustamos poco a poco y con gran apetito.

Reciban una felicitación por los artículos tan interesantes. Deseo que este 2009 sigan editando su revista, que se ha convertido en guía para los que habitamos en el Centro Histórico y, también, para todos los visitantes.

CARLOS MIRANDA

ESTIMADO SEÑOR MIRANDA:

Muchas gracias por su carta, que nos enriqueció mucho.

Sobre la observación que nos hace respecto al uso de la palabra tragadero, efectivamente las editoras (que no el autor) optamos por usarla, en su sentido figurado y coloquial, como sinónimo de restaurante. Estamos ante un caso semejante al de la palabra chilango, que para muchas personas es neutra, para otras puede llegar a resultar despectiva y para algunas otras lo es siempre.

Durante la edición de “Sucedió en López”, creímos que el contexto dejaba suficientemente claro que estábamos usando “tragadero” en alusión a lo sabroso, movido y colorido de esa zona culinaria del Centro —en la ciudad de Zacatecas, una popular fonda se llama así, El Tragadero. Sin embargo, a usted le sonó despectiva y asumimos que pudo pasar lo mismo con otros lectores. Son riesgos que se corren en la escritura y, naturalmente, nos hacemos responsables de ello. Estaremos más atentos al uso de términos con doble acepción.

SRA. DIRECTORA:

Es suficiente la aclaración que tiene a bien hacerme, esto sirve para darme cuenta que están atentos a toda clase de comentarios y críticas.

Estoy en espera de la próxima edición, no quiero perderme una sola, de verdad que les agradecemos el gran esfuerzo que hacen. Quedo como su seguro servidor y fiel lector.

CARLOS MIRANDA

CARTAS RESUMIDAS POR MOTIVOS DE ESPACIO.

No dejen de escribirnos a kmcerocorre@gmail.com

CHILE 47:

RECUPERAR EL PATRIMONIO Y LA VIDA COMUNITARIA

A la restauración de una arcada del siglo xvii, ubicada en la unidad habitacional Renovación Territorial, seguirá la ejecución de programas sociales para restablecer la convivencia.

POR ALONSO FLORES



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA FIDEICOMISO CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO



FOTOGRAFÍA: ELIZABETH VELÁZQUEZ / EIKON

LA ARCADA, PARTE DEL CLAUSTRO MENOR DEL EX CONVENTO DE SANTO DOMINGO, ANTES Y DESPUÉS DE LA RESTAURACIÓN

Cuesta trabajo imaginarlos, pero ahí están. Son diez arcos centenarios distribuidos en dos niveles, que atraviesan el patio de la unidad habitacional.

Por falta de mantenimiento, la arcada y otros muros de más de 300 años de antigüedad, estaban hasta hace muy poco tiempo en riesgo de derrumbarse. Las áreas comunes de la unidad, que cuenta con 87 viviendas construidas después de los sismos de 1985, habían sufrido también un notable deterioro.

A finales de 2008, el Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México (FCH), con apoyo financiero federal, llevó a cabo la restauración de los elementos antiguos, así como el mejoramiento parcial de la unidad habitacional; también busca, junto con los vecinos, alternativas para recuperar los vínculos comunitarios.

Ubicado en el número 47 de República de Chile, el predio perteneció al claustro menor del convento de Santo Domingo. Por efecto de las leyes de Reforma, los religiosos fueron exclaustrosados en 1867, año en que se inició parte de la demolición del convento y se abrió la calle de Leandro Valle. Entonces, como muchos otros inmuebles que fueron propiedad de

la iglesia, pasó a manos de particulares y se convirtió en vecindad.

“Aquí nació, y por lo que me contaban en la familia, éste era el huerto del convento y había una fuente, pero nadie sabe dónde quedó”, dijo Frida Millén, de 60 años. Con la restauración de la arcada, agregó, “tuve la oportunidad de conocer una historia que siempre me llamó la atención”.

Con tezontle, madera, cemento y cantera, se restauraron los arcos; también se consolidaron muros, se colocó piso hidráulico, se limpiaron áreas comunes y se plantaron allí pasto y arrayanes, explicó el arquitecto Luis Antonio Cruz, jefe de obras del FCH.

De acuerdo con Cruz, la inversión fue de poco más de tres millones y medio de pesos, de los cuales el gobierno federal, a través del programa Hábitat, aportó 70% (dos millones 651 mil pesos), y el Fideicomiso, el 30% restante (un millón 136 mil pesos).

Para iniciar los trabajos de restauración se llevó a cabo una consulta entre los vecinos, mediante urnas y previa identificación con credencial de elector. De las 60 familias que participaron, 98% aceptó que se realizara la intervención.

PRIMEROS ACUERDOS: UN NICHOPARA SAN JUDAS

“Está muy bien todo lo que se hizo”, dijo Elvira Saldívar, de 87 años. “Yo llegué a vivir a este predio con mis hijas, después del terremoto. Por lo peligroso, ellas no se hallaron y se fueron; ahora sólo vivo con mi nieta de 13 años”.

Los peligros a que se refiere Saldívar derivan de la delincuencia, la desintegración familiar y la invasión de áreas comunes que habían echado raíces en esta comunidad.

“CON LA RESTAURACIÓN DE LA ARCADA TUVE LA OPORTUNIDAD DE CONOCER UNA HISTORIA QUE SIEMPRE ME LLAMÓ LA ATENCIÓN”.

FRIDA MILLÉN
VECINA DE CHILE 47

“Son problemas sociales que estamos atendiendo de forma paralela a la rehabilitación física”, explicó Ernesto Alvarado, del FCH. “En colaboración con otras áreas del gobierno del Distrito Federal en el proceso, para poder ofrecer información y

oportunidades de educación, trabajo y recreación, sobre todo a los niños y jóvenes”. Agregó que actualmente se efectúan reuniones para conocer a profundidad las necesidades de los vecinos y poder proponer los programas más adecuados.

Cuando concluya la segunda y última etapa de la intervención constructiva y arquitectónica del proyecto, el interior de la arcada será un espacio para la vida comunitaria, “para realizar actividades sociales que se determinen junto con los vecinos”, mencionó Alvarado.

“Ha sido muy difícil el trabajo para ponernos de acuerdo, pero sabemos que es muy importante la colaboración entre el gobierno y los vecinos para tener un mejor lugar donde vivir y aprovechar nuestros espacios”, reconoció Ana Lilia Hernández, enfermera de 35 años, quien ha vivido siempre en este lugar.

Hernández mostró, orgullosa, uno de los primeros resultados de la intervención: un nicho que se construyó durante la restauración. Por acuerdo de los vecinos, en este lugar privilegiado se reubicará la imagen de San Judas Tadeo, que hoy está en el centro de uno de los patios de la unidad. ✨

ENORME, EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CENTRO HISTÓRICO



UN PROMEDIO DE 157 MIL PERSONAS AL AÑO USAN EL TURIBÚS

FOTOGRAFÍA: KARLA IBÁÑEZ / EIKON

VIENE DE PÁG. 1

incluyendo poco a poco la zona oriente; restablecer la vida nocturna; desarrollar productos turísticos novedosos, como recorridos temáticos, y atraer grandes convenciones y congresos a la zona.

En cuanto a la seguridad, componente central del reto, hallamos que los turistas suelen llegar con miedo, influidos por la información negativa que reciben de los medios de comunicación. Pero invariablemente, encuentran al Centro más seguro de lo que esperaban. Tanto la *SRGDF* como miembros de la industria turística coincidieron en ello; también consideran que falta difundir los avances alcanzados, así como mejorar todavía más la seguridad pública en algunas áreas del Centro.

SUBUTILIZADO

Por ser “la concentración más importante de edificios con valor patrimonial de Latinoamérica (con mil 800)”, por su historia y su patrimonio intangible, “el Centro Histórico es un espacio idóneo para el desarrollo del turismo cultural, entendido éste en un sentido muy amplio: es arte, cultura, gastronomía, arquitectura, historia y religión”, afirma Carlos Mackinlay Grohmann, asesor de la *SRGDF*.

“Es frenético, muy ruidoso y todo el mundo sonríe”, dice Jessie Blackey, una

artesana londinense de 31 años, cuando se le pide su impresión sobre el Centro Histórico, tras cinco días de estar hospedada en la calle de Moneda. “Lo que más me ha gustado son los mercados, la comida y la gente”, dice. Para ella y su compañero, Sean Thomas, chef de 37 años y londinense también, es muy disfrutable caminar “durante horas” por el Centro y el metro es “muy eficiente y barato”.

Pero hasta ahora, diversos indicadores muestran grados variables de subutilización de la infraestructura y los servicios turísticos del Centro. La ocupación hotelera es uno. Mientras en otras zonas de la Ciudad la ocupación promedio entre semana es de 60% a 65%, en el Centro anda entre 45% a 50%. Esa diferencia representa un potencial de crecimiento para el Centro de al menos 15% en cuanto a ocupación.

El Centro es el sitio más visitado de la Ciudad de México —le siguen Xochimilco, Zona Rosa y Garibaldi. Sin embargo, tiene el cuarto lugar en ocupación hotelera, detrás de las zonas de Torre Mayor-Zona Rosa, Chapultepec-Polanco y Perisur-Ajusco, pues sólo capta al 20% de los turistas que se hospedan en la Ciudad.

De los 70 puntos de interés turístico catalogados por la *SRGDF* —desde sitios prehispánicos hasta mercados y centros de artesanías—, la mayoría de los turis-



FOTOGRAFÍA: ESSENE HERNÁNDEZ / EIKON

LA MAYORÍA DE LOS TURISTAS SÓLO VISITAN SEIS SITIOS DEL CENTRO HISTÓRICO



FOTOGRAFÍA: ELIZABETH VELÁZQUEZ / EIKON

CON 70 PUNTOS DE INTERÉS, EL CENTRO ES UN DESTINO CULTURAL DE PRIMER ORDEN



FOTOGRAFÍA: ELOY VALTIERRA / EIKON

HOSTEL MUNDO JOVEN CATEDRAL, UBICADO EN GUATEMALA 4

tas sólo visitan seis: Palacio Nacional, Zócalo, Catedral, Templo Mayor y Bellas Artes-Alameda, el llamado “circuito tradicional”.

Esas visitas se concentran en algún aspecto del sitio. Por ejemplo, en Palacio, se prefieren murales de Diego Rivera; en Catedral, el Altar de los Reyes, y en el Museo del Templo Mayor, la zona arqueológica.

El hecho de que el Centro “se siga usando en horas hábiles, es decir, de 8 o 9 de la mañana a 9 de la noche”, dice Mackinlay, es un indicador más de lo que hay por hacer, ya que la vasta oferta gastronómica y arquitectónica se podría disfrutar también de noche.

ESENCIAL, RECOBRAR LA VIDA NOCTURNA

“Nos interesa mucho que el Centro Histórico sea el ancla de las visitas a la Ciudad de México”, lo que implicaría que más visitantes se hospeden allí, se queden más días, recomienden la visita e incluso regresen.

Actualmente, aun cuando 80% de quienes arriban a la Ciudad van a algún atractivo turístico del Centro, es común que lo hagan como parte de algún recorrido que los lleva a pasar allí una mañana o una tarde, y no necesariamente se quedan a comer o cenar.

“Como autoridades, tenemos que propulsar más al Centro Histórico como un espacio gastronómico, recreativo, nocturno”, dice el funcionario.

Esto requeriría proveer transporte público nocturno, pieza esencial tanto para el personal de negocios e instituciones, como para una parte de los turistas. Ése es uno de los retos para el futuro.

“El hecho de que los museos cierren los lunes y que no haya vida nocturna propiamente” es uno de los inconvenientes que encuentran los huéspedes del Hostel Mundo Joven Catedral, ubicado en Guatemala 4, de acuerdo con su gerente, Vanesa Huacuja. “Eso los obliga a irse en la noche a La Condesa, o a la Zona Rosa, para lo cual se organizan en grupos”. La mayoría de sus clientes son de los llamados “turistas mochileros”, una categoría de viajeros que, a diferencia del resto, buscan hospedarse en centros históricos como primera opción, suelen caminar mucho, tener estancias más largas y explorar lugares excluidos de las rutas turísticas comerciales.

Algunos esfuerzos recientes por retener a los paseantes en la noche están dando frutos. La ocupación promedio del Gran Hotel Ciudad de México, en 16 de Septiembre, pasó de 10% a mediados de 2007, a 80% actualmente, gracias a la creciente afluencia de gente impulsada por la recuperación del Centro, informa el ge-

rente General, Juan Carlos Linares. Para captar más paseantes, el Hotel creó menús económicos, extendió hasta medianoche sus servicios de cafetería, bar y restaurante, y montó una obra de teatro. La estrategia le ha dado buenos dividendos.

HACIA LOS RECORRIDOS TEMÁTICOS

En cuanto a los innumerables recorridos posibles a que se presta la zona, se trata de otra veta por explotar —aun cuando hay una oferta más o menos consolidada—, y algunos ya lo entendieron.

LOS TURISTAS ENCUENTRAN LA ZONA MÁS SEGURA DE LO QUE ESPERABAN. LA IDEA DE QUE EL CENTRO ES INSEGURO SIGUE PREDOMINANDO ENTRE QUIENES NO LO HAN VISITADO.

“Hasta 2006, hacíamos el recorrido tradicional y sólo de día; hacíamos *tours* nocturnos, pero en autobús”, cuenta Irving Mayett, director Adjunto de Mex-Inca Viajes.

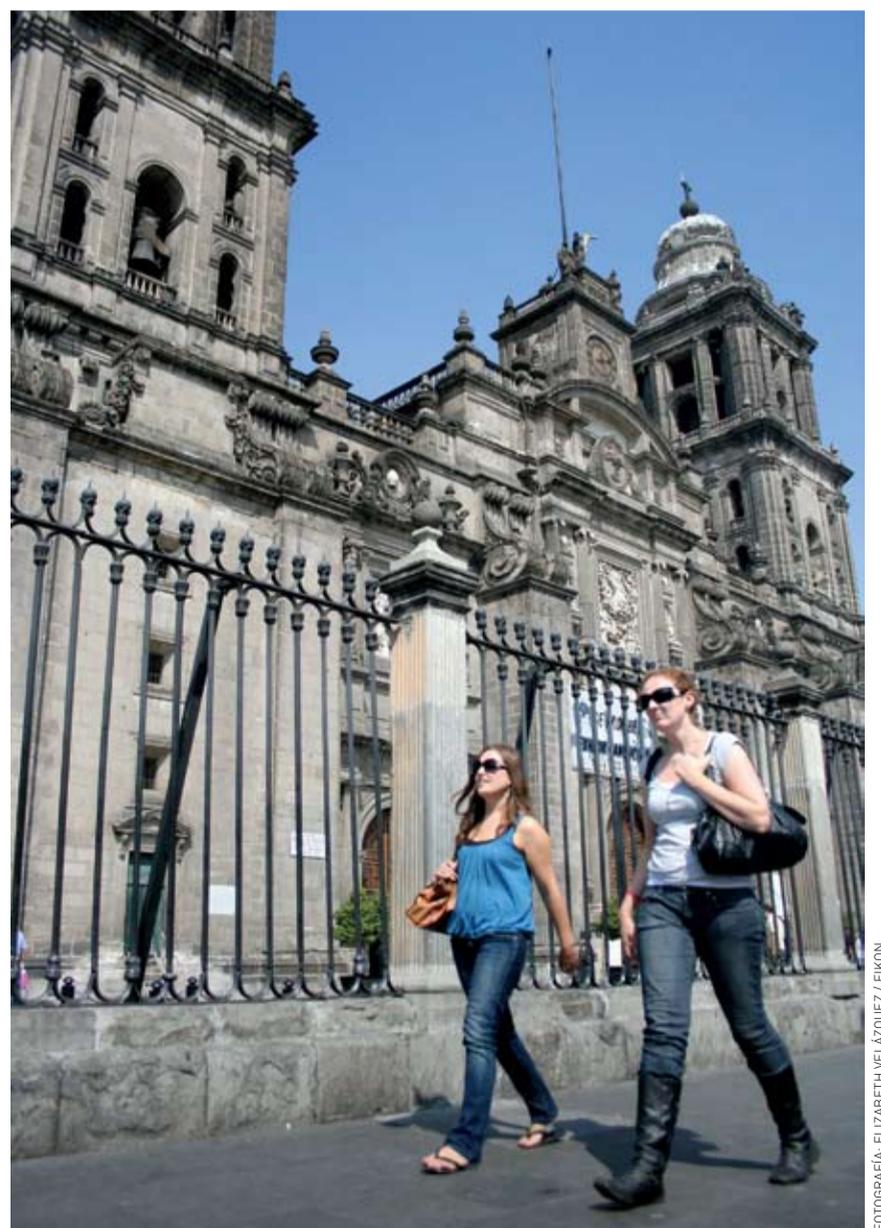
A partir de 2007, y gracias al desplazamiento del comercio informal de las calles del perímetro A, este operador de paseos se abocó a “generar productos novedosos e interesantes” para sus clientes, de los que 95% son nacionales.

Un “cariño especial por el Centro, alimentado por las visitas que con frecuencia hacía con mi padre”, dice Mayett, han inspirado recorridos como Aristocracia mexicana en la época novohispana —que visita casonas de la clase acomodada del siglo XVIII—, México a través de sus bebidas espirituosas —el más popular, que va a cantinas, pulquerías y bares—, así como Sombras coloniales del Centro Histórico —que se concentra en la arquitectura.

“Somos muy pocas las empresas que estamos manejando este producto”, inscrito en una “novedosa corriente mundial de *tours* temáticos, como la ruta de los Beatles, en Inglaterra”. Al mismo tiempo, se fomenta el recorrido grupal a pie, una modalidad poco practicada por los mexicanos, observa Mayett, para quien “el potencial del Centro es infinito”. El precio promedio de los paseos de esta



EL RESTAURANTE DE LA TORRE LATINOAMERICANA YA OFRECE SERVICIO NOCTURNO



ES NECESARIO DESARROLLAR MÁS RECORRIDOS TEMÁTICOS



FOTOGRAFÍA: ELIZABETH VELÁZQUEZ / EIKON

EN EL CENTRO HAY 55 HOTELES Y HOSTALES

empresa es de 300 pesos por persona e incluyen comida o cena en algún restaurante ubicado generalmente en un edificio con valor patrimonial.

Por su parte la Secretaría de Cultura del GDF opera los recorridos Vámonos de cantina... en cantina y Paseo de Plateros, mientras que el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) ofrece Baco y Clío por los rumbos de la Inquisición, Las rutas masónicas del Centro Histórico o Ventanas Arqueológicas I: Oriente del Centro Ceremonial Mexica, entre otros.

También desde 2002 el Turibús, que opera el Fondo Mixto de Promoción Turística, cuenta con seis paradas en sitios emblemáticos del Centro y presta servicios a 157 mil personas al año. Actualmente se realizan recorridos piloto (nocturnos) por una nueva ruta en el oriente del Centro Histórico.

A los ojos de Renata Ferrari, una turista argentina de 23 años que se hospedó en el Centro, es impresionante “la cantidad de iglesias que hay cada media cuadra. Me pareció súper lindo, pero me dije ‘guau, tendríamos que hacer un solo día para recorrer las iglesias de las 10 cuerdas a la redonda que hay acá”.

La gran concentración de iglesias y templos que hay en el Centro, su riqueza arquitectónica, artística e histórica, representan otra gran oportunidad en el te-

“EL CENTRO ESTÁ RESURGIENDO, NO HAY NADA QUE LO DETENGA”.

YEOSHUA SYRQUIN, HAMPTON INN & SUITES CENTRO HISTÓRICO

rreno de los recorridos temáticos, así como de los usos culturales, como conciertos, presentaciones, etcétera.

La idea de convertir al Centro en un atractivo ancla del turismo nacional y extranjero, pasa además por fomentar que congresos y convenciones se efectúen allí. En los últimos cuatro años, según la STGDF, la Ciudad de México ha ganado a Cancún el primer lugar como sede de convenciones, pero esta tendencia debe reforzarse y tratar de aprovechar mejor el paso de todo tipo de congresistas.

CADA DÍA MÁS SEGURO

“Me impresionó la policía, con sus coches y sus súper pistolas gigantes”, dice Ferrari, para quien la cantidad de agentes que se ve en el Centro es “imponente” y significa seguridad.

“Los turistas llegan con miedo, pero aquí los tranquilizamos, les damos recomendaciones de seguridad (cargar sólo el efectivo que requieran, no portar el pasaporte original ni tarjetas, etc.) y en uno o dos días ya ven la realidad”, explica

Othoniel López, gerente del Hostel Amigo, en Isabel La Católica 61. El comerciante londinense Richard Thompson, de 23 años, es un ejemplo. El Centro “es mucho más seguro de lo que pensaba”, dice.

Una docena de turistas entrevistados por **Km.cero** —nacionales y extranjeros, de diferentes edades y clases sociales—, opinaron como él. Los hoteleros consultados y la propia STGDF coinciden en que, aun cuando el Centro ha cambiado y por lo menos la zona comprendida desde la Alameda hasta Palacio Nacional, entre 16 de Septiembre y Tacuba, es mucho más segura que hace cinco años, la idea de que el Centro es inseguro sigue predominando entre quienes no lo han visitado. Queda patente la necesidad de difundir mejor este avance y de extenderlo al resto de la zona.

“CONFIAR E INVERTIR”

“Estamos muy satisfechos con lo que han hecho los gobiernos por el Centro desde 2002 para acá, con una conciencia mucho más clara de que es rentable el turismo cultural”, dice Tito Briz, propietario de los restaurantes El Cardenal, y con más de 40 años en el Centro.

En ese contexto, afirma, a los empresarios “nos toca tener confianza e invertir. Participar haciendo una sinergia con el gobierno local, para que la inversión sea ordenada”.

Yeoshua Syrquin, desarrollador del Hampton Inn & Suites Centro Histórico —que abrió apenas en diciembre pasado—, dice que la cadena Hilton apostó por el Centro, porque “Creemos realmente en lo que está sucediendo aquí. Como tendencia internacional, los centros están resurgiendo y aquí tenemos el más importante de toda América.

“Con las acciones de la iniciativa privada y de las diferentes instancias del gobierno, el Centro está resurgiendo, no hay nada que lo detenga”. Pero se requiere, afirma, “la continuidad de los programas, porque este tipo de inversiones son para 20, 50 años, entonces lo que necesitamos es certidumbre y un programa de gobierno claro y a largo plazo”.

Los empresarios, por su parte, deben “apoyar con inversión y con proyectos que estén a la altura de los estándares internacionales, que ofrezcan lo que el viajero de hoy exige, pues más allá de una habitación, busca experiencias”. ✨

PARA RECIBIR A LOS TURISTAS

- En el Centro hay **55 hoteles y hostales**. De ellos, 5 son de cinco estrellas; 9 son de cuatro; 13, de tres; 19, de dos; 3, de una, y 6 son hostales. Eso equivale a **6 mil 066 habitaciones**. La ocupación promedio entre semana es de 45 a 50 por ciento.
- El Centro es la mayor concentración de museos en el país, con **36**.
- En el área hay **66 bibliotecas, 9 mercados y 400 fondas**, además de un número indeterminado de restaurantes, cafés, loncherías y taquerías, bares, pulquerías y cantinas.
- El transporte es de los mejores de la Ciudad. Hay **9 estaciones del metro y 6 del Turibús**.
- Cuenta con **3 módulos de información turística** (Seminario, Plaza del Empedradillo y Alameda). Cada uno atiende a un promedio de 150 turistas extranjeros a la semana.
- Hay un **módulo de salud** para visitantes en la Plaza del Empedradillo. Ofrece atención de primer nivel los fines de semana, de **9 a 20 horas**.
- De los turistas que llegan a la Ciudad de México, **70% son nacionales y 30% extranjeros**.
- Del total, **80% es turismo de negocios**.
- En promedio, los turistas extranjeros **se hospedan 1 o 2 días en la Ciudad**.

Fuentes: STGDF, Autoridad del Centro Histórico, e investigaciones propias.



Información turística gratuita 01800 008 9090 • www.mexicocity.gob.mx

SUCEDIÓ EN...

BOLÍVAR

POR ALONSO FLORES

De Tacuba, donde inicia, hasta Izazaga, donde termina el perímetro A del Centro Histórico, caminar por la calle de Bolívar es convertirse en músico, artista, historiador o sencillamente un comensal que disfruta de una cerveza y una botana variada.

En la esquina con Venustiano Carranza, un reloj estilo morisco, donado por la comunidad otomana en 1910, marca el ritmo de esta vía, donde la música reposa en los colores y las formas de los instrumentos musicales.

Considerada la calle especializada en venta de instrumentos más importante de América Latina, cuenta con más de cuarenta locales que ofertan jaranas, armónicas y trompetas, tambores y timbales, acordeones, sintetizadores, violines y celos, la mayoría chinos, pero también las mejores marcas, como las guitarras eléctricas Gibson, de Estados Unidos, o la japonesa Ibanez.

En sus coloridos interiores puede encontrarse desde una plumilla de cinco pesos, hasta un piano Yamaha de un cuarto de cola de 115 mil, apenas parecido al que Agustín Lara alquiló a la casa Wagner y Levin el 10 de junio de 1933, por tan sólo 12 pesos.

De vez en vez, unas manos expertas o de principiantes (rockeros, jazzistas, cumbiancheros o poperos) acarician las brillantes superficies de los instrumentos con ganas de llevárselos a casa, o con suerte los hacen sonar, animando con sus acordes a los transeúntes.

En esta calle permanece además la huella del “Libertador de América” durante su paso por la capital. En 1799 Simón Bolívar tenía 16 años y era ya galante y rebelde. Se alojó en la casa de los marqueses de Uluapa,

en la esquina de Ortega y Las Damas (hoy Uruguay y Bolívar).

Cuenta el historiador Artemio de Valle-Arizpe que aquel joven “tenía ancha y desembarazada la frente y sobre ella le caía el pelo en revueltos rizos”. El cronista señala que durante su estancia, aquel teniente de Caracas “principalmente se singularizaba con él la hermana de María Josefa Rodríguez de Velasco, esposa del marqués Alejandro Cosío, la impetuosa María Ignacia, llamada por todos, por el color rubio de su pelo, *La Güera Rodríguez*”.

Aunque ese gusto no le duró mucho, pues en una comida en Palacio, en la que se encontraba el virrey José Miguel de Azanza, Bolívar defendió sus ideas respecto a la independencia de América, y el oidor de la Real Audiencia, don Guillermo de Aguirre, por orden del Virrey, lo exhortó a dejar la ciudad, apenas un par de semanas después de haber llegado.

Bolívar (llamada así desde 1907) es, pues, una calle que pudiera pintarse en estilo costumbrista, con los materiales que se venden en Casa Serra (No. 87-A), una tlapalería que en los años cincuenta se transformó en la más importante tienda para los artistas de la Ciudad. En esa estampa deberían quedar plasmados el edificio de los ferrocarrileros (en el No. 19), el museo del calzado de El Borgeguí (27), el Banco de Londres y México —en donde hoy está la Suprema Corte de Justicia (32)— y el templo del Antiguo Colegio de Niñas (35).

Vía, además, donde se puede terminar el día o comenzar la noche en sus salones y cantinas, entre los que sobresalen, por su tradición, El Gallo de Oro, el Salón Corona (24) y Las Dos Naciones (58). ✨



A 484 AÑOS DE SU MUERTE, CUAUHTÉMOC ES RECORDADO TODOS LOS DÍAS

FOTOGRAFÍA: BARRY WOLFRYD

FLORES PARA EL ABUELO

POR PATRICIA RUVALCABA

A veces son pensamientos. A veces, margaritas. O bien un collar de claveles rojos y blancos que recuerdan los colores patrios. No es que alguien tenga asignada esa responsabilidad, pero el busto de Cuauhtémoc en el cruce de 5 de Mayo y Monte de Piedad siempre tiene un ramo de flores frescas. Desde su pequeña isla-camellón, el último emperador azteca y abuelo eterno de la nación, mira con bravura hacia la Catedral. En sus rasgos parece haber quedado sellada la frase con que enfrentó a Hernán Cortés, una vez que México-Tenochtitlan había caído:

...“Señor Malinche: ya he hecho lo que soy obligado en defensa de mi ciudad y vasallos, y no puedo más, y pues vengo por fuerza y preso ante tu persona y poder, toma ese puñal que tienes en la cinta y márame luego”. (Según Bernal Díaz del Castillo,

en su *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España*).

“Se coopera entre todos para ponerle flores a nuestro abuelo, no nomás aquí, también en Reforma (e Insurgentes, donde está el monumento a Cuauhtémoc)”, dice Jacobo Estrada, de 51 años y jefe de Tradición y de Mexicanidad de la asociación Grupos de Danza Azteca, cuyos miembros están apostados en esa esquina, en la acera de Catedral. “No somos los únicos, también gente de Querétaro, Puebla o el Estado de México, pero nosotros sí estamos aquí pendientes de que no le falten flores a nuestro abuelo. Él nos dejó valores que deberíamos seguir, de respaldar a nuestro país en cualquier momento. Nosotros no olvidamos esa herencia, no nomás somos mexicanos el 15 de septiembre, somos mexicanos de tiempo completo”. ✨

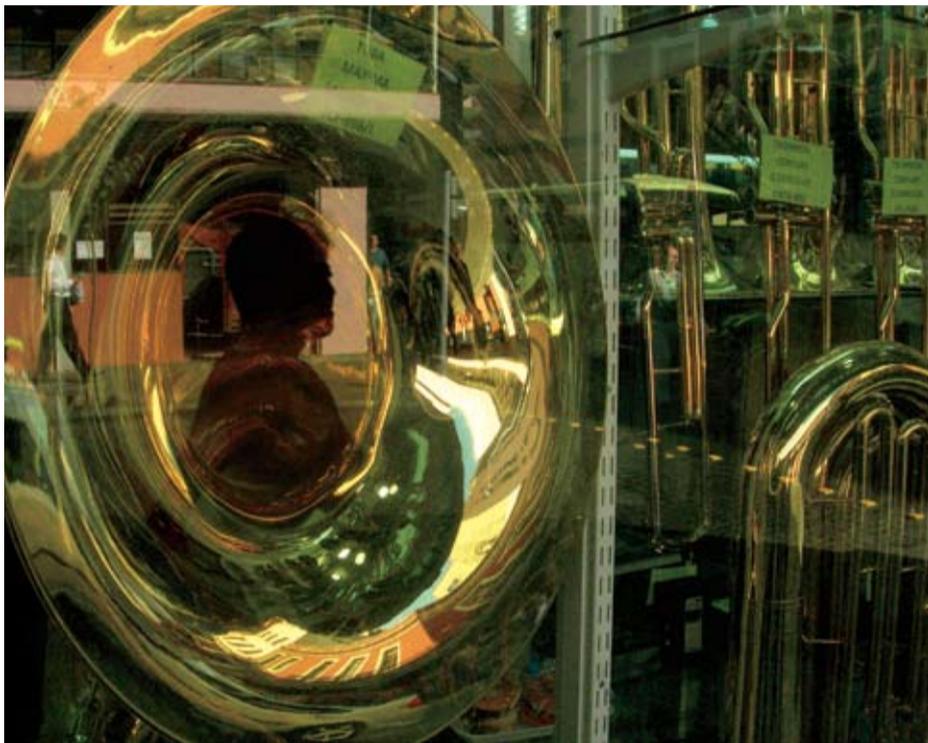


EN BOLÍVAR HAY MÁS DE 40 TIENDAS DE INSTRUMENTOS MUSICALES

FOTOGRAFÍA: BARRY WOLFRYD

LA VIDA EN LA VITRINA

POR BARRY WOLFRYD



ESQUEMA MUSICAL
REPÚBLICA DE EL SALVADOR 39-A, ESQ. REPÚBLICA DE BOLÍVAR



LA EDUCADORA
REPÚBLICA DE EL SALVADOR 44-L



TABAQUERÍA HERMANOS PETRIDES
REPÚBLICA DE URUGUAY 22



PELUCAS AMELIA
REPÚBLICA DE CUBA 54-A



DENTAL MEXICANA
REPÚBLICA DE BRASIL 6



DISTRIBUIDOR CARTAGO
DEL CARMEN 48-B, ESQ. SAN ILDEFONSO

Abundante en el Centro Histórico, la vitrina es una herramienta mercadotécnica sencilla y muy bien aplicada, que permite mostrar un producto o servicio de un modo directo al transeúnte ocupado, sin necesidad de un discurso.

Y, sin embargo, en las vitrinas hay dos realidades, dos narrativas. Una es el producto que está a la venta en la tienda, local, puesto o, incluso, en las vitrinas portátiles y que, cómo los productos, anuncios e información gráfica —en su mayoría hechos a mano—, expresan una actitud compacta, como un cuento corto con elementos para antojar al transeúnte.

Por otro lado, el cristal de la vitrina refleja el entorno del negocio, su ambiente. El reflejo es una ilusión donde los elementos de la vitrina se mezclan con los de la calle o los pasillos, y crean escenas efímeras con el paso de la luz del día.

Así pues, las vitrinas saben su cuento. ✨



SISTEMAS INTEGRADOS DE SEGURIDAD
ALLENDE 21



ROSARIO 158, LA MERCED



FANAL NACIONAL
REPÚBLICA DE GUATEMALA 24-B



BONETIMUNDO
REPÚBLICA DE EL SALVADOR 75-C



CASA TALISMÁN
GENERAL ANAYA 9-B

ELEGANCIA INGLESA

Desde 1936, la tienda Artículos ingleses viste a quienes mantienen “el gusto por la elegancia y el uso del sombrero”.

POR ALONSO FLORES

En el escaparate, los maniqués están engalanados como para ir a una fiesta invernal, con trajes correctamente coordinados, con sombreros y bufandas, y apoyados en bastones de maderas finas. Su atuendo contrasta con la apresurada vestimenta de la mayoría de los transeúntes de 5 de Mayo.

En el número 19 de esa calle, una angosta entrada conduce a un santuario de la elegancia estilo inglés. En una amplia y acogedora habitación con alfombra rojo granate, mobiliario de madera y espejos, se disponen la ropa interior, las camisas y pantalones, batas, pantuflas de borrego y zapatos, o accesorios como mancuernas, brochas de afeitar y pipas de madera de brezo.

Pero sobre todo, las telas para confeccionar trajes, ya sea de algodón, bambú, casimir y cachemira —de estas dos últimas, dice Álvaro Escalante, dueño de la casa, “una es de lana común y, la segunda, de lana de cabras salvajes de Cachemira, Asia”.

LA MIRADA DE SU MAJESTAD

“Estas telas las traía ya mi abuelo, Eduardo Martínez de Velasco, poblano nacido en 1900 y pionero en la importación a México de lo *british*, la moda inglesa”, explica Escalante, de 36 años y cuyo porte inglés no opaca su origen orgullosamente mexicano.

En 1936, el abuelo de Escalante fundó Artículos ingleses, que se mantiene “decorada aún como en aquella época, igual que las tiendas que él visitaba en Inglaterra”, incluso con el mismo olor a naftalina.

Ante la mirada de la reina Elizabeth II y el príncipe Philip, duque de Edimburgo, se ofrecen productos exclusivos de importación, desde peines de plástico de 28 pesos, hasta trajes de 95 mil pesos, confeccionados con seda de un hilo muy delgado y polvo de diamantes. “Tenemos otro casimir muy fino, con seda e hilo de 11 micras de diámetro, un hilo muy apreciado por su grueso microscópico, de borregos a los que les dan alimentación y cuidados especiales”, abunda Escalante.

“Son telas que nadie más puede ofrecer”, agrega. “Por la relación tan antigua, nuestros proveedores nos dan artículos en exclusiva. Por ejemplo, telas *tweed* cálidas, fuertes y resistentes, hechas con diferentes tipos de lana provenientes de las islas Hébridias (oeste de Escocia)”.

En una vitrina de madera y cristal con forma de mesa redonda, las camisas se distinguen por los cuellos. Hay 14 diferentes, de punta alargada para personas con cara redonda, muy abiertas para los de cara delgada, o bien diseñados para los diferentes nudos de corbata.

No podían faltar las prendas de etiqueta. Para la noche, para el protagonista, un novio, por ejemplo, el frac negro con cola. Para un invitado está el esmoquin, de tela llamada grano de pólvora, por su textura.

Para el día, el chaqué es la máxima expresión de la elegancia mas-

EN 1936, EL ABUELO DE ESCALANTE FUNDÓ ARTÍCULOS INGLESES, QUE SE MANTIENE “IGUAL QUE LAS TIENDAS QUE VISITABA EN INGLATERRA”.

culina —consta de cuatro piezas: levita (lleva cola, pero es más larga y redondeada que la del frac), chaleco, pantalón y corbata.

En la sección de accesorios y perfumería sobresalen la línea Truefitt & Hill, creada en 1805 por una barbería londinense considerada la más antigua del mundo, así como los cepillos para el cabello con cerdas de jabalí, que no causan estática debido a que contienen aceites naturales.

Para las damas hay perfumería, guantes y bufandas, pantuflas, telas y casimires, así como suéteres de Escocia, de la pequeña fábrica de tejido de punto Barkers.

LA TERCERA GENERACIÓN

“Aquí hemos comprado guantes de mujer, sombreros, pantuflas, perfumes..., además aprovechamos para darnos una vuelta por el Centro, almorzar y entrar a algún museo”, dice el empresario Pablo Hernández, de 53 años, mientras busca un sombrero en compañía de su esposa. Se decide por uno estilo Fedora, como el que usaba Indiana Jones.

Fascinado, como su abuelo, por la elegancia, Escalante quiere mantener la tienda, y tiene una visión clara: “competir en precios, con productos exclusivos y actuales, una mejor atención al cliente y una ubicación importante, frente a las grandes tiendas departamentales de ropa”.

Tanto él como el resto del personal, incluido el sastre, asisten a la clientela “sin presionarla”.

“El atender personalmente la tienda es uno de los valores agregados”, explica Escalante. “Soy parte de una tercera generación, puedo orientar a las personas que nos visitan, en muchos casos hijos o nietos de quienes le compraban a mi abuelo y, en otros, jóvenes que han recuperado el gusto por la elegancia y el uso del sombrero”.

ARTÍCULOS INGLESES

5 de Mayo 19, L-J 10 a 19hrs.,
V-S 10 a 19:30hrs., Tel.: 5512 3306.



DESDE PEINES DE PLÁSTICO, HASTA TRAJES DE 95 MIL PESOS

FOTOGRAFÍAS: ELIZABETH VELÁZQUEZ/EKON



TRAJES, TELAS Y PERFUMERÍA, ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS DE ARTÍCULOS INGLESES



ÁLVARO ESCALANTE, PROPIETARIO Y NIETO DEL FUNDADOR DE LA TIENDA

MÓDULO DE SALUD PARA VISITANTES DEL CENTRO

Un promedio de 180 visitantes del Centro Histórico son atendidos cada fin de semana en el módulo de servicio médico gratuito instalado el 17 de enero pasado en la Plaza del Empedradillo, a un costado de la Catedral.

El módulo es un programa piloto de la Secretaría de Salud del Distrito Federal, instituido para atender a los paseantes —ya sea locales, nacionales o extranjeros— que llegan a presentar algún problema de salud. La insolación y los desórdenes relativos a la presión arterial son los más comunes.

“Me tomaron la presión y me hicieron algunas preguntas para evaluar mi estado de salud; afortunadamente me dijeron que sólo tengo que descansar un poco para recuperar las fuerzas”, dijo Rosario Castro, mexicana residente en Canadá, quien se sintió cansada durante una caminata y acudió al módulo.

La atención se ofrece los sábados y domingos de 9 de la mañana a 8 de la noche (en una carpa blanca) y corresponde a una consulta de medicina general de primer nivel. Esto incluye diagnóstico, medicación y, cuando se detectan padecimientos graves, la remisión a un centro de salud especializado. El equipo está conformado por un responsable médico, dos médicos y dos enfermeras, así como un operador de salud del área de logística.

“Antes no había un servicio de este tipo para los visitantes del Centro”, señaló el doctor Mario Alberto Ojeda Macías, responsable del área médica de este programa “que responde a una necesidad importante de la población, que ha dado resultados y que por ello, pensamos, será permanente”. **A. F. ✨**



DIAGNÓSTICO, MEDICACIÓN Y CANALIZACIÓN, LOS SERVICIOS

FOTOGRAFÍA: ELIZABETH VELÁZQUEZ / EIKON



NUEVOS BICIESTACIONAMIENTOS PARA FACILITAR EL USO DE LA BICICLETA

FOTOGRAFÍA: EIKON

INSTALAN ESTACIONAMIENTOS PARA 100 BICIS

Andar en bicicleta en el Centro es más fácil. Ya hay bici estacionamientos en zonas seguras, iluminadas y de fácil acceso a sitios de interés. En esquinas de calles peatonales, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Distrito Federal (Seduvi), autorizaron la instalación de 50 estructuras en forma de U invertida. En total, se pueden estacionar hasta 100 bicicletas al mismo tiempo.

Diseñado para una instalación rápida y económica, así como para obstruir un mínimo de espacio, facilitar el orden de las bicicletas y asegurar el marco y ambas ruedas, este mobiliario urbano forma parte del Programa de Corredores de Movilidad no Motorizada del gobierno capitalino, que promueve el uso de medios de transporte no contaminantes.

Las calles de Gante y Filomeno Mata, 1^{ra} y 2^{da} cerradas de 5 de Mayo, Motolinía, Monte de Piedad, en la Plaza del Empedradillo, y Dolores, en el barrio chino, fueron incluidas en el proyecto, desarrollado en conjunto por el INAH, dos organizaciones civiles —Bicitekas y el Instituto para el Transporte y Desarrollo de Políticas—, así como dependencias del Gobierno del Distrito Federal —Secretaría de Medio Ambiente, Seduvi, delegación Cuauhtémoc y la Autoridad y el Fideicomiso Centro Histórico.

Los biciestacionamientos se instalaron durante la última semana de enero y la primera de febrero. **A. F. ✨**

CIENCIA EN SANTO DOMINGO

No importa la edad, ni si se tiene dinero o se reprobó química. Los primeros viernes y sábados de cada mes, de 12 del día a 8 de la noche, se puede aprender un poco más sobre ciencia y tecnología de manera gratuita, divertida y al aire libre. El programa La Ciencia en las Calles saca los experimentos y teorías del laboratorio, y los lleva a la Plaza de Santo Domingo, para acercarlos a la gente interesada en entender el mundo que le rodea.

Como Claudia Morales Flores, de 9 años, quien asistió a la jornada de febrero pasado desde la delegación Álvaro Obregón. Ella hizo una araña robotizada y cultivos hidropónicos. “Estoy desde hace un rato divirtiéndome y aprendiendo”, dijo, mientras reconocía las diferencias entre los animales herbívoros y los carnívoros.

“Proyección de videos, conferencias, obras de teatro, exposiciones y talleres contribuyen a la formación de una cultura científica entre los habitantes de la Ciudad de México, precisamente en el sitio donde, durante la Colonia, se reunía la gente a observar las estrellas y a crear círculos de lectura”, indicó la maestra



EL MUSEO DE LA LUZ IMPARTE EL TALLER DE CÁMARA OSCURA

FOTOGRAFÍA: ELIZABETH VELÁZQUEZ / EIKON

en ciencias Citlali Álvarez Saulés, responsable de este programa que reúne cada mes a unas cinco mil personas.

Esta lúdica experiencia se lleva a cabo desde junio de 2007 de modo itinerante en diferentes plazas de la ciudad, y desde marzo de 2008 en la Plaza de Santo Domingo, con la colaboración de la UNAM, Prometeo Ciencia y Arte, el Museo de la Luz, así como los institutos de la Juventud y de Ciencia y Tecnología, ambos del Distrito Federal. **A. F. ✨**



IMÁGENES CORTESÍA ACSÍ

David LaChapelle / Delirios de Razón

Hasta el 14 de junio de 2009.
Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra 16, Centro Histórico.
Metro Zócalo. Tel.: 5702 6378. Ma-D 10 a 17:30hrs.
Admisión general, 45 pesos; estudiantes y maestros; 50% de descuento; niños menores de 12 años, personas de la tercera edad y participantes del Programa de Membresías de San Ildefonso, entrada libre. Martes, entrada libre.

EXPOSICIÓN

Los delirios de David LaChapelle

El llamado "Fellini de la fotografía" visita México por primera vez para presentar su exposición *Delirios de Razón* en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. La selección del curador Fred Torres incluye 64 obras producidas entre 1995 y 2008, y se exhibe hasta el 14 de junio de 2009.

El fotógrafo, director de documentales y videoclips, presenta una parte importante de su ya clásica colección de retratos de celebridades y modelos, incluyendo a Uma Thurman, Drew Barrymore, Leonardo DiCaprio y Marilyn Manson, entre otros. Esta serie de retratos, que marcaron su inconfundible estilo, es una mezcla de erotismo, saturación de elementos y ostentación

visual. El resultado es desquiciante y lleno de contradicciones que confrontan los abusos y excesos de la sociedad actual.

Igualmente destacan dos instalaciones bidimensionales y una sala que permanentemente exhibe videos dirigidos por LaChapelle, todo ello en más de 100m² de un recorrido cronológico, que integra piezas comerciales con otras de libre creación.

De manera paralela a la exposición se ofrece el taller En el mundo de las ilusiones, en donde los asistentes podrán crear su propia composición fotográfica al estilo LaChapelle.

Más informes en
www.sanildefonso.org.mx

EXPOSICIÓN

Expofotoperiodismo 2009

Resultado de un esfuerzo colectivo que realizan anualmente los fotoperiodistas que radican en México, se presentan en el Museo de la Ciudad alrededor de 70 imágenes de los hechos más impactantes de 2008, como el caso del News Divine, el avionazo en Paseo de la Reforma y el movimiento contracultural de los llamados *Emos*. Esta selección confirma que la fotografía periodística es una pieza imprescindible en la construcción de la memoria colectiva, y que el entramado visual que resulta de su quehacer cotidiano es una forma de narrar la historia del país y de la Ciudad.

En ésta, su 5ª edición, participan

49 fotógrafos provenientes de 26 medios de comunicación, entre los que destacan las agencias AP, Cuartoscuro, Latitudo Press, Notimex, Reuters y Eikon (agencia a cargo del trabajo fotográfico de **Km.cero**), así como los diarios *El Centro*, *Excelsior*, *El Financiero*, *La Jornada*, *Milenio*, *Reforma* y *El Universal*, entre otros, además de fotoperiodistas independientes.

En esta ocasión, la curaduría de la exposición correspondió a Enric Martí, quien tiene una amplia trayectoria como fotoperiodista y actualmente se desempeña como jefe de fotografía para América Latina y el Caribe en la agencia AP.

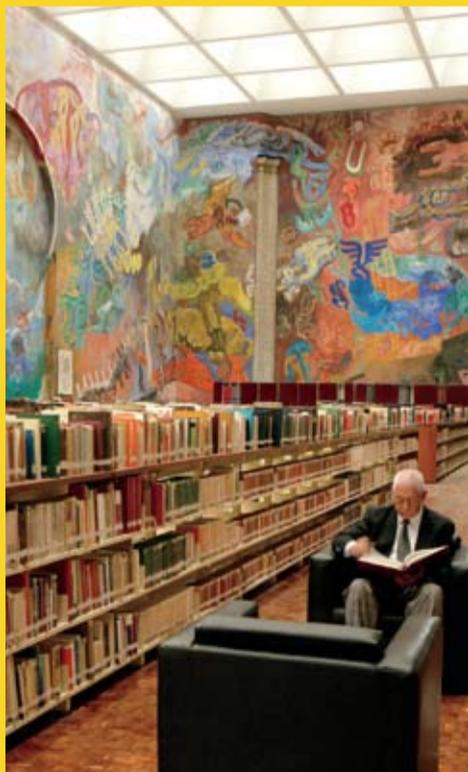


DANIEL AGUILAR / REUTERS. CORTESÍA MCM

DURANTE LAS PROTESTAS CONTRA LA REFORMA PETROLERA. CIUDAD DE MÉXICO. 23 DE OCTUBRE DE 2008.

Expofotoperiodismo 2009

Hasta abril de 2009
Museo de la Ciudad de México. Pino Suárez 30, Centro Histórico.
Metro Pino Suárez. Tel.: 5542 0083. Ma-D 10 a 18hrs.
Admisión general, 45 pesos; estudiantes y maestros, 50% de descuento; miércoles, entrada libre.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA BIBLIOTECA MIGUEL LERDO DE TEJADA

PARA DESCUBRIR

Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada

La Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada ofrece tantas posibilidades, que puede satisfacer tanto a un investigador especializado que requiera consultar el Fondo Antiguo, como a un turista curioso que se deje seducir por la fachada barroca del Antiguo Oratorio de San Felipe Neri, sede de la institución.

Llama la atención el equilibrio entre la antigüedad y la belleza del edificio, la monumental intervención que realizó en sus muros el pintor Vlady y el cuidado de su valioso acervo, que resguarda, por mencionar uno de sus tesoros, la segunda hemeroteca más importante del país.

La sala de lectura cuenta ya con red inalámbrica y equipos de cómpu-

to para que el público pueda consultar el catálogo en línea, los acervos digitales propios y los de la Hemeroteca Digital UNAM.

Finalmente, su programa de talleres, cursos, visitas guiadas y otras actividades son el pretexto perfecto para conocer los secretos del edificio que, según la página electrónica de la institución, antes de albergar la biblioteca (en 1969), fue orfanato (hacia finales del siglo XVIII); teatro de comedia y ópera (Teatro Abreu), "espacioso, elegante e iluminado por el gas hidrógeno", tecnología que se usó allí por primera vez (hacia 1874) y caballeriza (en 1904).

Disfruta del recorrido virtual en
www.hacienda.gob.mx/biblioteca_lerdo

Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada
República de El Salvador 49, Centro Histórico.
Metro Isabel La Católica.
Tel.: 3688 9837.
L-V 9 a 17hrs.
Entrada libre.

MUSEOS

Museo Nacional de la Estampa

La colección permanente del Museo Nacional de la Estampa (Munae) consta de aproximadamente 12 mil obras y muestra la tradición de la estampa mexicana a través de un recorrido histórico: el grabado prehispánico, el grabado colonial (1530-1780), el grabado en la Academia, el grabado moderno y contemporáneo, la estampa en el siglo xx, el resurgimiento de la gráfica (1922-1960) y las nuevas alternativas. Presenta el trabajo de autores como José Guadalupe Posada, David Alfaro Siqueiros y Rufino Tamayo, entre los artistas más representativos.

El Munae ha integrado su colección considerando que la estampa es un arte visual cuya particulari-

dad es su carácter múltiple y reproductible.

El museo se encuentra ubicado en la agradable Plaza de la Santa Veracruz, a un costado de la Alameda. Fundado en 1986, el Munae se encuentra en un edificio cuya construcción data de los últimos años del siglo xix.

A partir del 11 de marzo y hasta el 31 de mayo de 2009, el público podrá disfrutar de la exposición temporal *Impresiones*. Se trata de una muestra comparativa entre la producción de los reconocidos artistas mexicanos Roberto Turnbull y José Castro Leñero, quienes han experimentado con nuevas técnicas de estampación.



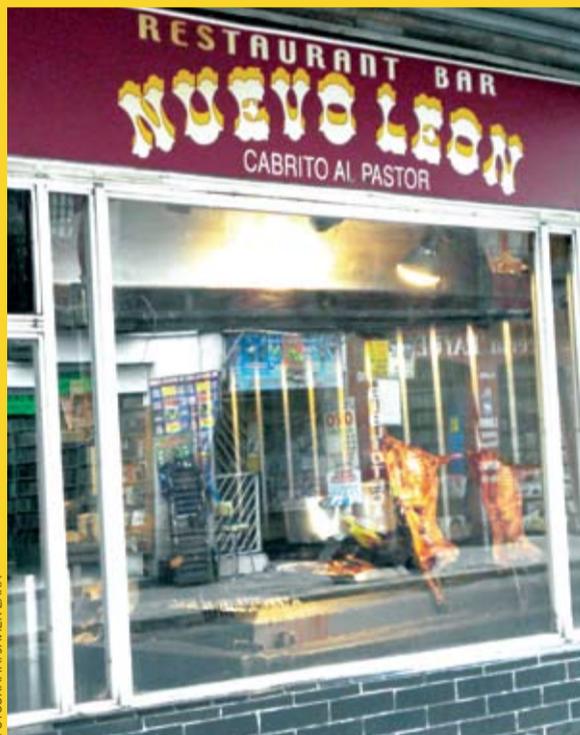
IMÁGENES CORTESÍA MUNAE

Museo Nacional de la Estampa

Av. Hidalgo 39, Plaza de la Santa Veracruz, Centro Histórico.

Metro Bellas Artes. Tel.: 5521 2244. Ma-D 10 a 18hrs.

Admisión general, 10 pesos; descuentos a estudiantes, adultos mayores y maestros. Visitas guiadas de lunes a viernes, sin costo, con cita.



FOTOGRAFÍA: JAVIER LARA

RESTAURANTES

El Nuevo León o un pequeño Monterrey

El Restaurante Nuevo León, en la calle de Allende, es desde hace más de 45 años una pequeña embajada gastronómica de la capital neolonesa, que ofrece los tradicionales frijoles charros, la irresistible carne arrachera y, por supuesto, el cabrito al pastor.

En los años sesenta, dada su cercanía a la antigua cámara de diputados de Donceles, sus visitantes eran notables personajes de la política nacional. También estrellas de la farándula se acercaban al lugar, dándole lustre y glamur.

La decoración deja ver apenas algunas intervenciones desde aquellos años, por lo que otro de sus en-

cantos es su curiosa atmósfera de viaje al pasado.

Algunos políticos y estrellas de entonces siguen visitando esporádicamente el lugar, pues la nostalgia por aquellos tiempos y la deliciosa comida los hacen volver de vez en vez; pero el grueso de los clientes actuales son oficinistas, vecinos y visitantes del Centro Histórico, que encuentran en este restaurante la oportunidad de probar genuina comida regiomontana a precios accesibles.

Las recomendaciones de la casa, además de la arrachera y el cabrito, son el T-bone, el rib eye, la costilla cargada y un clásico de la cocina del noreste: el machacado.

Restaurante Nuevo León

Allende 17, locales 8 y 9, Centro Histórico. Metro Allende. Tel.: 5518 3794. L-D 13 a 21hrs.

ARTE PÚBLICO

Un archipiélago de olvidos

Durante dos meses la artista mexicana Ilana Boltvinik, junto con estudiantes del Claustro de Sor Juana, han recolectado basura en el Centro Histórico. Con estos desechos construirán una obra colectiva de intervención urbana en la que el público se volverá parte de la pieza.

“Cada uno de los eventos que ocurren en las calles del Centro Histórico deja huellas en forma de basura, ya sean los inhaladores de tabaco, los masticadores de chicle, la economía informal –y muchas veces la formal–, el almuerzo de los trabajadores, las fiestas y celebraciones públicas”, explica la artista.

“Esta propuesta se fundamenta en los rastros, marcas y huellas que todos vamos depositando en el andar cotidiano”.

“Los desechos o basuras indican modos de ser y de moverse, implican identidades y estructuras sociales que regulan nuestros cuerpos. Como los crecientes archipiélagos de colillas que encontramos en las calles a causa de la nueva ley antitabaco”, señala Boltvinik.

La intención es encontrar nuevas maneras de reutilizar estos desechos, mostrando las prácticas y costumbres de los distintos actores que transitan por las calles.



FOTOGRAFÍA: ILANA BOLTVINIK

Un archipiélago de olvidos

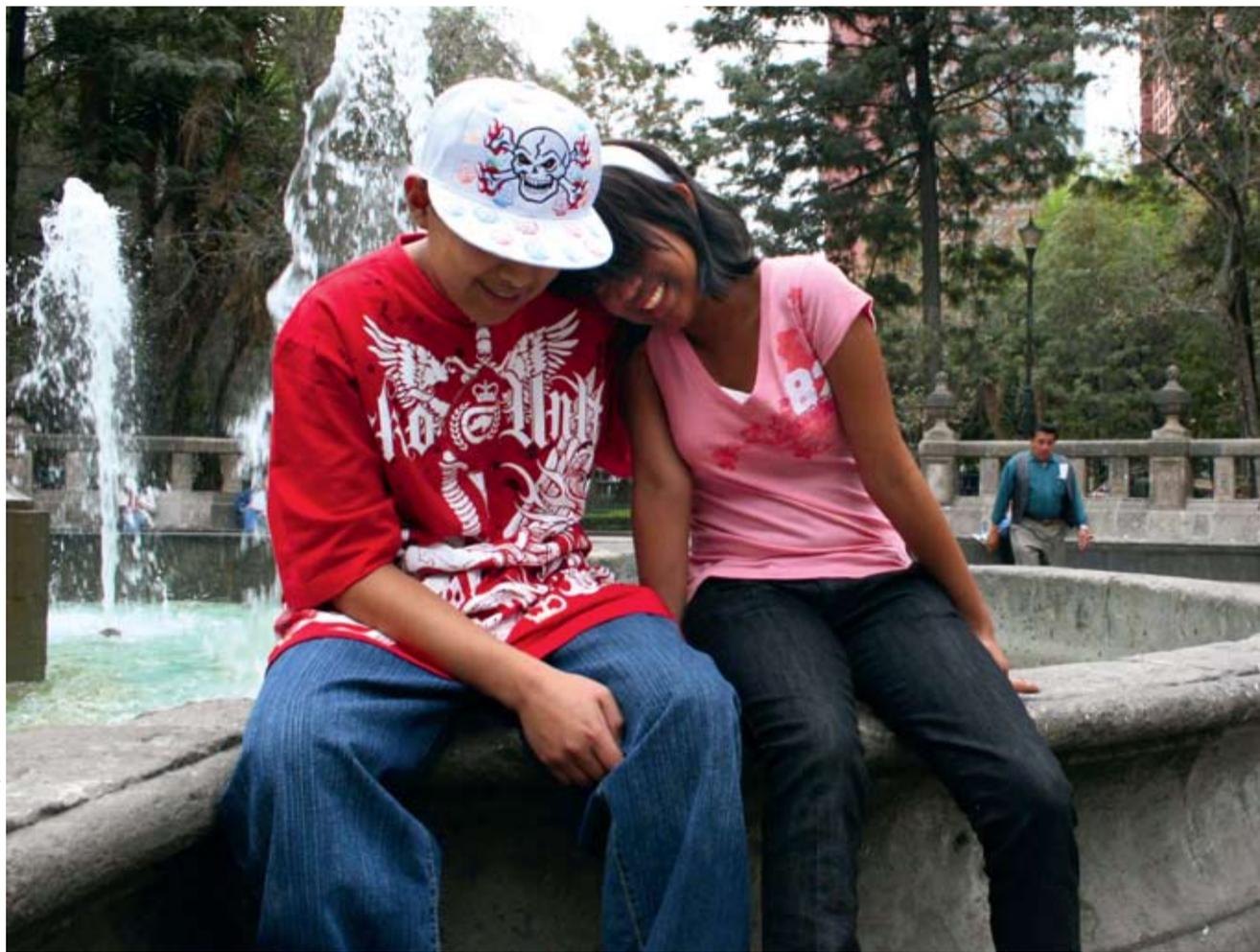
Intervención y acción urbana específica

Regina, 5 de Febrero, Izazaga e Isabel La Católica, Centro Histórico. Metro Isabel La Católica. Sábado 21 de marzo, todo el día.

MARIBEL Y LUIS

Todos los domingos, desde hace siglos, concluye e inicia un ciclo que regenera la energía de la ciudad. Jóvenes que habitan por todo el distrito viajan al Centro para seguir haciendo del parque uno de los principales lugares del encuentro amoroso.

POR JARDIEL ZILAHY



FOTOGRAFÍA: KARLA IBÁÑEZ / EIKON

ROBERTO Y RUTH, CAPTADOS EN LA ALAMEDA UN SÁBADO DE FEBRERO PASADO

En 1770 el virrey Carlos Francisco de la Croix emprendió una remodelación de la Alameda Central. Se rediseñó su cuadratura, se instalaron fuentes y se realizaron múltiples composturas. La transformación lo convirtió en el lugar favorito de los enamorados. Buenos mozos y doncellas casaderas se entregaban al ritual del romance y, entre guiños, pañuelos, gestos y signos, comenzaban a hacer la corte.

Todos los domingos, desde hace siglos, concluye e inicia un ciclo que regenera la energía de la ciudad. Jóvenes que habitan por todo el distrito viajan al Centro para seguir haciendo del parque uno de los principales lugares del encuentro amoroso. No son criollos ni pertenecen a alguna casta aprobada, la mayoría son muchachas y muchachos que hace mucho, o muy poco, vinieron de sus pueblos en Guerrero, Oaxaca, Puebla o Chiapas, a buscar una vida mejor, aprovechando las inciertas oportunidades que la ciudad ofrece.

Y están los otros, los del barrio, los chilangos.

Ellos y ellas, hijos de los hijos de la tierra, habitantes del reverso de la historia, a veces sombra en los hogares o cal y cemento de las calles, se hacen presentes. Trabajadoras domésticas, vendedoras, obreros, albañiles, soldados. Desde muy temprano, una fuerza extraña los hace emerger del suelo, a través de las puertas abiertas del metro Hidalgo o Bellas Artes, o se dejan caer como gotas de los autobuses que navegan el ruidoso torrente del Eje Central. El vendaval del deseo los arrastra como flores y aves de extravagantes colores, y los mueve o aquieta en los jardines y andadores. Sin embargo, algo misterioso ocurre con esta representación. Todo parece predispuesto para que se realice.

Maribel y Luis Fernando son novios desde hace cuatro meses. La prima de ella es novia de un amigo de él. Aquéllos se conocieron en un paseo dominical y a la siguiente semana los presentaron detrás del Hemiciclo a Juárez. Cuando los vi,

DESDE MUY TEMPRANO UNA FUERZA EXTRAÑA LOS HACE EMERGER DEL SUELO, O SE DEJAN CAER COMO GOTAS DE LOS AUTOBUSES QUE NAVEGAN EL TORRENTE DEL EJE CENTRAL.

caminaban abrazados lentamente por uno de los senderos. Un contraste resaltaba. Ella de 17, con su sobrio y sencillo arreglo lucía muy bonita, vestida de arriba abajo con varios tonos de gris, que acababan en unos blancos zapatos de piso, los que a su vez enmarcaban unas simpáticas calcetas de claro azul cielo. Él de 19, con cabello en cola de caballo, un bigote poco animado, una camiseta negra en la que Alex Lora te saludaba y La Virgen te despedía, pantalón de cholo y botas. Con la mano libre, cada uno sostenía un enorme vaso de agua de Jamaica.

Se sentaron en una banca a pasar el rato. Era obvia la emoción, la impericia, las ganas y, así, se sucedieron las caricias, los besos y las risas. No hubo un momento en que se apartaran, pues se dedicaron a estar muy juntos, lo más que se pudiera.

Entonces, para mí se hizo más claro todo. La soleada tarde de domingo era para ellos. Por todas partes, otras tantas parejas o grupos de jóvenes formaban el espectro multicolor y sonoro que los envolvía. Maribel y Luis Fernando eran protagonistas de una representación, la escena intermedia de una obra de cientos de actos e intermedios.

Cuando volvieron a caminar, ahora en dirección de lo que fue la Plazoleta de San Diego, donde alguna vez ardió la hoguera de la Inquisición, debían abrirse paso entre todo lo que para su felicidad se ofrecía: regalos, rosas, globos, fotos. Televisores a uno y otro lado, desde donde Juan Gabriel, Luis Miguel o José José les dedicaban sus canciones. Y donde a cada paso grandes bocinas emitían su propia banda sonora, animándolos a seguir con el noviazgo.

—Aquí nos conocimos y aquí nos vemos. Sólo los sábados en la noche y los domingos.

“...Pero sé que a mi destino siempre se impone un combate más dejo que lo arrebaté mi sentimiento más fino...”.

—Me gusta venir porque me la paso bien y estoy contenta.

“Amor mío no te vayas que yo no quiero verme solo otra vez...”.

—Es que es buena onda y muy inteligente.

“Y yo soy, el que te llena tu crucigrama...”.

—Pues quién sabe cuánto dure, pero con él me río y me trata bien.

“Nadie puede definir este amor, ni un premio Nobel de poesía...”.

Maribel y Luis siguieron con lo suyo, que era caminar y mirarse, y reírse y besarse.

La ciudad, para vivir, requiere vida, y miles de jóvenes la ofrendan. Pero la ciudad es también agradecida. Ella ha dispuesto su corazón para que, al menos durante un día, el amor satisfaga sus expectativas, para que el deseo los aliente y su esperanza no cese. ✨

FESTIVAL DE MÉXICO EN EL CENTRO HISTÓRICO

En su edición número 25 presenta una programación que combina lo clásico y lo contemporáneo en recintos cerrados y al aire libre, y que en su conjunto contribuye a la revitalización del Centro Histórico.

POR SANDRA ORTEGA

Cuando el frío se va, el Festival le da la bienvenida a la primavera. Durante 17 días (del 12 al 29 de marzo), el cambio de estación se podrá disfrutar con numerosas expresiones de casi todas las disciplinas artísticas, en una oferta que busca equilibrar “manifestaciones consagradas y las más novedosas”.

José Wolffer, director del Festival, explica: “En esta edición, por ejemplo, conmemoramos con un ciclo de conciertos los 200 años del fallecimiento de Hayden, un compositor

ven de Chihuahua, llamada Alborde Teatro, que está montando *Mara o de la noche sin sueño*, pieza acerca de las maras de Los Ángeles”.

La programación completa del Festival incluye 240 actividades en 72 sedes (la mayoría en el Centro Histórico), 143 funciones y la participación de 559 artistas.

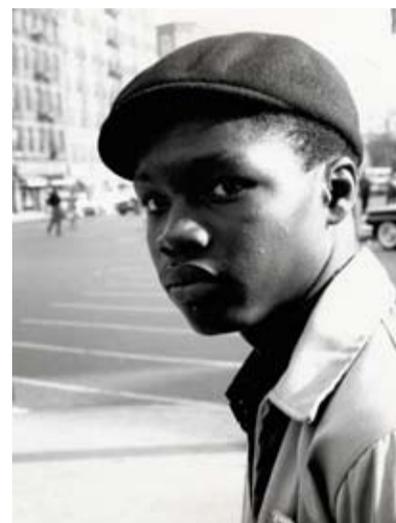
También habrá producciones de danza, teatro y música nuevas, financiadas total o parcialmente por el Festival. Llamen la atención la interpretación de *Las Estaciones*, de Hayden, a cargo de la Orquesta Filarmó-

nuestra noción de lo musical se pone en duda y se reinventa”, de acuerdo con Rogelio Sosa, su director.

Cinema Global, por su parte, presenta 25 películas sobre la subversión, que constituyen una muestra del cine independiente norteamericano.

Radical Mestizo, en palabras de su organizador, José Luis Paredes, se ocupará de “la música mestiza, de diáspora y de mezcla”.

Por primera vez se integrará Arte Público, serie de intervenciones artísticas que buscan interactuar con el transeúnte y modificar su relación



THE COOL WORLD, CINE



CUARTETO ARTIS, MÚSICA



ASIAN DUB FOUNDATION, MÚSICA



IVANOV, TEATRO



CHUNKY MOVE, DANZA



SOLAR, DANZA

clásico de la escuela vienesa, y celebramos un homenaje al compositor contemporáneo Gérard Grysey, en el que Las Percusiones de Estrasburgo (entre otras agrupaciones participantes), van a interpretar una obra que retoma los sonidos que emiten las estrellas pulsares”.

En teatro se hizo la misma apuesta: “tendremos al Teatro Volksbühne de Berlín, que presenta una versión nueva, bastante controvertida en Europa, del *Ivanov* de Chejov. Desde esto, hasta una compañía muy jo-

nica de la Ciudad de México, dirigida por Horacio Franco, así como *El Gallo*, de Claudio Valdés Kuri, una innovadora fusión entre ópera y teatro, y *Solar*, proyecto dancístico encargado a dos coreógrafos mexicanos.

MÁS QUE MÚSICA, DANZA Y TEATRO

Además de este trío de disciplinas, eje de la programación, muchas otras expresiones participarán en la fiesta.

La experimentación sonora, por ejemplo, a través del proyecto Radar, con propuestas en las que “toda

con un espacio público determinado.

GRATUITAS Y AL AIRE LIBRE

“Parte de nuestra vocación es ofrecer una derrama cultural” sin costo, “que permita asistir a la gente que, o no puede pagar un espectáculo, o quiere verlo en otro contexto”, puntualizó Wolffer sobre las actividades gratuitas y al aire libre.

“La más visible es la clausura (en el Zócalo), donde tendremos en concierto al grupo neoyorkino de origen gitano Balkan Beat Box y a Asian Dub Foundation, integrada por paquistaníes residentes en Londres”.

Los tres fines de semana del Festival, en las calles de Guatemala, Regina y Dr. Mora, habrá música los sábados y programación infantil los domingos.

DESDE 1985

Nació como “Festival de Primavera” y fue organizado por un grupo de personas preocupadas por el deterioro del Centro Histórico, que se pro-

pusieron “movilizar a los gobiernos e instituciones, a las empresas y a los ciudadanos, por medio de la realización de actividades culturales para lograr la rehabilitación integral de la zona”, informa la página electrónica del Festival.

Ésa sigue siendo una preocupación de los organizadores. Según Wolffer, “en la zona oriente (del Centro) hay mucho por hacer” y el Festival, entre otras cosas, se ha extendido hacia allá. Si en 2008 lo hizo en Casa Talavera, en La Merced, este año “empezamos a programar en el Teatro del Pueblo, algo que hasta donde recuerdo no se había hecho en el Festival. Es un espacio que se está recuperando en una zona que no tenía actividad cultural”.

“Así como ahora tenemos tres sedes al aire libre (Regina, Guatemala y Dr. Mora), queremos tener en 2010 una cuarta en el oriente, que podría ser la plaza de la iglesia de Loreto o la calle Alhóndiga”. ✨

“EL CENTRO, MUY VIVO E IMPREDECIBLE”

POR JUAN PABLO BASTARRACHEA

El cineasta estadounidense Jem Cohen no quiso saber nada de la Ciudad de México antes de llegar aquí. Quería registrar imágenes con ojos nuevos. Durante 12 días, en una borrachera de sorpresas, filmó en 16 milímetros, tomó fotografías instantáneas y llenó su maleta de discos de cumbia y música gruper. Aquí habla de las impresiones que le causó el Centro Histórico.

Te escuché un par de veces la expresión me voló la cabeza. ¿A qué te referías?

Casi todo el Centro me voló la cabeza. Una de las cosas que más me interesan es la vida de la calle, cuando llega a ser impredecible y en algún sentido fuera de control.

En estas calles siento un verdadero “espíritu complicado” que no siempre comprendo, pero se siente muy vivo e impredecible, así que, como cineasta, es muy buen lugar para mi trabajo.

¿Qué hay de las atmósferas, texturas y colores del Centro Histórico?

Recuerdo puestos de flores, de frutas, y lo brillante que puede llegar a ser todo, la enfermiza cantidad de productos de China, la increíble cantidad de grises y cafés. Tanto contraste hace que las cosas en el Centro Histórico se vean con tanta vida. En el mercado de Sonora, los pájaros tenían colores increíbles; aunque la situación ahí es medio brutal, es interesante tener la combinación de belleza y drama.

Has filmado en muchas ciudades.

¿A cuál se parece el Centro Histórico? Mi ciudad favorita es Nápoles. Definitivamente, hay algo que parte del Centro Histórico comparte con ella. Creo que es la combinación de densidad, gente llevando cosas de un lugar a otro, vendiendo, tratando de hacer su trabajo. Son lugares públicos en un sentido extremo.

Mencionaste la idea de ciudades “demasiado limpias”...

La tendencia en muchas ciudades es hacer que los edificios se vean más nuevos sin hacerse cargo de los problemas reales de las personas que los habitan. El “problema *Disneyworld*” lo tiene casi cualquier ciudad que tenga una plaza principal y calles



“UNA DE LAS COSAS QUE MÁS ME INTERESAN ES LA VIDA DE LA CALLE”

FOTOGRAFÍA: JUAN PABLO BASTARRACHEA, CORTESÍA DE CINEMA GLOBAL

“EN LA MERCED VI A UNA MADRE LLEVANDO UN CARRITO CON UN NIÑO QUE TRAÍA PUESTA UNA CAMISETA DE SUPERMAN Y EN CADA MANO LLEVABA UN CONTROL REMOTO. ESTE TIPO DE IMÁGENES PUEDEN HACERME EL DÍA”.

viejas alrededor. A veces limpian cada centímetro del edificio y luego ponen tiendas demasiado caras para la gente del lugar.

No sentí eso en el Centro Histórico, no me pareció una versión bonita de algo que existía ahí antes. Es verdad que se necesita hacer mantenimiento, pero creo que puede haber un balance.

Visité el Teatro del Pueblo y los murales del mercado vecino. Vimos cómo estaban siendo protegidos y re-

juvenecidos, pero sin alejar a la gente de ellos.

Se venden frutas debajo de los murales, eso hace orgánica la relación entre el arte y la gente, y es muy hermoso. Es un lugar cálido, pude sentir una comunidad comprometida con su pasado. También me parece que necesitan actualizar el retrato del gordo capitalista, porque ahora traen *blackberry* y son más flacos.

Cinema Global (sección de cine del Festival de México en el Centro Histórico) está dedicada este año a la subversión y presenta un tributo a tu trabajo. ¿Te consideras un artista subversivo?

Me considero un artista político en algunos aspectos. Espero que lo que hago no sea cine de propaganda, pero sí que tenga contenido político. Un modo de ser subversivo en estos días es hacer las cosas claras, porque muchas películas construyen un mundo de fantasía.

Es fácil ser un artista subversivo si tan solo te rehúas a generar esa constante obsesión por el escapismo y por lo que llamamos entreteni-

miento, lo que generalmente significa hacer que la gente se olvide de lo que el mundo es realmente.

Entiendo que la gente tenga esa necesidad, por lo difícil que es la vida, pero cuestiono la idea de que el escapismo tenga que ser borrar la realidad. Sentarte en una esquina del Centro es increíblemente entretenido para mí, observar la interacción. Todo está ahí, cada grado de tragedia y cada grado de comedia. Me cuesta entender que eso no sea lo suficientemente interesante para ser reflejado en el cine. ✨

Jem Cohen (1962) es uno de los cineastas más singulares del nuevo cine independiente de Estados Unidos. Entre el 23 de enero y 3 de febrero pasados, el ganador en el 2005 del Independent Spirit Award por su película *Chain* realizó una residencia artística en el Centro Histórico. También recabó material para *Manifiesto DF*, obra que presentará el 26 de marzo en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Ambas actividades se enmarcan en el Festival de México en el Centro Histórico.